

INTERFACE COVERAGE

2013-2014

01.01.2013-EKO IQ

ana başlık, **Yeniden Düşünmek** olarak belirlenmiş. Burada tüketiciler sürdürülebilirlik namına sorumluluk paylaşmaya hazır ama özellikle devletten ve iş dünyasından da ona göre icraat bekliyor. İkinci başlık **Yeniden Tanımlamak**. Ve küçük noktası olan sorulardan biri şu: "Bir marka niye değiştirilir?". Bu noktada hemen yeni davranış kalıpları ortaya çıkıyor ve alıcının gündemi de ona göre değişiyor. Üçüncü ana başlık **Yenilemek**. Bu bölümde insani değerlerle sürdürülebilir tüketim arasında nasıl bir bağ kurulduğu üzerinde duruluyor. Raporun son bölümünde ise, muhtelif müşteri prototipleri inceleniyor.

"Sorumluluğu Paylaşalım"

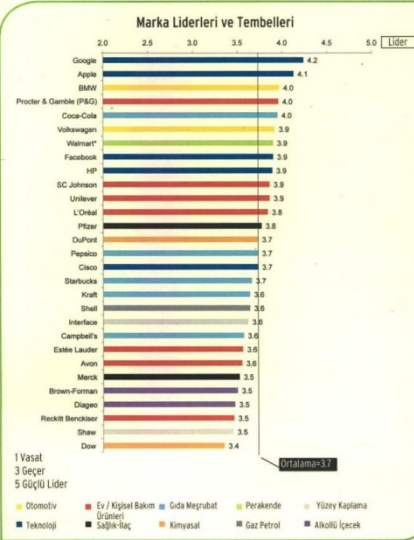
Küresel olarak bir dönemin sonuna gelirken, dünyayı seller ve fırtınalar götürüyor, "tüketiciler" denilen o belirsiz öznenin en azından bir kısmı da, kendi sorumluluk payı üzerinde düşünüyor artık. İyi haber şu ki, müşteriler artık sorumluluğu paylaşmaya hazır.

Diğer taraftan tüketiciler, normal olarak, bu konuda esas sorumluluğun devlete ve iş dünyasına ait olduğuna inanıyorlar. Gelişmiş ülkelerin yurttaşlarının yüzde 72'si, sorumluluğu paylaşması gereken öncelikli grubun devlet olması gerektiğini düşünüyor. Gelişmekte olan ülkeler de ise her daim devletten daha fazla beklentiye sahip olduğundan bu ülkelerde sorumluluğu siyasi mercilere yikanların oranı yüzde 79'u buluyor. Araştırma yapılan altı ülkenin hepsinin baz alındığı istatistiklerde ise bu oran yüzde 76 civarında. Hükümetlerden beklenen temel şey, olası zararlı etkilerin önünü kesmek ve sürdürülebilirlik uygulamaları için teşvik mekanizmalarını daha fazla çalıştırmak. Bu noktada enteresan noktalardan biri de STK ve kâr amacı gütmeyen kuruluşlara yönelik beklentilerin artmış olması. Kâr amacı

gütmeyen kuruluşlara sorumluluk yükleyenlerin oranı yüzde 69'u buluyor. Gelişmiş ülkelerde bu oran yüzde 64 iken, gelişmekte olan ülkelerde rakam yüzde 75'e kadar çıkıyor. Ankete katılanların yüzde 74'ü, tüketicilerle iş dünyasının sorumluluğu paylaşması gerektiğini düşünüyor. Bu noktada gündeme gelen sorulardan biri, "Hangi sektörlerdeki, hangi şirketlerin değişime öncülük edileceği" üzerine. Bunu ortaya çıkarabilmek için alıcılardan şirketlere 1'den 5'e kadar not vermesi istenmiş. Şirketlerin genel ortalaması 3,7 çıkmış. Bu ortalamanın



Değişimin eşliğinde, her şeyi yeniden düşünmek, kurgulamak gerekiyor. Zira adına tüketici dedğimiz şey artık birer pasif hedef olarak tanımlanmıyor.



01.02.2013-EKO IQ

Balık Ağları Halı Olacak

Global karo halı imalatçısı **Interface** ile çevreyi koruma amaçlı hayır kuruluşu Londra Zooloji Derneği, dünyanın en yoksul kıyı toplumlarının bazılarında atık balık ağları nedeniyle gittikçe büyümekte olan çevresel problemi çözmeyi amaçlayan bir proje için kolları sıvadı. Filipinler’de devam eden projeyle hem yerel balıkçıların yaşam koşulları iyileştirilmeye çalışılıyor, hem de Interface’in karo halıları için halı ipliği yapımında kullanılan geri dönüştürülmüş materyallerden oluşan yeni bir kaynak sağlanıyor. Projeyle bu yıl Nisan ayına kadar 20 ton atık ağ toplanması hedefleniyor.



02.02.2013- MİLLİYET

Balık ağlarından halı üretimi yapıyor



Karo halı üreticisi Interface, Filipinler’de balıkçı ağlarından hammadde üretmek için başlattığı projede ilk sonuçların elde edildiğini açıkladı. Interface’in Yeni Projeler Direktörü Nigel Stansfield, kıyılara atılıp çevreyi kirleten ağların temizlenip değerlendirildiğini, karo halı için yeni bir hammadde kaynağı bulunduğunu ve yerel halka gelir sağlandığını ifade etti.

Stansfield, Interface ile çevre koruma kuruluşu Londra Zooloji Derneği’nin Haziran 2012’de başlattıkları balık ağından karo halı üretme projesinin başarıya ulaştığını, çevrenin korunması ve sosyo-ekonomik fayda sağlayacak olan iş ortaklığının süreceğini kaydetti. Stansfield, “Balık ağlarındaki naylonun büyük bir kısmı, halı ipliği yapımında kullanılan materyalin aynısı” dedi.

04.02.2013- İSTİKLAL

Balık ağlarından halı üretimi yapıyor

Karo halı üreticisi Interface, Filipinler'de balıkçı ağlarından ham madde üretmek için başlattığı projede ilk sonuçların elde edildiğini açıkladı.

Interface'in Yeni Projeler Direktörü Nigel Stansfield, kıyılara atılıp çevreyi kirleten ağların temizlenip değerlendirildiğini, karo halı için yeni bir hammadde kaynağı bulunduğunu ve yerel halka gelir sağlandığını ifade etti.

Stansfield, Interface ile çevre koruma kuruluşu Londra Zooloji Derneği'nin Haziran 2012'de başlattıkları balık ağından karo halı üretme projesinin başarıya ulaştığını, çevrenin korunması ve sosyo-ekonomik fayda sağlayacak olan iş ortaklığının süreceğini kaydetti. Stansfield, "Balık ağlarındaki naylonun büyük bir kısmı, halı ipliği yapımında kullanılan materyalin aynısı" dedi.

01.02.2013-EKO YAPI

■ INTERFACE FOTOSFERA GÖRÜCÜYE ÇIKIYOR



Global karo halı imalatçısı Interface, ilk defa tamamen ticari amaçlarla, bitkilerden üretilmiş olan naylon bazlı karo halısını görücüye çıkarıyor. Böylece, çevreye olan etkisini 2020 yılına kadar sıfırlamayı planladığı Mission Zero (Görev: Sıfır Zararlı Atık) hedefine doğru emin adımlarla ilerliyor.

Kırsal toplumlarda sadece Interface'e özel olarak üretilen keneotu bitkisinin yağından yapılan ipliklerden oluşan Fotosfera, Interface'in, saf petrokimyasal hammaddeleri olabildiğince az kullanma stratejisine bire bir uyuyor ve çevreye olan olumlu etkilerinin yanında, sosyoekonomik kazançlar da sağlıyor.

Fotosfera'nın ana bileşeni olan ve Hint yağı olarak da bilinen keneotu yağı, hızlı büyüdüğü için kolaylıkla yenilenebilen, dirençli ve bakım ihtiyacı çok az bitkilerden üretiliyor. Dünyadaki keneotu bitkilerinin yüzde 70'i Hindistan'ın sıcak ve kurak şartlarında, çok düşük bir su gereksinimiyle yetişiyor. Bu bitkiyi 25 günde bir kez sulamak yeterli oluyor.

Keneotu kullanmak, aynı zamanda taşradaki çiftçilere de önemli bir ek gelir kaynağı oluşturuyor. Üstelik çoğunlukla ekim maliyetinin on katı gelir sağlıyor. Biyo-temelli pek çok başka ürünün aksine keneotu, gıda tarımı için elverişli olmayan, erozyona meyilli topraklarda yetişiyor ve erozyonu önlemeye de yardımcı oluyor.

28.02.2013- HÜRSES

ŞİRKETLERDEN HABERLER... ŞİRKETLERDEN HABERLER... ŞİRKETLERDEN HABERLER... ŞİRKETLERDEN

Piaff Networking, Mart 2013 kataloğunu tanıtıyor

2 Mart Cumartesi günü İstanbul, Bakırköy, Blue ReGENCY Otel'de yapılacak lansman ile yeni sezonun birbirinden şık iç giyim koleksiyonu tanıtılacak. Piaff Networking bahar kataloğu 500'ün üzerinde çeşit içeren iki bölümden oluşuyor. Merakla beklenen Anıl İç Giyim'in yeni bahar koleksiyonu ve bir-



birinden cazip indirimlerden oluşan özel seçki Mart kataloğunda bir arada. Piaff Networking, merakla beklenen kataloğun lansmanında tüm davetlilerini ve misafirlerini baharın bereketiyle hediye yapmırına tutacak. Katılımın ücretsiz olacağı lansmana Piaff Networking üyelerinin misafirleri ile gelmesi mümkün. Henüz üye olmamış ve Piaff avantajları hakkında bilgi sahibi olmak isteyenler de lansmanın davetlileri arasında. İç giyim sektörüne 30 yılı aşkın tecrübesiyle yön veren Anıl İç Giyim bünyesinde faaliyet gösteren Piaff Networking, üyelerine doğrudan satış sistemi ile ciddi kazançlar elde edebilecekleri iş imkanları sunuyor. Finansal bağımsızlığını elde etmek isteyen binlerce bayan ve erkek doğrudan satış sistemi sayesinde ciddi gelirler elde ediyor.



Seranit Yapı Grubu yeni ürünleriyle 25. Unicera Fuarı'nda

Türkiye yapı sektörünün önde gelen şirketi Seranit Yapı Grubu, 25'inci Uluslararası Seramik Banyo Mutfak Fuarı Unicera'ya katılıyor. 27 Şubat - 3 Mart 2013 tarihlerinde TÜYAP'ta düzenlenecek fuarda genç markası Serra'nın yeni ürünlerini sergileyecek olan Grup, daha önce Versace ve Impronta gibi İtalyan markalarına özel projeler tasarlayan İtalyan tasarım grubu Depaan ortaklığıyla tasarladığı Cadoro, Shabby Chic ve Soleil'i ilk kez görücüye çıkaracak. Bu yıl fuarda genç markası Serra'nın Glow, Otto, Ardesia, Armonia, Wallpaper ve Neoklasik dekor bordürler gibi yeni ürünleriyle yer alacak ve Armonia, Baroque, Diffusion, Dorsay, Luce, Crema Bella, Crema Unique ürünleri ile modüler olarak kullanılabilen 9.7x9.7 cm ve 19.7x19.7 cm boyutlarındaki Cloud, Fossil, Slate ürünlerini de ilk kez sergileyecek.

Islıltı veren çok özel bir nemlendirici

Murad Sheer Lustre Day Moisturizer SPF 15 kuru ve neme ihtiyacı olan ciltleri beslerken aynı zamanda ısıltı veren bir gündüz nemlendiricisi. İçerisindeki Avokado ve Shea özleri ile



cildinize anında yoğun nem kazandırarak kalmıyor. Soya Fasulyesi ve Yonca Özü ile cilt elastikiyetini arttırmaya ve ince çizgi ve kırışıklıkların görünümünü azaltmaya yardımcı oluyor. İçerdiği parlaklık veren özel mika mineralleri ise mat görünümü ciltlerin canlı ve ısıltılı bir görünüme kavuşmasını sağlıyor. Ayrıca SPF 15 özelliği ile cildinizi güneşin zararlı UV ışınlarına karşı korumaya yardımcı oluyor.

Interface ReConnect başlıklı global bir yarışma başlatıyor

Dünyanın en büyük karo halı imalatçısı Interface ReConnect başlıklı global bir yarışma başlatıyor, doğaya olan bu sevgimizi yani biyofilili hedefleyen mimar ve kentsel tasarım yarışmacılarını davet ediyor. Biyofili düşünce-



siyle geliştirilen tasarımlar insanların daha iyi hissetmelerini ve daha iyi performans göstermelerini sağlıyor. Interface'in ReConnect yarışması, biyofilinin yani doğa aşkının inşa edilmiş ortamların içinde ya da şehirlerin dışında tasarımı nasıl etkileyebileceğine dair düşüncelerini sunmak üzere mimarlar, tasarımcılar ve bu bölümlerdeki öğrencileri davet ediyor. Yarışma katılımcılarının içinden bir eser, tasarımı doğayla yeniden yorumlayan en benzersiz ve en ilham verici yönümlü olarak seçilecek. ReConnect yarışması, aynı zamanda çalışma ve yaşama için biyofili esaslı tasarımlara global ilgiyi çekilmeyi ve yeni fikirlerin üretilmesini teşvik etmeyi hedefliyor.

Zeytin yaprağından gelen güzellik 'Hydro Lotion'

Sabah ve akşam cilt bakım kremi olarak kullanılabilen, jel kıvamında yağ içermeyen "Hydro Lotion" ciltteki akne ve sivilce problemlerinden kısa sürede kurtulmasını sağlıyor. Oleanol asit etken maddesi sayesinde yağ azaltıcı ve yağ dengeleyici etkisi olan "Hydro Lotion" Enes Bio Estetik Center'dan satın alınabilir. Emulze krem her yaştaki



problemi ve yağlı ciltlerde "Oleanol Asit" etken maddesi yağ üretimini düzenliyerek ciltte komedon, sivilce oluşumunu önleyici etkisi vardır. Oleanol asit içerikli özel patentli "Hydro Lotion" % 100 iyileşme göstergesi ile dikkat çekiyor. Enes Bio Estetik Center, son 10 yılda çoğalan cilt problemlerine yönelik kendilerine ait olan biyolojik içerikli Enes Bio Cosmetic ürünleriyle uluslararası platformda yerlerini aldılar. Enes Bio Cosmetic tarafından özel olarak geliştirilen "Hydro Lotion" sivilcelerden kısa sürede kurtarıp, pürüzsüz ve temiz bir cilde kavuşturuyor.

01.03.2013- CAPITAL GREENBUSINESS



INTERFACE DENİZLERİ KORUYOR

Global karo halı imalatçısı Interface ile çevreyi koruma amaçlı sivil toplum kuruluşu Londra Zooloji Derneği, Haziran 2012'de başlattıkları pilot projenin başarıyla sonuçlanmasını kutluyor. İki kuruluşun bu yenilikçi işbirliği, dünyanın en yoksul kıyı toplumlarının bazılarında atık balık ağları nedeniyle gittikçe büyümekte olan çevresel problemi ortadan kaldırmak üzere oluşturuldu. Proje kapsamında, atık ağlar için toplum bazlı tedarik zinciri oluşturularak yerel balıkçıların yaşam koşullarını geliştirmek amaçlanırken Interface'in karo halıları için geri dönüştürülmüş materyallerden oluşan yeni bir kaynak da sağlanıyor. Yüzyıllar boyunca bozulmadan kalma özelliğine sahip olan atık balık ağları ne yazık ki plajlarda, denizlerde, çevreye ve sualtı hayatına ciddi hasarlar veriyor. Ancak bu balık ağlarındaki naylonun büyük bir kısmı, halı ipliği yapımında kullanılan materyalin aynısı. İşbirliği sayesinde sadece bir ayda bir ton balık ağı toplandı.

12.03.2013- YURT GAZETESİ

KÜLTÜR & SANAT

kultur@yurtgazetesi.com.tr



İnsanların derinine işleyen doğa aşkı

BAZI insanlar New York'a bayılırlar, bazıları ise Londra'yı, Sydney'i veya Hong Kong'u severler. Şehir tercihlerimiz her ne kadar farklı olsa da, bilim hepimizin aslında doğal hayata aşık olmak üzere programlandığımızı söylüyor. Dünyanın en büyük karo halı imalatçısı Interface ReConnect başlıklı global bir yarışma başlatıyor, doğaya olan bu sevgimizi yani biyofiliyi hedefleyen mimar ve kentsel tasarım yarışmacılarını davet ediyor. Biyofili düşüncesiyle geliştirilen tasarımlar insanların daha iyi hissetmelerini ve daha iyi performans göstermelerini sağlıyor.

Interface'in ReConnect yarışması, biyofilinin yani doğa aşkının inşa edilmiş ortamların içinde ya da şehirlerin dışında tasarımı nasıl etkileyebileceğine dair düşüncelerini sunmak üzere mimarları, tasarımcıları ve bu bölümlerdeki öğrencileri davet ediyor.

MAYA SAHNESİ'NDE kadın oyunları

Maya Cüneyt Türel Sahnesi'nde 8 Mart Dünya Kadınlar Günü haftasında kadın oyunları sergileniyor

Gerçek bir hayat hikayesinden yola çıkılarak Sevilay Saral tarafından yazılan Bir Kadın Uyanıyor adlı oyun, bir kadının ilk gençliğinden, evlilik hayatına, eşi ve çocukları ile ilişkilerinden boşanma ve kendi ayakları üzerinde durma süreçlerine kadar, kadın sorunlarına odaklı bir yaklaşıma sahip. Oyun Mart ayı itibarıyla Maya Cüneyt Türel Sahnesi'nde seyirci karşısına çıkıyor. Hem mizahi hem de dramatik bir üslupla bir kadının hayatına ayna tutan Bir Kadın Uyanıyor, kadının toplum ve aile içinde karşılaştığı sorunları açık bir

dille tartışıyor.

Sevilay Saral ve Metin Gökse'lin yönettiği oyunda Aysel Yıldırım oynuyor. Hikayesi anlatılan gerçek karakter ile oyuncu ve yazarın birlikte yaptığı çalışmadan ortaya çıkan Bir Kadın Uyanıyor, bir Tiyatro Boğaziçi prodüksiyonu.

İlk olarak kadınların tiyatrosu formunda ortaya çıkmış, sadece kadın seyirciye oynanan oyun Mart ayından itibaren erkek-kadın tüm seyircilere açık olarak sahnelenecek.



Oyun 13 ve 28 Mart saat 20:30'da Maya Cüneyt Türel Sahnesi'nde.



'İÇİMDEKİ KİTA, AFRIKA 2'

RENSANAT Galerisinde 8 Mart-8 Nisan tarihlerinde gerçekleşecek "İçimdeki kıta , Afrika 2 " adlı sergisiyle Sibel Niksarlı ikinci solo sergisine sizi davet ediyor.

Sibel Niksarlı, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde açılacak ikinci kişisel heykel sergisini "Dünyanın Bütün Kadınlarına" ithaf ediyor.

Açılış günü "Dünyanın Bütün Kadınları Elele" adını verdiği çalışmasını birlikte tamamlamak için bütün kadınları el vermeye davet ediyor. 8 Mart günü sergi alanında hazırlanan çamur bloğa gelen misafirler kendi el izlerini bırakmaya, kadınlar elele vermeye davet ediyor.

28.03.2013- YURT GAZETESİ



INTERFACE'İN geniş çeşitliliğe sahip ürün yelpazesinde yer alan 365'ten fazla renk ve 20'den fazla model, çevreye zararlı etkinin daha da düşürülmesi için şimdi yüzde 100 geri dönüştürülmüş iplik ile üretilmiş olarak kullanıma hazır durumda. Karo halı kullanıcıları, en popüler seri olan Biosfera koleksiyonundaki yepyeni desenleri Interface'in en çok satılan ürünlerinin "yüzde 100 geri dönüştürülmüş iplik" versiyonlarından seçebilecekler.



127 yıldır güzellik dünyasına yön veren AVON'un yeni ANEW VITALE Serisi, yorgunluk ve stresle ortaya çıkan ilk yaşlanma belirtileriyle mücadele ediyor



HANIMLARIN bulaşıktaki değişmeyen tercihi Pril, yenilikçi güçlü yağ çözücü formülüyle yeni Pril Multi-Perfect Jel ile bulaşıktaki farklı bir deneyim sunuyor. Hanımların mutfaktaki en büyük yardımcısı olarak, onlara her zaman bulaşıktaki en özel çözümleri sunan Pril, inatçı kirleri temizlemedeki iddiasını Pril Multi-Perfect Jel ile sürdürüyor.

01.04.2013- TURKISH TIME



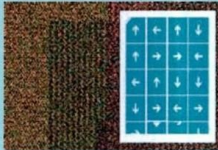
TASARIMCILAR DOĞADAN NASIL İLHAM ALDILAR?

KARINICALAR İLHAM OLDU



Zimbabve'nin Harare şehrindeki iş merkezi Eastgate Building, termit yuvasındaki havalandırma prensipleri ile inşa edildi. Termit yuvaları, binada minimum enerji ile çalışan havalandırma sistemi için ilham kaynağı oldu. Mimar Mick Pierce tasarımı bina, benzer büyüklükte bir yapıya göre yüzde 65 daha az enerji kullanıyor. Bu sayede Eastgate Building, açılışını takip eden ilk beş yıl içinde 3.5 milyon dolarlık tasarruf elde etti. Küresel ısınmanın etkileri ve temiz enerjinin faydaları düşünüldüğünde, insanlık termitlerin mimari becerisinden çok şey öğrenebilir.

ORMANIN DOKUSU HALIDA



Dünyanın en büyük halı üreticisi Interface'in tasarım ekibi biyomimikri danışmanları ile çıktıkları orman yürüyüşünde şekillerin ve renklerin düzensizliğini fark etti. Orman tabanı kat kat yaprakla kaplıydı. Yaprakların şekilleri, renkleri birbirinden farklı idi. Üstelik belli bir desene göre de dizilmemişlerdi. Interface tasarım ekibi orman tabanındaki "mükemmel olmayan" güzelliğin verdiği esin ile "Entropy" ürün serisini yarattı. Entropy

serisindeki ürünler, belli bir desen izlemedikleri için modüler halı parçalarının tümü birbirine uyum sağlıyor. Böylece montaj maliyeti belirgin şekilde azalıyor. Yeni tasarım anlayışı sayesinde üretimde atılan halı miktarı yüzde 4'ten yüzde 1.5'e düştü. Kullanıcı tarafında ise montaj sırasında israf olan halı miktarı yüzde 70 azaldı. Üstelik lekelenen halının sadece problemlili parçası değişeceği için Interface kullanıcılarına akıllı bir seçenek sunmuş olur. Entropy, şirketin pazar lideri olmasında önemli rol oynadı.

SUYU BOŞA HARCAMIYOR



ODTÜ Endüstri Ürünleri Tasarım Bölümü Öğretim Görevlisi Dr. Hakan Gürsu başkanlığındaki Designnobis ekibi, kullanılmış pet şişeler ile oluşturulmuş çevreci bir dikey sistem geliştirdi. Pet-Tree adı verilen sistem plastik pet şişelerin ağaç yapısında bir geometride dikey yerleşiminden oluşuyor. Sistem, damla sulamada kullanılan yenilenebilir su döngüsü sayesinde suyu verimli kullanıyor, yağmur suyunu da toplayarak hiçbir damlayı boşla harcamıyor. Pet-Tree, çoklu kullanımda dar alanda yüksek miktarda tarım olanağı sağlayarak günümüz seralarına dikey ve düşük maliyetli bir alternatif oluşturuyor, şehir kullanıcılarının da evde organik sebze meyve yetiştirmesine olanak sağlıyor.

AĞAÇKAKAN'DAN BALTA



İtalyan spor firması Camp, buz baltası üretmek üzere ağaçkakanları izlemeye koyuldu. Tasarımcıların uzun uğraşları sonucu ortaya çıkan buz baltası, ağaç gövdesini saniyede 25 kez gagalayabilen usta oymacılar taklit etti. Darbelerin daha etkili olması ve baltanın ağaçkakanına benzemesi için ön tarafa bir mil konularak omurgaya da hafif bir kavis verildi. Hem ağaçkakanına benzeyen hem de ağaçkakanı taklit eden buz baltası kasa sürede Camp'in en çok satan ürünleri arasında girmeyi başardı.

TEMİZLİKTE LOTUS ETKİSİ



Lotus bitkisinin kendi kendini temizleyen özel yüzeyi birçok sektöre ilham verdi. Boya, tekstil ve cam sektörleri başta olmak üzere; temizliğe ihtiyaç duyan ürünler üreten şirketler, lotus bitkisinin çözümünü kullanıyor. Örneğin, Sto tarafından üretilen "Lotusan" dış cephe boyası sayesinde binalar yağmurun altında temizleniyor. Böylece kimyasal temizleyicilere ihtiyaç duymadan, insanlar ve doğa için masrafsız temizliğin ipuçları verilmiş oluyor.

01.04.2013- MAISON FRANCAISE



01.04.2013- XXI MİMARLIK

BIOSFERA

Interface'in ürün yelpazesinde bulunan 365'ten fazla renk ve 20'den fazla model, çevreye zararlı etkilerin daha da azaltılması için %100 geri dönüştürülmüş iplikle üretilmiş olarak kullanıma hazır. Interface'in Biosfera koleksiyonu, diğer karo halılardaki karbon ayak izinin yarısına sahip. Montaj parçalarında geri dönüştürülmüş malzemeler kullanan ve iplik miktarını en düşük seviyeye indiren ayrıntıların bulunduğu koleksiyon, firmanın, hammaddelerin elde edilmesi ve kullanılmasını azaltmak üzere ürünlerini yeniden tasarlama fikrinin bir sonucu.

www.interfaceflor.co.uk



01.04.2013- YAPI

Interface Karo yüzde 100 geri dönüşümlü iplikten üretiliyor



Interface'in geniş çeşitliliğe sahip ürün yelpazesinde yer alan 365'ten fazla renk ve 20'den fazla model, çevreye zararlı etkinin daha da düşürülmesi için şimdi yüzde 100 geri dönüştürülmüş iplikle üretilmiş olarak kullanıma hazır durumda. Karo halı kullanıcıları,

en popüler seri olan Biosfera koleksiyonundaki yepyeni desenleri Interface'in en çok satılan ürünlerinin "yüzde 100 geri dönüşümlü iplik" versiyonlarından seçebilecekler. Tipik bir karo halıdaki karbon ayak izinin yarısına sahip, montaj parçalarında geri dönüştürülmüş malzemeler kullanan ve iplik miktarını en düşük düzeye indiren unsurların bulunduğu Biosfera koleksiyonu, Interface'in, çevreye olan en büyük etkisini, hammaddelerin elde edilmesini ve kullanılmasını azaltmak üzere ürünlerini yeniden tasarlama planının bir sonucu olarak ortaya çıkıyor.

Ayrıntılı bilgi: www.interface.com



19.05.2013- SABAH

ATAMALAR
betu.ozan@sabah.com.tr

AYIK HP AİLESİNDE
Ertug Ayık, HP MİMA bölgesi kişisel satma- lar ve banka grubu karu- sal mütferitler satıı dekle- ri görevine atandı. Bögiciçi Üniversitesini Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümünü mezun olan Ayık, HP Ailesi'ne Bilgiyeer Bölümü Satış Temsilcisi olarak 1990'da katıldı. Şirketin farklı pozisyonlarında görev alan Ayık, en son kişisel sistemler grubu ilke müdürü idi.

HSBC'DE İLETİŞİM BALI'DE
HSBC Türkiye Kurumsal İletişim Müdürlüğü görevi- ne Defne Balı atandı. Galatasaray Lisesi'nin serdarından İktisadi İhtisat Bölümü'nde tam- layan Balı profesyonel iş hayatına 1997'de Kaul D Haber Merkezi'nde başladı. Balı 2009 yılından bu yana Borusan Holding Kurumsal İletişim Birim Yöneticisi olarak kariyerini sür- düyor.

INTERFACE'DE GÜNEY DEVRİ
Interface Türkiye ilke müdürlüğüne Murat Güney atandı. İş hayatı- na 1998 yılında Marshall Boya'da ürün sorumlusu olarak başladı. 2008'de pazarlama müdürlüğü, 2010'da da satış müdürlüğü pozisyon- larında görev alan Güney hem tüketici hem profesyonel hem de B2B pazarla- rı hakkında satış ve pazarlama projele- ri yinetti.

NOVARTİSTE ATAMA
Novartis Türkiye pazu- ra erdip ve day ilailler ile ilişkileri görevine Dr. Abdullahi Kekikman getirildi. İstanbul Üniversitesi Tıp Fakültesi mezunu olan Kekikman, Harvard Üniversitesi kamu sağlığı bölümünde master yaptı. Novartis'e İsviçre'de CVM Bölümü'nden Sorumlu Kurumel Sağlık Ekonomisi Müdürlüğü olarak Karlılık Kekikman, şirketin farklı departmanlarında görev aldı.

BORUCUOĞLU PROJEYAZ DA
ProjeYazın Kuran Borucuoğlu'nu yönetim kurulunda dâhil etti. Sektörün deneyimli isim- lerinden olan Borucuoğlu, Ege Üniversitesi Bilgiyeer Programcılığı Bölümü'nden mezun oldu. Kariyerine Ünlü İnşaat'ta başlayan Borucuoğlu, O.D.C. İnşaat, Çer Yapı, Öryazıcı İnşaat, ARTEY Global Finans, Fer Yapı ve Tahinçioğlu Gayrimenkul'de satış ve pazarlama sorumlu üst düzey görevlerde yer aldı.

İS DESTEĞİ PAMUKTA
Sahibinden.com iş denetken sorumlu genel müdür yardımcılığı görevine Gülsera Paker Pamuk getirildi. Çaldı Boya Üniversitesi İşletme mezu- nu olan Pamuk, profes- yonel meslek hayatına Türkcell'de İnsan Kaynakları uzmanı olarak başladı. Pamuk, en son Speak4Ever'da HR Grup Başkanlığı görevini yinetti.

PAZARLAMA DA ERGİN'DE
2009'dan beri The Ritz Carlton İstanbul'da Satış Direktörlüğü görevi- ni üstlenen Elza Ergin, Satış ve Pazarlama Direktörlüğü'ne atan- dı. Bögiciçi Üniversitesi Tırtım ve Önl. Yöneticiliği'nin mezu- nu olan Ergin, 1998'de Pasa Palas Önl'de rese- vasyon sorumlusu olarak otokiliğe adını attı. Ergin, İspanya ve Orta Doğu Pazarında Genel. İdarayimlere sahip.

GÜRSOY, ASYA EMEKLİLİKTE
Asya Emeklilik'te Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdürlüğüne Yardımcılığı görevine Türker Gürsoy getirildi. Lausa eğitimi- ni Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nde, yük- sek lisansını Columbia Üniversitesi Ekonomi Yönetimi bölümünde tamamlayan Gürsoy, 2002-2011 ara- sında Hazine Müsteşarlığı Sigorta Denetimine Kurulu'nda görev yaptı.

19.05.2013- PARA

ATAMALAR	Kudatgobilik güven tazeledi	Interface'in Türkiye Ülke Müdürü	
	 Tuğrul Kudatgobilik	Nisan 2001'den bu yana Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası (MESS) Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürüten Tuğrul Kudatgobilik, bu göreve yeniden seçildi. MESS'in 42'nci Olağan Genel Kurulu'nda seçilen yeni yönetim kurulu görev dağılımı yaptı. Kudatgobilik beşinci kez başkanlığa getirilirken Cenk Yöney ve Mehmet Betil ise başkan vekilliğine seçildi.	 Murat Güney

01.06.2013- MARKETING TURKIYE

Son on beş gün

- ▼ Kale Pratt & Whitney Genel Müdürlüğü'ne Mustafa Menkü getirildi.
- ▼ Ali Ağan, TellaSonera Avrasya Bölgesi Başkanlığı'na atanan Veysel Aral'dan 1 Haziran itibarıyla Kcell CEO'luğunu devraldı.
- ▼ Pixelplus Interactive'in Genel Müdür Yardımcılığı'na Gökşen Gökçimen Camgöz atandı.
- ▼ Eduard Massier, adidas Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü olarak göreve başladı.
- ▼ Itway'da, Korman Akman Ülke Müdürü oldu.
- ▼ Ataç Cansever, Becton, Dickinson & Company'de, PAS Türkiye ve Ortadoğu İş Birim Müdürü olarak atandı.
- ▼ Interface Türkiye Ülke Müdürlüğü'ne Murat Güney getirildi.
- ▼ UPS Avrupa'nın Freight Forwarding biriminin başına Jens Poggensee atandı.
- ▼ GittiGidiyor.com'un İnsan Kaynakları Müdürü Murat Yüksel oldu.
- ▼ The Ritz-Carlton, İstanbul, Satış & Pazarlama Direktörlüğü'ne Ela Ergin getirildi.
- ▼ Deloitte Türkiye'nin Vergi Hizmetleri Lideri Ahmet Cangöz oldu.
- ▼ HSBC Türkiye Kurumsal İletişim Müdürlüğü'ne Defne Bali getirildi.
- ▼ Deren Yılmaz, Bircom İnsan Kaynakları ve Organizasyonel Gelişim Yöneticisi olarak atandı.
- ▼ Mondelez International'ın EEMEA Müşteri Hizmetleri & Lojistik Direktörü Ali Erdoğan oldu.
- ▼ İpek Utlu, Orka Holding'de Kurumsal İletişim Direktörü olarak göreve başladı.
- ▼ HP Türkiye'nin Kişisel Sistemler ve Baskı Grubu Ülke Müdürü Filiz Akdede oldu.
- ▼ Umut Kir, Toyota Pazarlama ve Satış A.Ş.'de Kurumsal İletişim Kıdemli Uzmanı olarak göreve başladı.
- ▼ Türkiye Sigorta Birliği'nde Bireysel Emeklilik, Hayat Sigortaları, Aktüerya ve İstatistik Bölümü'nden Sorumlu Genel Sekreter Yardımcısı olarak Kerem Özdağ atandı.
- ▼ desiBel Ajans kadrosuna Levent Taşkiran ve Aslı Evren Eskibatman Direktör, Gökçe Dilman ve Nilay Akgün Uzman, Ömer Ünlü ise Raporlama Uzmanı olarak katıldı.

01.06.2013- CAMPAIGN TURKIYE

samında Interpress'in logosu, Öztürk'ün bu yıl ilk etapta planlanan 11 Mayıs ve 14 Temmuz 2013 tarihleri arasında gerçekleştirilen toplam dokuz uçuş gösterisinde, özel yapım gösteri uçağı olan Mor Menekşe üzerinde yer alacak.

► TÜRKİYE "Anneme ne yapсам az"

"Benim Arzum Kendim Olmak" sloganıyla yeni bir dönemi başlatan Arzum, Facebook sayfası üzerinden "Anneme ne yapсам az" adlı bir yarışma düzenledi. Facebook takipçileri arasında yapılan yarışmada takipçilere karnaval, heykel, tasarım elbise ve bir kamyon çekme alternatifleri sunuldu. En çok tercih edilen hediye karnaval oldu.

Yarışmanın ikinci etabında



Arzum... Bir anneye karnaval hediye etti.

ise, karnaval seçeneğini tercih edenler arasında, Yonca, Funda, Zeliha Esmer kardeşler anneleri Gülşen Esmer için "Annem için ne yapсам az, çünkü..." cümlesini en iyi şekilde tamamlayan takipçi seçildi. Anneler Günü'nde Bebek Park'na gelen Gülşen Esmer, bir sürprizle karşılaştı: Jonglörler, uzun tahta bacaklar üzerinde yürüyen akrobatlar, palyaçolar ve dansçıların olduğu 150 kişilik, aniden ortaya çıkan karnaval Gülşen Esmer'in Anneler Günü'nü "Benim Annem Güzel Annem" şarkısıyla başlayan ve sonrasında devam eden bir geçit töreniyle kutladı.

► TÜRKİYE Oreo Türkiye'ye geliyor

Milka, Jacobs, Cadbury gibi yiyecek ve içecek markalarının üreticisi Mondelez International, 21. yüzyılın en çok satan bisküvisi Oreo'yu Haziran ayında Türkiye'ye getiriyor.

Amerika'da 1912 yılında piyasaya sürülen ve yapılan araştırmalara göre her 10 aileden 9'unun tercih ettiği Oreo, gelecek yüzyılda görmek istenilen ürünler araştırmasında, %86 gibi yüksek bir oyla gazetedan sonra ikinci sırada yer aldı. Tüm dünyada "Döndür Aç, Kremasını Tat, Süte Bandır" sloganıyla tanınan Oreo'nun satış ilk olarak Migros süpermarketlerinde gerçekleştirilecek.

► TÜRKİYE OPR'den yeni pazarlama kaynakları

OPR Araştırma Hizmetleri, BT - Donanım sektöründe pazarlama iletişimi, satış ve fiyatlandırma stratejileri için kaynak olacak yeni ürünleri Türkiye BT - Donanım Distribütör Paneli'ni pazar araştırmaları yapan İngiltere merkezli Con-



Oreo... 100 yıllık marka Türkiye'ye geliyor.

text ile işbirliği içinde hazırlanmaya başladı. Bilişim Sanayicileri Derneği TÜBİSAD'ın öncülüğünde hazırlanacak Distribütör Paneli, fiyatlandırma stratejisi, ürün ve marka portföy yönetimi gibi pazarlama uygulama alanlarında kullanılacak ve pazar büyüklüğü, adet ve büyüme rakamları gibi sektörel bilgi akışı sağlayacak.

OPR Araştırma Hizmetleri ayrıca, pazarlama iletişimi ve fiyatlandırma stratejileri için bir bilgi kaynağı olacak diğer yeni ürün Smart Promo View (SPV)'i hizmete soktu. SPV ile güncel ve geçmiş promasyon verisine ulaşarak pazarındaki faaliyetlerin bütünsel takibi yapılabilecek.

► TÜRKİYE Ev konforunda bir "toplantı evi"

Bee Events tarafından kurulan "Toplantı Evi", ev konforunda toplantı ve organizasyon hedefiyle dört ayrı katta dört farklı toplantı odasıyla hizmete başladı. Bahçe, ant-

re, salon ve teras katlarında yer alan toplantı odaları boğaz manzarası ile öne çıkarken odaların alabileceği maksimum katilime sayısı 15-25 arasında değişiyor. Farklı ev lezzetlerini de misafirlerine sunan Toplantı Evi'nde toplantılar için standart hizmetler arasında teknik ekipman, bilgisayara bağlanabilen ses sistemi, flipchart ve sınırsız internet olanakları yer alıyor.

► TÜRKİYE Pepsi hayalleri gerçekleştiriyor

Pepsi'nin sevenlerinin hayallerindeki anıları gerçekleştirmek için hayata geçirdiği yeni kampanyasında bu hayalleri gerçekleştirecek olan "Yıldızlı Anlar Takımı" düzenlenen basın toplantısıyla tanıtıldı. Hülya Avşar, Kaya Cingiroğlu, Tülin Şahin, Burcu Emersoy ve Yavuz Seçkin'den oluşan Yıldızlı Anlar Takımı'nın tam kadro katıldığı basın toplantısında konuşan PepsiCo İçecek Türkiye Pazarlama Direktörü Deniz Aktürk Erdem, ünlü isimlerden oluşan takımın Pepsi severlerin ünlü olma, radyodan futbol yorumlama ve sevdiği birine şaka yapma, alışveriş ve modayla uğraşma gibi hayallerini gerçekleştireceğini söyledi.

► TÜRKİYE TTNET projesine ünlülerden destek

TTNET, internet okuryazar-

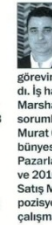
ATAMALAR

 Nisan Otomotiv A.Ş.'nin yeni genel müdürü Kei Kubota oldu. Kariyerine 1999

yılında Sumitomo Corporation Ticaret ve Dağıtım Kanallarından Sorumlu Afrika Bölge Direktörü olarak başlayan Kubota, daha sonra Hyundai ve Mitsubishi'nin İsviçre distribütörlerinde çeşitli pozisyonlarda görev aldı. Kubota, Nissan Otomotiv A.Ş.'nin genel müdürlük görevine

1 Mayıs itibarıyla başladı. E-ticaret şirketi eBay'ın Türkiye işbirakı GittiGidiyor.com'un İnsan Kaynakları Müdürlüğü görevine Murat Yüksel atandı. 13 Mayıs tarihi itibarıyla yeni görevine başlayan Murat Yüksel, daha önce eBay'ın Dublin ofisi MyHR-EMEA Departman'ında Kıdemli İnsan Kaynakları Danışmanı olarak çalışıyordu.

 Karo halı pazarında faaliyet gösteren Interface markasının Türkiye Üike Müdürlüğü görevine Murat Güney atandı. İş hayatına 1998 yılında Marshall Boya'da ürün sorumlusu olarak başlayan Murat Güney, aynı şirket bünyesinde 2008 yılında Pazarlama Müdürlüğü ve 2010 yılında ise Satış Müdürlüğü pozisyonlarında görev alarak çalışmalarını sürdürdü.

 E-ticaret platformu Sahibinden.com'da, İş Destekten Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine Gündül Peker Pamuk getirildi. Lisans eğitimini Celal Bayar Üniversitesi İşletme bölümünde tamamlayan Pamuk, profesyonel meslek hayatına Türkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.'de İnsan Kaynakları uzmanı olarak başladı.

 Pamuk, Sahibinden.com ekibine katılmadan önce Speak & Evoria'da HR Grup Başkanlığı görevini yürütüyordu.

 Türkiye Araştırmacılar Derneği'nde Celal Bayar Üniversitesi (TÜAD), olağanüstü genel kurulun ardından seçilen yeni yönetim tarafından yapılan iş bölümüne göre derneğin yeni genel başkanı Vural Çakır oldu.

01.06.2013- INSTYLE HOME

KARO HALILAR

Interface, çevreci karo halıların daha geniş renk ve desen seçenekleri ile yüzde yüz geri dönüşümlü olarak sunuyor. Böylece artan renk ve desen seçenekleri sayesinde karo halı kullanıcıları bir taşla iki kuş vurmuş oluyor. Interface ürünlerine Nişantaşı showroom'dan ulaşabilirsiniz. (0212) 241 79 20.



01.06.2013- YAPI

Kısa... Kısa... Kısa...

- » Hesaplamalara göre İstanbul Türkiye'nin toplam sera gazı salımlarının yüzde 11'ine neden oluyor.
- » Hilti Türkiye & Orta Asya Genel Müdürlük görevine Mehmet Kalay atandı.
- » Austrotherm Yalıtım Malzemeleri San. ve Tic. Ltd. Şti Genel Müdürlüğüne Metin Akınnaç atandı.
- » Işıklar İnşaat Malzemeleri Genel Müdürlüğü'ne Özgür Üzeltürk atandı.
- » Interface Türkiye Ülke Müdürlüğü'ne Murat Güney atandı.
- » Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Grubu'nun Vitra, Artema ve Burgbad markalarını kapsayan Banyo Grubu'nun Pazarlama Direktörü Arzu Uludağ Elazığ oldu.
- » Jeneratör sistemleri FG Wilson Türkiye'ye Özel Projeler ve Kojenerasyon Müdürü olarak Emre Er, Finans-İdari İşler Müdürü olarak Erol Özata, İş Geliştirme-Özel Müşteriler Satış Müdürü olarak Murat Erden atandı.
- » E.C.A., A'Design Award Yarışması'nın, İnşaat ve Yapı Kategorisi'nde, Electra armatür serisi ve Amphora ankastre lavabo bataryası ile gümüş, Electra Eviye Bataryası ile platinyum ödülüne değer görüldü.
- » Knauf'un, yüksek akustik performans gösteren Knauf Cleaneo Akustik Alçıpan® ürünü, Yalıtım Sektörü Başarı Ödülleri kapsamında "Yılın Ses Yalıtım Ürünü" seçildi.
- » Prysmian Group Türkiye, güvenlik ve yangına dayanıklılık testleri konularında uzman olan, İngiltere'nin bağımsız kurumu Loss Prevention Certification Board (LPCB) tarafından onaylanarak sertifikalandırıldı.
- » Le Méridien İstanbul Etler, TÜRÇEV tarafından çevre dostu otel statüsüne değer görülerek Yeşil Anahtar (Green Award) Ödülü'nü kazandı.
- » Türkiye Hazır Beton Birliği (THBB), hazır beton sektöründe faaliyet gösteren hazır beton tesislerini iş sağlığı ve güvenliği açısından bilgilendirmek, teşvik etmek ve tesislerin yeterliliğini ölçmek amacıyla Mavi Baret İş Güvenliği Ödülleri Yarışması'nın ikincisini düzenliyor.
- » BASF'nin Boya Bölümü, iF Tasarım Ödülleri'nde Global Trend Kitabı'nın tasarımıyla iF İletişim Tasarımı Ödülü'nün sahibi oldu.

08.06.2013- VATAN

**MELTEM KARA**

Panjur fuan Türkiye'ye geliyor
MİSSE Stuttgart, panjur, perde, kapı-çerçeve sistemleri, çevre gerektirenleri için dünyada en kaliteli ürünleri üreten R+T Turkey ile 7-10 Kasım 2013 tarihleri arasında İstanbul'da yapılacak.

İçdaş'a çevre ödülü
ÇEVRE ve Sağlık Bakanlığı'nın öncülüğünde düzenlenen "Çevre enstitüsü" yarışmasında "Türkiye Sanayi Tesisleri Ödülü" oyları ile birinci olan İçdaş'a ödül verildi. Connaught ile Bupa arasında düzenlenen ICDAŞ, bu alanda 13. ödülüne ulaştı.

Karo halı parke gibi döşenecek
KARO halı tasarımı ve metal yapısı ile bir kare halı parke gibi döşenebilen mimari olarak kareye çekilmiş olan galeri, betonarme yapıya yerleştirilmiştir. Ortaya çıkan bu yeni serinin tasarımlarına daha fazla örneklik olacağı beklenmektedir.

emlak&konut

Sabah alan öğlen kazandı

Nurul GYO, Nurul Park projesinde iki haftada yaklaşık 500 konut sattı. Genel Müdür Aykaç, "Satış kotalarına hızlı ulaştığımız için, gün içerisinde bile fiyat değiştirdik" dedi

İstanbul'da Güneşli Hürriyet Mahallesi'nde bulunan Nurul Park projesi, iki hafta içinde 500 konut satışı gerçekleştirdi. Genel Müdür Aykaç, "Satış kotalarına hızlı ulaştığımız için, gün içerisinde bile fiyat değiştirdik" dedi. Proje, 2014 yılında tamamlanacak ve 1.500 konutla İstanbul'un en büyük konut projelerinden biri olacaktır.

480 daire satıldı
Proje için 1.100 konutun 18 etaptaki yaklaşık 700'ü satışa sunuldu. İlk etapta yaklaşık 480 konut satışı gerçekleştirildi. Proje, 2014 yılında tamamlanacak ve 1.500 konutla İstanbul'un en büyük konut projelerinden biri olacaktır.

Proje 'insan' oldu
Proje, insan odaklı bir yapıya sahip. Proje, insan odaklı bir yapıya sahip. Proje, insan odaklı bir yapıya sahip.



Nurul Park projesinin arazi alanı 127.5 milyon dolar. Hürriyet Mahallesi'nde bulunan Nurul Park projesi, iki hafta içinde 500 konut satışı gerçekleştirdi. Genel Müdür Aykaç, "Satış kotalarına hızlı ulaştığımız için, gün içerisinde bile fiyat değiştirdik" dedi. Proje, 2014 yılında tamamlanacak ve 1.500 konutla İstanbul'un en büyük konut projelerinden biri olacaktır.

Yabancılardan ilgi görüyor

MÜTEBAKİYYET Yaka projesinde Türkiye'den yabancılar ilgisini gösteriyor. Proje, 2014 yılında tamamlanacak ve 1.500 konutla İstanbul'un en büyük konut projelerinden biri olacaktır.

6 günde bir kat çıkıyor

MUSA AYKAC, Çağlayan'da hayatı geçirdiği 'insan' konsepti ile 6 günde bir kat çıkıyor. Proje, 2014 yılında tamamlanacak ve 1.500 konutla İstanbul'un en büyük konut projelerinden biri olacaktır.

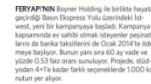
Finans Merkezi'ne yeni proje

Ataşehir'e 40 milyon liralık yatırımla girdi. Proje, 2014 yılında tamamlanacak ve 1.500 konutla İstanbul'un en büyük konut projelerinden biri olacaktır.



Başın dışı finansmanla yatırım

Taksit ve peşinatı 2014'e erteledi. Proje, 2014 yılında tamamlanacak ve 1.500 konutla İstanbul'un en büyük konut projelerinden biri olacaktır.



Ağaoğlu'ndan tek kalemde büyük şov

Ağaoğlu, Maslak 1453'teki iki bloğu, 200 milyon dolar Arap yatırımcı Fareed Abduljawad'a sattı, tek kalemde yapılan en büyük satışa imza attı



Ağaoğlu, Maslak 1453'teki iki bloğu, 200 milyon dolar Arap yatırımcı Fareed Abduljawad'a sattı, tek kalemde yapılan en büyük satışa imza attı. Proje, 2014 yılında tamamlanacak ve 1.500 konutla İstanbul'un en büyük konut projelerinden biri olacaktır.

631 milyon dolarlık satış

24 bloklu olan Maslak 1453'te 3 bin 700 konut olacak. Proje, 2014 yılında tamamlanacak ve 1.500 konutla İstanbul'un en büyük konut projelerinden biri olacaktır.



01.07.2013- MAISON FRANCAISE



01.07.2013- HOME ART



PARKE GÖRÜNÜMLÜ HALI

Karo halı tasarımı ve imalatı konusunda dünya çapında lider olan Interface, modüler döşeme buluşlarından bir yenisini daha tüketiciye sunuyor. Planks serisi ile karo halı artık parke gibi döşenebilecek. Kare şeklinde olan geleneksel karo halıların geliştirilmesiyle ortaya çıkan bu yeni seri, tasarımcılara daha fazla esneklik olanağı sağlarken sıfır çevresel atık ile doğaya katkısını da sürdürüyor. www.interface.com

01.07.2013- BETTER HOMES AND GARDENS

Zeminde Yenilik Başlıyor

Interface'in Planks serisi sayesinde iç mekanlarda parke görünümlü zeminler yaratmak mümkün. Üstelik bu seri balıksırtı, parke, taş örgü ve tuğla gibi geniş bir yelpazeye yayılan, farklı ve yaratıcı döşeme yöntemleri ile uygulanabiliyor.

www.interfaceurkey.com



01.07.2013- CAPITAL

ZEMİN TASARIMINA YENİ BOYUT

Karo halı tasarımı ve imalatı konusunda dünya çapında lider olan Interface, modüler döşeme buluşlarından bir yenisini daha

piyasaya tanıttı: Planks. Planks serisiyle karo halıyı parke gibi döşeyebilmek artık mümkün olacak. Kare şeklinde olan geleneksel karo halıların geliştirilmesiyle ortaya çıkan bu yeni seri, tasarımcılara daha fazla esneklik olanağı sağlarken sıfır çevresel atıkla doğaya katkı da yapıyor.



01.07.2013- EKO IQ

“Dünya Değişti”

Yıl 1992... **Cevern Cullis Suzuki**... Rio de Janeiro'da düzenlenen Çevre ve Kalkınma konulu Birleşmiş Milletler toplantısının “ezber bozan” konuşmasını yapan, o zamanlar 14 yaşında olan Kanadalı... (<http://www.youtube.com/watch?v=oJGulZVfLM>) Sürdürülebilir İnsani Gelişim temasının ilk kez uluslararası bir resmi kurumun çatısı altında yolculuğa başladığı bu tarihi toplantıda 14 yaşındaki Suzuki, hükümetleri, devlet başkanlarını, sivil toplum kuruluşlarını, akademisyenleri kısaca tüm dünyayı yok olmakta olan gezegenin sorunlarına karşı çözüm üretmeye davet ediyordu. Ayakta alkışlanan konuşmasında özellikle hükümetlerin gelecek kuşakların yaşam hakkını cıalmamasına dikkat çekiyor ve sorumluluk almaları gerektiğini söylüyordu. . . Yıl 2013... Türkiye... Gezi Parkı! Aralarında Türkiye'nin de bulunduğu tüm Birleşmiş Milletlere üye ülkelerinin devlet ya da hükümet başkanlarının altında imza koydukları Rio Bildirisi hükümetler tarafından ciddiye alınmış olsaydı, samimiyetle değerlendirilmiş olsaydı onbinlerce

kişinin sokağa dökülmesinin başlangıcı olan 31 Mayıs eylemlerinin gündemi daha farklı olabilirdi! Dünya değişti. Özellikle enformasyon teknolojilerinin tetiklediği iletişim yönetimi bu gezegenin gerçek değerlerinin neler olduğunu hükümetlerin masalarından sokakların gündemine taşıdı. Dünyanın dört bir tarafından din, dil, yaş, ırk, cinsiyet ve kimlik farkı olmaksızın kendilerine dayatılan “yaşam tarzının” aslında “yaşamak zorunda olmadıkları” bir olgu olduğunu paylaşma açtılar. İnsan hakları, ifade özgürlüğü, çevre, su, kadın, çocuk ve engelliler gibi kategorilerdeki bu paylaşımlar evrensel değerlerin simgesi haline geldi. Değerler üzerinden yönetilen bu etkileşim doğal olarak “sürdürülebilirlik” üst başlığı altında toplanan toplumsal beklentileri hedefliyor. Bu beklentileri hükümetler karşılamakta geç kalyorlar. Dünya siyaseti hâlâ finans-petrol eksenini üzerinde şekillendiriliyor. Oysa sokaklar bunun doğa-insan hakları eksenini üzerinde şekillenmesi gerektiğini söylüyorlar. Bunu okuyamayan hükümetler ve liderler tarihin tozlu sayfalarına naklediliyorlar.



Salim KADIBEŞEĞİL
Kurum İtibarı Danışmanı,
blog@salimkadibesegil.com

Özellikle 1990'larda, aslında hükümetlerin öncü rol oynaması gereken yapamadıklarını bu kez “ruhu” **aktivist olan şirketlerin** gerçekleştirdiklerine tanık oluyoruz. Bunlar bir yandan sokaklarda söylenen şarkılara eşlik ederlerken, bir yandan da hükümetlere “sürdürülebilirlik” konusunda neyi, nasıl yapacaklarına dair örnek modeller oluşturuyorlar.

Örneğin **Ben&Jerry**... Dünyanın ilk sosyal raporlamasını 1989 yılında çıkaran şirketi çevre ve insan hakları duyarlılığı gerektiren tüm alanlarda patronları, çalışanları ve tedarikçileri ile birlikte görülmüştür. Bir diğeri **Body Shop**. Sadece insanlara değil hayvanlara karşı da duyarlılık sergilememiz gerektiğini politikaları ile anlatabilmiş şirketlerden biri. Bir diğeri **Green&Black**... Adil ticaret kavramı ile tanışmamıza neden olan İngiliz çikolata üreticisi... Hali üreticisi **Interface**'in patronu **Ray Anderson** gibi liderler bu değişimi yarattı.

Sonuç; değişim sokaktan gelmek, aktivist şirketlerle şekillenmek ve hükümetlerce regülasyonlara dönüşmek durumunda. Maalesef!



01.07.2013- YAPI

Interface'den, "Planks"

Interface, modüler döşeme buluşlarından bir yenisini daha piyasaya tanıttı: "Planks". Planks serisi ile karo halıyı parke gibi döşeyebilmek olanaklı. Kare şeklinde olan geleneksel karo halıların geliştirilmesiyle ortaya çıkan bu yeni seri, tasarımcılara daha fazla esneklik olanağı sağlarken, sıfır çevresel atık ile doğaya katkılarını da sürdürüyor. Dar, dikdörtgen şekillere sahip karolardan oluşan Planks, özgün haliyle kullanılabileceği gibi, Interface'in en popüler ürünü olan kare şeklindeki karo halılarla da kullanılabiliyor. Ayrıca Planks

serisi balıksırtı, parke, taş örgü ve tuğla gibi geniş bir yelpazeye yayılan, farklı ve yaratıcı döşeme yöntemleri ile uygulanabiliyor. Urban Retreat 501, Planks serisinde hayata geçirilecek olan ilk koleksiyon. Interface'in en yeni ve popüler karo halı koleksiyonlarından Urban Retreat 501 serisi, insanların doğaya duydukları içgüdüsel sevgiyi temel alan Urban Retreat koleksiyonunun renk çeşitliliği; taşların, ormanların ve çayırıların rengârenk halini yansıtıyor.

Ayrıntılı bilgi:
www.interface.com



01.08.2013- KONSEPT PROJELER

Interface

Urban Retreat 501, Planks serisinde hayata geçirilecek olan ilk koleksiyon. Interface'in en yeni ve popüler karo halı koleksiyonlarından Urban Retreat 501 serisi, 'insanların doğaya duydukları içgüdüsel sevgi olan 'Biyofili' biliminden ilham alınarak tasarlanmış. Planks serisi, iç mekânlarda parke görünümlü zeminler yaratmaya olanak sağlıyor. Kare şeklinde olan geleneksel karo halılarının geliştirilmesiyle ortaya çıkan bu yeni seri, tasarımcılara daha fazla esneklik olanağı sağlarken, sıfır çevresel atık ile doğaya katkılarını da sürdürüyor. Dar, dikdörtgen şekillere sahip seri, özgün haliyle kullanılabileceği gibi, Interface'in en popüler ürünü olan kare şeklindeki karo halılarla da kullanılabiliyor.

Interface'in 2020 yılına kadar çevresel ayak izlerini sıfıra indirmeyi amaçladığı Mission Zero (Görev: Sıfır) hedefini yansıtan Planks, yüksek ölçüde geri dönüştürülmüş malzeme içeriyor. Urban Retreat 501 yüzde yüz geri dönüştürülmüş naylon kullanılarak üretildi. Planks, Interface'in koku ve emisyonları en düşük seviyeye indirmek adına geliştirdiği, tuksız ve esnek TacTiles™ sistemi kullanılarak kolayca uygulanabilir ve bunun yanı sıra gelişmiş akustik özellikler ve konfor için Interlay ile birleştirilerek kullanılabilir. Dahası, tüm Karolar kullanım ömürleri dolduğunda katı atık sahalarına gönderilen halı miktarını düşürmek adına Interface'in ReEntry® geri alım projesi aracılığıyla geri dönüştürülebilir.



Biyofili'den İlham Alan Yeni Seri

planks

MOBiLite

"Interface, 1970'li yıllarda modüler döşemeleri yarattığı zaman halı anlayışında bir devrim başlattı. Mimarlar ve tasarımcılar, uygulaması son derece basit olan Interface'in ilham verici zemin döşemeleriyle daha esnek çalışma alanları yaratabilir hale geldiler. Yeni serimiz Planks, müşterilerimize en gelişmiş modüler döşeme tasarımı olanaklarını sunuyor. Renkler, dokular ve desenler, ilham verici modern iç mekânlar yaratılması amacıyla daha önce görülmemiş şekilde bir araya getirilebiliyor. Planks serisi, bazen iç mekânlardaki basit bir değişimin bile nasıl büyük etkiler yaratabileceğinin müthiş bir kanıtı."

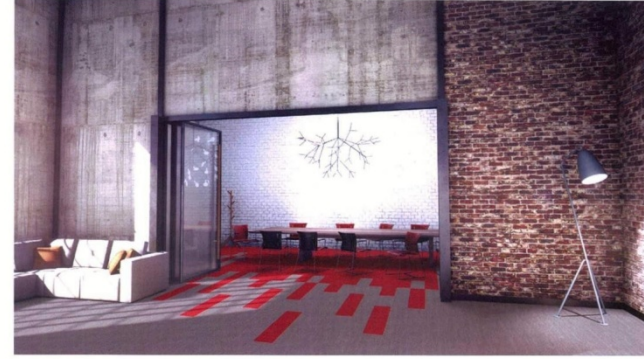
Rob Boogaard,
Interface Avrupa, Orta Doğu, Afrika ve Hindistan Bölgesi
Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı

01.08.2013- MUTFAK BANYO

YER KAPLAMA

Zemin Tasarımına Yeni Bir Boyut

KARO HALI TASARIMI VE İMALATI KONUSUNDA DÜNYA ÇAPINDA LİDER OLAN **INTERFACE**, MODÜLER DÖŞEME BULUŞLARINDAN BİR YENİSİNİ DAHA PİYASAYA TANITTI: **PLANKS**. **PLANKS** SERİSİ İLE KARO HALİYİ PARKE GİBİ DÖŞEYEBİLMEK ARTIK MÜMKÜN OLACAK. KARE ŞEKLİNDE OLAN GELENEKSEL KARO HALILARIN GELİŞTİRİLMESİYLE ORTAYA ÇIKAN BU YENİ SERİ, TASARIMCILARA DAHA FAZLA ESNEKLİK OLANAĞI SAĞLARKEN SIFIR ÇEVRESEL ATIK İLE DOĞAYA KATKILARINI DA SÜRDÜRÜYOR.



Dar, dikdörtgen şekillere sahip karolar olan Planks, özgün haliyle kullanılabileceği gibi, Interface'in en popüler ürünü olan kare şeklindeki karo halılarla da kullanılabilir. Ayrıca Planks serisi balıkçı, parke, taş örgü ve tuğla gibi geniş bir yelpazeye yayılan, farklı ve yaratıcı döşeme yöntemleri ile uygulanabilir. Formatların, dokuların, renklerin ve desenlerin oluşturduğu kombinasyonlar sayesinde yeni uygulamaların potansiyel seçenekleri de sınırsız.

Urban Retreat 501, Planks serisinde hayata geçirilecek olan ilk koleksiyon. Interface'in en yeni ve popüler karo halı koleksiyonlarından Urban Retreat 501 serisi, insanların doğaya duydukları içgüdüsel sevgi olan "Biyofil" bilinminden ilham alınarak tasarlandı. Biyofil tasarımın

temel unsurlarını yansıtan Urban Retreat koleksiyonunun renk çeşitliliği; taşların, ormanların ve çayırların rengarenk halini yansıtır. Karolar, 25x100 cm boyutlarında ve parke şeklinde kullanıma sunulacak. Balıkçı ve taş örgü şeklinde uygulanabilecek olan seri, Urban Retreat'in kare karolarını tamamlayabilecek renklerin yanı sıra canlı ve vurucu renklerle de sahip.

Daha çok seçenek, daha az çevresel ayak izi

Interface'in 2020 yılına kadar çevresel ayak izlerini sıfıra indirmeyi amaçladığı Mission Zero (Görev: Sıfır) hedefini yansıtan Planks, yüksek ölçüde geri dönüştürülmüş malzeme içeriyor. Urban Retreat 501 yüzde 100 geri dönüştürülmüş naylon kullanılarak üretildi. Planks,

Interface'in koku ve emisyonları en düşük seviyeye indirmek adına geliştirdiği, tutkalız ve esnek TacTiles® sistemi kullanılarak kolayca uygulanabilir ve bunun yanı sıra gelişmiş akustik özellikler ve konfor için Interlay ile birleştirilerek kullanılabilir. Dahası, tüm karolar kullanım ömürleri dolduğunda katı atık sahasına gönderilen hali miktarını düşürmek adına, Interface'in ReEntry® geri alım projesi aracılığıyla geri dönüştürülebilir.

19.08.2013- MİLLİYET

Basmaya kıyamazsın!

Karo halı imalatçısı Interface, alışılmış kalıpları kırmak konusunda sınır tanımıyor. Karo halılarla sıradan tasarım sınırlarının ötesine geçen Interface şimdi de çevresel ve sosyal sorumlulukta, sürdürülebilirlikte ve ürün tasarımında yeni bir çığır açıyor.

'Net Effect' adını taşıyan yeni modüler seri, hem okyanusun enerjisinden hem de gittikçe kirlenen halinden - atık balıkçı ağları, yükselen asit, kirlilik ve iklim değişimleri sebebiyle tehlike altında bulunan doğal ortam - esinlenilerek yaratıldı.



Net Effect koleksiyonu ABD'nin Chicago şehrinde gerçekleştirilecek olan NeoCon 2013 etkinliğinde görücüye çıkıyor. Ardından 2013 yılı boyunca tüm dünyada satışına başlanacak.

01.09.2013- HOUSE BEAUTIFUL



SORUMLU HALILAR

Karo halılarıyla tasarım sınırlarını zorlayan Interface, sosyal sorumlulukta, sürdürülebilirlikte ve ürün tasarımında yeni bir çağır açıyor. Yeni serisi 'Net Effect' de okyanusun enerjisinden ve gittikçe kirlenen halinden esinlenilerek yaratıldı.

www.interfaceurkey.com

01.09.2013- INSTYLE

YAŞAM&ev

S&C

S Parkelerin görünümünü çok sevsem de bakımı zor oluyor. Ofis zemini için ne önerirsiniz?

C Parke görünümünde bir haliye ne dersiniz? Interface'in Planks serisinde yer alan halılar, tıpkı parkeler gibi kare kare döşenebiliyorlar. Geri dönüşümlü ipliklerle dokunan halıların taş ve tuğla gibi farklı görünümde olan modelleri de var. Sipariş için Interface; (0212) 241 79 20.



BAYILDIK!

Hermès'in yeni koleksiyonunda yer alan küllükler, 'Hermès turuncusu' ve lapis taşı renkleriyle, "Ben buradayım!" diye bağırıyorlar. Evinizde sigara içilmiyorsa bile bu küllüklere, dekorasyonunuzun vazgeçilmez bir parçası olarak yer verin. Lake ahşap küllükler, adedi 596 TL, Hermès; (0212) 345 61 64.

S Kokulu mumların uzun süre yandıklarında etrafa nasıl bir koku saçacaklarını kestiremiyorum. Satın alırken nelere dikkat etmeliyim?

C Öncelikle satın alacağınız mumu, evin hangi bölümüne yerleştireceğinize ve mumun kokusu ile nasıl bir etki yaratmak istediğinize karar verin. Mutfakta meyve, oturma odasında ise baharat kokulu bir mum tercih edebilirsiniz. Banyo için ise seçiminizi çiçek kokularından yana yapmayı deneyin.

BAHARATLI



L'ADMIRABLE, CIRE TRUDON
(125 TL, Beymen; 0212 335 67 00)

Sıcak bir atmosfer yaratmak için ideal.

TAZE



MIMOZA, DIPTYQUE
(125 TL, Beymen; 0212 335 67 00)

Taze çiçek kokusuyla 'Fresh' bir etki sağlıyor.

ÇİÇEKLİ



GÜL, LADURÉE
(105 TL, Ladurée; 0212 345 68 05)

Oldukça feminen olan bu koku sayesinde kendinizi bir çiçek bahçesinde hissedebilirsiniz.

MEYVELİ



HUCKLEBERRY, VOLUSPA
(105 TL, Harvey Nichols; 0212 319 11 55)

Mutfakta taze meyveli bir tatlı yapmışçasına iştah açıcı bir koku.

ETKİSİ

NOTASI

DAYANIKLILIĞI

•••••

•••••

•••••

•••••

01.09.2013- MAISON FRANCAISE

Evrenin sesini dinle

Balık ağlarından üretilen karo halılar, şarap şişelerinden üretilen aydınlatmalar, Coca Cola şişelerinden yapılan enstalasyonlar ve akıllı şişeler derken doğanın yaratıcı gücü sonsuz bir ilham kaynağı olmaya devam ediyor.

Orantısız suya hayır!



Vasso akıllı saksılar, çiçek yetiştirmeyi herkes için kolay ve keyifli hale getiriyor. Özel olarak geliştirilen Vasso saksılar, su haznesi ve bitkilerin ekildiği toprak haznesi olarak iki bölüme ayrılıyor. Toprak haznesinin altında yer alan su haznesi, saksının büyüklüğüne göre farklı su kapasitelerine sahip olarak üretiliyor. Vasso saksıların su haznesi doldurulduğunda, yetiştirilen bitkinin türüne ve ortamın sıcaklığına göre uzun bir süre tekrar sulama yapılmasına gerek kalmıyor. Vasso Ponsa da nem tutma özelliğiyle bitkilerin ihtiyaç duyduğu kadar suyla beslenmesine de olanak veriyor.

www.vasso.com.tr



Ağlara takılanlar

Karo halı üretiminde usta markalardan Interface şimdi de çevresel ve sosyal sorumluluk, sürdürülebilirlik konularıyla ön planda. Net Effect adını taşıyan yeni modüler seri, okyanusun iki büyük sorunundan esinlenilerek yaratılmış. Birincisi dünyanın en fakir kıyı bölgelerinde hıçla büyüyen ve atık balıkçı ağları sorununu çözmek. İkincisi ise Interface'in geliştirdiği naylon geri dönüşümü hedeflerini geliştirecek uygun bir atık bulmak. Bu iki sorun, Interface'in yeni koleksiyonuyla çözülmüş oldu.

www.interfaceurkey.com



Şişelerin gücü adına

Coca Cola'nın yeşil yüzünü son zamanlarda duymayan yoktur diye tahmin ediyoruz. Çevreci projeleri son sürat destekleyen marka, geridönüşüm adına yapabileceği en akıllıca projeleri destekleyerek ilham vermeye ve lider olmaya devam ediyor. Son olarak Pekin'de, Penda adlı tasarım ofisiyle birlikte bir şehir enstalasyonuna imza atan Coca Cola, dikkatleri geridönüşümüne en estetik biçimde çıkmayı başardı. 17 bin plastik şişenin kullanıldığı enstalasyonda Penda'nın tasarladığı zarif kabuğun etkisini ikinci plana atmak gerek. Alışıldık Coca Cola ve Penda ya.

www.home-of-penda.com



Güney Afrika'da keşif

"Maison Estate aslında benim evim. Evimi üç basit fıkra adadım. Güzel şaraplar üretmek, lezzetli yemekler yapmak ve iyi tasarım kayıtlarına varmak." Bu sözler Güney Afrika'daki Maison Estate'in sahibi Chris Weylandt'a ait. Maison Estate, restoran, diğün parti organizasyonları için kusursuz bir mekân ve bir şarap tadım merkezi olarak hizmet veriyor. Sıkı bir tasarım takipçisi olan Weylandt, içindeki sonsuz doğa sevgisiyle birlikte, Maison Estate'te kullanılan şarap şişelerinden sık bir aydınlatma üretmiş.

www.maisonestate.co.za

eko - deko



Ezra Aytekin

01.09.2013- YAPI

Interface karo halı koleksiyonu Net Effect™ serisi



Interface'in Net Effect™ adını taşıyan yeni modüler karo halı serisi, hem okyanusun enerjisinden hem de gittikçe kirlenen halinden (atık balıkçı ağları, yükselen asit, kirlilik ve iklim değişimleri sebebiyle tehlike altında bulunan doğal ortam) esinlenilerek yaratıldı. Net Effect™ naylon atıkları geri dönüştürerek yeni naylon halı lifleri haline getirme teknolojisini geliştirmiş olan ve Interface'in önemli tedarikçilerinden biri konumundaki Aquafil ve sivil toplum kuruluşu Project Seahorse Foundation for Marine Conservation Inc. ile birlikte çalışmaların yürütüldüğü Net-Works projesinde, atık balıkçı ağları geri dönüştürülüyor. Atık balıkçı ağları,

dünyanın en temiz ve en kolay elde edilen naylonu olmasının yanında, halı ipliklerinde kullanılan hammaddenin aynısı olma özelliği de taşıyor. Net-Works, yerleşimcilerin geçim kaynaklarına katkıda bulunuyor ve yoksulluğa uzun vadeli çözümler sunan bankacılık kuruluşlarına destek veriyor. Net Effect™ koleksiyonu, yüzeyinde girdap halindeki akıntıları andıran tasarımlarla görenlerde deniz etkisi yaratıyor. Karoların organik biçimleri, suyun akışkanlığını yansıtan 25 cm x 1 m boyutlarındaki dar parke stilleriyle uyum gösteriyor.

Ayrıntılı bilgi:

www.interfaceturkey.com

01.09.2013- YAPI

Net Effect, Rahmi Koç Müzesi'nde yapı sektörüyle buluşuyor



Dünya okyanuslarından esinlenen ve ünlü tasarımcı David Oakey tarafından tasarlanan Interface'in yeni karo halı serisi Net Effect™'in Türkiye tanıtımı 17 Eylül günü Rahmi Koç Müzesi'nde müzik dolu bir akşamla gerçekleşecek. Aynı zamanda bir sosyal sorumluluk projesini içerisinde barındıran koleksiyon, okyanuslardan toplanan atık balık ağlarının halı ipine geri dönüştürülmesiyle üretilirken, yerel halkın bu süreçte istihdam edilmesini sağlıyor.

Ayrıntılı bilgi: www.interfaceturkey.com

13.09.2013- HÜRRİYET



Gökkuşağı evin içinde

DUVARLARA gökkuşağı renkleri geldi. Renk cümbüşü daha çok mekânların tek bir duvarında kendini gösterirken, diğer duvarlar açık tonlarla ortamı yumuşatıyor. Zümrüt yeşili sonbaharda evlere girdi. Yeşilin ve mavinin her tonu, efatunun sofistikeliği, fildişi en popüler renkler. Bunun yanında pastel tonlardan canı tonlara her renk stizi, dilediğini gibi kullanın. Süslü, donatılmış, kişiselleştirilmiş duvarlar, sınırsız seçenekler... Yılın son günlerinde mutfaktayız. En çok misafiri ağırlanacak mekânlar mutfaklar olacak. Kumaklarda canlı ve geometrik desenler, döşemelerde yün (özellikle Avrupa'da) ve keçe kullanımı, yine perde ve döşemelerde çiçek desenleri, baskılar, kişiselleştirilmiş desenler, Çin motifleri, hayvan motifleri, ekose desenler, desenlerin karışımı (noktalı, çizgili, çiçekli, kamufaj, vs.) görülmeye başlandı. Ev dekorasyonunda, geçmiş yıllarda tek bir trend tepeden inerken artık farklı zevk ve tercihlerle göre seçme şansı bulunuyor. Perdeden koltuğa, mobilyadan aydınlatmaya daha karakteristik mekânlar yaratmak mümkün. Dekorasyondan habıya, bahçe mobilyasından ev terliğine yeni trendleri uzmanlarıyla konuştuk.

Meksika dalgası eve vuracak

Viktoryen stil etkileyecek

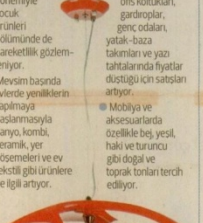


KRM Mimarlık'nın sahibi Sinan Kuran, 2013'ü eskiye dönüş yılı ilan ediyor. Eskiymiş gibi görünen malzemelerin öne çıkışını, eskime dokulu metaller, alınganlar, camlar, tas dokular ve bunlara eşlik eden nostaljik desenli çini zeminler ve tuğla duvarların yaygınlaştığını anlatan Sinan Kuran, minimalist çizgilerin yine devrim edeceğini söylüyor. Kontrastları ve desenlerin yılı 2013'ün özellikle son aylarında elektrik etkilere çok rastlanacağını vurgulayan Kuran şöyle konuştur: "Global anlamda Meksika etkileri görmek mümkün olacak. Öte yandan Viktoryen stil etkisi de söz konusu. Romantik ve süslü mekânlar görülmeye başlandı. Global ve lokal benzerlikler karşımıza çıkacak. Antikalar ve evladyelik eşyalar mekânlarda tercih edilecek. İşlevselliği ve güzelliği arasındaki dengeyi önem kazanacak. Geleneksel dokularda modern yorumları görülmeye başlandı. Rahat ve sıcak atmosfer önem kazanacak." Eğretik etkilere, kemik kuma tekniklerinin, nakışların ve eskülmüş metallerin öne çıkacağını anlatan Kuran, "Lüks kavramı zıveye varak, Sipariş üzerine hazırlanan özel ürünler, mekânlarda 'art' (sanat) kullanımı, kimsede olmayanı sahip olma isteği ve koleksiyonculuk arttı. 1920 ve 1930'lara 'art deco' ve 'art nouveau' stilleri yumuşak çizgileri her anlamda tasarımları etkileyecek" dedi.

Aydınlatma mevsimi

BALMAX yılın son günlerinin trendlerini şöyle özetliyor:

- Sonbaharda okulların açılmasıyla ve evlerde bahçe döneminin kapanmasıyla, yapı marketlerde farklı ürün grupları ön plana çıkıyor.
- Aydınlatma, sonbahar ve kış döneminde en çok ziyaret edilen bölümlerden biri.
- Okula dönüş dönemiyle çocuk ürünleri bölümünde de hareketlilik gözlemleniyor.
- Mevsim başında evlerde yeniliklerin yapılmaya başlanmasıyla banyo, kombi, seramik, yer döşemeleri ve ev tekstili gibi ürünlere de ilgi artıyor.
- Mevsim sonları indirim ve kampanyalar dönemidir. Mobilyalar, kitaplıklar, çalışma masaları, bilgisayar masaları, masa lambaları, ofis koltukları, gardroplar, genç odaları, yataklı-baza takımları ve yazı tahtalarındaki fiyatlar düştüğü için satışları artıyor.
- Mobilya ve aksesuarlarda özellikle beyaz, yeşil, haki ve turuncu gibi doğal ve toprak tonları tercih ediliyor.



Çevreci halılar

INTERFACE Karo Halı, Filpiner'deki Danışan Resifindeki atık balık ağlarından dönüştürülen pliklerle halı üretti. Çevrecilik hassasiyeti ve geri dönüşüm halılarına da yaradı. Interface'ten yılın trendlerine ilişkin puçları şöyle söyledi:

- Okyanuslardan ilham alınarak kullanılan mavimsi tonları ve dokuları tercih ve dinglilik sağlıyor.
- Çevre hassasiyeti halılarda kendini hem malzemede hem de desen ve figürlerde hissettiriyor.
- Önümüzdeki yıllarda da tüketici en çevreci ve tasarımı odaklı ürünleri tercih edecek.

Ev için ayakkabı terliğim topuklu olsun

SONBAHAR ve kış mevsimi geniş evde daha fazla zaman geçirilen dönemler. Bu dekorasyondan ev içi giyme kadar her şeyi etkiliyor. Türkiye'nin büyük terlik markası Twigg, ev modasına da önem veriyor. Son yıllarda yükselişe geçen 'sokak modası'nın evlere de yansımaları beliren Twigg Yönetim Kurulu Başkanı Sinan öncelikle su geçirmezlik konusunda:

- Kadınların günlük hayatta tercih ettikleri topuklu ayakkabıları ev içi kullanımı olarak artık her sezon görmek mümkün.
- Sehirli ve trendleri yakından takip eden kadınlar artık evlerinde de şık ve bakımlı olmak istiyor.
- Son birkaç sezondur dolgu topuklu ayakkabıların trendy olması Twigg koleksiyonlarında da yer alan dolgu topuklu terlikler özellikle geleneksel altın günlerinde ve misafir ağırlama günlerinde kadınların vazgeçilmez aksesuarı oluyor. Dolgu topuk terliklerde son dönemde özellikle taşlı modellerin ve leopard desenlerinin çok ilgi gördüğü gözleniyor.
- Podyumlarda tasarımcıların sıkla aksesuar olarak kullandığı 'loafer' ayakkabılar yaygın bir algıyla ev loafer'ları oluyor, çalışan kadınların vazgeçilmez rahatlığı babetler de ev içi kullanımın bir parçası oluyor.
- Ev boyutları da modelleri de yine vazgeçilmezler arasında.



23.09.2013- HÜRSES

Interface Net Effect serisini tanıttı

Net Effect'in Türkiye lansmanına katılan Interface'in İnovasyondan Sorumlu Başkan Yardımcısı Miriam Turner, Interface markasının bu tarz inovatif ürün hamlelerinin devam edeceğini söyledi.

Interface'in İnovasyondan Sorumlu Başkan Yardımcısı Miriam Turner'in Rahmi Koç Müzesi'nde gerçekleştirdiği sunum ile okyanuslardan esinlenen ve Net-Works girişimi tarafından desteklenen Net Effect serisini tanıttı. Karo halının lider markası Interface, alışılmış kalıpları kırmak konusunda sınır tanımıyor. Karo halılarıyla sıradan tasarım sınırlarının ötesine geçen Interface şimdi de çevresel ve sosyal sorumlulukta, sürdürülebilirlikte ve ürün tasarımında yeni bir çağırıyor. Net Effect adını taşıyan yeni modüler seri, hem okyanusun enerjisinden hem de gittikçe kirlenen halinden - atık balıkçı ağları, yükselen asit, kirlilik ve iklim değişimleri sebebiyle tehlike altında bulunan doğal ortam - esinlenilerek yaratıldı. Net Effect koleksiyonunun ABD'nin Chicago şehrinde gerçekleştirilen NeoCon 2013 etkinliğinde görücüye çıkmasının ardından tüm dünyada satışına başlandı. Serinin üretimi ise Interface'in Kuzey Amerika, Avrupa ve Asya-Pasifik tesislerinde gerçekleştirilecek. Net Effect koleksiyonu, Interface ile tüm dünyada doğal yaşamı korumayı hedefleyen bir örgüt olan Zoological Society of London (ZSL - Londra Zooloji Derneği) ve iplik üreticisi Aquafil taraflarının oluşturduğu, yeni-



likçi bir global işletme ve koruma ortaklığı olan Net-Works üçlü ortaklığı ile yaratıldı. Net Effect'in Türkiye lansmanına katılan Interface'in İnovasyondan Sorumlu Başkan Yardımcısı Miriam Turner Interface markasının bu tarz ürün hamlelerinin devam edeceğini belirtti. 2012 yılında Filipinler'in Danajon Sahili bölgesinde uygulanmaya başlanan Net-Works projesi iki sorunla mücadele etmeyi amaçlıyordu: Birincisi dünyanın en fakir kıyı bölgelerinde hızla büyümekte olan atık balıkçı ağları sorununu çözmek. İkincisi ise Interface'in geliştirdiği naylon geri dönüşümü hedeflerini geliştirecek uygun bir atık bulmak. Naylon atıkları geri dönüştürerek yeni naylon halı lifleri haline getirme teknolojisini geliştiren ve Interface'in önemli tedarikçilerinden Aquafil ve sivil toplum kuruluşu Project Seahorse Fo-

undation for Marine Conservation Inc. ile birlikte çalışmaların yürütüldüğü 'Net-Works' projesi, deneme sonrasında oldukça başarılı bulundu. Atık balıkçı ağları, dünyanın en temiz ve en kolay elde edilen naylonu olmasının yanında, halı ipliklerinde kullanılan hammaddenin aynı olma özelliği de taşıyor. Atık ağlar için düzenleme sistemi geliştiren Net-Works, yerlilerin geçim kaynaklarına katkıda bulunuyor ve yoksulluğa uzun vadeli çözümler sunan bankacılık kuruluşlarına destek veriyor. Interface Yaratıcı Direktörü Chip DeGrace, 'Interface'in kurumsal yapısı hem ekonomik hem çevresel hem de sosyal açıdan gerçek sürdürülebilirlik ilkesi üzerine kuruludur. Net Effect gibi ürünler ve Net-Works gibi uygulamalar bizi doğayı koruyan bir marka olma hedefine ulaştırıyor' diyecek konu ile ilgili düşüncelerini

ni dile getirdi.

Net Effect koleksiyonu, yüzeyinde suyun akışkanlığını yansıtan tasarımlarla deniz etkisi yaratıyor. David Oakey Design's'in sahibi ve Interface'in özel tasarımcısı David Oakey tarafından yaratılan koleksiyonda altı modüler karo halı seçeneği mevcut. Oakey 'Net-Works ortaklığı sayesinde ortaya çıkan Net Effect'te deniz görünümünü karo halılara yansıtmak istedik' diyor. 'Bu koleksiyon, deniz ile ilgili anılar aracılığıyla insanlara enerji aşıyor. Koleksiyonun güzelliği, yaratılış döneminde esinlenen çevreci ve doğa korumacı felsefeden gelmekte' diye sözlerine devam ediyor.

Net Effect'in dokusu dalgaların sahile vurma anına atıfta bulunarak denizi çağırıyor. Karoların organik formları, lineer desenlerle dalgaların genişleyen-daralan ritimlerini çağırıyor ve suyun akışkanlığını yansıtan 25cm x 1m boyutlarındaki dar parke stilleriyle uyum gösteriyor. Kare ve parke karoların, iki maviyi ve altı doğal rengi kapsayarak kıyı şeritlerini akla getiren ortak renk paletleri, okyanusların derinliklerinden ve sahillerde bulunan, güneş ve tuzla yıkanarak beyazlaşmış tahta ve taşlardan ilham alınmasıyla oluşturuluyor. (Ekonomi Servisi)

el
unuzu
n

Pradisek'ten
gösteriyi tasaradım.

Ligne Roset'in
aynaya baktı rah.

[illegible][illegible]

■ Tavana kadar gardıroplar tercih ederseniz, mekanın üçüncü boyutunu da kullanmış olursunuz.

Göz sevi-
sinin üstünde ka-
lan derin raf ve
ya çanakçileri
su kullanışlılar
gibiyele, rafın
kutu lar ya da
poşetler içinde
yerleştirip, tat-
lirine de etiket
yapıştırırsanız,
bulunmaz ve hatırlama-
na kolay olacaktı. Gardrobun en

■ Mekandan kazırmak amacıyla sığırla kapalı çarşıları terah edilm. Aynı kapalı olan seçmekte de fayda var. Ayrıca boy aynası alan derdinden kurtulacağınız hiç karışıklı hiç duvarda aynı kapalı çarşının olması durumunda gışının arkasını girebilece imkânına

İspanyol fotoğrafcı Chema Madoz'un sergisinden.

■ Laura Ashley'nin 2014 koleksiyonunda yer alan bakır ayna yüzeyli mobilyaları.

face'in Rahmi Koç Müzesi'nde tanıtılan, atık balıkçı ağlarının geri dönüşümü yoluyla üretilen Net Effect halıları.

■ Milli Resürans'ta 9 Kasım'a kadar sürecek İspanyol fotoğrafçı Chema Madoz'un sergisi

■ Danimarkalı Nomess
Copenhagen'in Maisons&Objet
Fuar'ında sergilediği asimetrik
fırma sahip karton hediyeye
kutuları.

01.10.2013- YAPI

Net Effect, yapı sektörüyle Rahmi Koç Müzesi'nde buluştu



Dünya okyanuslarından esinlenen ve
ünlü tasarımcı David Oakey tarafından
tasarlanan Interface'in yeni karo halı
serisi Net Effect'in Türkiye tanıtımı
17 Eylül'de Rahmi Koç Müzesi'nde

gerçekleştirildi. Aynı
zamanda bir sosyal
sorumluluk projesini
içerisinde barındıran
koleksiyon, hem
okyanusun enerjisinden
hem de atık balıkçı ağları,
yükselen asit, kirlilik ve
iklim değişimleri sebebiyle

tehlike altında olan doğal ortamın
gittikçe kirlenen halinden esinlenilerek
yaratıldı.

Ayrıntılı bilgi: www.interfaceturkey.com

01.10.2013- TASARIM



Image: Concept office space, Zurich



Image: BBC Media City, Bedford County
Photographer: Neil Pyle

Hepimiz biliyoruz ki bir masaya bağlı halde çalışmak ne fiziken ne ruhen iyidir. Çalışırken biraz eğlence, rahatlama ve diğer çalışanlarla etkileşim için ara verebilmek çok önemlidir.

Çözüm; ofis içerisinde her biri kendi amacı ve kimliğine sahip farklı bölgeler yaratmaktır. Konsantre olmak, işbirliği halinde çalışmak, rahat toplantılar, sunumlar, mola... Bu aktivitelerin hepsi genelde çalışma alanlarında gerçekleşir ancak aslında hepsinin kendi bölgelerine sahip olmaları gerekir.

Modüler döşeme sayesinde kolaylıkla ve etkili bir biçimde farklı bölgeler yaratabilirsiniz.

Zeminsel bölgelemeler, kullanıcıların sürekli değişen ihtiyaç ve arzularına ayak uydurabilmeyi oldukça kolaylaştırır. Modüler döşeme size ihtiyacınız olan esneklik ve yaratıcılığı sağlayan tek döşeme türüdür. Duvardan duvara hali geniş mekanlar isterken, modüler sistemler çok küçük mekanlarda bile birçok imkan sunar.

Modüler döşeme size tasarlanan farklı bölgeler için alışılmışın dışındaki şekilleri yaratmak ve bunun yanı sıra mobilya, aksesuar ve kullanılan diğer elemanları tamamlamak için renkleri, dokuları ve desenleri eşleştirme ve bir arada kullanma imkanı verir.

Aynı zamanda modüler döşemeyi sert yüzeyler ve diğer malzemelerle de bir arada kullanabilirsiniz. Bunun yanı

sıra Interface'ın yapıştıncısız ürünü olan TacTiles™ ile zemini çevre dostu, sağlam ve iz bırakmayacak şekilde döşeyebilirken değişiklikleri temiz, basit ve hızlı bir şekilde gerçekleştirebilirsiniz.



Image: Nokia, Bristol



Interface Ltd.
we guarantee to eliminate any negative impact for company
may have on the environment
by the year 2020.

www.interface-turkey.com

Interface®

01.10.2013- TURİZM DÜNYASI

dekorasyon

Net Effect karo halı serisi

Interface, sürdürülebilirliğin güzelliğini yansıtan karo halı koleksiyonu Net Effect serisini tanıttı. Okyanuslardan esinlenen ve Net-Works™ girişimi tarafından desteklenen Net Effect™ tüm dünyada görücüye çıktı



Karo halıları ile sradan tasarım sınırlarının ötesine geçen Interface şimdi de çevresel ve sosyal sorumlulukta, sürdürülebilirlikte ve ürün tasarımında yeni bir çığır açıyor. Net Effect™ adını taşıyan yeni modüller seri, hem okyanusun enerjisinden hem de gittikçe kirlenen halinden –atık balıkçı ağları, yükselen asit, kirlilik ve iklim değişimleri sebebiyle tehlike altında bulunan doğal ortam– esinlenilerek yaratıldı.

Net Effect™ koleksiyonunun ABD'nin Chicago şehrinde gerçekleştirilen NeoCon 2013 etkinliğinde görücüye çıkmasının ardından tüm dünyada satışına başlandı. Serinin üretimi ise Interface'in Kuzey Amerika, Avrupa ve Asya-Pasifik tesislerinde gerçekleştirilecek.

Net Effect™ koleksiyonu, Interface ile tüm dünyada doğal yaşamı korumayı hedefleyen bir örgüt olan Zoological Society of London (ZSL – Londra Zooloji Derneği) ve iplik üreticisi Aquafil tarafından oluştur-

duğu, yenilikçi bir global işletme ve koruma ortaklığı olan Net-Works üçlü ortaklığı ile yaratıldı.

2012 yılında Filipinler'in Danajon Sahili bölgesinde uygulanmaya başlanan Net-Works projesi iki sorunla mücadele etmeyi amaçlıyordu: Birincisi dünyanın en fakir kıyı bölgelerinde hızla büyümekte olan atık balıkçı ağıları sorunuyla mücadele. İkincisi ise Interface'in geliştirdiği naylon geri dönüşümü hedeflerini geliştirecek uygun bir atık bulmak. Naylon atıkları geri dönüştürerek yeni naylon halı lifleri haline getirme teknolojisini geliştiren ve Interface'in önemli tedarikçilerinden Aquafil ve sivil toplum kuruluşu Project Seahorse Foundation for Marine Conservation Inc. ile birlikte çalışmaların yürütüldüğü Net-Works projesi, deneme sonrasında oldukça başarılı bulundu. Atık balıkçı ağıları, dünyanın en temiz ve en kolay elde edilen naylonu olmasının

yanında, halı ipliklerinde kullanılan hammaddenin aynı olma özelliği de taşıyor. Atık ağılar için düzenleme sistemi geliştiren Net-Works, yerleşimcilerin geçim kaynaklarına katkıda bulunuyor ve yoksulluğa uzun vadeli çözümler sunan bankacılık kuruluşlarına destek veriyor.

Interface Yaratıcı Direktörü Chip DeGraw, "Interface'in kurumsal yapısı hem ekonomik hem çevresel hem de sosyal açıdan gerçek sürdürülebilirlik ilkesi üzerine kuruludur. Net Effect gibi ürünler ve Net-Works gibi uygulamalar bizi doğayı koruyan bir marka olma hedefine ulaştırıyor" diyerek konu ile ilgili düşüncelerini dile getirdi. Net Effect™ koleksiyonu, yüzeyinde suyun akışkanlığını yansıtan tasarımlarla deniz etkisi yaratıyor. David Oakey Designs'in sahibi ve Interface'in özel tasarımcısı David Oakey tarafından yaratılan koleksiyonda altı modül karo halı seçeneği mevcut.

01.10.2013- XXI MİMARLIK

INTERFACE, NET EFFECT'İ YAPI SEKTÖRÜNE TANITTI

Ünlü tasarımcı David Oakley tarafından okyanustan ilham alınarak tasarlanan Interface'in yeni karo halı serisi Net Effect, Rahmi Koç Müzesi'nde düzenlenen davette tanıtıldı. Interface Türkiye Ülke Müdürü Murat Güney yaptığı konuşmada Interface'in en önem verdiği iki temel konunun tasarım ve çevre olduğuna dikkat çekerek Net Effect'i bunların buluştuğu ortak nokta

olarak tanımladı. Atık balık ağları kullanarak %100 geri dönüşümlü naylondan üretilen Net Effect ile eş zamanlı olarak gelişen Net-Works programı, atık balık ağlarının toplatılarak hem toplayıcılara maddi kazanç hem de okyanus ve denizlerin temizlenmesine katkı sağlayan bir proje.

www.interfaceturkey.com



01.10.2013- HOME ART



Balık ağından halı!

Karo halının lider markası Interface; Rahmi Koç Müzesi'nde gerçekleştiren sunumla tanıtılan, atık balıkçı ağlarının geri dönüşümü yoluyla üretilen Net Effect serisiyle; çevresel ve sosyal sorumlulukta, sürdürülebilirlikte ve ürün tasarımında yeni bir çığır açıyor. Atık balık ağları, yükselen asit, kirlilik ve iklim değişimleri sebebiyle tehlike altında bulunan doğal ortamı koruma fikriyle yola çıkan ve David Oakey'nin okyanustan esinlenen tasarımlarıyla son şeklini alan Net Effect halıların, altı modüler karo halı seçeneği mevcut.

www.interfaceturkey.com

01.10.2013- HOTEL TUROB



Interface'ten Sürdürülebilirliği Yansıtan Koleksiyon

Karo halıları ile sıradan tasarım sınırlarının ötesine geçen Interface, çevresel ve sosyal sorumlulukta, sürdürülebilirlikte ve ürün tasarımında da çığır açıyor.





Net Effect™ adını taşıyan yeni modüller seri, hem okyanusun enerjisinden hem de gittikçe kirlenen halden, atık balıkçı ağıları, yükselen asit, kirlilik ve iklim değişimleri sebebiyle tehlike altında bulunan doğal ortamdan esinlenilerek yaratıldı. Net Effect™ koleksiyonunun ABD'nin Chicago şehrinde gerçekleştirilen NeoCon 2013 etkinliğinde görücüye çıkmasının ardından tüm dünyada satışına başlandı. Serinin üretimi ise Interface'in Kuzey Amerika, Avrupa ve Asya-Pasifik tesislerinde gerçekleştirilecek. Net Effect™ koleksiyonu, Interface ile tüm dünyada doğal yaşamı korumayı hedefleyen bir örgüt olan Londra Zooloji Derneği ve iplik üreticisi Aquafil taraflarının oluşturduğu, yenilikçi bir global işleme ve koruma ortaklığı olan Net-Works üçlü ortaklığı ile yaratıldı. 2012 yılında Filipinler'in Danajon sahili bölgesinde uygulanmaya başlanan Net-Works projesi, iki sorunla mücadele etmeyi amaçlıyordu. Birincisi dünyanın en fakir kıyı bölgelerinde hızla büyümekte olan atık balıkçı ağıları sorununu çözmek, ikincisi ise Interface'in geliştirdiği naylon geri dönüşümü hedeflerini geliştirecek uygun bir atık bulmak. Naylon atıkları geri dönüştürerek yeni naylon halı lifleri haline getirme teknolojisini geliştiren ve Interface'in önemli tedarikçilerinden Aquafil ve sivil toplum kuruluşu Project Seahorse Foundation for Marine Conservation Inc. ile birlikte çalışmalarını yürüttüğü Net-Works projesi, deneme sonrasında oldukça başarılı bulundu. Atık balıkçı ağıları, dünyanın en temiz ve en kolay elde edilen naylonu olmasının yanında, halı ipliklerinde kullanılan hammaddenin aynısı olma özelliği de taşıyor. Atık ağılar için düzenleme sistemi geliştiren Net-Works, yerleşimcilerin geçim kaynaklarına katkıda bulunuyor ve yoksulluğa uzun vadeli çözümler sunan bankacılık kuruluşlarına destek veriyor.



hotel 110

01.10.2013- KONSEPT PROJELER

Interface

Doğaya ve Topluma Katkı İçin Özel Bir Yaklaşım: Net Effect™

Interface markasının ardında, insanları ve düşünceleri bir araya getirerek beklemedik yollarla heyecan verici çözümler üretebilen inancı bulunuyor. Yıllar boyunca tasarıma bütüncül bir açıdan yaklaşan firma eğlenceli, kullanışlı ve özgün kareler üretmenin ötesinde çevreye duyarlı bir düşünce tarzı ile hedefler koymayı da ilke edinmiş. Mission Zero® bu hedeflerden biri.

Tasarımda güzelliğin sadece son ürünün estetiği anlamına gelmediğini, tüm sürecin bütünsel etkisini ifade ettiğini ve bu ikisinin birleşiminin nasıl bir sinerji ve güçlü bir ürün ortaya çıkardığını yeni koleksiyon Net Effect™ ile planlamış ve deneyimlemiş Interface. Net Effect™ koleksiyonunu ürün tasarımcısı David Oakey tarafından oluşturulmuş. Tasarım, kare ve dikdörtgenin zorlayıcı boyutları içinde olmasına karşın, kusursuz düz bir çizgi bulmakta zorlandığımız doğadan alınan ilhamla doğanın güzelliği ve dinamizmini yansıtarak sınırlamaların dışına çıkıyor.

Bu büyüklükteki bir projeyi gerçekleştirmek birçok el, yürek ve zihin gerektirdiğinden Co-Innovation Ekibi 2011 yılında Zoological Society of London™ ve deniz biyologu, Dr. Nick Hill'in de yer aldığı bir işbirliği ordusu oluşturmaya başlamış. Yoğun bir araştırma ve planlama sürecinin ardından, Net-Works pilot programını 7.000 Filipin adasına, Danao'nun Sığlığı'na - dünyanın altı cifte resifinden biri - odaklamaya karar vermişler. Böylece, Net-Works ve toplanan balık ağlarından üretilen Net Effect™ doğmuş.



Dünya yaşamlarını okyanusa bağlı olarak sürdüren ve birçoğu yoksulluk sınırında yaşayan 460 milyon insan Interface Co-Innovation Başkan Yardımcısı Miriam Turner için fici güç olmuştur. Aqualife'in geri dönüşüm adamlarından aldığı ilhamla sordukları soru yeni koleksiyona uzanan hikayeyi oluşturmuştur.

Bu yöntemi toplum düzeyine indirebilir ve dünyanın en yoksullarının bir kısmının bundan yararlanmasını sağlayabilir miyiz? Derinleştiren kapsamlı bir 3D model kurarak yeni balıkçıların iskarta ağlarından ağları salın ağları ek bir gelir kaynağı yarattıkları aynı zamanda da kıyı ve okyanusların temizlenmesine katkı sağlayabilir miyiz?



Interface



174

Interface

Danao Resifi'nden toplanıp istifiyen balık ağları, iplek üreticisi Aqualife'e gönderiliyor. Hali üretiminde kullanılan iplekle aynı hammaddeye sahip balık ağları üretimde daha önce kullanılmış halatların atık iplekleri de dahil olmak üzere her türlü naylon ile karşıtarak Interface'in yeni halatlarında kullanıldığı yüzde 100 geri dönüştürülmüş iplek haline getiriliyor.

Yerel halk tarafından toplanan balık ağları böylece, arka planındaki hikaye kadar ilginç olan ürünü ortaya çıkarıyor.

interface.com



175

Interface

İlham Veren Mavi

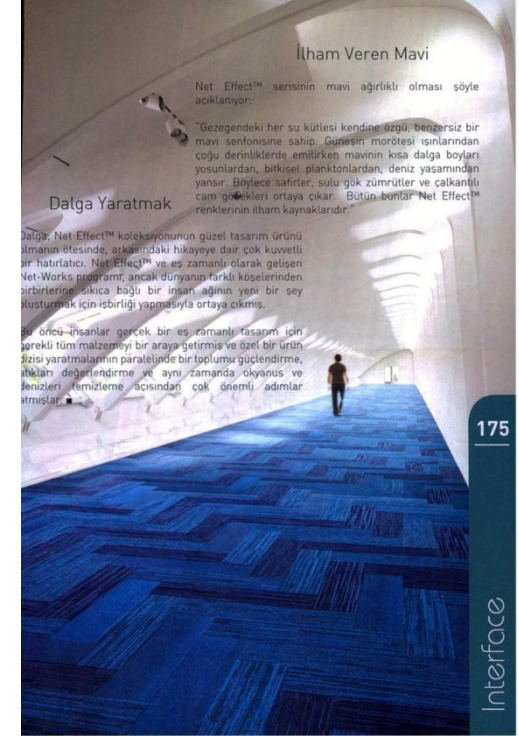
Net Effect™ serisinin mavi ağırlıklı olması şöyle açıklanıyor:

"Gezegendeki her su kütlesi kendine özgü, benzersiz bir mavi sentonisine sahip. Güneşin morötesi ışınlarından çoğu derinliklerde emilirken mayının kısa dalga boyları yosunlardan, bitkisel planktonlardan, deniz yaşamından yansır. Böylece safirler, sulu gök zümrütler ve calkantılı cam gökleri ortaya çıkar. Bütün bunlar Net Effect™ renklerinin ilham kaynaklarıdır."

Dalga Yaratmak

Dalga, Net Effect™ koleksiyonunun güzel tasarım ürünü. İmanın ötesinde, arka planındaki hikayeye dair çok kuvvetli bir hatırlatıcı. Net Effect™ ve es zamanla olarak gelişen Net-Works programı, ancak dünyanın farklı köşelerinden birbirlerine sıkıca bağlı bir insan ağı için yeni bir şey oluşturmak için işbirliği yapmasıyla ortaya çıkmış.

Bir önce insanlar gerçek bir eş zamanlı tasarımı için gerekli tüm malzemeyi bir araya getirmiş ve özel bir ürün izisi yaratmalarını paralelinde bir toplumu güçlendirme, ihtiyaçları değerlendirme ve aynı zamanda okyanus ve denizleri temizleme açısından çok önemli adımlar atmışlar.



01.10.2013- EKO YAPI

EKO DİZAYN

INTERFACE'İN "HUMAN NATURE™" KOLEKSİYONU GÜZEL DÜŞÜNCELERİ HAREKETE GEÇİRİYOR

132

**HUMAN NATURE, İNSANIN
ÖZÜNDE DOĞAYLA OLAN
BAĞLANTISINDAN YOLA
ÇIKARAK, ORMAN ZEMİNLERİ,
ÇİMENLİ ALANLAR VE
ÇAKILLARLA DÖŞENMİŞ BAĞÇE
YOLLARI GİBİ EN TEMEL YÜZEY
KAPLAMALARINDA BULUNAN
GÖRSEL VE DOKUNSA
YAPILARDAN İLHAMINI ALIYOR.**

Global karo hak üreticisi Interface, uzun senelerdir birlikte çalıştığı ve sürdürülebilir tasarım uygulamalarında dünya lideri olan David Oakley tarafından tasarlanan en son koleksiyonu Human Nature™ piyasaya sürdü.

Dünya genelinde satışa sunulan koleksiyonun temel; ıskla, renkle, dokuyla ve detaylarla hisleri uyaran alanlar tasarlanarak insanın yaratıcı ruhunu ateşleyeceği düşüncesine dayanıyor. Bu koleksiyon, markanın güzel düşünceleri uyandıran zarif alanların küratörlüğünü yapmasına temel hazırlıyor.

Human Nature, insanın özünde doğayla olan bağlantısından yola çıkarak, orman zeminleri, çimenli alanlar ve çakıllarla döşenmiş bahçe yolları gibi en temel yüzey kaplamalarında bulunan görsel ve dokunsal yapıları ilhamını alıyor.

Interface'in kreatif direktör yöneticisi Chip DeGrace, "Doğal dünyayı daha çok tanıdıkça tasarlamak için daha çok ilham alıyoruz" diyor ve ekliyor, "Bu koleksiyon hem akla hem de güzelliğe hitap ediyor ve Tabiat Ana'nın Interface'in yaratıcılarından, mimarların ve dekoratörlerin yaratıcılıklarından ve bu kreasyonların işyerlerinde nasıl güzel düşünceleri uyandırabileceğinden hem etkileneceğini hem de bunlarla gurur duyacağını düşünüyoruz."

Doğal dünyada, her şeyde olduğu gibi dönüşümler çeşitlidir. Human Nature 50cm x 50cm kare yer karosu ile pürüzsüz bir şekilde eşleşen ve yaratıcı zemin tasarımları yaratıp tasarım çeşitliliğine katkıda bulunan, beş adet 25cm x 1m ebatında Skinny Planks karo hali modelini ön plana çıkarıyor. Planks serisi, döktürmüş çakıllardan yeni biçilmiş çimenlere

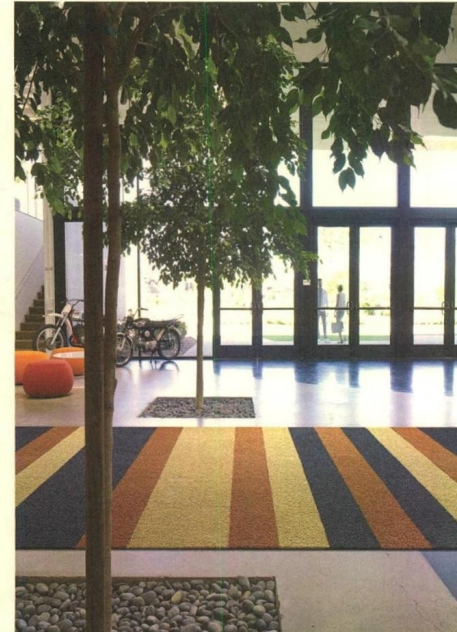
kadar bir çok değişik doku çeşitleri sunuyor. Bu çeşitlilik farklı çalışma alanlarının tasvirlenmesine olanak sağlıyor.

Human Nature planks, ahşap döşemelerde, sesi absorbe ederek ve akustik iyileştirerek önemli avantajlar sunuyor. Daha rahat ve verimli iş ortamları yaratılmasına yardımcı oluyor.

Yüzde 100 geri dönüşümlü malzemelerden elde edilen naylon iplik kullanılarak üretilen bu koleksiyon, yirmi yıl kadar önce şirketin çevre üzerindeki etkilerini gözden geçirmeye başladığı zamana göre ortalama yüzde 39 daha fazla enerji tasarruflu ve yüzde 83 daha az su tüketen tesisler olmayı başarmış, 4 kıtada yer alan 6 Interface fabrikasında üretilcek. Aynı zamanda bu imalat tesisleri, enerjilerinin ortalama yüzde 35'i için yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanıyor.

Human Nature Koleksiyonu

Human Nature karo halıları, sizlere yollara döşenmiş çakıllardan, yeni biçilmiş çimenlere kadar bir çok değişik dünyevi doku hissini uyandıran ürünler sunar ve aynı zamanda sert zemin görevini gören eskimsi ahşap ve cıltlanmış taş gibi yüzeyleri taklit eden



yüzeylere yumuşak bir geçiş sağlar. Skinny planks formatı kendi özellikleri dolayısıyla çeşitliliği destekler. Bir karodan diğerine yumuşak bir geçiş sağlayarak doğrusal uygulamalarda pürüzsüz bir geniş tezgahta dokunmuş hissi yaratır.

Human Nature'in beş çeşit plank stillerinin her biri özgün olup, oldukça farklı dokulara ve tutumlara sahiptirler. HN820™ en basit olandır ve daha fazla dokulu diğer ürünler için nötr bir zemin hazırlar. Ona benzer bir ürün olan HN810™ ise daha fazla hacime ve boyuta sahiptir. Her iki ürün de bir çok tonda sunulmuş olup, eskitilmiş ahşap ya da eski görünümlü kireçtaşlarını çağrıştıran hafif yıpranmış bir görüntüye sahiptir.

HN840™ kendine özgü cıltı ve çakıllı bir görünüme ve dokuya sahiptir. HN850™ ise diğer üç Human Nature kardeş ürünün arasında adeta bir köprü görevi gören çakıllı, gelişmiş ve hafif yıpranmış görünümlü bir üründür.

Son olarak, pürüzlü bir yüzeye sahip HN830™, çimen görüntüsünü turuncu, kırmızı, sarı, mavi ve yeşilden oluşan bir renk demeti içerisinde bütün tonlarıyla mekanların her köşesine getirmenizi sağlar. ↴

03.10.2013- MİLLİYET CADDE

Hayır işi yetmiyor

Türkiye'de şirketler, genelde kısa vadeli sosyal sorumluluk projelerinin peşinde. Peki küresel çapta bir şirket, çevreye verdiği zararı sıfırlayabilir mi?



Gereğinin kısıtlı kaynaklarını sonsuza dek kullanamayacağımız bir gerçek. Neyse ki konu yalnızca çevrecilerin değil, tüketicinin ve şirketin de ilgi alanında... Karo halı üreticisi Interface'in inovasyondan sorumlu başkan yardımcısı Miriam Turner ile "sürdürülebilirlik" konuştuk.

■ "Mission zero aim" (Misyon sıfır hedefi) nedir?

Hem iş yapıp, hem de fayda sağlayabileceğinizi gösterebilmek. 2020'ye kadar çevreye verdiğimiz zararı sıfırlamayı hedefledik. Bunun için farklı birleşimlere bakıyoruz. Atıklar, yeniden dönüştürülen malzemeler ve enerji kullanımı gibi. Sadece zararı sıfırlamak değil, çevreye pozitif ne katabiliriz diye bakıyoruz.

■ Küresel çapta bir şirketin çevreye verdiği zararı sıfırlaması, iddialı değil mi?

Doğru, ama mümkün! 1994 yılında bunu konuşmaya başladık. Her şeyden önce nereye, nasıl negatif etki ettiğimizi tespit ettik. Hammaddeden başlayıp üretim atığına kadar, her şeyi sorguladık. Kullanılan ıplık miktarını azaltıyor, bazı hammaddeler üretiyoruz. Ayrıca okyanusu kirleten balık ağlarını toplayıp kullanmaya başladık...

■ Atık balıkçı ağlarının halıda kullanma fikri nasıl çıktı?

İplik tedarikçimiz, "yüzde 100 dönüştürülmüş iplik" için İsveç'e, Norveç'e gitti. Ülkelerin balıkçılarından atık balık ağı satın alıyordu. Orada devreye ben girdim. Acaba balık ağı tedarikçisi yeniden şekillenebilir miydi? Yoksul halılardan alıp, onların kalkınmasına yardımcı olabilir miydik? Bu şekilde okyanusa verilen zararı azaltabilir miydik? Fikir başta "deli"ce görünse de adım adım gerisi geldi.

■ Miriam Turner, dünyanın en fakir köy bölgelerinde huzla büyüyen atık balıkçı ağları sorunuyla atan "Net Effect..." projesi için İstanbul'daydı.



■ "Güzel bir ürün yapmak yeterli değil"

■ "Çevre dahil, herkesin 'kazanabileceği' bir durum yaratılabilir" diyorsunuz...

Herhangi bir business için bu mümkün. Yoksullar veya dezavantajlılar için hayır işi yapmıyoruz. Filipinler'de 26 köyle çalışıyoruz. Eskiden denize attıkları malzemeyi artık satıyorlar. Ayda 300 kilo hammade üretiyorlar.

■ Genelde şirketler, kısa vadeli veya P11 amaçlı "sosyal sorumluluk" işleri yapıyor. Siz ne önerirsiniz?

Şirketler, "Nerede en büyük zararı veriyoruz?" sorusundan başlamalı. Sektöre göre, zarar bazen çevreye, bazen insana veya kültüre olabiliyor. Buna bir hayır işi değil, business güdüğüyle bakmalı. Nasıl sistemin içinde hambağa bir şey üretebiliriz, diye sormak lazım. O zaman gerçekten "cool" iş yapabilirsiniz. Algı değişiyor, pek çok şirket bunu görüyor. Tüketiciler giderek sofatikoleşiyor. Artık "Güzel bir ürün, iyi bir marka yaptım" demek yetmiyor.

■ "Güzel bir ürün yapmak yeterli değil"

■ "Çevre dahil, herkesin 'kazanabileceği' bir durum yaratılabilir" diyorsunuz...

Herhangi bir business için bu mümkün. Yoksullar veya dezavantajlılar için hayır işi yapmıyoruz. Filipinler'de 26 köyle çalışıyoruz. Eskiden denize attıkları malzemeyi artık satıyorlar. Ayda 300 kilo hammade üretiyorlar.

■ Genelde şirketler, kısa vadeli veya P11 amaçlı "sosyal sorumluluk" işleri yapıyor. Siz ne önerirsiniz?

Şirketler, "Nerede en büyük zararı veriyoruz?" sorusundan başlamalı. Sektöre göre, zarar bazen çevreye, bazen insana veya kültüre olabiliyor. Buna bir hayır işi değil, business güdüğüyle bakmalı. Nasıl sistemin içinde hambağa bir şey üretebiliriz, diye sormak lazım. O zaman gerçekten "cool" iş yapabilirsiniz. Algı değişiyor, pek çok şirket bunu görüyor. Tüketiciler giderek sofatikoleşiyor. Artık "Güzel bir ürün, iyi bir marka yaptım" demek yetmiyor.

■ "Güzel bir ürün yapmak yeterli değil"

■ "Çevre dahil, herkesin 'kazanabileceği' bir durum yaratılabilir" diyorsunuz...

Herhangi bir business için bu mümkün. Yoksullar veya dezavantajlılar için hayır işi yapmıyoruz. Filipinler'de 26 köyle çalışıyoruz. Eskiden denize attıkları malzemeyi artık satıyorlar. Ayda 300 kilo hammade üretiyorlar.

■ Genelde şirketler, kısa vadeli veya P11 amaçlı "sosyal sorumluluk" işleri yapıyor. Siz ne önerirsiniz?

Şirketler, "Nerede en büyük zararı veriyoruz?" sorusundan başlamalı. Sektöre göre, zarar bazen çevreye, bazen insana veya kültüre olabiliyor. Buna bir hayır işi değil, business güdüğüyle bakmalı. Nasıl sistemin içinde hambağa bir şey üretebiliriz, diye sormak lazım. O zaman gerçekten "cool" iş yapabilirsiniz. Algı değişiyor, pek çok şirket bunu görüyor. Tüketiciler giderek sofatikoleşiyor. Artık "Güzel bir ürün, iyi bir marka yaptım" demek yetmiyor.

■ "Güzel bir ürün yapmak yeterli değil"

■ "Çevre dahil, herkesin 'kazanabileceği' bir durum yaratılabilir" diyorsunuz...

Herhangi bir business için bu mümkün. Yoksullar veya dezavantajlılar için hayır işi yapmıyoruz. Filipinler'de 26 köyle çalışıyoruz. Eskiden denize attıkları malzemeyi artık satıyorlar. Ayda 300 kilo hammade üretiyorlar.

■ Genelde şirketler, kısa vadeli veya P11 amaçlı "sosyal sorumluluk" işleri yapıyor. Siz ne önerirsiniz?

Şirketler, "Nerede en büyük zararı veriyoruz?" sorusundan başlamalı. Sektöre göre, zarar bazen çevreye, bazen insana veya kültüre olabiliyor. Buna bir hayır işi değil, business güdüğüyle bakmalı. Nasıl sistemin içinde hambağa bir şey üretebiliriz, diye sormak lazım. O zaman gerçekten "cool" iş yapabilirsiniz. Algı değişiyor, pek çok şirket bunu görüyor. Tüketiciler giderek sofatikoleşiyor. Artık "Güzel bir ürün, iyi bir marka yaptım" demek yetmiyor.

■ "Güzel bir ürün yapmak yeterli değil"

■ "Çevre dahil, herkesin 'kazanabileceği' bir durum yaratılabilir" diyorsunuz...

Herhangi bir business için bu mümkün. Yoksullar veya dezavantajlılar için hayır işi yapmıyoruz. Filipinler'de 26 köyle çalışıyoruz. Eskiden denize attıkları malzemeyi artık satıyorlar. Ayda 300 kilo hammade üretiyorlar.

■ Genelde şirketler, kısa vadeli veya P11 amaçlı "sosyal sorumluluk" işleri yapıyor. Siz ne önerirsiniz?

Şirketler, "Nerede en büyük zararı veriyoruz?" sorusundan başlamalı. Sektöre göre, zarar bazen çevreye, bazen insana veya kültüre olabiliyor. Buna bir hayır işi değil, business güdüğüyle bakmalı. Nasıl sistemin içinde hambağa bir şey üretebiliriz, diye sormak lazım. O zaman gerçekten "cool" iş yapabilirsiniz. Algı değişiyor, pek çok şirket bunu görüyor. Tüketiciler giderek sofatikoleşiyor. Artık "Güzel bir ürün, iyi bir marka yaptım" demek yetmiyor.

■ "Güzel bir ürün yapmak yeterli değil"

■ "Çevre dahil, herkesin 'kazanabileceği' bir durum yaratılabilir" diyorsunuz...

Herhangi bir business için bu mümkün. Yoksullar veya dezavantajlılar için hayır işi yapmıyoruz. Filipinler'de 26 köyle çalışıyoruz. Eskiden denize attıkları malzemeyi artık satıyorlar. Ayda 300 kilo hammade üretiyorlar.

■ Genelde şirketler, kısa vadeli veya P11 amaçlı "sosyal sorumluluk" işleri yapıyor. Siz ne önerirsiniz?

Şirketler, "Nerede en büyük zararı veriyoruz?" sorusundan başlamalı. Sektöre göre, zarar bazen çevreye, bazen insana veya kültüre olabiliyor. Buna bir hayır işi değil, business güdüğüyle bakmalı. Nasıl sistemin içinde hambağa bir şey üretebiliriz, diye sormak lazım. O zaman gerçekten "cool" iş yapabilirsiniz. Algı değişiyor, pek çok şirket bunu görüyor. Tüketiciler giderek sofatikoleşiyor. Artık "Güzel bir ürün, iyi bir marka yaptım" demek yetmiyor.

■ "Güzel bir ürün yapmak yeterli değil"

■ "Çevre dahil, herkesin 'kazanabileceği' bir durum yaratılabilir" diyorsunuz...

Herhangi bir business için bu mümkün. Yoksullar veya dezavantajlılar için hayır işi yapmıyoruz. Filipinler'de 26 köyle çalışıyoruz. Eskiden denize attıkları malzemeyi artık satıyorlar. Ayda 300 kilo hammade üretiyorlar.

■ Genelde şirketler, kısa vadeli veya P11 amaçlı "sosyal sorumluluk" işleri yapıyor. Siz ne önerirsiniz?

Şirketler, "Nerede en büyük zararı veriyoruz?" sorusundan başlamalı. Sektöre göre, zarar bazen çevreye, bazen insana veya kültüre olabiliyor. Buna bir hayır işi değil, business güdüğüyle bakmalı. Nasıl sistemin içinde hambağa bir şey üretebiliriz, diye sormak lazım. O zaman gerçekten "cool" iş yapabilirsiniz. Algı değişiyor, pek çok şirket bunu görüyor. Tüketiciler giderek sofatikoleşiyor. Artık "Güzel bir ürün, iyi bir marka yaptım" demek yetmiyor.

GELECEKTE SUÇ SAYILACAK

■ Küresel çapta bir şirket gerçekten "iyilik" yapabilir mi? Evet! Esli CEO'muz Ray Anderson bu vizyonu çizdi. "Biz dahil tüm şirketler 'al-yap-at' (take-make-waste) mantığıyla hareket ediyor. Ama bunu yaptığımız için bir gün hapse gireceğiz" diyor. Bugün ne kadar haklı olduğunu görüyoruz: Doğada kısıtlı olan kaynakları alıyorsun, bir şey üretiyorsun, satıyorsun... Sonra çöpe gidiyor! İyi de önce neyeye gidiyor? Sürdürülebilirlik, inovasyon ve ekoloji bence aşağı yukarı aynı şey... Devlet, sivil toplumlar ve özel sektörün iş birliği mühim. O zaman gerçekten iyilik yapabilirsiniz.

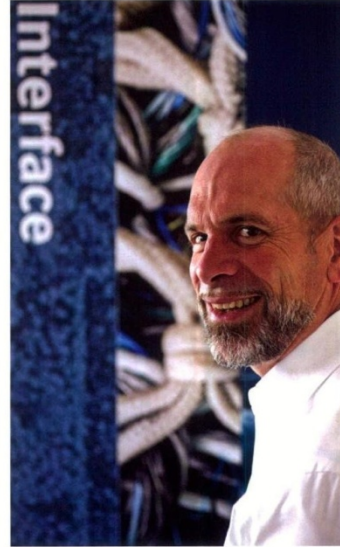
01.11.2013- HOME ART

röportaj chip degrace

çevre bilinci

MİMARLARIN BULUŞACAĞI TÜRKİYE'DEKİ EN BÜYÜK PLATFORM OLARAK HAYATA GEÇİRİLEN ARKİMEET, "ARCHITECTS MEET IN ISTANBUL" SLOGANIYLA EKİM AYINDA GERÇEKLEŞEN ETKİNLİKTE ULUSAL VE ULUSLARARASI KONFERANS VE PANELLER DÜZENLEYEREK, ÖDÜL PROGRAMLARIYLA FİZİKSEL ÇEVRENİN NİTELİĞİNİN İYİLEŞTİRİLMESİNE KATKI SAĞLAYAN KİŞİ VE KURUMLARI ONURLANDIRDI. KATILIMCILARDAN BİRİ DE OKYANUSTAN TOPLADIKLARI BALIK AĞLARINDAN ÜRETTİKLERİ "NET EFFECT" HALI PROJESİYLE DİKKATLERİ ÜZERİNE ÇEKEN INTERFACE'İN KIDEMLİ BAŞKAN YARDIMCISI, TASARIMCI CHIP DEGRACE'Dİ. ALANI TAMAMEN ÇEVRECİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR TASARIMLAR OLAN CHIP DEGRACE İLE KISA BİR SOHBET GERÇEKLEŞTİRDİK.

Hazırlayan Lale Dağkiran



Geçtiğimiz günlerde benim de katıldığım Interface'in yeni ürünü Net Effect'in basın toplantısında firmanın 2020'ye kadar çevreye verdiği zararı sıfırlamayı hedeflediği belirtildi. Sizce bu ne kadar mümkün?

Hedefimiz firmanın çevreye verdiği zararı sıfırlamak, yani "Mission Zero"... Bu hedef normal şartlarda baktığımızda imkansız gibi görünür olabilir. Başlangıçta Net Works projesi de hiç mümkün görünmü-

yordu. İmkansız gibi görünen şeyler işbirliklerinizi doğru zaman ve doğru yerde bir araya getirdiğinizde imkansız olmaktan çıkıyor. Mucize dediğimiz şeyler de böyle oluyor... İmkansız gibi görünen bu şeyleri yaratmak için tek gereken şey de para değil tabii ki... Altında yatan inanç ve tasarım çok önemli. Yola inanarak çıktığınızda imkansız şeyler gerçekleşebiliyor. Biz "Mission Zero" hedefimize gün ve gün daha çok yaklaşıyoruz. Tasarım, çevrecilikle bir araya geldiğinde ortaya müthiş ürünler ve projeler çıkıyor. Net Effect serisi de bunun güzel bir örneği.

Okyanustan topladığınız atık balık ağılarıyla ürettiğiniz Net Effect projesi nasıl ortaya çıktı?

Biz dünyaya odaklanıyoruz; dünyayı, doğayı dinliyoruz. Net Effect projesi için de sudan çıktı diyebiliriz. Proje okyanustan ilham alınarak ortaya çıktı. En önemlisi tabii ki okyanusun ihtiyaçlarından yola çıkmış olmamız. Okyanuslar atık balıkçı ağları nedeniyle kirlenmişti; balıklar atık ağlara takılıp ölüyordu. Bu noktada okyanusa yardımcı olmamız gerektiğine inandık. Aynı zamanda okyanusun güzelliklerinden de ilham aldık; tasarımlarımızda kullandık. Bu seride kullanılan renkler ve desenler tamamen okyanusun güzelliklerinin yansıması. Urban Retreat serisinde de ormandan, topraktan, çimenden ve kayalardan etkilendik. Doğayı dışardan iç mekanlara taşıydık.

Net Effect projesinde olduğu gibi; atıklar ve yeniden dönüştürülen malzemeleri kullanarak üreteceğiniz yeni ürünler var mı?

Sürekli düşünüyör ve çalışıyoruz. Haliyi, hali yapan tüm maddeleri birbirinden ayırıp, her bir parçası ile ilgili teker teker düşünüyoruz. Hedefimiz tüm bu parçaları geri dönüştürülebilir maddeler ile değiştirmek. Yani haliyi hali yapan tüm maddelerin ileride tamamen çevreye zararsız ve geri dönüştürülebilir olması ile ilgili çalışmalarımız devamlı sürüyor.

Teknoloji hepimizin başını döndürüyor, durmadan alıyoruz... Katıldığınız her yeni ürün tanıtımında soruyorum, "eskileri ne yapacağınız ya da ne yapıyorsunuz?" Sizce çöpe boğduğumuz doğa bizden intikam almadan bunun bir gün sonu gelecek mi? Yoksa bundan sonra firmalar durmadan üretecek biz tüketecek miyiz?

01.11.2013- OFİS İLETİŞİM

OFİS
İLETİŞİM



Zemin tasarımında yeni bir boyut

Karo halı tasarımı ve imalatı konusunda idialı olan Interface, modüler döşeme buluşlarından bir yenisini daha piyasaya tanıttı: Planks. Kare şeklinde olan geleneksel karo halıların geliştirilmesiyle ortaya çıkan bu yeni seri, tasarımcılara daha fazla esneklik olanağı sağlarken sıfır çevresel atık ile doğaya katkılarını da sürdürüyor.



Planks, yüksek ölçüde geri dönüştürülmüş malzeme içeriyor.

Dar, dikdörtgen şekillere sahip karo halı olan Planks, özgün haliyle kullanılabileceği gibi, Interface'in en popüler ürünü olan kare şeklindeki karo halılarda da kullanılabiliyor. Ayrıca Planks serisi balıksırtı, parke, taş örgü ve tuğla gibi geniş bir yelpazeye yayılan, farklı ve yaratıcı döşeme yöntemleri ile uygulanabiliyor. Formatların, dokuların, renklerin ve desenlerin oluşturduğu kombinasyonlar sayesinde yeni uygulamaların potansiyel seçenekleri de sınırsız. Urban Retreat 501, Planks serisinde hayata geçirilecek olan ilk koleksiyon. Interface'in en yeni ve popüler karo halı koleksiyonlarından Urban

Retreat 501 serisi, insanların doğaya duydukları içgüdüsel sevgi olan 'Biyofili' biliminden ilham alınarak tasarlandı. Biyofili tasarımın temel unsurlarını yansıtan Urban Retreat koleksiyonunun renk çeşitliliği, taşların, ormanların ve çayırların rengarenk halini yansıtıyor. Karolar, 25 x 100 cm boyutlarında ve parke şeklinde kullanıma sunulacak. Balıksırtı ve taş örgü şeklinde

uygulanabilecek olan seri, Urban Retreat'in kare karolarını tamamlayabilecek renklerin yanı sıra canlı ve vurucu renklere de sahip. Interface Avrupa, Orta Doğu, Afrika ve Hindistan bölgesi Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı Rob Boogaard, "Interface, 1970'li yıllarda modüler döşemeleri yarattığı zaman halı anlayışında bir devrim başlattı. Mimarlar ve tasarımcılar, uygulaması son derece basit olan Interface'in ilham verici zemin döşemeleriyle daha esnek çalışma alanları yaratabilir hale geldiler. Yeni serimiz Planks, müşterilerimize en gelişmiş modüler döşeme tasarımı olanaklarını sunuyor. Renkler, dokular ve desenler, ilham verici modern iç mekanlar

yaratılması amacıyla daha önce görülmemiş şekilde bir araya getirilebiliyor. Planks serisi, bazen iç mekanlardaki basit bir değişimin bile nasıl büyük etkiler yaratabileceğinin müthiş bir kanıtı" diyor.

Daha çok seçenek, daha az çevresel ayak izi
Interface'in 2020 yılına kadar çevresel ayak izlerini sıfıra indirmeyi amaçladığı Mission Zero (Görev: Sıfır) hedefini yansıtan Planks, yüksek ölçüde geri dönüştürülmüş malzeme içeriyor. Urban Retreat 501 yüzde100 geri dönüştürülmüş naylon kullanılarak üretildi. Planks, Interface'in koku ve emisyonları en düşük seviyeye indirmek adına geliştirdiği, tutkalsız ve esnek TacTiles™ sistemi kullanılarak kolayca uygulanabilir ve bunun yanı sıra gelişmiş akustik özellikler ve konfor için Interlay ile birleştirilerek kullanılabilir. Dahası, tüm karolar kullanım ömürleri dolduğunda katı atık sahasına gönderilen halı miktarını düşürmek adına, Interface'in ReEntry® geri alım projesi aracılığıyla geri dönüştürülebilir.



Retreat 501 serisi, insanların doğaya duydukları içgüdüsel sevgi olan 'Biyofili' biliminden ilham alınarak tasarlandı.

01.12.2013- EKO IQ



Atıktan Kıyafete Yolculuk

Dünyada karo halının mucidi, pazar lideri, çevre alanında öncülüğü ve kurucusu Ray Andenson'un sürdürülebilirliğe katkılarıyla tanınan Interface, hızla büyüyen bir çevre sorunu olan deniz atıkları için kurulmuş yeni bir girişime, "**Healthy Seas - Atıktan Kıyafete Yolculuk**" programına katıldığını duyurdu. İplik imalatçısı Aquafil, koruma grubu ECNC Land & Sea Group ve Hollandalı imalatçı Star Stock tarafından kurulan bu küresel girişime, "Mission Zero" (sıfır atık) sürdürülebilirlik hedeflerinin bir parçası olarak, katılan ilk karo halı markası Interface oldu.

<http://healthyseas.org/>

01.12.2013- FORBES TURKIYE

FORBES

YEŞİL

ATIK YÖNETİMİ



Interface CEO'su
Rob Boogaard

FOTOĞRAF: BÜYÜK İZ

Okyanus Havası

Deniz hayatını tehdit eden atık balıkçı ağlarını yeniden üretime kazandırmak, çevreci bir STK'nın fikri değil. Geri dönüşüm nasıl kara çevrilebilir sorusuna odaklanmış bir şirketin hamlesi. HAN DAN BAYINDIR

Amerikalı Ray Anderson 1973'te şirketini kurduğunda tek bildiği halı üretmekti. 2011'de hayata veda edene kadar da bu işi yaptı. Şirketi Interface'in dünyanın en büyük karo halı üreticisi olmasında bu odaklanma olduğunu söylüyor CEO Rob Boogaard. "Üretimde ana strateji olarak 1980'lerde benimsenen geri dönüşüm ve sürdürülebilirlik politikasını eklemeli" diyor, "Üstelik o yıllarda geri dönüşüm konusu bu kadar göze değilken".

25 yıldır Türkiye pazarında bulunan Interface, üç yıl önce İstanbul'da kendi ofisini açtı. Ekonomik gelişmeler ve inşaat sektöründeki hareketliliği gözden kaçırmadılar. Daha aktif olacakları bir pozisyona geçmelerindeki bir diğer etken "iç mimarideki farklı ve modern yaklaşımlar" oldu. Türkiye'deki karo halı pazarının büyüklüğü 1,3 milyon metrekare olarak hesap ediliyor. Pazarın yüzde 35'ini elinde bulunduran Interface, "Türkiye'de 2012 satışımız 400 bin metrekare olarak gerçekleşti. Ülkenizde gelişimini gözlediğimiz bir diğer konu geri dönüşüm bilinci. Bu yüzden pazar payımızın artışı konusunda endişem yok" diyor.

Bu fazlaca kendine güvenli sözlerini kurcalayınca şirketin geri dönüşüm ve sürdürülebilirlik konularında aldıkları yola ilişkin rakamlar çıkıyor ortaya. Şirketin 1996'dan bu yana atık oranı yüzde 82 azalmış ve bu 438 milyon dolar tasarruf sağlamış. Üretimde kullanılan hammaddelerin yüzde 40'ı geri dönüşümlü malzemelerden oluşuyor. ABD, Avrupa, Çin ve Avustralya'da bulunan toplam yedi

fabrikada tüketilen enerjinin yüzde 30'u sürdürülebilir kaynaklardan elde ediliyor. Karbon ayakizi 2008'den bu yana yüzde 19 küçülmüş. Net satışları ise her yıl yüzde 13 civarında artış gösteriyor. 2011 net satışı 245 milyon dolar olan şirketin CEO'su Boogaard "Rakamlar söylüyor; çevrecilik bizim için romantik bir misyondan çok daha fazlası. Ticari başarıya giden yol" diyor ve ekliyor, "Sadece halıya ve bu alanda geri dönüşümü nasıl kara çevrilebiliriz sorusuna odaklanmış bir şirketiz". Sacayağı, yaratıcı ürün tasarımı ile tamamlanıyor. Öyle ki Interface ürünleriyle 2 milyondan fazla kombinasyon yapmak mümkün.

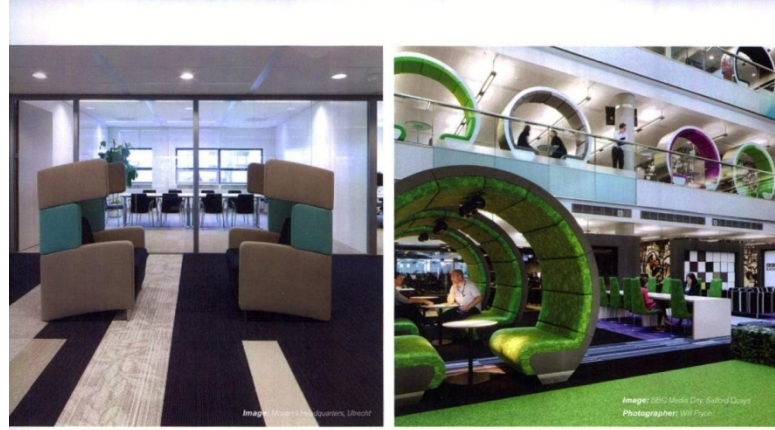
Halkın son ürünü NetEffect, şirket stratejisinin özetini gibi... Şirketin naylon geri dönüşümü hedeflerini tutturacak uygun bir atık bulmak bu projede ana fikir. Dünyanın en fakir kıyı bölgelerinde hızla büyüyen atık balıkçı ağı sorununun yoğun olarak yaşandığı

Filipinler'in Danaon sahili bölgesi bu proje için en uygun yerdi. Naylon atıklardan geri dönüştürerek yeni naylon halı lifleri haline getirme teknolojisini geliştiren Aquafl -ki Interface'in en önemli tedarikçisi- ve Deniz Yaşamı Vakfı'yla başlatılan projenin deneme üretimleri başarılı bulundu. "Atık balıkçı ağları, dünyanın en temiz ve kolay elde edilen naylonu" derken Boogaard keyifli: "Üstelik halı ipkilerinde kullanılan hammaddenin aynı". Bu hammaddeyle yapılan NetEffect için geliştirdiği tasarımlarla halının esas menşesine atıfta bulunarak mekanlarda okyanus etkisi yaratan tasarımcı David Oakley, "Şirketin kurumsal yapısı sürdürülebilirlik üzerine kurulu. NetEffect serisi üretim ve tasarımıyla doğayı koruyan bir marka olduğumuzu dile getiren bir çalışmada" diye özetliyor seriyi: "Koleksiyonun güzelliği, çevreci ve doğa korumacı felsefeye birlikte gerçekten de deniz etkisi veren renk ve çizgilerin kullanılmasında." Ofis, otel gibi mekanlar için üretilen bu seri, yüzde 100 geri dönüşümlü malzeme içeriyor. Bir başka seri için de 121 bintondan fazla kullanılmış karo halı yeniden değerlendirilmiş ve daha başka atık projeleri de devrede... Zira şirketin kendine verdiği bir söz yüzünden acelesi var. "Mission Zero" 1995'te şirketin anayasasında yer almış. Buna göre 2020 yılına kadar çevre üzerindeki etki sıfıra indirilecek. "Fazla zaman yok, yedi yıl kaldı" diyor Boogaard, "yol haritamızda yarıya geldik ancak bundan sonra daha hızlı ilerleyeceğiz. Teknoloji 1990'lardaki gibi değil artık. Hızlı gelişiyor, hedefi bulmamızı hızlandırıyor".

NetEffect Marifetleri

Karo halının mucidi sayılan Interface alında bu sektöre pek çok yeni çözüm getirmiş bir şirket. Biri de "Tactiles" adını verdikleri halı yapma süreci. Bu ürünün özelliği halı döşenirken zemine hiçbir zarar vermemesi, kalıntı bırakmaması. Şeffaf 'yost-i'e' benzeyen Tactiles ile köşelerinden biraraya getirilen karolar valum etkisi yaratarak yere sabitleniyor. NetEffect, bakterileri üremesini engelleyen maddeler içeriyor. Kir tutmuyor. Ağır mobilyalarla ezilmiyor ve 10 yıl garantili. Ancak bu seri, evler için üretilmiyor. Interface'in ev tipi ürünü olan "Flor" serisi şimdilik sadece ABD'de satılıyor. Rob Boogaard, "2015'te Flor'da da Türkiye'ye getireceğiz" diyor.

01.12.2013- YAPI



Hepimiz biliyoruz ki bir masaya bağlı halde çalışmak ne fiziken ne ruhen iyidir. Çalışırken biraz eğlence, rahatlama ve diğer çalışanlarla etkileşim için ara verebilmek çok önemlidir.

Çözüm; ofis içerisinde her biri kendi amacı ve kimliğine sahip farklı bölgeler yaratmaktır. Konsantre olmak, işbirliği halinde çalışmak, rahat toplanmalar, sunumlar, mola... Bu aktivitelerin hepsi genelde çalışma alanlarında gerçekleşir ancak aslında hepsinin kendi bölgelerine sahip olmaları gerekir.

Modüler döşeme sayesinde kolaylıkla ve etkili bir biçimde farklı bölgeler yaratabilirsiniz.

Zeminsel bölgelemeler, kullanıcıların sürekli değişen ihtiyaç ve arzularına ayak uydurabilmeyi oldukça kolaylaştırır. Modüler döşeme size ihtiyacınız olan esneklik ve yaratıcılığı sağlayan tek döşeme türüdür.



Mission Zero
Our products do not contain any
permanently trapped toxic chemicals
that may harm the environment
by the year 2020.

www.interfaceurkey.com

Duvardan duvara halı geniş mekanlar isterken, modüler sistemler çok küçük mekanlarda bile birçok imkan sunar.

Modüler döşeme size tasarlanan farklı bölgeler için alışılmışın dışındaki şekilleri yaratmak ve bunun yanı sıra mobilya, aksesuar ve kullanılan diğer elemanları tamamlamak için renkleri, dokuları ve desenleri eşleştirme ve bir arada kullanma imkanı verir.

Aynı zamanda modüler döşemeyi sert yüzeyler ve diğer malzemelerle de bir arada kullanabilirsiniz. Bunun yanı sıra Interface'in yapıştırıcısız ürünü olan TacTiles™ ile zemini çevre dostu, sağlam ve iz bırakmayacak şekilde döşeyebilen değişiklikleri temiz, basit ve hızlı bir şekilde gerçekleştirebilirsiniz.



Image: Netica, Bristol

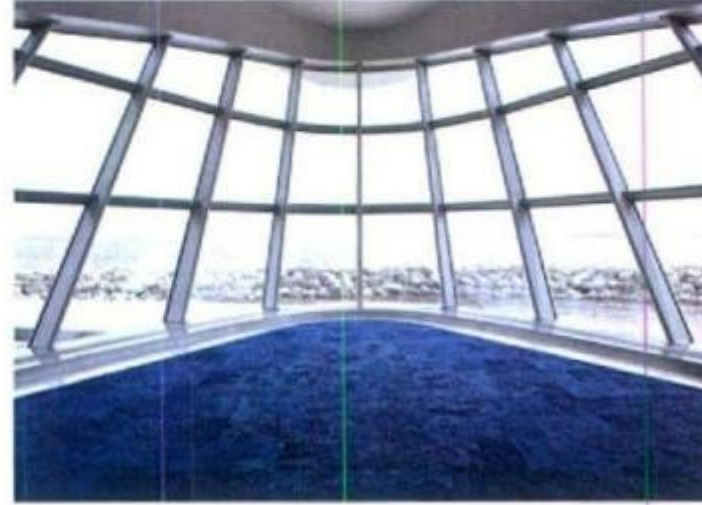
Interface®

01.12.2013- YAPI

Interface Healthy Seas Örgütüne katıldı

Dünyada karo halının mucidi, pazar lideri ve çevre alanında öncülükleriyle tanınan Interface, hızla büyüyen bir çevre sorunu olan deniz atıkları için kurulmuş yeni bir girişim olan "Healthy Seas (Sağlıklı Denizler) - Atıktan Kıyafete Yolculuk" programına katıldığını duyurdu. İplik üreticisi Aquafil, koruma grubu ECNC Land & Sea Group ve Hollandalı üretici Star Stock tarafından kurulan bu küresel girişime "Mission Zero" sürdürülebilirlik hedeflerinin bir parçası

olarak, ilk katılan karo halı markası Interface oldu.



01.12.2013- YEŞİL BİNA

Interface, Healthy Seas Örgütüne Katıldı

■ Karo halının mucidi Interface, hızla büyüyen bir çevre sorunu olan deniz atıkları için kurulmuş yeni bir girişim olan "Healthy Seas - Atıktan Kıyafete Yolculuk" programına katıldığını duyurdu. İplik imalatçısı Aquafil, koruma grubu ECNC Land & Sea Group ve Hollandalı imalatçı Star Stock tarafından kurulan bu küresel girişime "Mission Zero" sürdürülebilirlik hedeflerinin bir parçası olarak, ilk katılan karo halı markası Interface oldu.



Deniz atıkları, uzun yıllardır çevre için önemli bir sorun teşkil ediyor. Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) ile Birleşmiş Milletler Çevre Programı'nın (UNEP) hazırladığı raporlara göre, okyanuslarda yaklaşık olarak 640 bin ton atık balıkçı ağı var ve bunlar tüm deniz atıklarının onda birini oluşturuyor. Bu ağlar yüzyıllarca okyanuslarda kalıp, balıkları, yunusları, deniz kaplumbağalarını ve deniz kuşlarını yakalayarak deniz hayatına zarar vermeye devam ediyor. Healthy Seas girişimi şirketleri, sivil toplum örgütlerini, dalgıçları, balıkçıları ve diğer paydaşları bir araya getirerek bu balıkçı ağlarını geri kazanmayı hedefliyor. Healthy Seas, balıkçı ağlarının halı, mayo, yüksek teknoloji kıyafetler ve spor kıyafetleri gibi tekstil ürünlerinde kullanılacak Econyl ipliğine geri dönüşümünü yaparak büyük bir çözüm sunuyor. 🌱

08.01.2014-MİLLİYET

Interface'den çevreci yatırım

Karo halının mucidi Interface firması, Hollanda'nın Scherpenzeel kentinde yer alan üretim tesisinde yüzde 100 sürdürülebilir gaz kullanımına geçiyor. Karo halı üreticisi firma, gıda sektöründen alınan ve balık ürünleri imalatçısı A. van de Groep'in sağladığı sertifikalı 'yeşil' atıkların kullanılması yoluyla elde edilen gazdan almak için sürdürülebilir enerji tedarikçisi Eneco ile anlaşma imzaladı.

Interface Avrupa'daki tüm üretim tesislerinde yeşil enerji kullanıyor.



Sürdürülebilir gaz kullanma kararı ise şirketin uzun vadeli 'Mission Zero' adlı sürdürülebilirlik hedefinin bir parçası. Bu anlaşma sayesinde Interface kullandığı tüm gazı Eneco üzerinden alacak. ■ **EKONOMİ SERVİSİ**

11.01.2014-GÜNBOYU

Atık ağlardan

**Balıkçı ağları
yüzyıllar boyunca
bozulmadan
kalabiliyor.
Bu da denizlerde
büyük bir
kirlenmeye neden
oluyor. Bu soruna
bir çözüm
bulundu...
Atık ağlardan
halı üretilecek...**

halı üretilecek!



Yüzyıllar boyunca bozulmadan kalma özelliğine sahip olan atık balık ağları ne yazık ki plajlarda, denizlerde, çevreye ve sualtı hayatına ciddi hasarlar veriyor. Ancak bu balık ağlarındaki naylonun büyük bir kısmı, halı ipliği yapımında kullanılan materyalin aynısı. Atık ağlardan halı yapabilmek için global karo halı imalatçısı Interface ile Londra Zooloji Derneği işbirliği yaptı.

Net-Works\99 adı verilen bu çalışmayla, dünyanın en yoksul kıyı toplumlarının bazılarında atık balık ağları nedeniyle gittikçe büyümekte olan çevresel problemi ortadan kaldırmak ana hedef...

Networks projesinde; yerel halkla ve NGO'larla işbirliği kapsamında balık ağlarının toplanmasında kullanılacak altyapı kuruldu ve sadece bir ayda bir ton (1000 kg) balık ağı topladı. Bu sayede tehdit altındaki bir mercan kayalığı olan, Filipinler'in Danaon Sahili'ndeki plajlar da büyük ölçüde temizlendi. Bu sene toplanacak ağlarla imal edilecek olan ticari karo halıların geliştirilmesi amacıyla, operasyonların boyutu da her

geçen gün büyüyor.

20 TON ATIK AĞ

Toplama sistemleri, yöredeki en az 15 köye yerleştirilecek ve 280'den fazla yoksul haneyi kapsayacak (bir hanenin ortalama 5 kişiden oluştuğu düşünülürken 1400 kişiye tekabül ediyor). Hedef, Nisan ayının sonuna kadar 20 ton atık ağı toplanması - bu kayda değer miktar sayesinde, toplamlar için doğrudan maddi kaynak yaratılmış ve bölgedeki ailelerin genel olarak aylık 180120'nin altında bir gelirle geçindiği düşünülürken pozitif bir etki bırakılmış olacaktır.

Interface'in Yeni Projeler Direktörü Nigel Stansfield, "Londra Zooloji Derneği ile geliştirdiğimiz projenin çok işe yaradığını ve bu kadar büyük gelecek vaat ettiğini görmek gerçekten sevindirici. Interface markası için çok daha büyük bir amaç için uğraşıyoruz ve ürün satmanın ötesinde bir sorumluluğa sahip olduğumuzu düşünüyoruz. Toplanan balık ağlarında karo halılarımız için geri dönüştürülecek bir naylon bulunuyor ki bu sayede biz

de bakir hammaddede kullanımlarımızı azaltabiliyoruz ve daha da önemlisi, yerel toplumlar için daha iyi yaşam koşullarına sahip olma fırsatları yaratıyoruz. Bundan sonraki hedefimiz operasyonları genişletmek ve işbirliğimizin ilk karo halılarını üretmek" diyor.

Londra Zooloji Derneği'nden Dr. Nick Hill, "Net-Works projesi Danaon Sahili'ndeki yerel halk tarafından büyük bir heyecan ve ilgiyle karşılandı. Bunu projeye katılmak ve plajları atık balık ağlarından temizlemek için bir araya gelen insanların çokluğundan net bir şekilde gördük. Ağlar çok hafif olduğu için, böylece düşük nüfuslara sahip toplumlardan bir ton ağı toplama hedefimizin gerçekten zorlu bir mücadeleye olacağına her zaman farkındaydık; bu yüzden bu başarıya ulaşabilmiş olmamızdan dolayı çok mutluyuz. Ancak daha projenin başındayız ve önümüzdeki yıl boyunca projenin çevresel ve sosyo-ekonomik etkilerini gözlemliyor olacağız ancak görünen o ki bu etkiler pozitif yönde olacak" diyor.

01.02.2014-EKO IQ

Balık ve Gıda Atıklarından Sürdürülebilir Gaz

Karo halının mucidi Interface, 1 Ocak 2014'ten itibaren Hollanda'nın Scherpenzeel kentinde yer alan üretim tesisinde %100 sürdürülebilir gaz kullanımına geçtiğini müjdeledi. Firma, balık ürünleri imalatçısı **A. van de Groep**'in sağladığı sertifikalı "yeşil" atıkların kullanılması yoluyla elde edilen gazdan almak için sürdürülebilir enerji tedarikçisi **Eneco** ile anlaşma imzaladı. Sürdürülebilir gaz kullanma kararı şirketin uzun vadeli "Mission Zero" hedefinin bir parçası. Interface Avrupa'nın Operasyonlardan Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı Ton Van Keken "Yeşil enerji ve biyogaz kombinasyonu kullanmamız sayesinde Avrupa'daki merkezlerimiz ve Scherpenzeel'deki fabrikamız neredeyse CO₂ açısından nötr hale gelmiş olup gıda ve balık endüstrilerinden kaynaklanan atıklar işletmelere fayda sağlayan bir şekilde kullanılacaktır" diyor.

01.02.2014-XXI MİMARLIK

INTERFACE, ENECO İLE ANLAŞMA İMZALADI

Interface, 1 Ocak 2014'ten itibaren Hollanda'nın Scherpenzeel kentinde yer alan üretim tesisinde %100 sürdürülebilir gaz kullanımına geçti. Karo halı üreticisi firma, gıda sektöründen alınan ve balık ürünleri imalatçısı A. van de Groep'in sağladığı sertifikalı "yeşil" atıkların kullanılması yoluyla elde edilen gazdan almak için sürdürülebilir enerji tedarikçisi Eneco ile

anlaşma imzaladı. Avrupa'daki tüm üretim tesislerinde yeşil enerji kullanan firmanın sürdürülebilir gaz kullanma kararı ise şirketin uzun vadeli "Mission Zero" adlı sürdürülebilirlik hedefinin bir parçası. Bu anlaşma sayesinde Interface, kullandığı tüm gazı Eneco üzerinden alacak.

www.interface-turkey.com



15.02.2014-MİLLİYET

Sıfır atıkla hijyen

Dünyanın en büyük karo halı üreticisi Interface Hollanda'daki üretim tesisinde büyük bir başarıya imza attı. Yüzde 100 yenilenebilir enerji, imalatta sıfır su tüketimi ve atık sahasında sıfır atık hedefleri gerçekleşti. Ocak 2014 itibariyle (hem elektrik hem de gaz olmak üzere) yüzde 100 yenilenebilir enerji ile faaliyet göstermeye başlayan şirket, imalat süreçlerinde hemen hemen hiç su kullanmıyor ve atık sahasına götürülecek hiç atık çıkarmıyor.

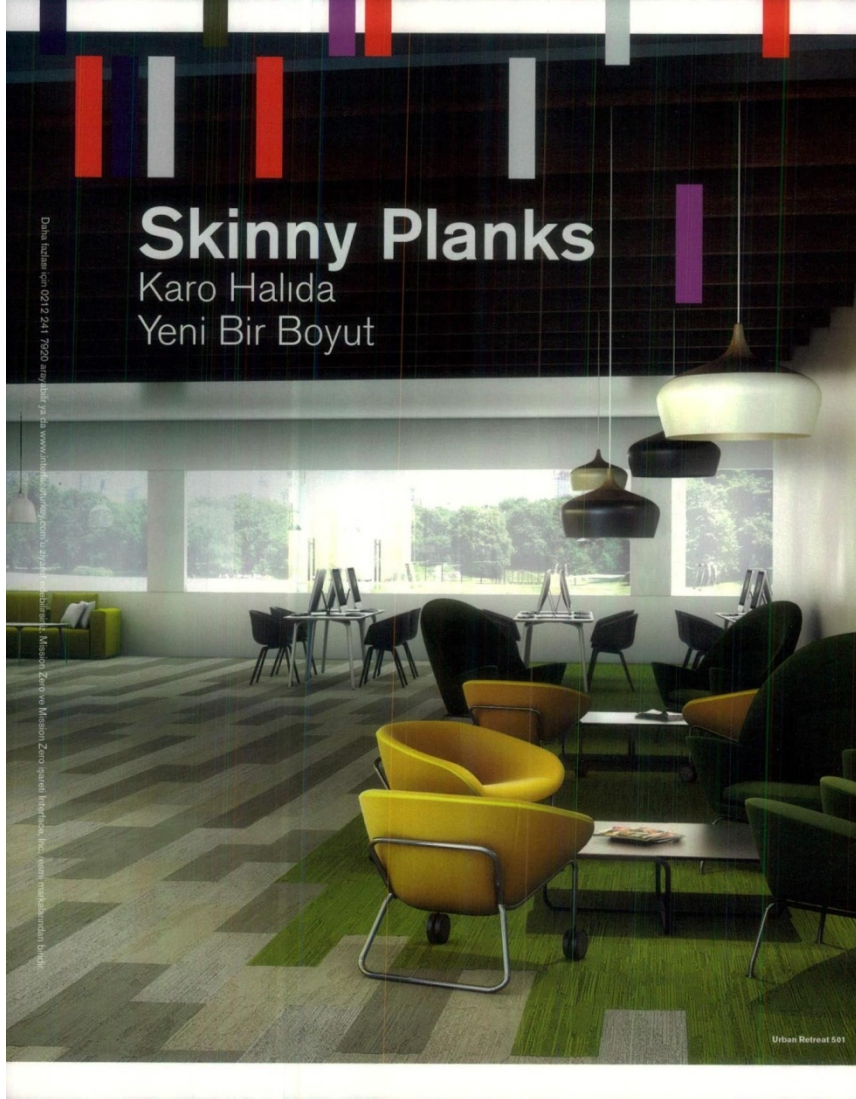


15.02.2014-DÜNYA

INTERFACE, ATIK ÇIKARMADAN HALI ÜRETİYOR

Karo halı üreticisi Interface, Avrupa imalat tesisinde, sürdürülebilirlik ile ilgili bir dizi hamle gerçekleştirdi. Ocak 2014 itibariyle yüzde 100 yenilenebilir enerji ile faaliyet göstermeye başlayan şirket, imalat süreçlerinde hemen hemen hiç su kullanmıyor ve atık sahasına götürülecek hiç atık çıkarmıyor.

01.03.2014- RAF



Daha esnek, daha yaratıcı.

Interface farklı düşünebilmek için ortaya çıktı ve tasarım dünyasının yönlendirmesi ile aynı yolda devam etmekte. Karo halıları ilk tanıttığımızda, bu halı dünyasında bir devrimdi. Bu sayede mimarlar ve tasarımcılar, göze daha hoş gelen ve kolaylıkla uygulanabilen esnek çalışma alanları yaratmaya başlamışlardı.

Planks serisi ile modüler halıyı bir ileri noktaya taşıyor ve sizleri yeni bir yaratıcı olanaklar dünyasına davet ediyoruz.

Karolara yeni bir boyut ekleyerek, yaratıcı düşünceler için de yeni bir dünya yarattık.



Mission Zero
our promise to eliminate any
negative impact our company
has on the environment
by the year 2020.

www.interfaceurkey.com



Sayılar yalan söylemez

Kare, mükemmeliyetin geometrik versiyonudur ve bu da bize modüler döşeme için ideal bir başlangıç noktası sundu.

Planks, bununla beraber, daha dar dikdörtgen karolardan (25 x 100 cm) oluşan ve yeni bir modüler formatı ortaya koyan bir seri.

Bu da boyutları ne olursa olsun, geometrinin hala bizim kararlarımızla mükemmel bir uyumla çalıştığının göstergesi

Planks, ürün gamımıza yeni bir tarz ve işlevsellik ekledi. Bununla beraber farklı yön, doku ve desenlerin özgün ifadesinin önünü açan yeni bir yol ortaya çıktı.



Interface®

28.03.2014-VATAN

KARO HALININ MUCİDİ INTERFACE

Türkiye'de büyümek için Klassis ile anlaştı



DÜNYADA karo halının mucidi, pazar lideri ve çevre alanında öncülükleriyle tanınan Interface, markanın Türkiye pazarında büyüme hedeflerini gerçekleştirmek adına distribütör olarak Klassis ile anlaştı. Interface'in Türkiye Müdürü Murat Güney ve uzun yıllardır yapı sektörü içerisinde faaliyetlerini sürdüren Klassis'in Yönetici Ortağı Evren Kurtböke, Interface ve Klassis işbirliğinin her iki tarafı da çok heyecanlandığını, hedeflerinin birlikte birçok önemli projeye imza atmak olduğunu belirtti.

29.03.2014-HÜRSES



Interface, Klassis ile büyüyecek

Abdulkadir AVCI

Dünyada karo halının mucidi, pazar lideri ve çevre alanında öncülükleriyle tanınan Interface, markanın Türkiye pazarında büyüme hedeflerini gerçekleştirmek adına yeni distribütör olarak Klassis firması ile yoluna devam etme kararı aldı. 1989 yılında kurulan Klassis'in faaliyet alanları ve temsilcisi olduğu markalar arasında Interface karo halı, Steelcase ofis mobilyaları, Tate, Lindner ve Buzon iç ve dış mekan yükseltilmiş döşeme sistemleri, Vetedy ahşap deck sistemleri,

Figueras tiyatrosu, konferans ve oditoryum koltukları ile Bruynzeel arşiv ve depo sistemlerinin proje, uygulama ve servis hizmetleri bulunuyor. Klassis, Türkiye ve bölge ülkelerde birçok önemli referansa sahip.

Karo halının devi Interface'in Türkiye Müdürü Murat Güney ve uzun yıllardır yapı sektörü içerisinde faaliyetlerini başarı ile sürdüren Klassis'in Yönetici Ortağı Evren Kurtböke, Interface ve Klassis işbirliğinin her iki tarafı da çok heyecanlandırdığını, hedeflerinin birlikte birçok önemli projeye imza atmak olduğunu belirttiler.

29.03.2014-MİLLİYET

Türkiye’de büyümek isteyen Interface, ‘Klassis’le anlaştı

Dünyada karo halının mucidi ve çevre alanında öncülükleriyle tanınan Interface, Türkiye pazarında büyüme hedeflerini gerçekleştirmek adına yeni distribütör olarak Klassis firması ile

yoluna devam etme kararı aldı.

1989 yılında kurulan Klassis’in faaliyet alanları ve temsilcisi olduğu markalar arasında Interface karo halı, Steelcase ofis mobilyaları, Tate, Lindner ve Buzon iç ve dış mekan yükseltilmiş döşeme sistemleri, Vetedy ahşap



Murat
Güney

Evren
Kurtböke

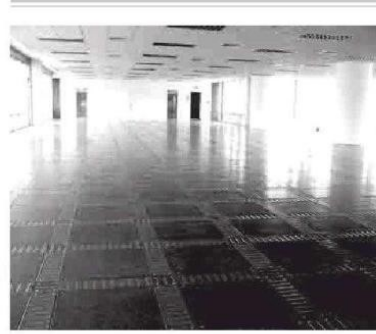
deck sistemleri, Figueras tiyatrosu, konferans ve oditoryum koltukları ile Bruynzeel arşiv ve depo sistemlerinin proje, uygulama ve servis hizmetleri bulunuyor.

Interface’in

Türkiye Müdürü Murat Güney ve Klassis’in Yönetici Ortağı Evren Kurtböke, Interface ve Klassis işbirliğinin her iki tarafı da çok heyecanlandığını, hedeflerinin birlikte birçok önemli projeye imza atmak olduğunu belirtti.

■ EKONOMİ SERVİSİ

31.03.2014-TİCARİ HAYAT



Interface yoluna Klassis ile devam ediyor

INTERFACE, markanın Türkiye pazarında büyüme hedeflerini gerçekleştirmek adına yeni distribütör olarak Klassis firması ile yoluna devam etme kararı aldı. 1989 yılında kurulan Klassis'in faaliyet alanları ve temsilcisi olduğu markalar arasında Interface karo halı, Steelcase ofis mobilyaları, Tate, Lindner ve Buzon iç ve dış mekan yükseltilmiş döşeme sistemleri, Vetedy ahşap deck sistemleri, Figueras tiyatro, konferans ve oditoryum koltukları ile Bruynzeel arşiv ve depo sistemlerinin proje, uygulama ve servis hizmetleri bulunuyor. Klassis, Türkiye ve bölge ülkelerde birçok önemli referansa sahip. Interface'in Türkiye Müdürü Murat Güney ve uzun yıllardır yapı sektörü içerisinde faaliyetlerini başarı ile sürdüren Klassis'in Yönetici Ortağı Evren Kurtböke, Interface ve Klassis işbirliğinin her iki tarafı da çok heyecanlandığını, hedeflerinin birlikte birçok önemli projeye imza atmak olduğunu belirttiler.

01.04.2014- PLATİN



MOBIUS PROJESİ

geliyor. Dünyada bu strateji doğrultusunda 2000 yılından bu yana inovatif projeler geliştiren pek çok şirket bulunuyor. Biyomimikrinin en etkin olarak kullanıldığı alanlar ise mimari, otomotiv, ulaşım ve endüstriyel tasarım. Bu stratejiler doğrultusunda yeni bir şehir de tasarlamak mümkün, ılık ile renk alan kumaş da, soğuk zinciri gerektirmeyen aşı da... Biyomimikri alanında uzmanlaşmış en ünlü ekolojik mimarlar arasında yer alan Michael Pawlyn ile biyomimikriye yönelik yenilikçi projeleri hakkında konuştuk.

► Biyomimikri ve mimari arasındaki ilişkiyi nasıl tanımlıyorsunuz?

Biyomimikri, biyolojik organizmalarda görülen olağanüstü adaptasyonlardan ilham alarak insan ihtiyaçlarına uygun yeni tasarım çözümleri üretmeye çalışmaktır. Biyolojik formlardan esinlenerek yaratılan birçok mimari örnek bulunuyor. Ancak biyomimikri, estetik bir yaklaşım olmaktan çok fonksiyonel bir ele alışı biçimidir. Biyolojide görülen fonksiyonların işleyiş şekillerini öğrenerek, bunları mimarideki fonksiyonel yeniliklere dönüştürme çabasıdır.

► Bu kavram dünyada aktif olarak kaç yıldır kullanılıyor?

İnsanlar, ilham kaynağı olarak yüzyıllardır doğayı inceliyor. Katedraller üzerindeki ilk kubbelerin kısmen de olsa yumurta kabuklarından yola çıkılarak tasarlandığı düşünüyor. Günümüz koşullarında bilimsel açıdan son derece geniş verilere sahibiz. Önceden hayal bile edemediğimiz dijital tasarım araçlarımız bulunuyor. Biyomimikrinin; doğayı ele geçirme teşebbüsünden, doğayı koruma hedefine doğru kayışın mantıksal sonucu olduğu iddia edilebilir. Bugün elde edilmek istenen şey aslında bir uzlaşmadır. Bu uzlaşmada biyobenzerim ilkelerini kullanarak, medeniyetin geliştirmiş olduğu birçok şahane unsu-

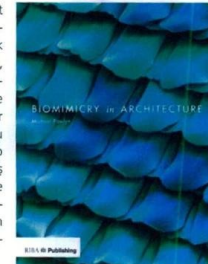
ru muhafaza edebiliyoruz. Diğer yandan uzun vadede başarısız bir şekilde uyarlanmış olduğumuz konuları tekrar değerlendiriyoruz.

► İş dünyasında hangi şirketlerin biyomimikriye yönelik başarılı projelere imza attığını düşünüyorsunuz?

Halı üreticisi Interface, biyomimikriyi iş planlarına en iyi şekilde kurgulayan ve verimliliğini artıran şirketlerin başında geliyor. Interface, endüstrideki diğer önemli oyunculara kıyasla sürdürülebilir bir şirket olmaya en yaklaşmış şirkettir. 1996 yılından 2009'a kadar şirketin GHG emisyonu, 1996'daki başlangıç düzeyinden yüzde 44 aşağıya çekildi ve katı atık sahasına gönderilen atık oranı da yüzde 80 azaltıldı. Interface şirketinin, 2020 yılında ulaşmak istediği sürdürülebilir işletme vizyonu, Biomimicry kitabının yazarı Janine Benyus'un

■ DOĞADAN İLHAM ALAN MİMARİ PROJELERLE SES GETİRİYOR

Dünyada sürdürülebilir izler bırakmak isteyen mimarların doğadan ilham almaları gerektiğini savunan Michael Pawlyn, 10 yıl boyunca Grimshaw şirketinde görev yaptı. Radikal bir buluşla bahçe mimarisine sahip olan 'Eden' projesini yürüten takımın başında olan Pawlyn, çevreci yönetim sistemini geliştirerek, Grimshaw'ın Avrupa'da bu sisteme geçen ilk mimarlık ofisi olmasına yön veren isim olarak öne çıkıyor. Daha sonra 2007 yılında Exploration şirketini kurarak, biyonik konusuna yoğunlaşan Pawlyn, imza attığı projelerle 2008 yılında Bucminster Fuller adlı yarışmada 'Yılın Genç Mimar' ödülüne layık görüldü. Sürdürülebilir tasarım konusunda İngiltere'de pek çok kurumda ders veren Pawlyn, TED konferanslarında da doğadan ilham alan biyomimikri adlı yeni bir mimari akıma yönelik sunumlarıyla dikkat çekiyor. 'Biomimicry in Architecture' adlı kitabında önümüzdeki 10 yıl içerisinde üstesinden gelinmesi gereken 3 sorun hakkında bilgi veren Pawlyn, bu zorlukları, kaynak verimliliğinde çok önemli artışlara gitmek, kaynakları, doğrusal, tutumsuz ve çevreyi kirleten şekilde kullanmaktan vazgeçip tüm kaynakların kapalı devirlerde yönetildiği kapalı devir modeline geçmek ve fosil yakıt ekonomisinden, güneş ekonomisine geçiş yapmak olarak özetliyor. "Yaşayan dünya, büyük bir kısmı henüz kullanılmayan tasarım fikirlerini içinde barındıran uçsuz bucaksız bir kitaptır" diyen Pawlyn, "Bu konuyu, daha önceden sahip olmadığımız düzeyde, geniş bilimsel bilgiler ışığında ve daha önce hayal edemeyeceğimiz kadar ileri dijital tasarım araçlarıyla ele alabiliriz" yorumunda bulunuyor.



01.04.2014- YEŞİL BİNA

■ RÖPORTAJ

Interface Türkiye Ülke Müdürü Murat Güney:

“Çevresel Etkimizi Sıfırlamaya Çalışıyoruz”

Avrupa'da, bütün ürün gruplarında EPD alan ilk firma olan Interface, 2020 yılına kadar çevresel etkisini de sıfırlamaya çalışıyor. Firma bu anlamda halı üretiminde balık ağları gibi geri dönüştürülmüş hammaddeler kullanıyor ve kene otu yağından iplik üretiyor...

Interface, “sürdürülebilirlik” konusunda özel firmalardan birisi. Hedefi, yeni ürünlerin yapımı için hammaddede haline getirilmiş geri dönüşüm ürünlerinden ve kullanılmış karo halılardan kapalı bir döngü kurmak olan Interface'in ürünleri, Yeşil Binaların önemli unsurlarından birisi olan “iç hava kalitesi”ne de ciddi bir katkı sağlıyor. Bilindiği gibi halı, sert

zeminlerle kıyaslandığında tozu tutma özelliğine sahip. Dolayısıyla havada dolaşan partikülleri kendi bünyesinde tutup salmayan halı, insanların toz partiküllerini solumasını engelliyor. Bir diğer önemli detay da, halının yapıştırılmasında geleneksel yöntem olarak genellikle kimyasal tutkal kullanılıyor olması. Bunun önüne geçmek adına Interface çok özel, kimya-

sal barındırmayan bir yapıştırma sistemi geliştirmiş. Halının dört köşesine tutturulan, kokusuz ve zemine yapıştırmayarak 7,5x7,5 cm'lik bir etiket sayesinde, halı uygulama yapıldıktan 10 dakika sonra kullanılabilir.

Interface'in üretim metodu ve üretime bakışı açısı da oldukça ilginç... Tüm bu konularla ilgili bilgi aldığımız Türkiye Ülke Müdürü Murat Güney, Interface'in kurucusu Ray Anderson'ın yirmi sene önce, sanayinin işleyiş şeklinin, özünde sürdürülebilirlik barındırdığını fark ettiğini ve bu konuda çalışmalarına başladığını hatırlıyor. Anderson'ın, dünyanın değerli doğal kaynaklarının, geleceği neredeyse hiç umursamayan endüstri tarafından nasıl kullanılıp tüketildiğini görebildiğini ve şirkete iki önemli vizyon kattığını söyleyen Güney, bunlardan birisinin “Tasarımda Liderlik”, diğersinin ise “Çevreye Katkı ve Sürdürülebilirlikte Liderlik” olduğunu söylüyor ve şu bilgileri veriyor: “Her iki alanda da çok büyük yatırımlar yaptık, projeler geliştirdik. Interface'in yenilikçi ürün ve hizmetleri, zemin döşeme çözümlerinde çevre üzerindeki tesirin azaltılmasına katkıda bulunuyor. 2020 yılına kadar bütün çevresel etkimizi sıfırlamak hedefiyle çalışıyoruz ve tüm süreçlerimiz bu hedefe adapte ediyoruz...”

YEŞİL BİNA

60

YEŞİL BİNA / NİSAN 2014

Hollanda fabrikamız çevresel etkisini yüzde 90 azalttı

“Söz konusu hedefin yüzde 70'ine ulaştık. Mesela, çevresel sürdürülebilirlik bakışı içerisinde AB'nin belirlediği karbon salımları düşürme hedefi yüzde 40 iken, Interface Hollanda fabrikası, çevresel etkisini yüzde 90 azaltacak projelere imza attı ve sadece kendi endüstrisinde değil, aynı zamanda diğer endüstrilere de örnek teşkil edecek bir başarıya imza atmış oldu. Tesiste, kullanılmış halıların geri dönüştürülmesini sağlayan bir üretim hattı bulunuyor. Karo halı makineye atılıyor, ipliği ve tabanı ayrıştırılıyor; tabanı, üretim tesisimize tekrar işlenmek üzere gidiyor, ipliği ise iplik üreticisine gönderiliyor. Dolayısıyla ipliği yüzde 100 geri dönüşümlü malzemeden yapılmış birçok ürün ortaya çıkıyor. Yüzde 100 geri dönüştürülmüş malzemeden üretilen dünyanın en geniş ürün yelpazesine sahip karo halılar ile kullanıcılar, yaratıcı vizyonlarını açığa çıkartıyorlar ve aynı zamanda çevreye olan etkilerini azaltıyorlar. Bütün ürünlerimiz sertifikalıdır ve çevresel etkileriyle ilgili bütün bilgiler kayıt altındadır. Avrupa'da Interface, bütün ürün gruplarında EPD alan ilk firmadır. Yeni ürün tasarlarken de EPD'ye uygunluğu baz alıyoruz. 'Cool Carpet' adını verdiğimiz bir servisimiz de var. Halıyı bizden alan müşterimiz adına hammadde aşamasından ürünün ömrünün son noktasına kadar çevresel etkisini sıfırlayacak yenilenebilir enerji projelerine imza atarken, bağımsız bir kuruluş da bu süreci sertifikalandırıyor...”

Balık ağları halı yapımında kullanılıyor

“Çevresel etkimizi azaltmak için üç perspektiften hareket ediyoruz. İplik, naylon oluşturan, yani petrol türevi bir malzeme. Dolayısıyla petrole olan bağımlılığı azaltmak adına alternatif iplik çeşitleri üretmek söz konusu. Yapılan çalışmalar sonucunda kene otundan elde edilen yağ ile üretilen bir iplik var. Bu iplik kullanıla-



rak üretilen halımız bulunuyor. Böylelikle petrolden bağımsız ve çevreci ürünler ortaya çıkıyor. İkinci olarak, halıdaki iplik miktarını azaltıp, çevresel etkiyi düşürüyoruz. İpliğin miktarının azalması halının performansını hiçbir şekilde azaltmıyor. Üçüncü çözüm de alternatif hammaddeler kullanmamız. Buna balık ağlarının halı yapımında kullanımını örnek gösterebiliriz. Balıkçılığın önemli yer tuttuğu birçok ülkede kullanılmış balık ağları atık olarak görülür. Bu tür ülkelerden hammaddede olarak balık ağları alıyoruz. En son yaptığımız projede bunu sosyal sorumluluk ile de birleştirerek Filipinler'de bir uygulama gerçekleştirdik. Filipinler'in Danajon Bank Bölgesi'nde balıkçılıkla geçinen bir topluluğun yıllardır okyanuslara ve sahillerle bıraktığı eskimiş balık ağları yüzünden okyanus doğal özelliğini kaybetmiş ve kirlilikten dolayı artık faydalanılamaz bir noktaya gelmişti. Interface'in öncülüğünde iplik sağlayıcısı Aquafil ve Londra Zooloji Derneği'nin biraraya gelmesiyle oluşan Net-Works projesi, halkı organize ederek yerel bir fon oluşturdu. Halk tarafından toplanan balık ağları istifleterek iplik üreticisi firmaya satılmak kaydıyla bir değer yaratıldı. Bu kaynak, bölgedeki hastane ve okulların iyileştirilmesinde kullanıldı. Ayrıca okyanus ve çevre temizlendi. Konu okyanus olunca da tasarımımızda okyanus desenleri ağırlık kazandı...”



“Türkiye'de de bilincin gelişmesi adına çalışıyoruz. Bu anlamda çeşitli sponsorluklarımız ve etkinliklerimiz oluyor. Müşterilerimiz ve hedef kitlemiz bazında karo halıda nasıl çevreci ürün geliştirilebildiğini anlatmaya çalışıyoruz. Zaman içinde daha fazla çevreci aktiviteleri olacak. Mimarların LEED eğitimi almalarına yönelik etkinliklerde sponsorluğumuz var. Bu ortamlarda Interface'in sürdürülebilirliğe bakış açısını paylaşıyoruz. Ayrıca ÇEDBİK üyesiyiz. Türkiye'de çevreci bilginin yavaş yavaş gelişiyor ama daha hızlı gelişmesi gerektiğini de görüyoruz ve bu gelişmeye Interface'in global tecrübesi ve bilgi birikimiyle katkıda bulunuyoruz”. ■

YEŞİL BİNA / NİSAN 2014

61

01.05.2014- YAPI

Levent, İstanbul

Yandex İstanbul Bürosu

Yandex Istanbul Office

ENGLISH SUMMARY ON PAGE 183

Büronun baskın görsel öğelerini renkli mat bölücü cam duvarlar ve parlak halı panelleri oluşturuyor. Halı paneller yalnızca zeminde değil, etkili bir biçimde beyaz tavanın kıvrımlı yüzeylerinde de kullanılmış.

Mimari Tasarım
za bor architects

Tasarım Ekibi
Arseniy Borisenko,
Peter Zaytsev

Proje Tarihi
2011-2012

Alan
670 m²

Fotoğraflar/Photos:
Cumhur Kemal Eksen

» Yandex'in yeni İstanbul bürosu, Apa Giz Kulesi'nin 23. katında bulunuyor.

Rus bilgi teknolojileri firması için İstanbul'daki yeni büro önemli bir dönüm noktası ve Avrupa'ya açılan bir kapı niteliğinde. Bu yüzden de işveren projenin gösterişli ve farkedilir olmasını istemiş.

Mimarlar bu isteği makul bir maliyetle yerine getirmeyi başarmışlar. Tasarım sürecinde olduğu gibi sözleşme ve yapım süreçleri de oldukça pürüzsüz geçmiş.

Büronun baskın görsel öğelerini renkli mat bölücü cam duvarlar ve parlak halı panelleri oluşturuyor. Halı paneller (InterfaceFlor) yalnızca zeminde değil, etkili bir biçimde beyaz tavanın kıvrımlı yüzeylerinde de kullanılmış. Yandex arama hizmetinin dikkat çekici ikonları insan ölçeğine büyütülerek uygulanmış.



Yazı ve fotoğraflar
za bor architects
tarafından YAPI
Dergisi için özel
olarak gönderilmiştir.



Dikdörtgen biçimli büro planının ön kısmında bir asansör bölümü ve acil çıkış bulunuyor. Büroya gelen ziyaretçileri, Yandex'in bilgi simgelerinden biri olan ok biçiminde bir danışma masası karşıyor. Burada ilgi çekici bir özellik olarak, masanın üzerindeki bir LCD ekran üzerinden yandex.com.tr'de o an yapılan aramalar dizisi aktarılıyor.

Yönetici çalışma masasının arkasında bitkilerin bulunduğu küçük bir yeşil alan, bunun ardındaysa hafif eğri duvarlarıyla

bir seminer odası bulunuyor. Bunun çevresindeyse mobilyalanı Herman Miller tarafından tasarlanmış çalışma alanları, iç açıcı, renkli bir filmle kaplanıyor. aydınlık toplantı hücreleri ve yönetici bürosu bulunuyor. Bürodaki dikkat çekici bir başka öğe de Yandex'in öteki bürolarında da bulunan Danimarkalı Zero Globe 4 tarafından tasarlanan özgün "True Love" koltukları.

İngilizce'den çeviren: Serkan Altan

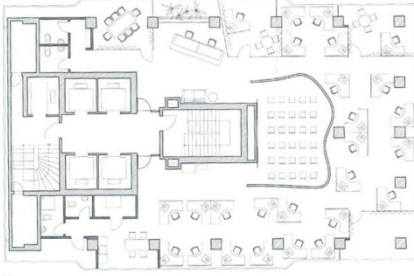


YAPI 390 MAYIS 2014 181

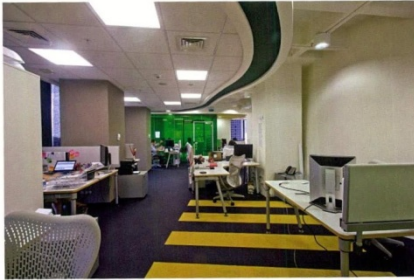


182 YAPI 390 MAYIS 2014

01.05.2014- YAPI



Plan



Yandex Istanbul Office

Levent, Istanbul

■ The new representative office of Yandex company in Istanbul is located on 23rd floor of elegant high-rise Apa Güz business centre. In many senses this office of the Russian IT-giant had become a milestone event, with an opening of European activity in Yandex business. Perhaps that's why clients wanted it to become showy and recognizable. The architects managed to fully accomplish these requests, besides, reasonably priced. The project generally went on very smoothly during the project stage, as well as during the agreement and construction stages, even despite linguistic divide, no serious problems occurred.

Coloured smoked glass of separation walls and bright carpet panels have become key visual dominants of this office. Carpet panels can be seen not only on the floor, but also on effectively winding surfaces of white ceiling. Many of these details are made with recognizable Yandex search services icons, which have been scaled to human size. The office plan is a rectangle, on front of it there are a lift hall and emergency exit. Reception desk in form of an arrow (one of informal symbols of Yandex) welcomes guests of the office. It is interesting, that an LCD display is mounted in the desk and it shows real time search queries, which are being made in yandex.com.tr.

Behind administrator's working desks, there is a small green zone with plants, and on the other side there is a lecture hall with smooth crooked walls. It is surrounded by open space with workplaces furnished with Herman Miller; and a separated manager's office along with bright meeting «Cells», tinted with optimistic colourful film. There is one more bright accent – the original «True love» armchairs by Danish company Zero Globe 4, which you may also see in other representative offices of the company.



Dairesel planlı yapıda ciddi gümüşü sorunları olduğundan, rekreatif alanlar asansörlerin yakınına, çalışma alanlarıysa iş merkezinin pancarek pencereleli boyunca iyi aydınlanan bölümlere yerleştirilmiş. Aydınlatma analizleri, günün her saatinde çalışma alanının aydınlık kalması üzerine yapılmış, bu nedenle de aydınlatma öğeleri asimetrik olarak yerleştirilmiş.

Birno, ince metal profilli öğeler ve eğri cam panolar gibi bir dizi ayıncı sistemle belirlenen alanlara bölünmüş. Eğik açılı tasarımlarla koridorlardan belirli bir alan ayrılarak burayı 2-3 kişilik toplantılar için kullanmak mümkün oluyor. Koridorlardaki ince profilli panolarla çalışma alanlarındaki mantar ve ahşap paneller yalnızca estetik değil ses geçirmez özelliğe de sahip. Dahası buradaki ses yalıtımı sinema salonlarında kullanılan Ecophon panel sistemiyle de geliştirilmiş. Çalışma alanlarının tavanlardaki bütün bağlantılar da aynı kaplamaya sahip.

Bağlantıların siyahı boyanmasıyla koridorlardaki daha alçak tavanlar da (3,6 metre) yüksek gösterilmiş. Bununla birlikte yapım maliyetinin dışarıya yansımaları, tümüyle açık olan sistemlerle, ısıtma, havalandırma ve yangın güvenliği de sade bir yapıya kavuşmuş. İnternet ve elektrik tesisatıysa zemine yerleştirilmiş. Kullanılan karo halı (InterfaceFLOOR) sayesinde de zemin altındaki sistemlere istenildiği zaman istenildiği noktadan yalnızca gerekli parça kaldırarak ulaşılabiliyor.

İngilizce'den çeviren: Serkan Altan



25.05.2014- VATAN

OFİSLERDE AKUSTİK SORUNU

Interface, ortam gürültüsünü çözdü

DÜNYADA karo halının mucidi Interface yeni tasarladığı Composure serisi ile ofislerde ses sorununu gideriyor. Şirketin geliştirdiği SONE taban, Interface karo halıları ile beraber kullanıldığında ortam gürültüsünü 14 ile 34 desibel arasında azaltıyor. Şirketin



Avrupa, Orta Doğu, Afrika ve Hindistan'ın İnovasyon ve Üründen Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı Nigel Stansfield Composure, "Composure serisi çalışma ortamlarında sakinlik ve huzur duygusunu teşvik ediyor" dedi.

27.05.2014- MİLLİYET

GÜRÜLTÜYÜ KESEN 'SİHİRLİ' OFİS HALISI

Interface yeni tasarladığı Composure serisi ile günlük hayatın stresini ve dikkat dağınıklığı sorununu ofis hayatından uzaklaştırmayı hedefliyor. Karo halı imalatı yapan Interface yeni geliştirdiği Soneö adlı patenti kendisine ait özel tabanı sayesinde ofislerdeki ses kirliliğine son vermeyi amaçlıyor.

Şirketin Avrupa, Ortadoğu, Afrika ve Hindistan'ın İnovasyon ve Üründen Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı Nigel Stansfield, Composure'la ilgili olarak "Doğadan ilham aldığımız Urban



Retreat ve Net Effect serilerimiz oldukça ilgi gördü. Bu süreci takiben yine doğadan esinlenerek tasarlamış olduğumuz Composure serisi Biophilia prensibini kullanarak çalışma ortamlarında sakinlik ve huzur duygusunu teşvik ediyor" dedi.

01.06.2014 - +İÇ MİMARLIK



01.06.2014 – EKO IQ

SOSYAL MEDYADAN

Ormanlar, Buzullar, Geridönüşüm, Yüzen Güneş Enerjisi ve İletişim...

Ormanların geçim kaynağı olarak katkısını biliyor musunuz?

Dünya nüfusunun 2050 yılında 9 milyar olacağı hesaplanırken, mevcut global gıda sisteminin bu nüfusun doğuracağı ihtiyacı nasıl karşılayabileceği maalesef bir muammal! Sürdürülebilir beslenme denince bugün besleyici ve yeterli gıda ihtiyacına işaret eden ve zorluklarla dolu çok yönlü bir konu karşımıza çıkıyor: Yoksulluk ve açlıkla mücadele, çevresel sağlığın ve insan sağlığının iyileştirilmesi, bölgesel gıda ağının, sürdürülebilir geçim koşullarının ve kültürel mirasın güçlendirilmesi... Uluslararası Orman Araştırma Merkezi'nin (CIFOR) son raporu, ormanların yılda 1,6 milyar insanın geçimini direkt sağladığını gösteriyor. Öte yandan ormanların sağladığı gıdalar demir, A vitamini ve çinko gibi gerekli besin kaynaklarını içeriyor. Örneğin kuş ve domuz eti ile küçük kemirgenler Madagaskar gibi birçok tropik bölgede B12, D vitamini ve demir açısından tek kaynak. *UN Environment @UNEP* <http://bit.ly/1KENIO3>

Antarktika'daki buzul erimeleri durdurulamıyor

NASA tarafından yapılan çalışmalar, Batı Antarktika'daki kritik buzul kütlelerinde geri dönmeyeceğini gösteriyor. 40 yıllık gözlem sonuçlarına göre altı büyük buz nehrinin Amundsen Körfezi'ne doğru erimesi durdurulamaz biçimde sürüyor. Buzulların tamamen erimesi, dünya ölçeğinde su seviyesinin 1,2 metre artmasına sebep olacak. Amundsen Körfezi etrafında dünya üzerindeki

en büyük ve en hızlı hareket eden buzul kütleleri bulunuyor. *Carbon Brief @carbonbrief* <http://bbc.in/1JBLQix>

San Francisco'da pet şişe satışı yasaklandı

San Francisco'da plastik şişelerde su satışı yasaklandı. Karar, Belediye Başkanı onayından sonra uygulamaya alınacak. Plastik şişelere karşı mücadele eden "Ban The Bottle" hareketi verilerine göre ABD'de yılda 50 milyar plastik şişe kullanılıyor. Bu şişelerden sadece %23'ü geri dönüştürülebilir. Bir plastik şişe doğada ortalama 400 yılda yok oluyor.

Yeşil Gazete @yesilgazete <http://yesilgazete.org/blog2014/05/13>

HP'nin geri dönüştürülebilir plastik mürekkep kartuşları

HP şirketi, mürekkepli kartuşların %75'ten fazlası ve Laser Jet Toner kartuşların %24'ünün "kapalı döngü" geridönüşüme uygun plastikten üretildiğini açıkladı. Böylece şirket hem müşterilerinin çevresel etkilerinin hem de ürün kullanımından



oluşan toplam etkinin azaltılmasına yardımcı oluyor. *Sustainable Brands @SustainableBrands* <http://sbshare.co/p/1g4S8IU>

Singapur'da yüzen güneş enerjisi sistemi kuruluyor

Bir ada ülkesi olan Singapur'da alan kısıtlılığı, enerji ve su yetersizliği ülkeyi yaratıcı çözümler bulmaya zorluyor. İthal edilen enerji ülkeye yüksek faturalar getiriyor; su kütliği ise yine enerji yoğun ve pahalı bir yolla, ters osmoz yöntemiyle çözülüyor. Tüm bu sebepler yeni bir projeyi gündeme getirdi: Yüzen güneş enerjisi sistemi. *Tengeh Havzası*'na kurulacak olan sistemin projesi 2011 yılında onaylanmış, yatırım ise bir ay içinde başlayacak. Sistem, alan tasarrufu sağlayacak ama asıl önemlisi buharlaşmadan kaynaklanan su kaybını ve alg oluşumunu azaltacak.

Sustainability @actsustainably <http://bit.ly/1neqn2z>

Müşterileriniz ve tüketicilerinizle nasıl güvenilir diyalog kurabilirsiniz?

Ürünlerinizin faydalarını müşteri ve tüketicilerinize başarılı bir şekilde anlatabildiğinizi düşünüyor musunuz? Onlarla güvenilir diyalog kurmanın, sürdürülebilirlik faaliyetlerinizi anlatmanın yolları nelerdir? Peki, onların sizden ve ürünlerinizden beklentilerini biliyor musunuz? Bu webinar kaydında *Interface*, *Nestle* ve *Carillion* şirketleri yöneticilerinin tecrübelerini bulacaksınız. *Ethical Corporation @EthicalCorp* <http://ow.ly/wkor8>



01.06.2014 – SABAH

Karo akustiği çözüp odaklanmayı artıracak



INTERFACE Karo Halı ofislerdeki akustik sorununu çözmek için Composure serisini geliştirdi. şirketin Avrupa, Orta Doğu, Afrika ve Hindistan'ın İnovasyon ve Üründen Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı Nigel Stansfield, yeni seriyle ofislerdeki ayak seslerinin önüne geçip çalışanların dikkat ve motivasyonunu maksimuma yükseltmeyi hedeflediklerini söyledi. Stansfield, “Composure serimizle huzurlu çalışma ortamları yaratmaya katkıda bulunup, insanların yaptıkları işe daha çok odaklanmalarına destek olmayı hedefliyoruz” dedi.

01.06.2014 – XXI MİMARLIK

COMPOSURE

Interface, yeni tasarladığı Composure serisi ile günlük hayatın stresini ve dikkat dağınıklığı sorununu ofis yaşamından uzaklaştırmayı hedefliyor. Yine Interface tarafından tasarlanan Sone adlı, patenti kendisine ait özel tabanı sayesinde ofislerdeki ses kirliliğine son vermeyi amaçlıyor. Sone taban, Interface karo halıları ile beraber kullanıldığında ortam gürültüsünü 14 ila 34 desibel arasında azaltıyor. Doğadan esinlenilerek yaratılan Composure, özellikle açık ofis sistemiyle çalışan şirketler, üretim tesisleri ve eğitim kurumları için ideal. Organik deseni sayesinde uygulama esnasında oluşabilecek fire oranını da oldukça düşüren Composure, bu özelliği sayesinde hem ekonomik hem de çevreci bir çözüm sunuyor.

www.interfaceturkey.com



01.06.2014 – YAPI

Interface'ten Composure serisi



Interface yeni tasarladığı Composure serisi ile günlük yaşamın stresini ve dikkat dağınıklığı sorununu büro hayatından uzaklaştırmayı hedefliyor. Interface'in doğadan esinlenerek yarattığı Composure serisi insanlara daha huzurlu mekânlarda bulunabilme fırsatı yaratıyor. Doğal taş oluşumlarından ilham alan Composure ile doğayla bağ kurmak mümkün olacak. Özellikle açık büro ortamlarının karmaşasından uzaklaştıran, daha verimli çalışma ortamları yaratan Composure sayesinde iş yerleri daha sessiz ve sakin. Interface yeni geliştirdiği Sone adlı, patenti kendisine ait özel tabanı sayesinde bürolardaki

ses kirliliğine son verecek. Sone taban, Interface karo halıları ile birlikte kullanıldığında ortam gürültüsünü 14 ila 34 desibel arasında azaltıyor. Composure serisi Sone taban ile kullanıma sunulan ilk Interface ürünü olma özelliği de taşıyor. Interface'in Composure serisi özellikle açık büro sistemiyle çalışan şirketler, üretim tesisleri ve eğitim kurumları için tercih edilen bir ürün olacak. Organik deseni sayesinde uygulama esnasında oluşabilecek fire oranını da oldukça düşüren Composure, bu özelliği sayesinde hem ekonomik hem de çevreci bir çözüm sunuyor.

Ayrıntılı bilgi: www.interfaceturkey.com

29.06.2014 – MİLLİYET

Interface yeni ürünlerini tanıttı



Karo halı üreticisi olan Interface, uzun senelerdir Interface ile birlikte çalışmış ve sürdürülebilir tasarım uygulamalarında dünya lideri olan David Oakey tarafından tasarlanmış en son koleksiyonu Human Nature'ı piyasaya sürdü.

Dünya genelinde satışa sunulan koleksiyonun temeli ışıkla, renkle, dokuyla ve de-

taylarla hisleri uyaran alanlar tasarlamasının insanın yaratıcı ruhunu ateşleyeceği düşüncesine dayanıyor.

Interface'in kreatif direktör yöneticisi Chip DeGrace şunları söyledi: "Doğal dünyayı daha çok tanıdıkça tasarıma olan yaklaşımımızda değişiklikler yapmak için ilham alıyoruz. Bu koleksiyon hem akla hem de güzelliğe hitap ediyor ve Tabiat Ana'nın Interface'in yarattıklarından ve bu kreasyonların işyerlerinde nasıl güzel düşünceler uyandırabileceğinde gurur duyacağını düşünüyoruz." ■ **EKONOMİ SERVİSİ**

01.07.2014 – RAF

Interface®

KLASSIS



Interface Karo Halı - Steelcase Ofis Mobilyası

Türkiye'de sigorta şirketi alanında ilk ulusal şirket olan Anadolu Sigorta'da, dünyada karo halısı ilk üreten ve pazar lideri olan Interface'in Urban Retreat serisinde dünya lideri olan Steelcase ofis mobilyası tercih edildi.

Dünyanın önde gelen firmalarının tercih ettiği Interface karo halıları, Anadolu Sigorta'nın

yeni ofis binasında da yerini aldı. Doğayı iç mekanlara taşıyan Interface'in Urban Retreat serisini projesinde kullanmayı tercih eden Erginoglu&Çalışlar Mimarlık, kullanıcıların doğayla ilişkili kumalarını sağlayarak daha sakin, huzurlu ve verimli bir çalışma ortamı tasarladı. Urban Retreat serisinin doğaya uygun benzer organik desenleri ve renk geçişleri sayesinde ofis mekanlarının farklı içlerini de vurgulamış oldu.

<http://www.nrf.com.tr/2102>
nrf logo

KLASSIS

Interface®



Anadolu Sigorta projesinde kullanılan Steelcase Think koltukları, konforu ve ergonomisiyle ön sıralarda yer alıyor. Kullanıcının oturma pozisyonuna göre sırt esneme gücünü otomatik ayarlayan ve üzerindeki çelik fleksörler sayesinde vücut hareketlerine göre uyum gösterebilen Think, dünyanın en önemli tasarım ödüllerinden Almanya Red Dot tasarım ödülüne layık

görüldü. Toplantı salonlarında kullanılan Eastside koltuk ise, konforu ve esnekliğiyle ön plana çıkıp, şık ve modern bir görünüm oluştunuyor. Eastside, istiflenebilirliği özelliği ile mekanın boyutları başka bir amaç için kullanıma ve zeminin kolay temizlenmesine olanak sağlıyor.

Klassis AS
A: Cumhuriyet Cad. 50 E Hacıbey 34367, Şişli - İstanbul
T: 0212 245 97 77
F: 0212 247 15 65
E: sales@klassis.com
W: www.klassis.com

[illegible]

01.08.2014 – CAPITAL

INTERFACE'TEN GLOBAL KOLEKSİYON

Global karo halı üreticisi olan Interface, sürdürülebilir tasarım uygulamalarında dünya lideri olan David Oakey tarafından tasarlanmış en son koleksiyonu Human Nature'ı piyasaya sürdü. Dünya genelinde satışa sunulan koleksiyonun temeli ışıkla, renkle, dokuyla ve detaylarla hisleri uyaran alanlar tasarlamamanın insanın yaratıcı ruhunu ateşleyeceği düşüncesine dayanıyor. Human Nature, özünde insanın doğayla olan bağlantısından yola çıkarak, orman zeminleri, çimenli alanlar ve çakıllarla döşenmiş bahçe yolları gibi en temel yüzey kaplamalarında bulunan görsel ve dokunsal yapılardan alıyor.

01.08.2014 – HOME ART



İlhamını doğadan alıyor

Karo hâli üreticisi olan Interface, David Oakey tarafından tasarlanan Human Nature koleksiyonunu piyasaya sürdü. Human Nature, insanın doğayla bağlantısından yola çıkarak, ilhamını orman zeminleri, çimenli alanlar ve çakıllarla döşenmiş bahçe yolları gibi en temel yüzey kaplamalarında bulunan görsel ve dokunsal yapılardan alıyor.

www.interface-turkey.com

01.08.2014 – YAPI

Interface'den "Human Nature"



Ayrıntılı bilgi: www.interfaceturkey.com

Interface'in David Oakey tarafından tasarlanan en yeni koleksiyonu Human Nature; ışık, renk, doku ve ayrıntılarla hisleri uyaran alanlar tasarlamasının insanın yaratıcı ruhunu ateşleyeceği düşüncesine dayanıyor. Human Nature, 50x50 cm kare yer karosu ile eşleşerek tasarım çeşitliliğine katkıda bulunan, beş adet 25 cmx1 m boyutlarında Skinny Planks karo halı modelini ön plana çıkarıyor. Human Nature planks, ahşap döşemelerde, sesi yutarak ve akustığı iyileştirerek daha rahat ve verimli iş ortamları yaratılmasına yardımcı oluyor. Koleksiyon yüzde 100 geri dönüşümlü malzemelerden elde edilen naylon iplik kullanılarak üretiliyor. Human Nature planks serisi kullanıcıya; eskitilmiş ahşap, kireçtaşı, çakıllı ya da çimen görünümünden oluşan geniş bir seçki sunuyor.

01.09.2014 – +İÇ MİMARLIK



Çayyolu semti Ankara'nın hızla büyüyen yeni yerleşim alanı olma yolunda. Başkent'in "sağlık güveni" sloganıyla en eski özel hastanelerinden biri olan Güven Hastanesi 40. yılını ilave yeni bir merkezle karşılamak için Keypark'ı konumlanmak üzere seçen bizim için yeni bir mimarlık serüveni başlar.

İç mimari tasarımında kurum kimliği, Keypark'ın net durumu ve kurgusıyla bağdaştırılarak, iç mekana yansıtılmıştır. Kampüste klinik ve genatri merkezi yer alır. Kapalı alan kullanımı 15.000 m'dir.

Alanda klinik, genatri, acil servis ve çocuk bölümlerinden olmak üzere dört ayrı giriş vardır. Giriş holler, yapının geneline yansıtılan

ortak mimari dilin yanında, kendi fonksiyonlarının getirdiği yüzleri de yansıtır. Çocuk girişi, genatri girişi, acil ve huzurlu, klinik girişi, acil ise kararı durumu ile farklı atmosferdedirler.

Klinik poliklinik odaları, üç ayrı ameliyathane, sterilizasyon bölümü, gözlem odaları ve servis alanlarını içerir. Acil ve görüntüle-

KULLANILAN ÜRÜN VE MARKALAR

Dolaşım alanları zemin kaplamaları:
Baskı tekniği ile renklendirilmiş özel seramikler
Asma Tavan:
Aspen, Barrisol
Yer Döşemeleri:
Serpegiant-Seranit Porselen
Vitrifiye: Kale Seramik
Islak Hacim Seramikleri:
Kale Seramik
Pvc Zemin Kaplaması:
Tarkett
Hall: Interface
Kapılar: Dorma
Bölücü Duvarlar: Knauf
Radyoloji Birimleri Tıbbi Duvarlar: Siemens



01.09.2014 – İNŞAAT DÜNYASI

OTEL

■ ÇÖZÜM ORTAKLARI

INTERFACE İLE SIRA DIŞI VE SÜRDÜRÜLEBİLİR OTELLER

ART HOTEL ROCHECORBON

Art Hotel Rochecorbon odalarında uygulanan Interface karo halı, doku çeşitliliği ve 1000'i aşkın renk seçenekleriyle müşterilerin taleplerine çözümler sunuyor.



Art Hotel Rochecorbon, 19. yüzyıla dayanan ve şatoyu andıran klasik mimarisiyle ön plana çıkıyor. Aynı zamanda da siyah-beyaz tasarım uygulayan Art Hotel Rochecorbon, çağdaş bir görüntü de oluşturuyor.

Otelde tercih edilen Interface Black&White serisi, sert renklerle birlikte ya da tek başına uygulanabiliyor. Bu seriyi hem klasik hem de sert bir görünüm oluşturmak mümkün. Temizliği kolay olan Black&White serisi aynı zamanda da geri dönüşümlü olarak üretiliyor. İç mekân tasarımlarında ışık yansıtma önemli rol oynadığı için bu seri görsel kontrast sağlamak amacıyla da tercih ediliyor.

HOTEL SATTLERWIRT

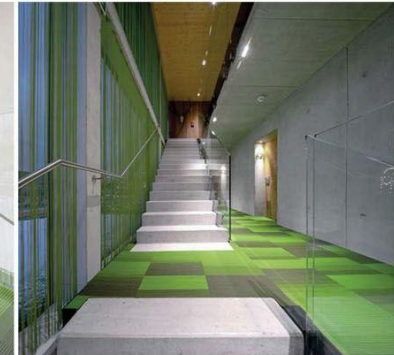
Interface, otel tasarımlarında akılcı ve ekonomik çözümler sunuyor. Sınırsız tasarım olanakları sunan Interface, sıradan olmayan yeni konseptler üretiyor.



Avusturya'da bulunan Sattlerwirt Hotel, modern mimarisi ve geleneksel konforuyla müşterinin seçim yapmasını sağlıyor. Müşterilerin taleplerine karşılayacak kadar donanımlı ve görsel olarak sıcak renkler kullanılan otelde dünya lideri olan Interface karo halı tercih edildi. Sattlerwirt Hotel'inin koridorlarına uygulanan Interface Straightforward, uygunsuz

akustikten kaynaklanan birçok sorunun çözülmesine yardım eder. Straightforward; geri dönüşümlü, minimum atık ve maksimum esneklik sağlayan malzemelerden üretiliyor, farklı yönlerde rastgele uygulanan tasarımıyla sık bir görünüm oluşturuyor ve hızlı değişimle de kolaylık sağlıyor. Kullanılan naylon ip-lik, ürünün dayanıklılığını artırıyor.

Doğru yer kaplaması; konuk odasından koridora, lobiden resepsiyon alanına kadar otelin her türlü iç mekânını bir üst noktaya taşıyor. Benzersiz mimari özelliklerini vurgulamak veya en ince yüzey ayrıntısını ortaya çıkarmak için Interface karo halı tasarım yaratıcılığını sunuyor.

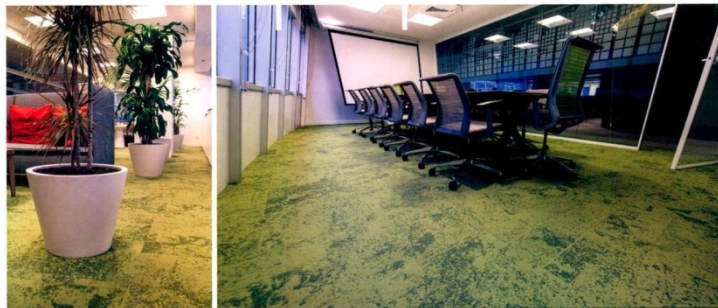


01.09.2014 – RAF

Interface KLASSIS



Tasarımı ve çevreye en duyarlılığı ile sektörde birinci yer'e sahip olan ve Türkiye'nin diğer gelen mimarı ekiblerinin öncelliği tercihi olan **Interface** karo halıları, daha verimli bir çalışma ortamı yaratmaya önemli ölçüde katkıda bulunuyor. Doğayı iç mekanlara taşıyarak kullanicıların doğayla ilişkili kurmasını sağlayan **Interface** in organik desenleri, aynı zamanda fire oranını önemli ölçüde azaltarak, daha çevreci ve daha ekonomik bir çözüm sunuyor. Bunların yanı sıra doğal renk ve doku geçişleri sayesinde iç mekan tasarlama dinamiklerini ayırmaları da kolayca ortaya çıkarabiliyor.

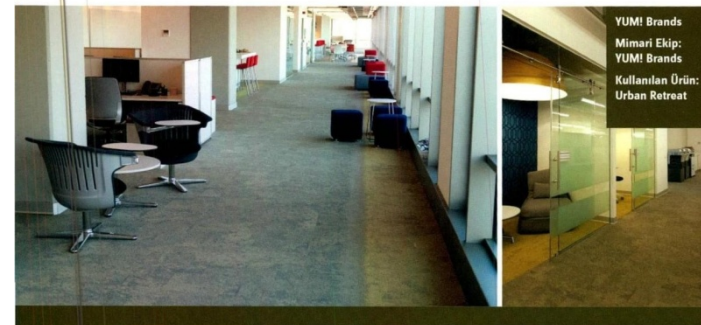


..... Interface Türkiye Abdi İpekçi Cad. No:34 D:1 Nişantaşı Şişli İstanbul T: 0212 241 79 20 @: turkey@interface.com w: www.interfaceturkey.com

Interface KLASSIS



Karo halı pazarında dünya lideri **Interface** ile sektörün en önemli oyuncusu **Klassis**'in işbirliği sayesinde, tasarım ve çevre odaklı çözümlere yeni bir boyut getirildi. %100 geri dönüştürülmüş iplikten üretilen, zehirli yapışkan içermeyen TacTiles ile uygulanan, organik tasarımı sayesinde fire oranını oldukça düşüren Interface karo halıları, tüm bu özellikleri sayesinde iç mekan kalitesini artırmada önemli rol oynuyor.



YUM! Brands
Mimari Ekip:
YUM! Brands
Kullanılan Ürün:
Urban Retreat

07.09.2014 – HABERTÜRK



İstanbul'a yüksekte bakanlar



nedir?

Yüksek
binalarda
acil durumlar

Yüksekliği 51.50 metreden fazla yapılar, en az 1 asansörün acil hallerde kullanılmak üzere düzenlenmesi şart. Yüksekliği 30.50 metreden fazla olan konut haricindeki bütün binalarda yangın söneltme sistemi yapılması zorunlu olup 51.50 metreden üzerinde olan binaların ortak alanlarında duman kontrol sistemi yapılması ve asansör kapılarının yangına karşı en az 60 dakika dayanıklı olması gerekir.

öneri

Açık ofisler
değersiz
hissettirebilir

Açık ofis alanlarında çalışmak, özel alana sahip olmama sorunu yüzünden değersizleşme sendromuna neden olmaktadır. Araştırmalar bilgisayar ekranları genel mülakatlara dönük pozisyonda yapılan ofis ortamlarında iş veriminin düştüğünü gösteriyor.

İstanbul'un Şişli bölgesi, Manhattan namı Maslak bölgesi ile yarışır hale geldi. Şişli Bomonti'nin altıncı kat dokuzu içinde yükselmeye izin veren dönüşüm süreci bölgenin iş ve konut yaşam tarzını yeniden tanımlıyor. Yüksekte çalışma, yüksekte konut sahibi olmaktan daha önce girmişti hayatımıza. Açık kat planlarının üst üste yapıldığı yüksek binalar 90'lı yılların favori çözümleri olarak Levent, Mecidiyeköy, Beşiktaş hattını doldurmuştu. Ofis yaşantısından beklenti 2000'li yıllarda değişti. Yüksek binalarda tasarım panelleri de teknoloji, enerji etkinliği ve konfor gerekliliklerine göre yeniden tanımlandı. Artık 28. kattan manzaraya bakan tek kat açık ofisinizin olması yeterli değil. Yeterlilik daha az tüketen bir bina olması ve çalışanlar mutlu olması ile ölçülüyor. Sekreter, kargo, konferans, toplantı mekânları ortak istetlenen, bu nedenle maliyet etkin, kabukta ki doğal havalandırma mekanik sistemler ile birlikte çalışan enerji etkin ofisler talep görüyor.

TEKNOLOJİ YÜKSEK

Peker Grup'un 25 bin 962 metrekarelik bir alan üzerinde yükselen Bomonti Business Center'i, merkezdeki konumu ve 4 metre tavan yüksekliği avantajı ile dikkat çekiyor. Yaklaşık 800 metrekarelik ofis katlarından oluşan ve istenildiğinde 4 bağımsız birime dönüşebilen 29 katlı bina 9.8 büyüklüğündeki depreme ve özel cephe kaplamaları sayesinde patlamalara karşı dayanıklı olarak tasarlanmıştır. Ofislerin boğaz, tarchi yapılarında ve Halic manzarasına sahip olduğu blokta, güvenlik, 'concierge', sekreterlik, muhaberat, spor alanı, resepsiyon, toplantı odaları ortak kullanılabilir birimler. Cam göylerme cephelede iç ortam hava kalitesinin yanı sıra ses yalıtımı için önemli bir eleman. Ofis binalarında dış gürültünün yanı sıra iç ortam ses kontrolü de sağlanmalı. Binada, asansörlerin çalışma prensiplerinde zorlama işletiminde tasarrufla yönelik, en sessiz donanımın sahip olması da konfor için tercih edilmiş. İki adet jeneratör, 130 tonluk çekek suyu, 20 tonluk arıtılma ve 160 tonluk yangın söndürme amaçlı su depoları bulunan iş merkezi, yüksek blok yönetmeliklerine uygun altyapıya sahip.

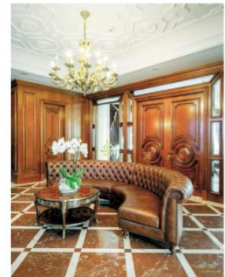
Taş ya da çakıl değil sırı başka

Interface firmasının Human Nature serisi de sunduğu Planks karo blok, dikilmiş çakılardan yeni biçilmiş çimlere kadar değişik dokü çözümleri sunuyor. Bu çeşitlik de farklı çalgına alanların tasvir edilmesine olanak sağlıyor.

deko yorum

Zemin kaplamalarında mermerin klasik yorumu dikkat çekiyor

Genel mekânlarda, özel tasarlanmış motifli mermer veya graniit zemin kaplamaları dekorasyonda ağır bir dil isteyenlerin vazgeçilmez tercihi. Ofis binalarında asansör holleri, konditörler, giriş hacimlerinde doğal malzemeler gerek dayanım gerek hijyen açısından çok tercih ediliyor. Özellikle prestijli iç mekânlar, graniit veya mermer kaplı zemin ve duvarlar ile ifade ediliyor. Bomonti Business Center, genel mekânların, prestijli kat, asansör hollerinde mermer zemin kaplamalarını dekorasyonun klasik havasına uygun olarak kullanmış.



'Malzeme doğal ifade modern' dersiniz

Mangan İmparatorlarından, Türkiye Mübaitatları Birliği için yapılan mermer zemin kaplaması, modern çizgiler ve sade kullanımı ile heykelsi mermeri ortaya çıkarıyor.

01.10.2014 – MİLLİYET



Balık ağından halı!

Karo halı Interface iki yıl önce Filipinler’de başlattığı atık balıkçı ağlarından halı üretimi projesini Kamerun sahillerinde uygulamaya başlıyor. Toplanan ağlar İtalyan iplik üreticisi Aquafil tarafından, kendilerine ait geri kazanım sisteminde, daha sonra da Interface tarafından halı üretiminde kullanılan naylon ipliğe geri dönüştürülüyor.

Londra Zooloji Derneği ile işbirliği içinde yürütülen proje sayesinde hem geri dönüşümlü hammadde kullanımı gerçekleştiriliyor, hem atık balıkçı ağları toplanarak çevre korunuyor, hem de yoksul balıkçıların kalkınması sağlanıyor. 2012 yılından bu yana 38.600 kg atılmış balık ağı toplandı.

26.10.2014 – VATAN

KARO HALI DEVİ INTERFACE

Balıkçı ağından üretimi başlatıyor



DÜNYA karo halı devi Interface, atık balıkçı ağlarından halı üretimi projesini Filipinler'den sonra 2015'te Kamerun'da uygulayacak. Londra Zooloji Derneği ile yürütülen projede geri dönüşümlü hammadde kullanımı gerçekleştiriliyor, atık balıkçı ağları toplanarak çevre korunuyor ve balıkçıların kalkınması sağlanıyor. Interface Yeni İş Geliştirme Direktörü Nigel Stansfield, "İnsanları yoksulluktan kurtarıırken bir yandan da geri dönüştürülmüş hammadde kullanma becerisini geliştirecek şekilde statükoyu yeniden düşünmeye zorluyoruz" değerlendirmesini yaptı.

01.11.2014 – YAPI

Interface Balıkçı Ağlarından Ürettiği Özel Seri İçin Alanını Genişletiyor



Interface, Inc. Londra Zooloji Topluluğu (ZSL) işbirliği ile yürüttüğü Net-Works™ programı, dünyanın en fakir sahil topluluklarında denizde bırakılmış balık ağlarının yarattığı, gittikçe büyüyen sorunla mücadele etmek için tasarlanmış sektörler üstü yenilikçi bir inisiyatif. Filipinlerin kırsal sahil bölgelerindeki (Bantayan Adaları ve Danajon Sahili de dahil) başarısından sonra inisiyatif Ocak 2015'te Kamerun'un Ossa Gölü bölgesinde de faaliyete geçiyor. Başladığı 2012 yılından bu yana Net-Works™ merkezleri, 38.600 kg atılmış balık ağı toplayarak Filipinlerdeki topluluklarda yaşayan 4.500 kişinin, 84.000 ilave öğüne karşılık ek gelir elde etmesine yardım etti. Önümüzdeki üç yıl içerisinde Net-Works™'ün, kendi alanında topluluklara bağlı 500

hektarlık Deniz Koruma Alanını (DKA) destekleyip güçlendirmesi ve böylece su ekosistemlerinin biyolojik çeşitliliğinin geri kazanılmasına yardım etmesi bekleniyor. Toplanan ağlar İtalyan iplik üreticisi Aquafil tarafından, kendilerine ait ECONYL® Geri Kazanım Sisteminde, daha sonra Interface tarafından halı üretiminde kullanılan naylon ipliğe geri dönüştürülüyor. Net-Works™ oluşumu, Interface'in yüzde 100 geri dönüştürülmüş naylon kullanmak yönündeki iddialı Mission Zero hedefini destekliyor. New York'ta Net-Works™ ekibi Kamerun'daki Ossa Gölü bölgesindeki yeni ağ toplama merkezini duyururken önümüzdeki üç yıl içerisinde iki yeni merkez daha kuracağını taahhüt etti.

Ayrıntılı bilgi: www.interfaceturkey.com

04.11.2014 – DÜNYA

Balıkçı ağından halı üretimi

Karo halı üreticisi Interface iki yıl önce Filipinler'de başlattığı atık balıkçı ağlarından halı üretimi projesini Kamerun sahillerinde uygulamaya başlıyor. Londra Zooloji Derneği ile işbirliği içinde yürütülen Net-Works projesi sayesinde hem geri dönüşümlü hammadde kullanımı gerçekleştiriliyor, hem atık balıkçı ağları toplanarak çevre korunuyor, hem de yoksul balıkçıların kalkınması sağlanıyor. Net-Works™, dünyanın en fakir sahil topluluklarında denizde bırakılmış balık ağlarının yarattığı, gittikçe büyüyen sorunla mücadele etmek için tasarlanmış sektörler üstü yenilikçi bir inisiyatif. Önümüzdeki üç yıl içerisinde Net-Works'ün, kendi alanında topluluklara bağlı 500 hektarlık Deniz Koruma Alanını (DKA) destekleyip güçlendirmesi ve böylece su ekosistemlerinin biyolojik çeşitliliğinin geri kazanılmasına yardım etmesi bekleniyor. Toplanan ağlar İtalyan iplik üreticisi Aquafil tarafından, kendilerine ait Econyl Geri Kazanım Sisteminde, daha sonra Interface tarafından halı üretiminde kullanılan naylon ipliğe geri dönüştürülüyor.

12.11.2014 – HÜRSES



Doğadan uzak ofisler çalışanların sağlığını olumsuz etkiliyor

Araştırmalara göre, yeşil alanlar ve güneş ışığı gibi doğal unsurların yer aldığı ortamlarda çalışmanın verim düzeyini yüzde 13 arttırdığı gözleniyor. Türkiye - Modüler zemin döşeme sektörünün dünya çapında uzman ismi, Kurumsal Psikolog Profesör Sir Cary Cooper Interface karo halı ile ortak bir araştırma gerçekleştirdi. Interface karo halı ortaklığı ile hazırlanan ve yürütülen The Human Spaces raporuna göre doğal unsurlar barındıran ortamlarda çalışan EMEA (Avrupa, Ortadoğu ve Afrika bölgesi) personelinin verim seviyesi yüzde 13 daha yüksek oluyor. Bu tarz ortamlardaki üretkenlik seviyesi ise yüzde 8 oranında artıyor.

17.11.2014 – MİLLİYET



Ofisteki doğal ortam verimliliği artırıyor

Türkiye modüler zemin döşeme sektörünün dünya çapındaki uzman ismi Kurumsal Psikolog Profesör Sir Cary Cooper, Interace karo halıyla ortak bir araştırma gerçekleştirdi. Yürütülen 'The Human Spaces' raporuna göre doğal unsurlar barındıran ortamlarda çalışan EMEA (Avrupa, Ortadoğu ve Afrika bölgesi) personelinin verim seviyesi yüzde 13 daha yüksek oluyor.

Bu tarz ortamlardaki üretkenlik seviyesi de yüzde 8 oranında artıyor.

İdeal ofis ortamı için EMEA ofis çalışanlarının en fazla talep ettiği beş doğal unsur ise doğal ışık, sessiz ortam, deniz manzarası, canlı bitkiler ve renkler oldu. Uygar işverenlerin artık yeni bir bakış açısı benimsediğini söyleyen Cooper, "Bunları hakkıyla yapmak bu sürecin önemli bir parçası" dedi.