

COVERAGE DOSYASI

GENEL BASIN BÜLTENİ / 15.09.2015-01.11.2015



INDICO.

01.11.2015 / GQ TÜRKİYE

AYAGINIZA SAĞLIK

Yayın Adı : GQ Türkiye
İli : İstanbul

Periyod : Aylık
Sayfa : 167

Tarih : 01.11.2015
Tiraj : 6.964

1/1

1. Dentiste Whiter Fresh
14 tıbbi özyle ağızdaki bakterileri, diş hastalıklarını ve kötü kokuyu yok ediyor. Ağız kokusu konusunda gerçekten çok etkili. Diş etlerinin sağlığını da güçlendiriyor. 24 TL

2. CB12 Ağız Bakım Suyu
Nefes kokusuna neden olan bakterileri yok ediyor. Etkinliği 12 saat sürüyor. 30 TL

3. Oral-B Trizone 7000
Manuel modellere göre daha fazla plak temizleyen şarjlı diş fırçası, doktorların da tavsiyesi. Bu fırça da dakikada 40 bin titreşim hareketiyle performansı epey yukarı çıkarıyor. 449.90 TL

4. Capitano Fresco Spray
Bir ağız spreyni ne zaman ihtiyaç duyacağınız belli olmaz. Gaz, alkol ve seker içermeyen bu antibakteriyel sprey, özellikle yemeklerden sonra oluşan kötü kokuyu gideriyor, nefesi tazeliyor. 23.90 TL

5. Marvis Whitening Mint
Sıradan bir diş macununu ancak İtalyanlar böyle lüks bir deneyim haline getirebilir. Merkezi Floransa olan Marvis, 1970'lerden bu yana kendine has tat ve ambalajıyla diş macununa tarz katıyor. Soğuk naneli macunun beyazlatma etkisi de var. 32.90 TL

6. Oral B Pro-Expert Diş İpi (Hassas Dişler İçin)
Aralarda biriken artıkları dişlere hassas davranarak temizlemek isterseniz yardımcıdır. 11.99 TL

7. Kiehl's Lip Balm Mint
Markanın klasik ürünü, 40 yıldan uzun süredir dudakları rahatlatıyor, aroma ve vitamin dolu bir bakım sunuyor. 29 TL

AĞZINIZA SAĞLIK
FERAH BİR NEFESİN, TEMİZ VE BEMBEYAZ DİŞLERİN VERDİĞİ ÖZGÜVENİ VE HUZURU BAŞKA ÇOK AZ ŞEY VERİR. KENDİNİZİ BUNDAN MAHRUM BIRAKMAYIN.

INDICO.

01.11.2015 / FITNESS FOR MEN

RAHAT ISIR

Yayın Adı : Fitness For Men
İli : İstanbul

Periyod : Aylık
Sayfa : 97

Tarih : 01.11.2015
Tiraj : 8.722

MODA ÇANTASI

ELEKTRİKİ DİŞ FIRÇASI KULLANMANIN FAYDASI NEDİR?

Başımız bir incelemeye göre pille çalışan diş fırçaları, normal diş fırçalarına göre diş eti iltihabını ve diş taşılarını daha azaltıyor.



ORAL-B PRO 6000 SMART SERIES

Bu yüksek teknoloji diş fırçası kişisel dişinizi oluşturan ağız sağlığınıza kuracağınız bir uygulamayı sayesinde dişinizi tam zamanında fırçalamayı hatırlatıyor.

COLGATE PROCLINICAL A1500

A1500'ün içindeki sensörler otomatik olarak fırçanın yönünü ve hızını ayarlıyor. Fırçaladığınız yere göre mesela diş etinizde yumuşak dişinizi üzerindeki plakada ise sert bir şekilde kendinizi yönlendirebiliyor.



UZMAN

Tavistock Dental dişçilik okulunun bölüm başkanı, Arjinder Chohan "İnsanlar birçok ağız sağlığı ürünü hakkında iddialarda bulunuyor," diyor. "Profesyonel ağız bakımı için en çok ihtiyaç duyduğunuz ürünleri satın ve düzenli diş kontrolüne gitmeyi unutmayın!"

GARGARA ALIRKEN NEVE DİKKAT ETMELİ?

Alkol içeren gargalar ağız kuruluğu yapabilir bu yüzden onlardan uzak durun. İçinde florür, klorheksidin ve hidrojen peroksit'in olmasına dikkat edin çünkü bunlar ağız sağlığınızı korumanıza yardımcı olur.



CB12

Bu ağız gargarası ağız içindeki bakterileri öldürür ve 12 saat boyunca size taze naneli bir ferahlık verir.



CORSODYL DAILY ALCOHOL-FREE

Alkolsüz günlük Corsodyl ile diş eti kanamalarından korunurken ağız kuruluğuna neden olan alkol bazı gargarlardan uzak durun.

INDICO.

01.10.2015 / COSMOPOLİTAN

COSMO WEEKEND MUTLU LİSTE

Yayın Adı : Cosmopolitan
İli : İstanbul

Periyod : Aylık
Sayfa : 346

Tarih : 01.10.2015
Tiraj : 22.967

1/2

Cosmo Weekend MUTLU LİSTE



Seksi Melekler

Tamamen yenilenen Body by Victoria koleksiyonu yumuşacık sutyenler, narin ve pürüzsüz danteller ve en konforlu kalıplarla şimdi daha da iyi. Victoria's Secret tarafından lanse edilen yeni Lounge koleksiyonunda ise Lounge Bra ve Bralette olmak üzere iki yeni form yer alıyor. Koleksiyonda farklı bedenlerde 12 form sunuluyor. Ultra pürüzsüz, kadife hissi veren yan sırt bantları en yumuşak sutyenleri beğeniyen sunarken, yumuşacık bluzları ve tişörtlerin altında belirgin olmayan danteller günlük seksapelin ipuçlarını veriyor.



Birinci Sınıf Nefes

Ağız bakım ürünü CB12, ağız kokusunu maskeleyen yerine yok etme özelliğine sahip. 50, 250, 500 ml. ve 1 litre ambalaj seçenekleri bulunan CB12, özel formülü sayesinde sizi 12 saat boyunca ağız kokusundan koruyor.



Sofranıza Layık

Her zaman sofralarımızı renklendiren Lavi, yeni serisi ile çay saatlerinize kardelenlerin zarafetini getiriyor. Beyaz ve pembenin uyumunun dikkat çektiği koleksiyon ile kahvaltı sofrasından kalkmak istemeyeceksiniz.



Renkli Öğütücüler

Korkmaz, kayın ağacından üretilen yeni tasarımı Natura Colors tuz ve karabiber öğütücü ile bizi geçmişe götürüyor. Vintage tonlarında pembe, ila, yeşil, sarı ve kırmızı renk alternatifine sahip bu ürün, aynı zamanda nemli bezle kolayca temizlenebiliyor.



Yeni Bir Rekor

İlk seri üretim hibrit otomobilin piyasaya sunulduğu 1997 yılından beri 90 ülke ve bölgede 30 farklı hibrit modeli bulunan Toyota, 8 milyon 48 bin 400 adetlik satışla hibrit teknolojisi konusunda liderliği elinde bulundurmayı sürdürüyor. Hibrit araçların kullanılmasıyla benzer ölçülerdeki benzinli motorlara göre bugüne kadar 58 milyon ton daha az CO2 salınımı gerçekleştirilmiş. Ayrıca bu teknoloji sayesinde yaklaşık 22 milyon kilolitre yakıt tasarrufu sağlanmış. "Her zaman daha iyi otomobiller üretmek" misyonu ile hareket eden Toyota, bu teknolojiyi geliştirmeye devam ederek 2020 yılında her Toyota modelinin birer hibrit versiyonunun olmasını hedefliyor. Marka, yakıt hücreli araçların hibritlere ve içten yanmalı motorlara kadar tüm güç ünitelerinde çevrecilik olgusunu sürüş dinamiklerine zarar vermeden artırırken, aynı zamanda üretim maliyetlerini düşürmeyi de hedefliyor.

INDICO.

01.10.2015 / CAPITAL

KOZMETİK

Yayın Adı : Capital
İli : İstanbul

Periyod : Aylık
Sayfa : 28

Tarih : 01.10.2015
Tiraj : 14.852 1/1

kozmetik

YENİ MARKA YÜZÜ SEÇİLDİ

Note Cosmetics'in yeni marka yüzü Özge Ulusoy oldu. "Güzelliğimin Sırrı" sloganı temelinde kurgulanan ve ekim ayında yayına girecek olan reklam filminin çekimleri için Beykoz Kundura Fabrikası mekan olarak seçildi. Note Cosmetics Pazarlama Direktörü Arzu Kartal konuyla ilgili "Özge Ulusoy gibi bir ismin markamızın yüzü olmasından dolayı gurur duyuyoruz. Özge'nin markamıza hem ekstra güzellik hem sıcaklık katacağına eminim. Note Cosmetics Türkiye'deki hızlı büyümesini sürdürecektir" diye konuştu.



AVON PARFÜMLERİNE YENİSİNİ EKLEDİ

Avon'un yeni Attraction serisi, kadın ve erkek uyumunun göcünü ortaya çıkarmak ve karşı konulmaz bir cazibe yaratmak için özel olarak formüle edildi. Kadın parfümünde, böğürtlen, vanilya, amber, misk ve odunu-meyveli kokular yer alıyor. Erkek parfümü ise zencefil kökü, misk ve odunu kokulardan oluşuyor.

DOĞADAN GELEN CİLT BAKIMI

Tamamen doğal ürünlerden ileri teknolojiyle elde edilmiş, cerrahi müdahaleye doğal bir alternatif olan Harangvölgyi bakım ürünleri, her yaş grubundan bireyleri yenilenmiş, canlı ve kırışık bir ciltte tanıştırıyor. 13 günde etkilerinin gözlemlendiği terapi ve uygulamalar, en belirgin cilt problemleri olan göz forbalanması, etliğin nem ve renk dengesini de ayarlıyor. Yüzün görünümünde yüzde 84'e varan toparlanma, denge ve düzleşme sağlıyor.



KRONİK SAÇ DÖKÜLMESİNE ÇÖZÜM

Ducray Neoptide Men Lotion, erkek tipi saç dökülmesinin 3 ana nedenine aynı anda etki ediyor. Saç köklerine besin ve oksijen sağlayarak kan dolaşımını uyarıyor, saç kökünü besliyor, saç döngüsü üzerine direkt etki ediyor ve hormonal dökülmeye sebeplerini engellemeyi destekliyor. Şampuanı kuru veya ıslak saç detesine günde 1 kere, 9 spray şeklinde uygulamak ve sonrasında 2 saat şampuan yapmaması gerekiyor. 1 şişe lotion, 3 aylık tedavili garanti ediyor.



AĞIZ BAKIMINDA YENİ MARKA

Ağız bakım ürünü CB12, Türkiye'de satışa sunuldu. Oslo Üniversitesi tarafından geliştirilen ürünün içinde bulunan düşük konsantrasyonlu çinko ve klorheksidin sayesinde ağızda kokuya sebep olan sülfür gazları yok ediyor. Diğer bakım ürünlerine göre daha uzun süreli kalıcılık sağlayan CB12, ağızda 12 saat süren hijyen sağlıyor.



YAŞLANMA KARŞITI BAKIM

Lierac'ın yaşlanma karşıtı yeni serisi Premium, hyaluronik asit sayesinde foxo proteinlerinin üretimini yaklaşık 2 kat artırıyor. Derin kırışıklar, yoğunluk kaybı, koyu lekeler, belirgin gözenekler ve düzensiz cilt yapısına neden olan doku dejenerasyonunu ortadan kaldırıyor. Nadir bulunan, antioksidan içeren siyah gül, siyah okide ve siyah gelincik ekstraktları içeren Premium, cildi nemlendirirken besliyor ve rahatlatıyor. Seri, Supreme Mask, Voluptuous Cream ve Silky Cream'den oluşuyor.



INDICO.

03.10.2015 / SABAHLA GÜNAYDIN

YENİ ÜRÜNLER

Yayın Adı : Sabah'la Günaydın
İli : İstanbul

Periyod : Günlük
Sayfa : 11

Tarih : 03.10.2015
Tiraj : 311.186 1/1

YENİ ÜRÜNLER



**Sadece 200
yatakla sınırlı**

İSVEÇİN doğal yatak üreticisi Hästens, her yıl olduğu gibi bu yıl da yıl sonuna kadar satışta olacak özel koleksiyonu Limited Edition; sağlık-

lı uyku tutkunlarının beğenisine sundu. Bu özel versiyon dünya genelinde 200 yatakla sınırlı. Üstelik nevresim takımını hediyesi ile satılıyor.



**Ağız kokusuna
kesin çözüm**

YAPILAN araştırmalara göre, büyük bir çoğunluğun korkulu rüyası olan ağız kokusuna uzun süreli çözüm sağlayan ağız bakım ürünü CB12, Türkiye'de satışa sunuldu. Ürün, piyasada bulunan ağız bakım ürünlerinin tersine kokuyu maskeleyemeye sahip.



**Kütahya Porselen
2014'ün süper
markası**

DÜNYACA ünlü araştırma etkinliği Superbrands, 2014 yılının süper markası seçilen kuruluşları görkemli bir törenle ödüllendirdi. Türk sanayisinin en değerli markalarından Kütahya Porselen, 2014'ün süper markaları arasında yer aldı.

03.10.2015 / MİLLİYET CUMARTESİ

EN YENİ, EN MODA

Yayın Adı : Milliyet Cumartesi
İli : İstanbul

Periyod : Haftalık
Sayfa : 12

Tarih : 03.10.2015
Tiraj : 144.499

1/1

Milliyet cumartesi

3 EKİM 2015



Çiçeksi kokular

Limon ve sefalli çiçeği, sakayık ve frezya gibi çiçeksi kokular içeren My Burberry parfümün 90 ml fiyatı 370 TL.



Yeni sezon indirimi

Nine West yeni sezon ürünlerinde yüzde 30 indirim uyguluyor. Silletikler, uzun çizme ve bilette botların yer aldığı yeni sezondan platformlu silletiklerin yüzde 30 indirimli fiyatı 399 TL.



Renkli aksesuarlar

Aldo'nun yeni sezonunda ayakkabılarda metal topuklar ve maskülen dokumalar, aksesuarlarda ise büyük parçalar, canlı renkler ve etnik tarzlar var. Kırmızı çantının fiyatı 289 TL.



Mis gibi odalar
Harvey Nichols'm yeni sezon ürünleri arasındaki Dr. Vranjes-Mascerati özel oda parfümü sarı lapa çiçeği, sandal ağacı ve tropikal meyve kokuları içeriyor. 500 ml fiyatı 545 TL.



YENİ, EN MODA

Erkeklerle seçenek çok

Farklı markaları aynı çatı altında buluşturan Edwards'da yeni sezonda erkekler için şapka, atkı, eldiven gibi aksesuarlar ve sonbaharlık ayakkabılar var. Sperry ayakkabı 299 TL.



Ara sezonluk kıyafetler

Beymen Club'da ara sezon için hırkalar, şifon gömlekler ve uçur uçur elbiseler var. Elbise 579, hırka 399 TL.



Uzun süre bayatlamıyor

Yapımında Asya kökenli bir tahıl çeşidi olan dinkel unu, kırımsa ve ezmesi ile ayıklanmış kullanılan Beckhaus Dinkelberger ekmeği, içindeki üzüm konsantresi sayesinde uzun süre bayatlamama özelliğine sahip. 1 kilogram fiyatı 15 TL.

raflardan

● Domestos Hijyen Ekibi'ndeki 7'lilik poşkartın sistemi uzun süreli koruma ve hijyen sağlamayı vadediyor. Fiyatı 3,75 TL.

● CB12 ağız bakım ürünü ağızda 12 saat boyunca hijyen sağlamaya ve istenmeyen kokuları önlemeye yardımcı oluyor. 250 ml fiyatı 30 TL.

INDICO.

15.09.2015 / VATAN

AGIZ KOKUSUNA SON

Yayın Adı : Vatan
İli : İstanbul

Periyod : Günlük
Sayfa : 10

Tarih : 15.09.2015
Tiraj : 102.820

1/1

CB12 AĞIZ DEODORANTI

Ağız kokusuna son

AĞIZ kokusuna uzun süreli çözüm sağlayan ağız bakım ürünü **CB12** Türkiye'de satışa sunuldu. **CB12** ağız bakım ürünü düşük yoğunluklu çinko ve klorheksidin içeren özel bir formüle sahip. Bu özel formül sayesinde kullananlar 12 saat boyunca ağız kokusundan kurtulmuş oluyor. Fiyatı: 30 TL.



1/1

18.09.2015 / VATAN MAKARON

CB12 İLE AĞIZ KOKUSUNA SON

Yayın Adı : Vatan Makaron
İli : İstanbul

Periyod : Günlük
Sayfa : 5

Tarih : 18.09.2015
Tiraj : 102.820

1/1

CB12 ile ağız kokusuna son

İtiraf etmekte zorlanılan problemlerden birisi olan ağız kokusuna kökten çözüm bulan yepyeni bir ürün geliştirildi: CB12 ağız bakım ürünü. Oslo Üniversitesi tarafından geliştirilen patentli CB12'nin içinde bulunan düşük konsantrasyonlu çinko ve klorheksidin sayesinde ağızda kokuya sebep olan sül-

für gazları yok ediliyor. Diğer ağız bakım ürünleri ile kıyaslandığında daha uzun süreli kalıcılık elde ediliyor. CB12 ağızda 12 saat süren hijyen sağlıyor ve istenmeyen kokuları çok uzun süre engelliyor. Bu sayede sağlanan mükemmel nefes ile kişinin özgüveni artıyor ve ilişkilerinde iyileşme gözlenebiliyor.



20.09.2015 / SÖZCÜ PAZAR

AGIZ BAKIMI İÇİN

Yayın Adı : Sözcü Pazar
İli : İstanbul

Periyod : Haftalık
Sayfa : 12

Tarih : 20.09.2015
Tiraj : 325.930

1/1

Ağız bakımı için

ARTIK nefes kokunuz için endişelenmenize gerek kalmadı. CB12 nefes kokusuna neden olan maddeyi nötralize eden güvenli bir ağız suyudur. Sabahları ağızınızı CB12 ile çalkalamanız nefesinizin 12 saat boyunca kontrollü kalmasını sağlayacaktır. CB12 içeriğindeki güçlü ve benzersiz çinko asetat-klorheksidin kombinasyonu, ağız kokusuna neden olan maddeleri nötralize eder ve oluşmalarını önler. 12 saatlik uzun süreli birinci sınıf nefes sağlar.



23.09.2015 / ŞAM DAN PLUS

SHOPPING

Yayın Adı : Şamdan Plus
İli : İstanbul

Periyod : Haftalık
Sayfa : 137

Tarih : 23.09.2015
Tiraj : 29.394

2/2



HAREKETLENME ZAMANI

Şehirdeki sürüş deneyimini yüksek manevra kabiliyetiyle daha kolay ve daha esnek hale getiren Nissan Micra, farklı bir projeye imza attı: Micra Hareketler... Nissan, şehir içinde yüksek manevra kabiliyetiyle öne çıkan modeli Micra için yoga derslerinden oluşan bir kampanya hazırladı. Ancak, tıpkı Micra'nın sürüş deneyimini daha esnek hale getirmesi gibi, yoga hareketleriyle şehir insanını her yerde esnetmek.



KOKUYA SON

İtiraf etmekte zorlanan problemlerden biri olan ağız kokusuna kökten çözüm bulan yepyeni bir ürün geliştirildi: CB12 ağız bakım ürünü... Oslo Üniversitesi tarafından geliştirilen patentli CB12'de bulunan düşük konsantrasyonlu çinko ve klorheksidin sayesinde ağızda kokuya sebep olan sülfür gazları yok ediyor. Diğer ağız bakım ürünleri ile kıyaslandığında çok daha uzun süreli kalselik elde ediyor.

DÜNYA STARLARI TILSIMLARLA PARLIYOR

Dünya'nın ilk ve tek tılsımlı mücevher markası Bee Goddess, başınlarına her gün yenisini eklerken anlamaları olan büyüleyici tasarımlarla dünya starlarının gönlünde taht kurmaya devam ediyor. Rihanna, Kate Moss, Cara Delevingne, Kylie Minogue, Paris Hilton, Lily Cole ve Natalie Dormer gibi pek çok dünya starı Bee Goddess ile şıktıyor.



HER BAYRAM MUTLU ANILAR

Bayram mutluluğunu nesilden nesile taşıyan Ülker, Kurban Bayramı'nda da Ülker Çikolatanın bayram sohbetlerini tatlandırarak, Ülker'in çikolata yolculuğunda önemli bir yeri olan ve 65 yıldır bayramlarla özdeşleşen Ülker Çikolatanı, yakışıklı ambalajı ve lezzeti ile bayram ikramlarına ayrı bir renk katacak. Yıldızlı ambalajı sayesinde Osmanlı deceni Ciftemani'yi taşıyan ürün, kalitesi ile yıllardır bayram ikramlarının vazgeçilmezidir.



ÇEKİMLER LONDRA'DA YAPILDI

Denim seven ve denim hayat tarzını hissederek yaşayan her yaşta gençler için yepyeni bir sonbahar koleksiyonu hazırlayan Loft Jeans'ın sürpriz Secret Slim raflarda yerini almaya başladı. Londra'da gerçekleştirilen ve stil danışmanlığını Semra Russell'in üstlendiği kampanya ve katalog çekimleri arasında Türk moda fotoğrafçısı Cumhur Kaplan'ın o bükülmüş poz veren top model Ana Clara, Secret Slim ile göz doldurdu.



SONBAHAR RENKLERİ YENİ KOLEKSİYONDA

Ayakkabı sektörünün en özgün markalarından Beta, 2015-2016 sonbahar-kış koleksiyonuyla en romantik mevsime yepyeni esintiler getiriyor. Beta'nın yeni koleksiyonunda bugüne kadar markayla özdeşleşen kalite ve renk seçenekleri en güncel trendleri yansıtıyor. 5 ayrı stilde tasarlanan yeni koleksiyon stil ve konforun "en moda" halinden sokak sıklığına kadar geniş bir yelpazedeki tüm tercihlere sesleniyor.



BİR-BALON KADAR HAFİF

Rimowa, küçük, hafif ve renge renk Salsa Air serisi ile minik yolculara mükemmel bir yol arkadaşı sunuyor. Multiwheel tekerlek sistemiyle her yöne kolaylıkla hareket ettirilebilen, sadece 1.6 kg ağırlığındaki Salsa Air Mini tarzın yeni temsilcisi. 20 litrelik hacmiyle ister kıyafetleri, ister okula giderken, ister oyuncakları toplamak artık çocuk oyuncakları kadar kolay.



AYAKKABI BUTİĞİ NİSANTASI'NDA

1999 yılında kurulan Alkon Grup, Zilli, Brioni, Stefano Ricci markalarının Türkiye Distribütörlüğü'nün yanı sıra, Nisantasi Abdi İpekçi Caddesi'nde açtığı ayakkabı butiğindeki; dünyanın en lüks ayakkabı markalarını bir araya getirerek, sık ve özel giyinen erkeklerle hitap ediyor. Classico Ayakkabı Butiği, dünyaca ünlü bu markaların, koleksiyonundaki özel modelleri Classico çatısı altında büttürüyor.



YENİ BİR HİKAYE BAŞLIYOR

Ağustos 2015'de Galata'da açılan çiçeği burnunda marka Unexpected Stories, her ürünüyle size farklı bir hikaye vad ediyor. Markanın yaratıcısı Gökçe Tunc, 1987 doğumlu. Tasarımlarındaki desenleri yaratırken de sıradanlık-tan uzaklaştıracak bir renk ya da hikaye ile harmanlıyor. Gökçe Tunc ve "Beklenmeyen Hikayeler" aslında bir genç kızın hikayesi" diyor.

ŞAM DAN PLUS137

INDICO.

27.09.2015 / BUGÜN

ASILVESIR

Yayın Adı : Bugün
İli : İstanbul

Periyod : Günlük
Sayfa : 18

Tarih : 27.09.2015
Tiraj : 104.913

1/1

[illegible]

INDICO.