



Coverage Sunumu

Sabah-07.05.2011

Firma kurtaran kahramanlar

Çocukları çizgi kahramanları takettiler
İlimlerini il yolda 150 milyon dolar para
kazanıldı. Hatta bazılarını batırmaktan
kurtardı. İlu da Türkiye'ye birinci geldi



Bir yıla kadar Türkiye'ye bir milyon dolar kazandı. Hatta bazıları batırmaktan kurtardı. İlu da Türkiye'ye birinci geldi. Çizgi kahramanları takettiler. İlimlerini il yolda 150 milyon dolar para kazanıldı. Hatta bazıları batırmaktan kurtardı. İlu da Türkiye'ye birinci geldi.

YÖZDE 540 GELİR ARTTI

Lisans A.Ş. bir yıla kadar Türkiye'ye bir milyon dolar kazandı. Hatta bazıları batırmaktan kurtardı. İlu da Türkiye'ye birinci geldi. Çizgi kahramanları takettiler. İlimlerini il yolda 150 milyon dolar para kazanıldı. Hatta bazıları batırmaktan kurtardı. İlu da Türkiye'ye birinci geldi.



Yayın hakları
Türkiye'de, İlim
hukukları Lisans A.Ş.'de

**150
MİLYON
DOLARLIK
SATIŞ**

'Çizgi kahramanlardan sonra sıra Monet ve Dali'ye gelecek'

■ Nihai Hedefi? Nihai Hedefi, A.Ş.?

■ Nihai Hedefi? Nihai Hedefi, A.Ş.?

■ Nihai Hedefi? Nihai Hedefi, A.Ş.?



■ Nihai Hedefi? Nihai Hedefi, A.Ş.?

'Lisans anlaşmaları ile Türk markalarını dünyaya taşıyacağız'

■ Nihai Hedefi? Nihai Hedefi, A.Ş.?

■ Nihai Hedefi? Nihai Hedefi, A.Ş.?

■ Nihai Hedefi? Nihai Hedefi, A.Ş.?

07.05.2011



07.05.2011



Hürses-09.05.2011

ŞİRKETLERDEN HABERLER... ŞİRKETLERDEN HABERLER... ŞİRKETLERDEN HABERLER... ŞİRKETLERDEN

Club Diasa kartla 1 lira Diasa'da çok para

Dünyedeki kampanyalarıyla birçok farklı ürünü çok ucuz tüketiciye sunan indirim marketi Diasa, Club Diasa Kart avantajları ile tüketicileri mutlu etmeyi devam ediyor. Sadece kısa bir başarı formu karşılığında ücretsiz olarak kulüpe üyesi edildikten Club Diasa Kart ile onlara ürün, sadece 1 TL.

Tüketiciler, Club Diasa Kart sayesinde muhteşem fiyatlar üzerinden ekstra indirimlerle satın aldıkları ürünlerin yanında, yine Club Diasa Kart ile birçok ürünü de sadece 1 TL'ye satın alabilecekler. Club Diasa Kart sahipleri için, tüm Diasa mağazalarında yaptıkları harcamaya, primden, hediye çitlerine kadar pek çok ürün sadece 1 TL'ye raftandığı serini alıyor.

Geleneksel indirimlerle tüketiciler tarafından benimsenen ve çok sevilen Club Diasa Kart ile 20 Mayıs tarihine kadar: 1 lt Dia UHT Yumur Yağı 500 gr, 6'ya Leziz Yumurtası, 500 gr Dia Yoğurt, 1 kg Ullar Buzlu Makarna Çeşitleri'nden her biri, 500 gr Dia Piletlik Pirinç, 500 gr Dia Baklava Çeşitleri'nden her biri, 5 lt Oluspenir / Ideal Su, 4'ü Bernik Çiğ Kedi Tüvet Kapak, 500 ml Dia Svi Sabun Çeşitleri'nden her biri sadece 1 TL'den satışa sunuluyor.

Çocuk giyim markası Panço sosyal mecrada ilk sırada

Türkiye'de çocuk giyim alanında en eski markalardan biri olan Panço Facebook'taki "MUTLU PANÇO" uygulamasıyla en çok hit alan uygulama oldu. Social Bakers istatistikine göre aylık en çok kullanılan moda uygulamaları kategorisinde dünya devi markaların geride bıraktı. Çocukların mutluluğuna her şeyden üstün tutan Panço, sosyal ortamdaki tüm paydaşları ile mutlu çocuk yüzlerini



paylaşıp mutluluğu dalgıç dalgıç yaymaya hedefliyor. "Mutlu Panço" uygulamasıyla çocuklarının en mutlu anılarını fotoğraflayarak Panço çevresine oturtup Facebook'a iletmeleri, şükledikleri fotoğrafları kendi duvarları ve mail hesapları üzerinden paylaşarak kendilerine destek topladılar. Mart ayında başlayan "Mutlu Panço" uygulaması Nisan ayında da aynı başarıya ulaştı ve Facebook'ta "Fashion" kategorisinde hit rekoru kırarak, "Çocukların en mutlu anıları" konulu "Mutlu Panço" projesi Facebook'ta tıklanma rekoru kırarak ve Social Bakers sitesine göre dünyadaki 35.000 Facebook uygulaması içinde ilk 500'e girdi.



Miele tasarımı induksiyonlu ocaklar

Sıkı ve anıkastre ev aletleri ve endüstriyel cihazlardan oluşan geniş ürün yelpazesi ile üstün Alman teknolojisiyle birleşerek alanında dev bir marka olan Miele, yeni induksiyonlu ocakları ile fark yaratıyor. Yeni induksiyonlu ocaklar gazlı veya elektrikli ocaklardan farklı olarak tencere tabanının altına güç veriyor ve sadece tenceresi ısıtarak enerji kaybını minimuma indiriyor. Indüksiyonlu ocaklarda ısı kaydı olmadığı için diğer elektrikli ocaklara göre %50 daha az enerji harcayarak pişirme işlemini 6-30 daha kısa bir zamanda tamamlıyor. Pişirme sırasında tıjma/dökülme olsa bile su sadece tenceresinin tabanına etki ettiği için, geri kalan alanda yanma olmaz.

Favori'den masal gibi düğünlere özel koleksiyonlar

Farklı ve özgün tasarımları ile Favori tatkımı kuyumcuları aldığını tamamlayan Favori, emgarek ve özgün tasarımları ile düğün sezonuna açıyor. Favori Kuyumculuk, bu yıl da düğün sezonunun "Favori" ü olma yolunda hızla adımları ilerliyor. Her yıl olduğu gibi bu yıl da, altın setler, inci setler, pirlanta ve elmas setler yeni evlenmek isteyen ve hediye almak isteyen yakınları tarafından büyük ilgi görecektir. Favori, bu yıl da düğün sezonu için değerli setlerden oluşan, her biri ayrı güzellikle birçok değişik koleksiyon hazırladı. Altın fiyatlarının artmasıyla, bu yıl Favori seçerlerin keseleri de dışarıya alınıp gücünü gösteren alarak setlerin ağırlıklı 36 grama kadar çekildi. Favori Kuyumculuk, altın fiyatlarının çok yükselmesiyle, evlenmek isteyen ve onların yakarışlarını karşısına çıkan yeni çiftlerini kılup bu özel günü anlamlı kılma konusunda yardımcı oluyor. Favori hem bütçeyi zorlamayan hem de güzelliklerini masajıyla ve güzelliklerine artı katkılarla birbirinden güzel koleksiyonlarıyla bu düğün sezonunda da en "Favori" tencere ocakları oluyor.



BP ve Worldcard'da 40TL'lik akaryakıt indirimi!

BP ve Worldcard işbirliği ile gerçekleştirilen yeni kampanyada Worldcard üyesi olan BP istasyonlarından farklı günlerde ve dört kez tek seferde 100 TL ve üzeri akaryakıt alınırsa, 40 TL'lik yakıt indirimi kazanılacak. 01 Mayıs - 14 Haziran 2011 tarihleri arasında BP istasyonlarından Worldcard ile tek seferde yapılacak, dördüncü 100 TL ve üzeri akaryakıt sonrası, yine aynısı BP istasyonlarında, 15-25 Haziran 2011 tarihleri arasında aynı kart ile yapılacak en az 40 TL'lik ilk akaryakıt alımı 40 TL'lik indirimle kazanılacak. 40 TL kampanya süresince harcamaya yapılan Yaka Kredi kartına banka tarafından 2 Temmuz tarihinde yüklenilecek. Bir müşteri birden fazla kredi kartı kullanırsa bile kampanyadan yalnız 1 kart ile 1 kez faydalanabilecektir ve aynı gün içinde yapılacak işlemlerden sadece biri kampanyaya dahil edilecektir. Kampanyaya Yaka Kredi kartları, AnadoluBank, TEB ve Vakıfbank Worldcard'lar dahil olmak, World Business kartlar ve birleşik worldcup kullanılarak yapılan işlemler dahil değildir.



Habertürk-10.05.2011



Panço, Facebook rekoru kırdı!

“Çocukların en mutlu anları” konulu “Mutlu Panço” projesi, Facebook’ta tıklanma rekoru kırdı ve Social Bakers Sitesi’ne göre dünyadaki 35 bin Facebook uygulaması içinde ilk 500’e girdi.

Milliyet-15.05.2011

'Her 100 TL'nin 65'i kızlara harcanıyor'



BESTE
ÖNKÖL

Ozellikle 4 yaş sonrası çocukların giyimde karar verici konuma geldiklerini söyleyen çocuk giyim markası Panço'nun Pazarlama Sorumlusu Semih Levi, "Her 100 TL'nin 65'i kızlar için harcanıyor. Özellikle lisanslı ürünler bu harcamada çok etkili" dedi. Levi, "Bizim aralarımızda Ben10, Bakugan, Suncer Bob, Winks gibi karakterlerin bulunduğu lisanslı markalarımız var. Son 3 yıldır bir fenomen haline alan Winks'ler geride kalan tüm karakterlerden çok satıyor" dedi. Moda anlayışının tasarım odaklı olmasından ötürü bir

proje üzerinde çalışıldığını anlatan Levi, "Bir moda tasarımcısı ya da ünlü bir yüzle yapacağımız anlaşma kapsamında Panço'nun bazı ürünlerine özel tasarım yaptıracağız" diye konuştu.

10 yeni mağaza

1978 yılında kurularak alacak karşılığında perakendeye hesapla yokken girdiklerini anlatan Levi, "Amcamın okuduğu çizgi romanında yer alan Panço adlı karakterin marka ismi olarak seçilmesinin üzerinden 33 yıl geçti. Şu anda 13 ilde 41 mağazayla hizmet veriyoruz. Bu yıl 10 yeni mağaza açacağız. Samsun, Antakya, Diyarbakır gibi daha önce olmadığımız illere gireceğiz. AVM'lerde büyüme politikamıza devam edeceğiz" dedi.

Mutlu Panço'yu 14 milyon kişi beğendi

Panço'nun facebook üzerinden başlattığı "Mutlu Panço" uygulaması nisan ayında 430 bin kişi tarafından ziyaret edilerek moda kategorisinde en fazla ziyaret edilen uygulama oldu.

Internet istatistiklerini detaylı olarak düzenleyen Social Bakers

tarafından açıklanan verinin yanı sıra Panço, dünyadaki 35 bin uygulamanın arasında 652'inci sıraya yerleşti.

Semih Levi, "10 bin çocuk fotoğrafı beklerken 70 bin adet geldi. Uygulama iki ayda 14 milyondan fazla 'beğen' ve 'duvar yorumu' topladı.



Semih
Levi

Sabahla Günaydın-23.05.2011

ÇOCUKLAR İÇİN...

BU AŞIDAN KAÇMAK YOK!

Valonia Chocolate; kakao lu fındık ezmesini, bu kez esprili bir ambalajla çikolata severlerin beğenisine sunuyor. Dr.Chocolate adını taşıyan çikolatalar, aşı şırıngası şeklinde hazırlanmış. Altı farklı ambalajı var.

ELBİSELER ÇİÇEK AÇTI

Jujube, 2011 İlkbahar-Yaz Çocuk Koleksiyonu'nda çocuklar için sık ve çok geniş elbise alternatifleri hazırladı. Koleksiyonda canlı ve pastel renkler, çiçekli desenler var.

PANÇO YAZI GETİRDİ

Panço yeni sezonda çocuk şıklığını ön plana çıkarıyor. Minik hanımlarda dantel kumaşlar, sade kesim elbiseler ve kat kat etekler yazı damgasını vuracak. Minik beyler için de renkli baskılı tişörtler öne çıkacak.



Habertürk Ekonomi-23.05.2011



Parents-01.06.2011



ŞIKIR ŞIKIR

Panço, 2011 yazında özellikle kız çocukları son derece şık bir koleksiyon hazırladı. Koleksiyonda dantel kumaş yanı sıra sade kesim elbiseler ve kat kat etekler de bulunuyor.

Anne Bebek-01.06.2011



Parents-01.06.2011



ŞIKIR ŞIKIR

Panço, 2011 yazında özellikle kız çocukları son derece şık bir koleksiyon hazırladı. Koleksiyonda dantel kumaş yanı sıra sade kesim elbiseler ve kat kat etekler de bulunuyor.

Anne Bebek-01.06.2011



Mağaza-01.06.2011

Panço Çocuk Giyim, Dolphin AVM'de açıldı

Çocuk giyiminin önde gelen markalarından biri olan Panço, Dolphin Alışveriş Merkezi'nde kapıları açtı. Her yaştan çocuğun severek giyeceği giysileri, ulaşılabilir fiyatlara, yaygın satış ağı ile buluşturan Panço, artık İzmit Dolphin Alışveriş Merkezi'nde hizmet verecek. 33 yılı aşkın süredir "çocukların sağlığı için kaliteli üretim" ilkesini prensip edinen Panço, güvenilirlik ve güler yüzlü hizmet temelleri üzerinde şekillendi. Ürünlerini Avrupa, Ortadoğu ve Türk Cumhuriyetlerine ihraç eden Panço, yüzlerce modelden oluşan 2011 İlkbahar-Yaz koleksiyonu mağazalardaki yerini aldı. Farklı giysilerin üst üste kullanıldığı kombinasyonlar ile çocukların kendi modasını yaratma özgürlüğü veriyor. Panço ürünleri dışında Winx, Ben 10, Hannah Montana, Bakugan, Sünger Bob, Dora, Flash&Dash ve Bob The Builder gibi lisanslı ürünler de üreten marka, baskılı tişörtler ve jeanler'i ile ezberleri bozuyor.



TAK takıştır
GİY yakıştır

2011 yılı çocuklar için yeni sergilerin geldi. Kızlar sezonu için elbiseler, jean tulumlar ve ailek bluzlarla takip eden, erkeklerse elbiseli şortlarla desenli tişörtleri yeni geldi ve şifonlu tulumlarla erkekler için geldi.

[illegible]

Erkekler için
Erkek çocuklar için
2011 yazında rahatlık
ön planda. Sales göl-
mezi mavi, siyah, beyaz
kumaş pantolonlar, pili
kare ve çizgi, kapli-
geci sweeter, grafik
basılı t-shirtler, rahat
bermuda ve sıkı kula-
nımsız. Renk olarak her
gri ve mavimsi yeşil a-
kama, yeşil, turuncu ve
sarıya uyumlu desenler
çıkıyor.



A black and white photograph of three children running towards the camera. The child on the left is wearing a striped shirt and dark pants. The child in the middle is wearing a light-colored t-shirt and dark shorts. The child on the right is wearing a light-colored shirt, dark pants, and a cap. They are all smiling and appear to be in motion.

A black and white photograph of a young child, possibly a toddler, standing and facing the camera. The child is wearing a short-sleeved, knee-length dress with a dark, patterned design on the front. They are also wearing dark boots. The child has light-colored hair and is looking directly at the camera with a slight smile. The background is plain and light-colored.

A young girl with light-colored hair is smiling and standing. She is wearing a sleeveless dress with horizontal stripes in dark and light colors. The neckline is decorated with a wide, patterned band. A large, light-colored bow is attached to the back of the dress. She is also wearing white shoes.



A black and white photograph of a young girl with blonde hair, wearing a short-sleeved, knee-length dress with a dark floral pattern. She is standing and looking towards the camera.

Zara poster 1 shirt
12.90 TL

Ekonomist-26.06.2011

YENİ TRENDLER

Çocukta tasarım dönemi

Cocuk giyiminde Türkiye'de son yıllarda büyük bir rekabet başladı. Zara, GAP, Moëtchane gibi birçok yabancı zincirin girdiği



Yeşim Kurtulay Yılmaz

pazarda yerli şirketler de güclerini koruyor. Villan markası Panço ve pazarda Panço'ya oranla daha yakın bir geçmişi olan LC Waikiki de güçlü oyuncuları. Geçmişte giyimde bir araya geldiğimiz Panço'nun Mağazalar Koordinatörü Yeşim Kurtulay Yılmaz'den çocuk giyimindeki son dönem trendler ve ilgili bilgiler aldık. Evet, son dönem bu anlamda en önemli trendi tasarımdır. Yani artık çocuk giyiminde de tasarım dönemi başladı. Yeni doğan bebekleri 12 yaşa kadar her grupta kıyafetlerin daha rahat, daha kullanışlı olması için Panço'nun bu anı her önemli bir tasarıma ile ilgiliğini giyimini anlatan Yılmaz, "Artık rekabet bu yönde gerçekleşecek" diyor. Panço, bahsettiğimiz gibi yıllardır markası. 1978 yılında kurulan markanın şu an 42 mağaza var. Her ay 1 mağaza açan şirket, yıllık 1.5 milyon adet üretim yapıyor. Yıllık, en iddialı oldukları yıl grubunun 7-12 arası olduğunu söyleyerek, "Görünüşteki en büyük rakibimiz olarak ben Zara'yı görüyorum" diyor.

Tekin Acar-Seray Sever ortaklığı Kieh'l's'i büyütecek

Kozmetik sektörünün önemli markalarından biri olan Tekin Acar, sanat dünyasının bilinen ismi Seray Sever ile Misa Kozmetik isimli bir şirket kurdu. Ortaklar, ABD'nin lüks kişisel bakım ürünleri üreticisi Kieh'l's'i Türkiye'ye getirdi. Akmerkez, Marmara Forum ve Bağdat Caddesi'nde mağaza açan ikili, bu zincire yeni halkalar eklemek üzere çalışıyor. Tekin Acar, aynı zamanda Mide Up Studio isimli başka bir zinciri de büyütmek üzere



Tekin Acar

çalıştığını anlatarak, "Halen 62 Tekin Acar mağaza var. Bu sayede artıracağım" diyor. Ancak Acar'ın bu anı en çok heyecan duyduğu marka Kieh'l's. Marka, dünyada Brad Pitt ve Sarah Jessica Parker gibi isimlerle tanınmıyor. Sivilce ilacından köpek şampuanına kadar birçok ürünü var. Fiyatlar da 20 ila 140 TL arasında değişiyor. Tekin Acar, "Tüm markalarımıza birliktir. Kozmetik pazarı çok hacimli" diyor.

KISA KISA

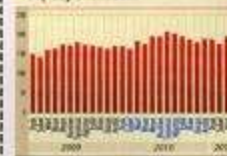
- Teknosa, Best Buy Türkiye'nin iki işkayyonunu aldı.
- HEP, belediye sınırlarını aşarak Perşembe'ye satışlarının bir bölümünü aktarıp ikinci mağazasını açtı.
- A101, 3 yıldır 1001 mağazaya ulaştı.
- Grup Hacıoğlu, Cokmekciye-Saltınbey'de açtığı yeni mağaza ile 30 mağazaya ulaştı.
- Zeynep Özal, Tahran'da AVM açıyor.
- Baumax, 2023 için 50 şube hedefi koydu.
- Gerpa, Fındık'ta açtığı mağazasıyla 88 mağazaya ulaştı.
- Kozzy AVM, ICSC 2011 yarışmasında Avrupa'nın en iyi AVM'si ödülünü aldı.
- Tasyap'ın patronu Emrullah Turan, Diyarbakır'da Amed isimli bir AVM kuruyor.
- İtira Marketler Zinciri, 10'unu mağazasını İstanbul'da açtı.

RAPOR

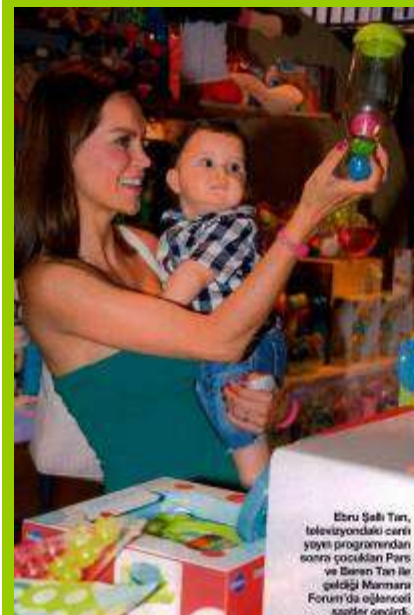
Fiş sayısı rekoru hazır giyimde

AWPD Perakende Endeksi, Nisan 2011 döneminde geçen yılın perakende endeksi 12 aylık fiş sayısı artışında 10 oranında artarken, aylık yüzde 3 artış yaşandı. Gıda dışında Nisan 2011'de yıllık artış yüzde 20 oldu. Hazır giyim perakendecilerinde fiş sayısı aylık yüzde 4 artış yaşandı. Yık bezzada ise fiş sayısı artış yüzde 30 düzeyinde. Hazır giyimde cirolara bağlı olarak fiş sayısı yüzde 6 artarken, yıl yüzde 30 artış ile alt sektörler arasında öncü oldu.

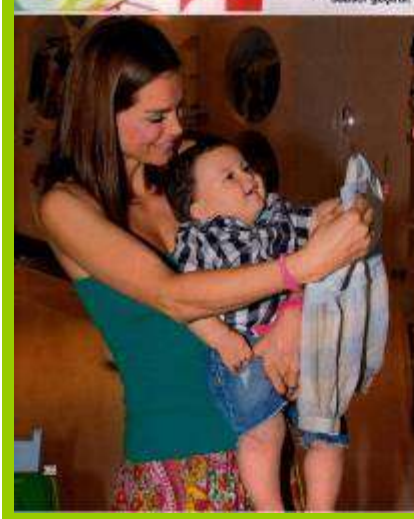
Fiş sayısı endeksi



Hello-29.06.2011



EBRU ŞALLI TAN, televizyondaki canlı yayın programından sonra çocukları Pars ve Beren Tan ile birlikte Marmara Forum'da eğlence saatleri geçirdi.



EBRU ŞALLI - BEREN VE PARS TAN İLE
**MARMARA FORUM
ÇOCUK SOKAĞI'NDA**
**YENİ VE KEYİFLİ
DENEYİMLER**

Marmara Forum'da, yetişkinler ve gençler için tasarlanan moda ve eğlence alanlarının yanında, çocuklar için özel bir mimariyle hazırlanan 'Çocuk Sokakı' da yer alıyor.

Açıldığı günden bu yana Akmerkez lokasyonu, marka karnası ve eğlence alanlarıyla birçok beğeni toplayan Marmara Forum Akmerkez Merkezi, Çocuk Sokakı'na da dikkat çekiyor. En beğenilen çocuk markalarını, oyun alanlarını ve hatta çocukların her akışı buldu, çocuklar için yeni ve keyifli deneyimler sunuyor.

Marmara Forum'da, yetişkinler ve gençler için tasarlanan moda ve eğlence alanlarını yanı sıra, çocuklar için özel bir mimariyle hazırlanan 'Çocuk Sokakı' da bulunuyor. Çocuklar için her türlü deneyim sunduğu Çocuk Sokakı, peş peşe birçok farklı markanın yanında, birbirinden eğlenceli ve öğretici etkinliklere de evsahibiliği yapıyor.

Ebru Şallı-Tan, çocukları Beren ve Pars Tan ile Çocuk Sokakı'nda alışveriş keşfi yaptı. Televizyon programı sonrası çocuklarıyla birlikte Marmara Forum'da alışveriş yapmaya gelen Ebru Şallı-Tan ile beraber deneyimlerini oldu. İlk çocuğu de buluşma ortamı isteyen Şallı, Pars ve Beren ile eğlenceli dakikalar geçirdi. Profesyonel eğitmenler eşliğinde çocuklara, hem eğlenip hem de öğrendirildi.

Marmara Forum Çocuk Sokakı'nda Akmerkez Junior, Pansy, Kildare, Joker Modeller, Armağan Öncecek, US Polo Kids, Imaginarium, Takti Soire, Sordis Rose, Mothercare, Toner Shop, Rapihda Organik Seyfer gibi markalar bulunuyor.





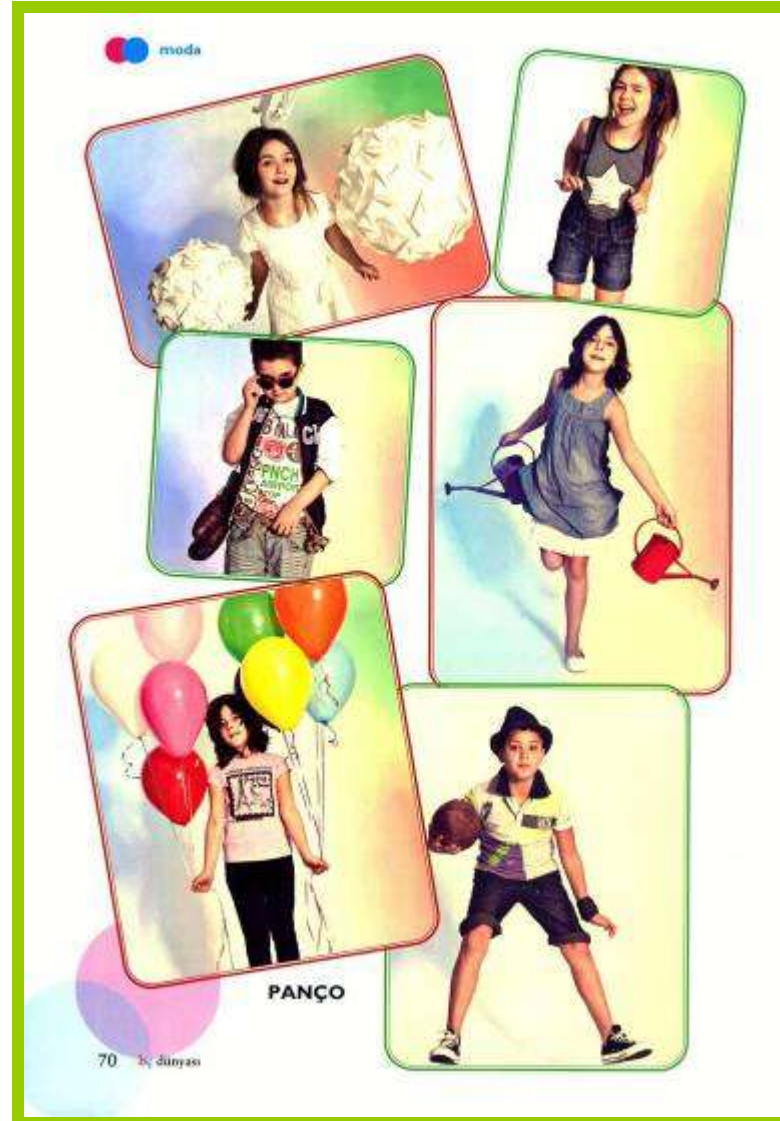
01.07.2011



YAZ ALIŞVERİŞİNDEN ÖNCE

1978 yılından bu yana **çocukları** giydiren, Türkiye'nin en eski **çocuk giyim** markalarından **Panço'nun** İlkbahar-Yaz koleksiyonu, çocuğunuzun yaz stili için hesaplı ve trendy seçenekler sunuyor. Winx, Benio ve Sponge Bob'ın lisanslı ürünlerine de markanın mağazalarından ulaşabilirsiniz. www.e-panco.com

01.07.2011



Gazete Kocaeli GKobi-01.07.2011



Gebze Center'da indirimler sizi bekliyor

Doğuş Gayrimenkul tarafından bölge halkının hizmetine sunulan, kiralama ve yönetimi Jones Lang LaSalle tarafından yürütülen Gebze Center Alışveriş Merkezi, indirimli sergilenecek ev ve bahçe mobilyaları AVM içindeki ortak alanda ziyaretçilerin beğenilerine sunulacak. Ev tekstil, mutfak ve beyaz eşya ürünlerine de yer verilecek fuar ziyaretçilerini bekliyor.

Gebze Center'da Bulunan Mağazalar: Kipa, Koçtaş, Teknosa, YKM, LeWaikiki, Defacto, Rodi, Mood, Cellozione, Mango, Koton, Fabrika, Kışık, Batık, Saraç, Altınyıldız, Damat, Desa, Samsonite, Süvari, İnci, Flo, Deichmann, Kemal Tanca, Derimod, Levis, Nike, Adidas, Mavi Jeans, Greyder, Slazenger, Camel Active, Loft, Collins, Seven Hill, LTB, Penti, Twigy, Wenice Kids, Bücüruk, **Pango**, Kanz, Toyzz Shop, Özdelek, English Home, Linens,

Bellona, I&D Lingerie, Rosmann, Tekin Acar, Atasay, Altınbaş, Gülaylar, Saat&Saat, Atasun Optik, Genom Optik, Euromoda, The She Accessories, KRC, Hisar, Tefal, Bernardo, Vestel, Nokia, Samsung, Bosch, Turkecell, Kahve Dünyası, Hayal Kahvesi, Değirmen Cafe, Gönül Kahvesi, Özsüt, Aslı Börek, Mado, KFC, McDonalds, Burger King, Popeyes, Sbarro, Köfteci Ramiz, Ottoman, Çiçek Izgara, Pizza House, Bereket Döner, Hacıoğlu Lahmacun, Bay Döner, Kaşıkla, İkbal, Şampiyon Kokoreç, Suat Usta Tantuni, Juice Planet, Sancak Balkan Yemekleri, Manti Manti, Küçükşaray Pıdeli Köfte, Lifora, Etiler Marmaris Büfe, Mindivan, Eczane Kırmızı, Tabocca Shop, Pet Shop, Öztur, Terzi, Car Wax, Garanti Bankası, Doğuş Oto Show ve Dal Lunapark Bowling ve **Çocuk** Eğlence, Buz Pisti, Gokart, 5D Sinema...

01.07.2011



Bu da tasarım yönetimi süreci geliştirilip aktif tutuyor. Bof Design aynı zamanda uygulama yapan bir firmadır. Tüm mobilya, metal ve inşaat kalemleri kendi bünyesinde yapılmaktadır. Bu hizmetin raporlarımız sağladığı en büyük avantaj, kaliteli ürün için marifetinden uygun fiyata temin etmek ve bu hizmetin en kısa sürede alınmasıdır.

Bof Design, içerisindeki bu yapılaşma ile iletişimi maksimum düzeyde kullanarak minimum bütçeye ulaşılabilirliği müşterilerine sunmaktadır. 12 yıllık deneyimin ardından ayda 12000-15000 m² perakende satış alanının proje uygulanabilirliği, andıra teslim hayata geçirecek potansiyelle ulaşılmıştır. Ayrıca "Bof Destek" adı altında verdiğimiz servis hizmetimiz ile bugüne kadar yapmış olduğumuz 600'ün üzerindeki proje ve uygulamanın ihtiyaçlarını, tedatılarını Türkiye'nin her yerinde olursa olsun 24 saat içerisinde çözümlerini sunuyoruz.

• Çalıştığımız markalar?

Bu aralar ÖZ Defacto, Colina, İpekyol, Muzluk, Twint, KLP, B&G Store, Tenc, Collection, And 1, Onitsuka Tiger, Amco, Trener, Bogner, Napapijri, Koop out, Kruang Bilişay, Salsine, Lunch Box, Çiçek İğneler, Lescan, Sevenhill vb.

• Perakende içerisindeki bu yapılaşma, dışarıdan gelen yerel firmalara avantaj sağlar mı?

Bu aralar ÖZ: Şaşırtmak, ilgi çekmek, farklılığı ortaya koymak bir markanın temel hedefi olmamalıdır ■

01.07.2011

Panço'nun yaz
kolleksiyonu
mağazalardaki
yerini aldı



Yaz kolleksiyonunda **Panço** desen ve renkleri ile cesur ve göz alıcı çizgi desenlerini hareketli baskılarla birikte, taşlar ve işi işi putlarla yeni döryallere kapı açıyor. **Panço'nun** bu yıl çizgi desenleri, jeanler, baskılı t-shirt'leri ezberden biliyoruz. Parka giysilerin üst üste kullanıldığı kombinasyonlar ile genel düzene birazlık müziklik yapılarak **çocukların** kendi modasını yazına özgürlüğünü onlara veriyor.

08.07.2011

EylemTürk Perakende

Tchibo'da Afrika rüzgârı

Tchibo, Afrika'da ürettiği ürünleri Türkiye'de de satmaya başladı. Tchibo, Afrika'da ürettiği ürünleri Türkiye'de de satmaya başladı. Tchibo, Afrika'da ürettiği ürünleri Türkiye'de de satmaya başladı.

Cocuk giyiminde kocaman indirim

Cocuk giyiminde kocaman indirim. Çocuk giyiminde kocaman indirim. Çocuk giyiminde kocaman indirim.

Emporio Armani'den çığırli moda

Emporio Armani'den çığırli moda. Emporio Armani'den çığırli moda. Emporio Armani'den çığırli moda.

Doğtaş Irak pazarında büyümesini sürdürüyor

Doğtaş Irak pazarında büyümesini sürdürüyor. Doğtaş Irak pazarında büyümesini sürdürüyor.

Henkel'den hasarlı sıcaklara özel Gliss

Henkel'den hasarlı sıcaklara özel Gliss. Henkel'den hasarlı sıcaklara özel Gliss.

Kadınlara % 50 indirimle franchising verecek

Kadınlara % 50 indirimle franchising verecek. Kadınlara % 50 indirimle franchising verecek.

'TÜRK TÜKETİCİSİ 1 YILDA 6 AYAKKABI SATIN ALIYOR'

'TÜRK TÜKETİCİSİ 1 YILDA 6 AYAKKABI SATIN ALIYOR'. 'TÜRK TÜKETİCİSİ 1 YILDA 6 AYAKKABI SATIN ALIYOR'.

250 mağazaya ulaşma hedefi

250 mağazaya ulaşma hedefi. 250 mağazaya ulaşma hedefi.

Kuyumculuktan vazgeçti De Vib markasını yarattı

Kuyumculuktan vazgeçti De Vib markasını yarattı. Kuyumculuktan vazgeçti De Vib markasını yarattı.

Markafoni'nin yüzde 70'ini Naspers aldı

Markafoni'nin yüzde 70'ini Naspers aldı. Markafoni'nin yüzde 70'ini Naspers aldı.

11.07.2011

Tatlı rekabet

10. yaşını kutlayan Antalya Migros mağaza müdürlerinin de katılımıyla 'Egzotik Yemek' şov gerçekleştirdi.

10. yıl kutlamaları kapsamında, Antalya Migros Alışveriş Merkezi'nde "Antalya Yemekteyiz" programından da tanıdığımız Şef Hülya Kurt ile 08 Temmuz tarihinde Egzotik yemeklerin yapımı ile Migros Alışveriş Merkezi Müdürleri yarıştı.

Ünlü Şef Hülya Kurt yönetiminde alışveriş merkezi içerisinde yapılan yemek yarışmasının finaline, başta Migros Alışveriş Merkez Müdürü Gözde Hoşten olmak üzere, 5M Migros Market Müdürü Serkan Arıcı, Beko Mağaza Müdürü Salib Alpago, Golden Rose Mağaza Sahibi Gürçam Güralp, Atalar Mağaza Müdürü Seniha Selçuk ve **Panay** Mağaza Müdürü Nilay Erden'in katılımlarıyla gerçekleşti.

Müdürler arasında yapılan yemek yarışmasında, Alışveriş Merkezi ziyaretçileri eğlenceli dakikalar geçirirken yarışmacılar arasında da kıyasıya tatlı rekabet yaşandı.





24.07.2011

YÜZDE 50'YE VARAN İNDİRİM

Gündüzden geceye, işten eğlenceye geçişin kolay olduğu koleksiyonlar hayatı kolaylaştırıyor. NGSTYLE'da birbirini tamamlayan tasarımlar şimdi yüzde 50'ye varan indirimle satılıyor. Yaz koleksiyonunda yeşil, kırmızı, mavi öne çıkan renkler arasında. Koleksiyonun göze çarpan parçalarından puantiyeli elbiselerse 60'lı ve 70'li yılların nostaljik yazlarını yaşıyor.



YAZ FIRSATI

Cocukların gardırobu da indirimden payını alıyor. **Panço'da** yüzde 50'ye varan indirim başladı. Kız **cocukları** için sade kesim elbiseler ve kat kat etekler yazın favorilerinden. Erkek **cocukları** için de sezon renkli ve hareketli geçiyor. Klasik tişörtler canlı baskılarla renkleniyor.



01.08.2011

PERAKENDE

kunduk. Bu da bizim için önemli bir karar, çünkü müşteri tarafında gerçek bir rekabet yaşamıyorduk. Böylece üretim grubu olan Taha, yurtdışında daha iyi fiyat verebileceği yeni müşteriler bulmaya başladı. Biz de daha düşük fiyatlı yeni tedarikçilere ulaştık. Böylece hem mali bütçelik hem daha uygun koşullu hizmet alma şansı yakaladık. Aslında şimdiye kadar birçok stratejik karar aldık. Zaman geldiğinde değişmek gerekir. Şirketlerin uzun yaşamadıkları en önemli sebeplerden biri değişim konusunda yetersiz olmalarıdır. Geleceğinde değişime ayak uydurabilmek lazım. Bir her yıl oranlama yüzde 40 büyüyerek bugünlere kadar geldik. 2010'nun birinci yarı ve yarıya toplam 300 bin metrekarelik bir satış alanımız var. 2011 yılında yüzde 35 büyümeye öngörüyoruz. Yani bu yılın sonunda 1,9-2 milyar dolara yakın bir ciroya ulaşmayı planlıyoruz."

TÜKETİCİ TANIMİYORDU

Kurum sektörünün dev perakende zincirlerinden Goldaş da yeduna üretici olarak başlamış ömекlerden... Şirket, 1993 yılında kendi imtım tesisi kurarak yola

çışın, 2000'li yılların başında daha çok tüketici tarafından bilinen bir marka olmayı hedef olarak belirledi. Goldaş CEO'su Sedat Yalınkaya, perakende sektörüne de hemen hemen aynı zamanlarda girişlerini söylüyor ve ilk mağazalarını 1999 yılında Ankara'da açtıklarını belirtiyor. "Goldaş markasının bilinirliğini artırmak ve tüketici tarafından tanınmasını sağlamak için mağazalaştık" diyen Yalınkaya, sektörde bu anlamda çok büyük bir boşluk gördüklerine de dikkat çekiyor. Geleneksel kurumsallık anlayışından farklı bir konsept yaratılmasını belirtiyor ve ekliyor:

"Üretim ve perakendede yaratılmışı seçti, büyümemiz üzerinde çok etkili oldu. Perakendelerin satışlarındaki payı yıllar içinde arttı. Goldaş mağazaları satışlarını artırırken, markamıza da güç kattı. Marka bilinirliğimizi yükseltti. Bir yitide vermek gerçekten çok zor ancak perakendelerin, şu an grubumuzun operasyonel faaliyetleri içinde önemli bir paya ulaştığını rahatlıkla söyleyebiliriz. Goldaş mağazalarını, üretimini sürekli yenilediğimiz, kapısı olmayan, terası olmayan, ürünlerin fiyatlarının üzerinde yer aldığı rahatlıkla gelebilecek mağazalar olarak tasarladık. Türkiye'nin ya-

HAYRİ LEVİ / PANCO YÖNETİCİ ORTAK

"NAKİT DÖNÜŞÜ SAĞLADI"

NASIL BAŞLADI? Fransa, ticari yaşamına bundan 33 yıl önce tekstil markası olan Sultanhanım piyasasında başladı. İmalat ve toptan satış olarak başlayan çalışmalarına, 1994 yılında bir mağazanın mağazaları devir etmek istemesi üzerine perakendeye kayd.

PERAKENDEYİ SEVDİK Perakende işini sevdi ve o zamanki AVM'ler olmadığında, İstanbul'un değişik yerlerinde 4 mağaza açtı. Daha sonra AVM'lerin birer birer açılmasıyla, biz de yeni mağazalarımızı açtık ve bugünlere geldik. Geçen hafta Marmara Forum'da 70'inci Pango Shop'unu açtık.

OLUMLU DÖNÜŞLER Perakende mağazalarından bize en büyük katkı, kasa strede nakit döngüsü sağlaması oldu. Ayrıca (ünümüze kullanan kişilerle iletişimimiz arttı. Çok güzel geri dönüşler aldık.

AVM'LER İVME KAZANDIRDI Perakendenin ilk yıllarda ciromuzdaki payı oldukça küçüktü. Fakat AVM'lerin biteri ardına açılmasıyla bütün mağazalarımızın adrelerinde de aynı bir yükseliş oldu. Tabii ki perakende ciromuzdaki payı da önemsemeye başladık.

AUŞKANLIKAR DEĞİŞİ AVM'lerin açılması, Türkiye'de alışveriş alışışını değiştirdi. Küçük butik mağazaların kapanmasına neden oldu. Günümüzde de bu kapama dalgası devam ediyor. Bu durumda ister istemez biz de toptan satış tarzı perakendeye aldık.

VEDAT AYDIN / ZORLU TEKSTİL GRUBU BAŞKANI

NELERE DİKKAT ETMEK GEREK?

SERMAYE İHTİYACI Kuvvetli ürün markalarına sahip şirketler, mevzuat müddetlerini rahatlıkla yönetirler gibi olmak kısıt zamanda perakendeye girilebilir. Markası olmayan ya da markası olan ancak üretim şirketleri ise perakende sektörüne girmek istlerlense ciddi bir sermaye gerektirirler.

İLK YIL ZARAR Perakendecilik, sanayiçilik gibi zamana oturan bir iş. Bu süre zarfında kira, personel gideri gibi masraflar nedeniyle en az bir yıl kadar zararına çalışmaya girmek olasıdır.

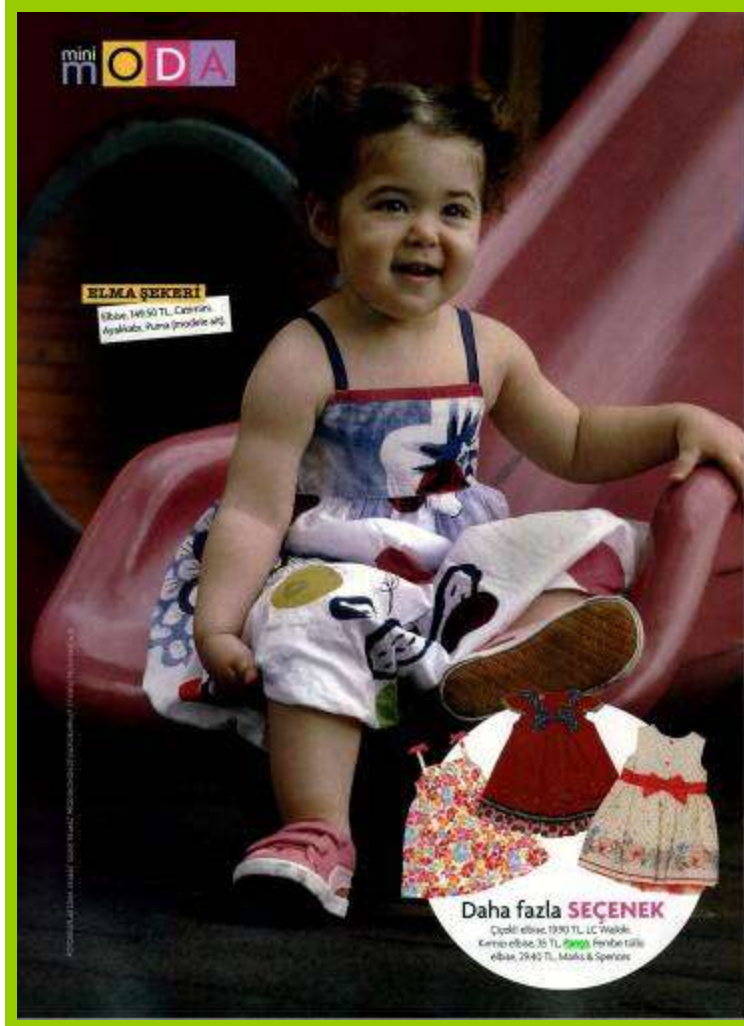
AYRI OLMALI Üretim şirketinin satış şirketine ve satış şirketinin üretim şirketine değil bağımsız hale gelmesi doğru değil. Satış şirketinin üretim şirketinden ayrışması ve kendi bünyesinde olmalı. Aynı durum üretim için de geçerli.

NELER GEREKİR? 11 yıldır bu yolda ilerliyoruz. Perakendecilik istemini gerek kendi ürettiği mağazalarımızda gerekse bayilerimiz tarafından mağazalarımıza yönetmeyi sürdürüyoruz. Bu konuda mağazanın yerleşim planları, merchandising alfabeleri, satış personelinin sürekli eğitimi, yıla, sezonluk kampanya ve iletişimlerin planlanması, denetim gibi birçok çalışma yapmak gerekir. Biz de bunları yaparken her yıl en az 5 bin mehekece ilave satış donu açacağız.



Mother & Baby

01.08.2011



mini MODA

ELMA ŞEKERİ
Elbise, 145-50 TL, Catimini
Ayakkabı, Puma (prodüksiyon)

Daha fazla SEÇENEK
Çiğdem elbise, 19.90 TL, LC Waikiki
Kırmızı elbise, 35 TL, Pango
Pembe tülle elbise, 29.90 TL, Marks & Spencer

INDICO.

01.08.2011

editörden



Mendel ve genetik

Geçtiğimiz günlerde kalıtım biliminin öncüsü botanikçi Gregor Mendel'in 189'uncu doğum günü kutlandı. Mendel, bitkiler üzerine yaptığı çalışmalarda, bir türün özelliklerinin kalıtım yoluyla sonraki kuşaklara aktarıldığını keşfetmiş, önemli bir miladı başlatmıştı. Kuşkusuz kalıtım, boyumuzdan saçımıza dek her

özelliklerimizde çok etkili. Genetikçiler, fiziki özelliklerimizin yanı sıra mutsuzluklarımızda, korkularımızda, hatta alışkanlıklarımızda atalarımızın oynadığı rolün büyüklüğü konusunda pek çok araştırma yapıyorlar. Fransızlar meglomanlıklarıyla, Ruslar tedbirli olmalarıyla, Almanlar disiplinleriyle, Türkler misafirperverlikleriyle tanınır... İrkan boylesine genelleştiren özellikler, kuşaktan kuşağa kromozomları üzerindeki kalıtım birimlerine naklediliyor... Önemli bir mirası sahibiz... Türkiye'ye gelen hemen her turist, "misafirperverlikten" söz ediyor ve ekonomiye de katkı sağlıyor. Özellikle yabancı turistleri "Shopping Fest" de ağırlamak için bu önemli kalıtsal özellikimizin basit bir rol oynaması gerek... Shopping Fest'in mimarları açıldı, organizasyonun hem tarihi hem de süresi revize edildi, indirimlerde sıkıntı olmaması nederiyle seçilen tarih baziran ayın kapsayacak, etkisinin azalmaması için de 20 gün ile sınırlı olacak. "Neden bir Dubai Alışveriş Festivali olmasın?" umudu, tüm Shopping Fest'i kurgulayanların en büyük düşü. Bu yıl özellikle alışveriş merkezlerinin heyecanı ve ilgisi, festivalin de çok önündeydi. Shopping Fest'in geleceğini oluşturan DNA'ları iyi kurgulamak, birincisinin önemli bir ödev olduğunu unutmamak gerek... Önemli festivalere yeni AVM'ler de geliyor... Geçtiğimiz sayı birinci bölümünü yayımladığımız "AVM'ler yükseliyor"un ikinci bölümünü hazırladık sizler için. Yeni açılacak AVM'lerin tam listesini bizimle paylaşan Akademetre Research & Strategic Planning'e çok teşekkür! Bu sayıda yine hikayelerini öğrendiğimiz, projelerini, hedeflerini sorduklarımız pek çok markaya yer verdik. SılaÇashmere de bunlardan biri. CEO'su Ayşen Zamanpur ile yaptığımız röportaj, aslında bir tükünan hikayesini anlatıyor. Bir tükünan iş Moğolistan'a yapılan yolculuk, bir Türk markasıyla kazandıran çok önemli başarılar... Zamanpur, AVM'lere de katkı veriyor, "Türk markalarının başarısının altında AVM'lerin gelişimi yatıyor" diyor.

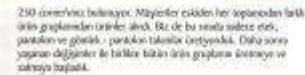
2011'in başında Türkiye'ye gelen dünyanın önde gelen kitap, müzik ve eğlence ürünleri perakendecisi Virgin Megastore'u da konuk ettiğimiz sayfamıza, Virgin Megastore Genel Müdürü Bülent Kuyucu, Yataş'ın ikinci kuşak yöneticilerinden Serhan Sıran Altıop, **Panika** Mağazası Koordinatörü Yeşim Kurtuluş Yücel, KDM Genel Müdürü Murat İnci, Anış Yönetim Kurulu Başkanı Kerim Güzelis, Mendo's Yönetim Kurulu Başkanı Vedat Stamati...

Mağaza dergisinin genlerine işleyen çalışkanlığımız, bu sayıda da gösterdik... Keyifli okumalar, bol cıvıllar...

Fulya B. Öztürk



INDICO.



Fransa'ya bağışlara gelmesini neye bağlıyorsunuz?
Bağışların altında yatan nedenler neydi size göre?
Fransa'nın 11 yıl önceki **güvenli** sığınak için kalması
bizim için birer örnek oldu. Söz konusu bir güvenlik ve
güç yadisi hâsıl edildiğinde üzerinde yitildi. Bağışların önem
birlikte altında sığınak olmaktadır.

Türkiye genelinde nasıl bir organizasyona sahipsiniz. Mahsum sayıncı neyle ne daha çok hangi bölgede bulabilirsiniz?

Agamya BİCİ çarşının planlı olarak 70 maddesine 27 tane binalıdır. Bu binalardan Marmara, en büyük olanıdır. Bu binaların içi, Anadolu ve Adana bölgelerinde yapılan bir şekilde yapılmıştır. Anadolu ve Adana bölgelerinde yapılan bir şekilde yapılmıştır. Anadolu ve Adana bölgelerinde yapılan bir şekilde yapılmıştır.

Ciromun yüzde 20'si lisanslı ürünlerden

Hajjizadeh'in bu barışçı niyetlerinde önceliklerinin ne olduğu? Önceligi AYM'leri mi, sandıkları mı veriyorlar mı?

Lüksörler seçilebilmekteki yetersizlik bahanesiyle bir yenisini almak isteyen kişiler genellikle kendilerini bu nedenle öncelikli olarak, AÖF'ten yararlanabilmekteki en uygun kişiler olarak görüyorlar. Yeni seçilmeye adaylarına yüzde 90 AÖF'te bulunuyor. Küçük şehirlerde belli 1-2 kadde olduğu için kimse çok yavaş alıyor ve mağazalar her edebildiği miktarı alıyor. Ama zamanla ciddi mağazaların mal satıp işleri için problem yaşanıyor olduğu da yavaş yavaş oluyor.



[illegible]

01.08.2011

dosya



Minnie ve Mickey Mouse ile süslü kıyafetler

CSA, bebekleri eğlenceli tasarımlarla mutlu ediyor.



Modayı takip edenler için

Barberry bebeklere de modayı dyak uydurma imkanı veriyor.

Kıyafet alırken pratik bilgiler

- Yenidoğan bebekler sırtlarından ısı kaybetmek için mevsime göre papaneler alın.
- Yıkadığınız bebek kıyafetlerinin bap-sini bakteri oluşumunu engellemesi amacıyla ısıtın.
- Bebeğinizi sıcak tutmak için bel çevresini pamuklu bezi sarın.
- Günde üç kez tıdını değişirin, terli kıyafetleri bebeğinizin üzerinde tutmamaya dikkat edin.
- Üsünmesi diye bebeğinizi sakıyın ve ısıt ısıtı gıdirmeyin.
- Bebeğinizin doğumunda alın anđınan dışında da çok sayıda kıyafet hediye olarak bebeğinizin kıyafet arşivini abartmayın.



Takım giydirmeyi sevenlere

Takım birbiriinden gik tulumları, elnik, eldiven, şapka ve patiklerle tamamlayın.



Büyükler kışkanacak

Jourmey Kids'den büyükleri kışkanacak tasarımlar...

03.08.2011

RAMAZANDA YÜZDE 80'E VARAN İNDİRİM RÜZGARİ



Takıda bir aların ikincisi indirimi

Kalyon'un ikinci indirim kampanyası, bu kez gümüş ve altın takılarla başladı. 10 TL ve üzeri alışverişlerde her 100 TL'ye 10 TL indirim, 20 TL ve üzeri alışverişlerde her 200 TL'ye 20 TL indirim, 30 TL ve üzeri alışverişlerde her 300 TL'ye 30 TL indirim, 40 TL ve üzeri alışverişlerde her 400 TL'ye 40 TL indirim, 50 TL ve üzeri alışverişlerde her 500 TL'ye 50 TL indirim, 60 TL ve üzeri alışverişlerde her 600 TL'ye 60 TL indirim, 70 TL ve üzeri alışverişlerde her 700 TL'ye 70 TL indirim, 80 TL ve üzeri alışverişlerde her 800 TL'ye 80 TL indirim, 90 TL ve üzeri alışverişlerde her 900 TL'ye 90 TL indirim, 100 TL ve üzeri alışverişlerde her 1000 TL'ye 100 TL indirim.

Cocuklara 'kocaman' indirim

Çocuklara yönelik indirim kampanyası, bu kez giyim ve aksesuarlarla başladı. 10 TL ve üzeri alışverişlerde her 100 TL'ye 10 TL indirim, 20 TL ve üzeri alışverişlerde her 200 TL'ye 20 TL indirim, 30 TL ve üzeri alışverişlerde her 300 TL'ye 30 TL indirim, 40 TL ve üzeri alışverişlerde her 400 TL'ye 40 TL indirim, 50 TL ve üzeri alışverişlerde her 500 TL'ye 50 TL indirim, 60 TL ve üzeri alışverişlerde her 600 TL'ye 60 TL indirim, 70 TL ve üzeri alışverişlerde her 700 TL'ye 70 TL indirim, 80 TL ve üzeri alışverişlerde her 800 TL'ye 80 TL indirim, 90 TL ve üzeri alışverişlerde her 900 TL'ye 90 TL indirim, 100 TL ve üzeri alışverişlerde her 1000 TL'ye 100 TL indirim.



Kadınlara özel avantajlar

20-30'lerden başlayarak indirim kampanyası, bu kez kadın giyim ve aksesuarlarla başladı. 10 TL ve üzeri alışverişlerde her 100 TL'ye 10 TL indirim, 20 TL ve üzeri alışverişlerde her 200 TL'ye 20 TL indirim, 30 TL ve üzeri alışverişlerde her 300 TL'ye 30 TL indirim, 40 TL ve üzeri alışverişlerde her 400 TL'ye 40 TL indirim, 50 TL ve üzeri alışverişlerde her 500 TL'ye 50 TL indirim, 60 TL ve üzeri alışverişlerde her 600 TL'ye 60 TL indirim, 70 TL ve üzeri alışverişlerde her 700 TL'ye 70 TL indirim, 80 TL ve üzeri alışverişlerde her 800 TL'ye 80 TL indirim, 90 TL ve üzeri alışverişlerde her 900 TL'ye 90 TL indirim, 100 TL ve üzeri alışverişlerde her 1000 TL'ye 100 TL indirim.

Şık erkeklerle zengin seçenekler

Erkek giyim ve aksesuarlarına yönelik indirim kampanyası, bu kez erkek giyim ve aksesuarlarla başladı. 10 TL ve üzeri alışverişlerde her 100 TL'ye 10 TL indirim, 20 TL ve üzeri alışverişlerde her 200 TL'ye 20 TL indirim, 30 TL ve üzeri alışverişlerde her 300 TL'ye 30 TL indirim, 40 TL ve üzeri alışverişlerde her 400 TL'ye 40 TL indirim, 50 TL ve üzeri alışverişlerde her 500 TL'ye 50 TL indirim, 60 TL ve üzeri alışverişlerde her 600 TL'ye 60 TL indirim, 70 TL ve üzeri alışverişlerde her 700 TL'ye 70 TL indirim, 80 TL ve üzeri alışverişlerde her 800 TL'ye 80 TL indirim, 90 TL ve üzeri alışverişlerde her 900 TL'ye 90 TL indirim, 100 TL ve üzeri alışverişlerde her 1000 TL'ye 100 TL indirim.



İftarlara unutulmadi

İftarlar için hazırlanan indirim kampanyası, bu kez iftar yemekleri ve aksesuarlarla başladı. 10 TL ve üzeri alışverişlerde her 100 TL'ye 10 TL indirim, 20 TL ve üzeri alışverişlerde her 200 TL'ye 20 TL indirim, 30 TL ve üzeri alışverişlerde her 300 TL'ye 30 TL indirim, 40 TL ve üzeri alışverişlerde her 400 TL'ye 40 TL indirim, 50 TL ve üzeri alışverişlerde her 500 TL'ye 50 TL indirim, 60 TL ve üzeri alışverişlerde her 600 TL'ye 60 TL indirim, 70 TL ve üzeri alışverişlerde her 700 TL'ye 70 TL indirim, 80 TL ve üzeri alışverişlerde her 800 TL'ye 80 TL indirim, 90 TL ve üzeri alışverişlerde her 900 TL'ye 90 TL indirim, 100 TL ve üzeri alışverişlerde her 1000 TL'ye 100 TL indirim.

Pantolon tutkunlarına

Pantolon giymeyi sevenlere yönelik indirim kampanyası, bu kez pantolon giyim ve aksesuarlarla başladı. 10 TL ve üzeri alışverişlerde her 100 TL'ye 10 TL indirim, 20 TL ve üzeri alışverişlerde her 200 TL'ye 20 TL indirim, 30 TL ve üzeri alışverişlerde her 300 TL'ye 30 TL indirim, 40 TL ve üzeri alışverişlerde her 400 TL'ye 40 TL indirim, 50 TL ve üzeri alışverişlerde her 500 TL'ye 50 TL indirim, 60 TL ve üzeri alışverişlerde her 600 TL'ye 60 TL indirim, 70 TL ve üzeri alışverişlerde her 700 TL'ye 70 TL indirim, 80 TL ve üzeri alışverişlerde her 800 TL'ye 80 TL indirim, 90 TL ve üzeri alışverişlerde her 900 TL'ye 90 TL indirim, 100 TL ve üzeri alışverişlerde her 1000 TL'ye 100 TL indirim.

MIGROS
ALIŞVERİŞ MERKEZİ
8 5 1 1 8 0 7 6

06.08.2011

migros.pdf - Adobe Reader

File Edit View Window Help

1 (1 of 1) 70% Go to Page 1 of 1

MIGROS ALIŞVERİŞ MERKEZİ 8 Ağustos 2011 Cuma Sayı: 108

ALIŞVERİŞ 3

LEZZETLER

HER İFTAR SAATİ BİR McDONALD'S ZİYAFETİ

10,75 TL

Mc DONALD'S'IN SERBET SÖRPRİZİ!

Her hafta, Migros'un her hafta farklı lezzetli yemekleri sunuyoruz. Bu hafta Migros'un her hafta farklı lezzetli yemekleri sunuyoruz. Bu hafta Migros'un her hafta farklı lezzetli yemekleri sunuyoruz.

BLISTEX FRUIT SMOOTHIES

Her hafta Migros'un her hafta farklı lezzetli yemekleri sunuyoruz. Bu hafta Migros'un her hafta farklı lezzetli yemekleri sunuyoruz. Bu hafta Migros'un her hafta farklı lezzetli yemekleri sunuyoruz.

FLO'DAN ÇİFTE İNDİRİM

Her hafta Migros'un her hafta farklı lezzetli yemekleri sunuyoruz. Bu hafta Migros'un her hafta farklı lezzetli yemekleri sunuyoruz. Bu hafta Migros'un her hafta farklı lezzetli yemekleri sunuyoruz.

RAMAZAN ALIŞVERİŞİ BİR BAŞKA

DIŞI KAYIYANIZ İZİN SİZİ

migros.pdf - Adobe Reader

File Edit View Window Help

1 (1 of 1) 70% Go to Page 1 of 1

MIGROS ALIŞVERİŞ MERKEZİ 8 Ağustos 2011 Cuma Sayı: 108

ALIŞVERİŞ 3

DOYDUK DOYMADIK DEMEYİN!

2 Çiğir Tavuk BURGER + 2 Büyük Boy İçecek 6,75 TL

Çiğir Tavuk BURGER MENÜ

SOFRALARIN İNCİSİ GÜLLAÇ ÖZSUTTE

Her hafta Migros'un her hafta farklı lezzetli yemekleri sunuyoruz. Bu hafta Migros'un her hafta farklı lezzetli yemekleri sunuyoruz. Bu hafta Migros'un her hafta farklı lezzetli yemekleri sunuyoruz.

POPÜLER YENİ İL İFTAR LEZZETİ

Her hafta Migros'un her hafta farklı lezzetli yemekleri sunuyoruz. Bu hafta Migros'un her hafta farklı lezzetli yemekleri sunuyoruz. Bu hafta Migros'un her hafta farklı lezzetli yemekleri sunuyoruz.

PANÇO'DAN KOCAMAN İNDİRİM HOŞGARI

Her hafta Migros'un her hafta farklı lezzetli yemekleri sunuyoruz. Bu hafta Migros'un her hafta farklı lezzetli yemekleri sunuyoruz. Bu hafta Migros'un her hafta farklı lezzetli yemekleri sunuyoruz.

SOKAKTAN HANVESİS OLMAZ

Her hafta Migros'un her hafta farklı lezzetli yemekleri sunuyoruz. Bu hafta Migros'un her hafta farklı lezzetli yemekleri sunuyoruz. Bu hafta Migros'un her hafta farklı lezzetli yemekleri sunuyoruz.

INDICO.

Cumartesi - 13.08.2011

Ayakkırlarda masal gibi bir yaz

Her yıl bu cumartesiye ayakkırların yazın en güzel giyim aksesuarı olarak karşımıza çıkıyor. Bu ayakkırların seçiminde, kullanışlılığına, konforuna ve estetik değerlerine dikkat etmek gerekiyor.



Şıklık ve kalite tutkunlarına



**Çocuklar
her zaman
şık**

Yazın da çocukların en çok sevdiği zamanıdır. Bu zamanı en iyi şekilde geçirmek için çocukların giyim tarzına dikkat etmek gerekir. Çocukların giyim tarzı, onların kişiliğini yansıtır ve onların kendilerini ifade etme aracıdır. Çocukların giyim tarzı, onların sosyal hayatına da etkiler. Çocukların giyim tarzı, onların kendilerini ifade etme aracıdır.

Ayakkırların seçimi, çocukların giyim tarzının en önemli parçasıdır. Herkesin ilgisine değer veren ayakkırlar, çocukların kalite tutkunlarını bekliyor. Hayatın her anında kaliteye önem verenler için, her zaman doğru ayakkırlar seçmek önemlidir.

**Fit Silvarie
stili yarat**



Fit Silvarie, her zaman şık ve kaliteli bir ayakkırlar seçimi için idealdir. Bu ayakkırlar, çocukların kalite tutkunlarını bekliyor. Herkesin ilgisine değer veren ayakkırlar, çocukların kalite tutkunlarını bekliyor.

Herkesin ilgisine değer veren ayakkırlar, çocukların kalite tutkunlarını bekliyor. Herkesin ilgisine değer veren ayakkırlar, çocukların kalite tutkunlarını bekliyor.

**Farklılığı
en çok
kolaylıkla
kolaylıkla**



Farklılığı, her zaman şık ve kaliteli bir ayakkırlar seçimi için idealdir. Bu ayakkırlar, çocukların kalite tutkunlarını bekliyor. Herkesin ilgisine değer veren ayakkırlar, çocukların kalite tutkunlarını bekliyor.

Herkesin ilgisine değer veren ayakkırlar, çocukların kalite tutkunlarını bekliyor. Herkesin ilgisine değer veren ayakkırlar, çocukların kalite tutkunlarını bekliyor.



**Yürde 80'e
varan
indirimler**

Yürde 80'e varan indirimler, her zaman şık ve kaliteli bir ayakkırlar seçimi için idealdir. Bu ayakkırlar, çocukların kalite tutkunlarını bekliyor. Herkesin ilgisine değer veren ayakkırlar, çocukların kalite tutkunlarını bekliyor.

**Bayramlıkları
indirimli
alma zamanı**

Ramazan tatilini haftasonuyla birleştirip tatili uzatma planları yapanlar için alışverişin tam zamanı. Pek çok markanın yüzde 80'lere varan indirimleri sayesinde alışveriş ucuza girebilirsiniz

Pinar ÇELİK SABAH

Türkan Soysal koleksiyonunda farklı renk çiken Koten yılda 70 tane. İlginç koleksiyonuna 40'de ciddi bir çöküş yakalayan firmadan tani alıncımlarının büyük bir bölümünü yapılmıştır.

36- 50 besel analığında kırılma şerhli Güneş'in her sağıklılarına sahip çocukları, hortanları ve en önemlisi kadınlara 20'e yakın indirim fırsatları var. Ayrıca, Ayakkabı ve Çamaşırda dağın geleneği ile 20'e yakın indirim var. Marmar, Tük Fiyat Güncel! Kuponunuza bakınız. Sezon ayakkabıları 69, 89 ve

119 TL olan satış saman marka, camdan da yüzde 50 indirimle tüketicilerde beklentiler. Ayrıca mar kabininden İpekyol ile Twist te yüzde 37'e varan indirimler varken, Mith ka'nın bu oran yüzde 50.

Ramsey'de yüzde 50 indirimi devan ediyor. Ramsey London, Ramsey Sport ve Otis olmak üzere üç farklı seride okusun koleksiyonunda takım elbiseler giyenler krasomun tükene farkı costler var. Mark Ramsey Cardiff'de yüzde 50 indirim ek olarak yüzde 10 indirim avantajı sunuyor. Çiğdem, 'sıcak temizliği' kaportasında yüzde 50'ye varan indirimler sunuyor. Çiğdem giysilerde ve tükene 50'ye, Jean pantolonunda ise 85-90 TL'ye başlayan fiyatları sahip olmak mümkün.

**AKSESUAR
ALMANIN TAM ZAMANI**

[illegible]

ÇOCUKLAR DA KAMPANYADA

ÜÇÜK giyim markalarından Pato'ya yüzde 50'ye varan indirim seveleleri veriyor. Tüketiciler kampanyaya kapıyı 06.11'ten itibaren açtı. 29 iline pencere açıldı. 4 bin 800 modelde sahip bir diğer çocuk giyim markası Wenko Kışta ise bebeklerden gençlere kadar tüm dönemler için yüzde 70'e varan indirim indiren var.

**SAC BAKIMINA
ÖZEL**

YAZ aylarında, sıcaklık ve nemlilik nedeniyle dolayı sağlığını korumak adına alınması zorunlu olan John Frieda Frizz Ease Hair Serum Erişir. Strongly Formule - Elektrostatik Kuvveti Kapatıcı Püskürtme Spreyi. Bakım Sorunu - Yüzüne karşı tıbbi tedavi gerektirir. Dışın içi protein ve derin yosunu derinleştiren ve nemlendirici. İstediğiniz kadar kullanın, nemli saçlara uygulanarak performansı artırır. Fiyat: 38 TL.

**ÇILDINIZ
BAKIM İSTER**

TATIL: günden önce ert ve dekol
gece de kalite dendi cıkar içi pırlantı
vird Münevver Bülent Body Aşkın cıkarı
tutur, ert ve dekolde pırlantı dekolde
zay biletlerini kontrol ediyor. Cıdı soyucu
küçük peeling dekol dekol dörme ve b
leminin gecekilde dekolde. Dörün
maide güzelleri nüzur adınk cıdır
internete kordörlerini sağlıyor
Fiyat: 124 TL

19.08.2011



Stefanel'de Milano esintisi

■ İtalya'da Nijagayev'in haricinde Milano'da gittiren modanın özetini modacılar arasında Stefanel serisiyle yansıttı. 50'ye yakın birer yaza hazırlan Stefanel bu sezonunda da aynı Stefanel Milano mağazasının sahibi Ciro D'Amico ile Milano'da süren bir kampanya. Milano'da süren kampanya kapsamında Stefanel mağazasında 100'e kadar indirim var. Milano'da da kampanya 100'e kadar indirim var. Milano'da da kampanya 100'e kadar indirim var.

Kampanyalı Ürünler

Maxi Aşık 100'e 50 TL
Stefanel 100'e 45 TL
Maxi Aşık 100'e 45 TL
Maxi Aşık 100'e 45 TL
Maxi Aşık 100'e 45 TL



Altını yıldız ile modernliği yakalayın

■ Altını yıldız ile modernliği yakalayın. Altını yıldız ile modernliği yakalayın. Altını yıldız ile modernliği yakalayın. Altını yıldız ile modernliği yakalayın. Altını yıldız ile modernliği yakalayın.

Altını yıldız ile modernliği yakalayın. Altını yıldız ile modernliği yakalayın. Altını yıldız ile modernliği yakalayın. Altını yıldız ile modernliği yakalayın. Altını yıldız ile modernliği yakalayın.

Damat sezonu açtı

Alanyum AVM ve Atatürk Caddesi'nde bir mağazayla hizmet veren Damat/ATV/Tween Mağazası 2011-2012 sezonluk kıyafet ürünleriyle en erken sezon açtı. Mağazası gidenlerin ilgisini çekti.

■ Zengin ve modern modanın en sonunu Damat/ATV/Tween mağazası, damat modası için kışa hazırlan. Damat/ATV/Tween mağazası, damat modası için kışa hazırlan. Damat/ATV/Tween mağazası, damat modası için kışa hazırlan.



Panço'da indirim de var, çeşitte

■ Çocuk giyiminde en popüler markalarından Panço'nun yeni sezon ürünleriyle kampanya başladı. Panço'nun yeni sezon ürünleriyle kampanya başladı. Panço'nun yeni sezon ürünleriyle kampanya başladı. Panço'nun yeni sezon ürünleriyle kampanya başladı.

Kışlık 100'e 50 TL
Giyim 100'e 45 TL
Yeni sezon 100'e 45 TL
Yeni sezon 100'e 45 TL
Yeni sezon 100'e 45 TL



Cosmo Elite'de indirim var

■ Abon ve modern kıyafetlerle kampanya başladı. Cosmo Elite mağazasında 20 de 20'ye kadar indirim var. Cosmo Elite mağazasında 20 de 20'ye kadar indirim var. Cosmo Elite mağazasında 20 de 20'ye kadar indirim var.

Kampanyalı Ürünler
Abon 100'e 50 TL
Modern 100'e 45 TL
Yeni sezon 100'e 45 TL
Yeni sezon 100'e 45 TL
Yeni sezon 100'e 45 TL



20.08.2011





21.08.2011



Piramide bayram erken geldi...

Bayrama doğru Bursa'nın ilk alışveriş ve yaşam merkezi Zafer Plaza'da yoğunluk artıyor.

Emre KUTLUCAN

Bay, bayan ve çocuk; Zafer Plaza'da herkes için bir seçenek var. Adidas, Adil Isık, Alcot, Alberto Guardini, Atalar, Baby Shoes, Benetton, Bisse, Calzedonia, Colin's, Chicco, Efor, Exxe, Faik Sönmez, Herry, İnci, İpekvol, Jeans Lab, Kigili, Koton, Lacoste, LCW, LC Waikiki, Levi's, Loft, Mango, Marks&Spencer, Mavi Jeans, Mothercare, Nike, Panço, Roman, Sarar, Tommy Hilfiger, U.S Polo, Vakko, Veromoda&Jack-

Jones ve YKM mağazaları Zafer Plaza vitrinlerine yeni sezon ürünlerini taşıdı. Yaklaşan bayramla birlikte alışverişler için avantajlar da bir hayli fazla. Pek çok marka da ilkbahar-yaz sezonu ürünlerinde yüzde 70'e varan indirimlerin yanında taksit seçenekleri de sunuyor.

ZAFER PLAZ'DA KUÇUK BİR KEŞFE ÇIKIN

İster klasik, ister spor olsun, her yaşam tarzı ve her trend, Zafer Plaza mağazalarının yeni sezon avantajla-

rıyla alışveriş fırsatları dolu bir dünyaya dönüştürebilir. 2011 sonbahar-kış modasında diz üzerinde etekler ile birlikte uzun kollu ceketlere; uzun çoraplar eşlik ediyor. 2011 sonbahar-kış modası siyah ve gri tonlarda birçok etek modeline de ev sahipliği yapıyor. Ara sezonun sıcak tonlarıyla şekillenen kreasyonlar son derece şık. Günün trendini yakalamak için Zafer Plaza'da küçük bir keşfe çıkmak yeterli. Bu arada alışveriş arası keyif yapmak isteyenlere food-court katında sınırsız alternatif var.

26.08.2011



**Pampili
ayakkabılar
şimdi**

PANÇO
mağazalarında

Türkiye'de çocuk giyiminin akla gelen ilk markalarından birisi olan Panço yurtdışından ithal ettiği Pampili marka ayakkabılarla 0-12 yaş aralığında olan tüm kız çocuklarının gönlünü çalıyor. Pampili marka ayakkabılar anatomik oluşları sebebiyle anne ve babaların dikkatlerini çekerken kız çocuklarını ise şıklığıyla kendine hayran bırakıyor. Panço mağazalarında satışa sunulan Pampili marka ayakkabılar ağırlıklı olarak soft renklerden oluşuyor. Bazı modellerde ise beyaz ve uçuk pembeler, siyah ve fuşya gibi daha baskın renklerle beraber kullanılıp, dikkat çekici hale getirilmiş. Ayakkabılarda kullanılan aksesuarlarda ise fiyonk, firfir, kürk ve taşların albenisi oldukça yüksek. Tüm bu detaylar birleşince ortaya çıkan görüntü ise peri masallarını andırıyor.

Bursa - 27.08.2011

Zafer Plaza'da herkes için bir seçenek var.



ZAFER PLAZA'YA BAYRAM ERKEN GELDİ

Kadın, erkek ve çocuk;
Zafer Plaza'da
herkes için bir
seçenek var.

Adidas,
Adil İlk,
Alçoi,
Alberto
Guardini,
Atalar,
Baby Shoes,
Benetton,
Brose, Calzedonia,
Colin's, Chicco, Efor,
Exxe, Falk Sönmez, Herry,
İnci, İpekyol, Jeans Lab, Kışılı, Koton, Lacoste,
LC Waikiki, Levi's, Loft, Mango,
Marko&Spencer, Mavi Jeans, Mothercare, Nike,
Panço, Roman, Sarar, Tommy Hilfiger, U.S.
Polo, Vakko, Veromoda&Jack Jones ve YKM
mağazaları Zafer Plaza vitrinlerine yeni sezon
ürünlerini taşıdı. Yaklaşan bayramla birlikte
alışverişler için avantajlar da bir hayli fazla.
Pek çok markada ilkbahar-yaz sezonu
ürünlerinde yüzde 70'e varan indirimlerin
yanında taksit seçenekleri de sunuluyor.

**Bayrama
doğru Bursa'nın ilk
alışveriş ve yaşam merkezi
Zafer Plaza'da yoğunluk arttı.
Yeni sezon ürünleri vitrinlerde
boy göstermeye başlarken,
birçok markada ilkbahar-yaz
sezonu fırsatları da
devam ediyor**

**Fırsatlarla dolu
bir alışveriş**

İster klasik, ister
spor olsun, her
yaşam tarzı
ve her trend,
Zafer Plaza
mağazalarının
yeni sezon
avantajlarıyla,
alışveriş

fırsatlarla dolu
bir dünyaya
dönüştürebilir. 2011

sonbahar-kış modasında diz
üzerinde etekler ile birlikte uzun
kollu ceketlere; uzun şortlar
eşlik ediyor. 2011 sonbahar-kış
modası siyah ve gri tonlarda
birçok etek modeline de ev-
sahipliği yapıyor. Ara sezonun
sıcak tonlarıyla şekillenen
kreasyonlar son derece şık. Günün
trendini yakalamak için Zafer Plaza'da
küçük bir keşfe çıkmak yeterli.



28.08.2011

KAPAK KONUSU

ÇİTİR USTA

Cadde konsepti geliyor

Geleneksel pide ve kebab anlayışını benimseyen Çitir Usta, geçen dönemde gösterdiği yükseklikte ciktst çekiyor. Markalaşmaya giden yolun franchise sistemi ve AVM yatırımlarından geçtiği inancıyla şu ana kadar genellikle alışveriş merkezlerinde konumlanan Çitir Usta, şimdi caddelere taşınmayı planlıyor. Çitir Usta Yönetim Kurulu Başkanı Atilla Külekçioğlu, markanın hızla büyüdüğünü söyleyerek, "İstanbul'da Mecidiyeköy, Şişli ve Gayrettepe'de cadde konseptli şubeler açmak istiyoruz. Ayrıca, İstanbul Avrupa ve Anadolu Yakasında 10'u paket servis odaklı yatırım planlıyoruz. Yatırım planlarımız dahilinde olan diğer iller ise Antalya, İzmir, Ankara, Kayseri, Samsun ve Trabzon" diyor.



NG STYLE

Komşu ülkeleri değerlendiriyor

NG Style 2003 yılında kurulu ve modern kadınlara yönelik konumlanmış bir marka. Markanın yaratıcısı Nazlı Adıkaç, rekabetsiz alanındaki bilgi birikimini kullanarak, bir marka yaratmaya karar verir ve ortaya NG Style çıkar. Bugün merkez ofis ve 5 mağazada 75 kişi çalışıyor. Yıllık 7 milyon dolardan satış yaptıklarını söyleyen Adıkaç, şöyle devam ediyor: "5 mağaza dışında iki ayrı alışveriş merkezi ile imza atılmış durumda.



Sistem ağırlıklı olarak gıda ve tekstile dayanıyor

Şirket	Franchise açtığı şehirler	Franchise ücreti	İşletme bedeli	Beyaz (örnek olarak)	Yatırımlar listesi	İletişim
1. Panço	30	35	Alınmıyor.	Alınmıyor.	Samsun, Bolu, Kütahya, Tokat, Amasya, Çankırı, Tarsus ve Marlın.	0212 283 57 15 info@panco.com.tr
2. İkbal Gıda	29	19	50 bin dolar + KDV.	Alınmıyor.	Türkiye genel.	0216 456 90 05
3. Coldwell Banker	25	15	Yaklaşık olarak 10-20 bin dolarlık bütçeyle çalışılıyor.	Yüzde 8-9	İstanbul, Ankara, İzmir, Antalya, Bursa, Eskişehir, Gaziantep, Adana, Trabzon ve Irmir.	0216 411 80 30
4. YKM	25	35	100 bin dolar.	Yüzde 5 ile yüzde 10 arasında değişiyor.	Adıyaman, Ağrı, Aksaray, Çarşamba, Diyarbakır, Edirne, Erzurum, Kahramanmaraş, Kütahya, Manisa, Ordu, Samsun, Sinop, Sivas, Tekirdağ, Tokat, Yozgat, Zonguldak ve Irmir.	www.ialkdyen.com.tr
5. McDonald's	25	30	400 ile 500 bin dolar arasında değişiyor.	Alınmıyor.	Türkiye genel.	0212 336 34 20
6. Juice Planet	24	76	Minimum 45 bin lira.	400 ile bin dolar arasında değişiyor.	Türkiye genel.	0232 445 91 95 kennedy@juiceplanet.com.tr
7. Koç Eğitim Kurumları	24	26	50 bin ile 500 bin lira arasında değişiyor.	Yüzde 7.	Türkiye genel.	www.kooglu.kit.tr
8. Piza Tomato	24	16	30 bin lira.	Alınmıyor.	Türkiye genel.	0212 381 66 67
9. Office 1	23	2	20 bin dolar.	Aylık bin 500 dolar.	Adana, Antalya, Bursa, Eskişehir, İzmir ve Samsun.	info@office1.com.tr
10. Çitir Usta	22	18	30 bin lira + KDV.	Kademeli olarak alınıyor.	Antalya, İzmir, Ankara, Kayseri, Samsun ve Trabzon.	0212 484 11 00
11. Cubur Köfte	22	13	30 bin lira.	Yüzde 3.	İstanbul ve Rati Anadolu Bölgesi.	0212 465 99 99
12. Sun Design	22	6	15 ile 35 bin lira arasında değişiyor.	Alınmıyor.	İstanbul, Ankara, İzmir ve Adana.	0212 294 69 77
13. Seyidoglu Baklavaları	22	4	30 bin dolar.	Alınmıyor.	İstanbul.	0212 876 89 69
14. Benli Yaka	20	80	17 bin 500 lira.	Alınmıyor.	Türkiye genel.	0530 460 44 06



29.08.2011

ArenaPark açıldı

Türkiye'nin en büyük konut projelerinin bulunduğu Halkalı Atakent'in ilk ve tek alışveriş merkezi ArenaPark, açıldı.

Türkiye'nin en iddialı konut projelerinin yer aldığı Halkalı Atakent'in ilk ve tek alışveriş merkezi ArenaPark Alışveriş ve Yaşam Merkezi, açıldı. ArenaPark'ı, Avrupa Konutları ve Avrupa Konakları markasıyla konut alanında yıldızlaştıran, Kayseri Park, Carroussel ve Armonipark Alışveriş Merkezi'yle de perahende sektöründe söz sahibi olan Artas İnşaat'a bağlı Atakent Turizm Yat. İnş. San. ve Tic. A.Ş. faaliyete geçiriyor. Avrupa Yakası'nın açık hava konseptli ilk ve tek alışveriş merkezi ArenaPark, 9.5 ay gibi kısa bir sürede inşaa edildi. Alışveriş merkezinin 80 milyon liraya mal olduğunu söyleyen ArenaPark Alışveriş ve Yaşam Merkezi Genel Müdürü Muhsin Erkoç, "52 dönüm arsa üzerinde yapılan ve 100 bin metrekare inşaat alanına, 40 bin metrekare de kiralanabilir alana sahip olan ArenaPark Alışveriş Merkezi'nde 100 mağaza yer alıyor. Bu kattan oluşan alışveriş merkezi açık hava konseptli mimarisiyle fark yaratıyor" dedi.

VAHA ETKİSİ

Yüksek Mimar Emin Can Aygözü tarafından tasarlanan ArenaPark Alışveriş ve Yaşam Merkezi'nin en büyük özelliğinin ziyaretçilere sokakta dolaşırken alışveriş yapma keyfini veren açık hava konsepti olduğunu belirten Erkoç, "Merkezde otantik Akdeniz esintisi mimarisi uyguladı. 100 adet palmiye ağacı getirttik ve alışveriş merkezinin çeşitli yerlerine diktik. Bu sayede özellikle yazın bu sıcak günlerinde kendinizi bir vahada gibi hissediyorsunuz. Bu arada proje içerisinde adını alışveriş merkezimize de veren Arena alanımız var. Burada çeşitli etkinliklerin yapılması için bir sahne bulunuyor. Üzeri kapalı olan Arena alanı, bu şekilde güneş ve yağmurdan korunuyor" diye konuştu.

Boyner Holding'in çok katlı mağazalar zinciri Çarşı da 7 yıllık bir aradan sonra tüketicileriyle ArenaPark Alışveriş Merkezi'nde buluşuyor. 7 yıl önce Boyner Mağazacılık adını alarak piyasadan tamamen çekilen Çarşı'nın ilk mağazasının ArenaPark'ta açıldığını söyleyen Muhsin Erkoç, "Bunun dışında Tesco Kipa,



Starpak, Teknosa, D&R, Arçis, LC Waikiki, Seven Hill, Panço, Azis Bebe, Koton, Kigü, Ramsey, Deso, Sevil, Fabrika, Mavi, Colana, Mudo, Watsons, Siemens, Burger King ve Site Sinemaları'nın da aralarında bulunduğu bir çok marka tüketicisiyle burada buluşacak" açıklamasında bulundu.

SALONLARIYLA İDDİALİ

Avrupa Konutları 1, Avrupa Konutları 2 ve Avrupa Konutları 3'un yanı sıra Soyak Olimpiyacent, TOKİ Evleri, Sinpaş Boşporuz City ve Güneş Park Evleri'nin tam ortasında yer alan ArenaPark'ın sinema salonlarıyla da iddialı

olduğunu ifade eden Muhsin Erkoç, "Bölgede eğitim ve kültür düzeyi yüksek, belli bir gelire sahip kitle yaşıyor. Bu kitlenin ihtiyacına cevap vermek için 2 bin 400 metrekarelik bir alanı sinema salonlarına ayırdık. Toplam 10 salonumuz var. Burada Site Sinemaları hizmet verecek" diye konuştu. ArenaPark Alışveriş Merkezi'ni Artas İnşaat'a bağlı Atakent Turizm Yat. İnş. San. Ve Tic. A.Ş.'nin hayata geçirdiğini dile getiren Genel Müdür Muhsin Erkoç sözlerini şöyle tamamladı:

"ArenaPark'la ilgili olduğumuz Artas İnşaat'ın dördüncü alışveriş

merkezi. Grubun çatısı altında Orta Anadolu'nun ilk alışveriş merkezi Kayseri Park, Bakırköy'de yer alan Carroussel ve Sefaköy'de bulunan outlet alışveriş merkezi Armonipark var. Tüm alışveriş merkezlerinin ortak özelliği bulunduğu yerde bir numara olmaları. Ayrıca Artas İnşaat konut sektöründe de Avrupa Konutları ve Avrupa Konakları markasıyla 8 binden fazla aileyi ev sahibi yaptı." ArenaPark Alışveriş Merkezi'nin kiralamasını kendi alanında birçok alışveriş merkezine hizmet veren KDM Kiralama Danışmanlık Merkezi yapıyor.

01.09.2011



ŞİK ve ANATOMİK

Türkiye’de **çocuk giyiminin** akla gelen ilk markalarından birisi olan **Panço** yurtdışından ithal ettiği Pampili marka ayakkabılar ile kız **çocuklarının** gönlünü çalıyor. Bu ayakkabılar anatomik oluşları sebebiyle anne ve babaların dikkatlerini çekerken kız **çocuklarını** ise şıklığı ile kendine hayran bırakıyor. **Çocuklar** özellikle renklerini sevecek.

01.09.2011

BALERİN Kız çocuğunun süslenmesine hiçbir şey engel olamaz! Kabank etekler, onu küçük bir balerine dönüştürecek.

Polyester elbise,
20,99 TL,
Barbie, Boyner,
(0212) 344 05 66.

Stil ipucu
Açık renkteki
pamuklu elbiseler
süslü ve şık
görünümüne
katkılar sağlar.

Deri ayakkabı,
64,50 TL, Panço,
(0212) 285 97 35.



Tafta elbise, 19,9 TL,
Olay, Casini,
(0212) 290 38 60.



Kotman elbise,
19,9 TL, Tarsine
et Chokolat,
(0212) 285 07 65.



Deri babet,
39,95 TL, Gap Kids,
(0212) 345 62 29.



Par, 2,90 TL,
Seyfiora,
(0212) 345 60 25.



Tül etek, 35 TL,
Jean Paul Gaultier
- Brackroom,
(0212) 347 60 40.



Kızın sırt
pancos, 12,95 TL,
Gap Kids,
(0212) 345 62 29.

Plastik saat,
9,9 TL, Swatch,
(0212) 451 99 29.



**KENDİ
TÜTÜNÜZÜ
KENDİNİZ
YAPIN**

GEREKİLİ MALZEME

İstediğiniz renkte tül, sabun,
kurdele, makas, iğne ve ipik.

HAZIRLIK En basit şekilde bir
tülü yapılabilmek için kabanın
belini çıkın. İstediğiniz

kabank ile ve büyü miktarda
göre alacağınız tülün ölçüsünü
belirleyin. Ortasına iki buçuk
metrelik bir tül yeri

olacaktır. Tülün rengine uygun
yaklaşık 5 santim eninde bir
buçuk metrelik kurdele alın.

YAPILIŞ Tülü, iğne ve ipik
yardımıyla süzmeye başlayın.

Kabanın bel ölçüsüne
ulaştığınızda bürme ipliğini
birinci iğne ile kurdeleyi

tülüye monte etmek.

Kurdeleyi eninden yarısı dışı
kısma, yarısı içeri gelecek
şekilde tütünün beline dikişin.

Üç kısımları uzun bırakın ki
kabanın bel ölçüsüne göre
bağlayabilesin. Ettek boyunu da
istediğiniz ölçüde kesin.

Tünelde
kurdele
elektirikten!



Pallu tacı,
39,90 TL,
Imaginarius,
(0212) 380 05 53.



Kids Stil | 0-3 YAŞ ERKEK

Renk paletinin
bu sezon erkek
yelpaze sunuyor
bebeğinizi hem
tenine öz





01.09.2011

KÜÇÜKLERE STİL DANIŞMANLIĞI

Stil sahibi küçük hanımlar ve küçük beyler FNO gecesini Bağdat Caddesi ve İstinyePark'taki Panço mağazalarında kutlayacak. Panço o geceye özel, küçük müşterilerine stil danışmanlığı servisi verecek! Kıyafetleri deneyen miniklerin fotoğrafları da çekilecek ve kendilerine hediye edilecek. O gece aynı zamanda Vogue Türkiye ekibinin seçtiği kombinasyonları da mağazalarda görebileceksiniz. Bu arada mağazalarda o dönemde zaten geçerli olan yüzde 50 indirim, yanı sıra çocukları için 100 TL ve üzeri alışveriş yapanlar, yüzde 50 indirim hakkına da sahip olacaklar.

01.09.2011

ÖZEL FIRSATLAR

15 Eylül'deki Vogue Fashion Night Out için geri sayım başladı. Bu geceye özel Atasey İstinyepark ve Bağdat Caddesi mağazalarında alışveriş yapan herkes pırlantalı ürünlerde yüzde 15, altın-çayırda yüzde 10'a varan indirimlerden yararlanacak.



CADDE KIZI

caddeki@milliyet.com.tr

MINİK PRENSESLERE

Kız çocukları fiyonukla, firtile, tağı ayakkabılara bayılır. Pamçu mağazalarında satılan Pampili marka ayakkabılar aksesuarlarıyla dikkat çekiyor. Bazı modellerinde beyaz ve uçuk pembelet, siyah ve fuyya gibi daha basit renklerle beraber kullanılmış. Okul ayakkabısı seçenlerde de bol. Fiyatları 64.50 TL'den başlıyor.



SAÇA LUV FİLTRESİ

Havadaki su ve klor güneşin zararlı etkilerini artırıyor. Güneş saçta kuruluğa, kırılganlığa ve yıpranmaya neden oluyor. Yenilenen Biologix Sun-sorial: UV filtresi ve içeriğindeki ayçiçeği tohumu özüyle bakım şampuanı, onarıcı bakım spreyi ve maskesiyle üç adımda bakım sunuyor.



BAYRAM SOFRALARI

Bayramda sofrası hazırlarken hep aynı takımları çıkarmaktan sıkıldıysanız değişikliğe fayda var. Tatlıları yeni tabak ve sekemlerde ikram etmek isteyenler Porland mağazalarında servis ürünleri, dekoratif parçalar ve hediyelikler bulabilir.

TEK ADIMDA TEMİZLİK



Diademine Ekspres 3'ü 1 Arada Temizleyici Su, tek adımda temizlik vaat ediyor. Tonik etkisiyle cilde canlılık ve ferahlik veriyor. Yüz, gövde ve duşaklarında makyaj kalıntılarıyla tek başına kullanılıyor.



SEÇENEK ÇOK

Gap Türkiye'ye dört yıl önce geldi, sırada iç giyim koleksiyonu var. Gap Body koleksiyonu giyim giyimlik sadece Bağdat Caddesi, Palladium AVM ve İzmir Alsancak'da. Koleksiyonunda iç çamaşırları, pijamalar ve ev kıyafetlerinde seçeneğe çok.

01.09.2011

BU YIL OKULA DÖNÜŞ 'RENGARENK'

C&A'den üniforma koleksiyonu

C&A, yeraltı düzeni ve inşaatlarına katılıp Ertek, jantörleri süzerek, halka yönelik ve okul açılışları ile ilgili düzenlenmiş diğer daha büyük birim gözetir C&A mağazalarında yer alıyor. Okul kuruluşlarında düzenli olarak yapılan toplantılar, konferanslar, sözleşmeler, düzenli olarak da partilerdir. 2011-2012 okul kuruluşlarında yer alan Okul duvarlarında de renkli çizimler, süzme çocuklar için Anadolular, Hello Kitty, Spiderman gibi

çok film kullananlardan. İsmi unutulmazdır. Yine de yer veriyor.

Okula dönüş koleksiyonu GAP'ten

Gripinla Back to School (Oltun Dönüş) Koleksiyonu'na okul akademiye iteli. Bu koleksiyonda beşer, gömlekler, beyaz tişörtler, kışa nın pantolonları, okul ne spor ceketleri, süveterler ve ceketler. Kış için renkli yelek ve montları bulabilirsiniz koleksiyonları. okul giyimleri kışın için uygun kışla göre giyim ve tişörtler. Erkekler için beyaz tişört, griye siyah okul tişört ve gömlekler tişört. Şiş çocuk ve otuz çocukları ne kış kışın kışın erkekleri. Müşteri.

Sıra arkadaşı Şimşek McQueen

Kozmetik ürünlerinden Oritane, Arzular ve Kar-
makarsk firmaların ka-
rakterleriyle harmanla-
narak özel gövdeyleme a-
nıfları geliştirilmiştir
mudolite. Erkek co-
ckılar "Anadolur" firm-
ası har- akıları Sirek
McQueen (erkekler için)
dizayn, kız çocukları için "Karmakarsk" özel gere-
çerle özel yataca.

H&M'den UNICEF'e destek

H&M, Ali for Childrens' nirdi koleksiyonundan elde edilen sonun şilde 25'ini Unicef'in projesine destek amacıyla değerlendirdiğini açıkladı. 2009'da başlatılan projenin bu yılki halka Bangladesh'da çocuklar, Koleksiyondan ten, mercan, tse beklileri ile çocuklar ve tse beklileri ile çocuklar.

19 Eylül'de
başlayacak
yeni öğretim
dönemi önces

"okula dönüş" kampanyaları hız kazandı. Alışlagelmis kırtasiye ürünlerinin yerini tasarım ürünleri alırken, moda markaları ise özel okula dönüş koleksiyonlarıyla miniklerin alışveriş heyecanına katılıyor. Çocukların gözdesi çizgi film kahramanlarının yer

aldığı lisanslı ürünler ise geçen yıl olduğu gibi bu yılda gözde...

Okul ürünlerinde ikinci ürüne yüzde 50 indirim

Micks & Spencer okulu dönüs deprecana yasayan çocuklar için foodie kampıya döndü. 11 Eylül tarihinde kadın Micks & Spencer okullarında yer alan çocuk giyim kütüphanelerinden kitap almak için 2 tci okul kütüphanesinde 80 indirimli kitapları buluyor. Kütüphane için be-be ya da beyaz giyimden yeni anı etekler ve hırkalar buluyor. Ken, erkek çocuklar için bel-şortlu ve bel-şortlu 08 giyimli-ye parçaları da mevcut.

Okul yolunda renkli adımlar

Çocukların meraklarından Pınar, Pamukla merakla baktı. Asya'nın 12 yaşa kadar olan kız çocuklarını takip ediyor. Benzer vesikal pambık, ayık gri-çift renklere sahip köklerinden alomuz olarak tıyık, sürtü gibi de- yirler renk veriliyor. Köklerden 64.50 linden basıyor. Oca- yından klasik seven kütük- remler için yiyen renkle kol- lara basıyor de mar-ç.

Sünger Bob ve
Dora ile süt keyfi

Gardlar ArtCraft
Brennakerion cila

cell ve renglerin
bardaklar halinde
"Stinger Bol" ve
"Dora" karakterine
sahip bardaklar
özellikle satış kalitesinde çocukla
nasil kullanmayi anaokulu yardimci
si olmak için tasarlanmis

Wenice Kids'te
özel koleksiyon

Cocuk modası, markalarından Werner Kets, 2000 modelden oluşan koleksiyonuyla yeni sezonla giriş yaparken, otula giles çocukları da unutmamdi. Okul için en kullanışli sekiller olan beçer ve beazon ağırlıkta oldugu koleksiyonda fi fi yakta detayli gormeklerin yanı sıra arbon giyi saymaya sahip modeller var. Erkek ogrenciler kizine ceket, gomelek, stiletler ve pantolon kombinini be yil da devam ediyor.

Uniformaya uygun
ayakkabı Reebok

Okulu düşünün için Reebok. Devadash modelini salma sizde. Can ortalı bantları gözyüküldü. Geceyle salın arakadılar. Oda arakadılarını uygar şifalı ve beyaz renk seçtiklerini salın. Devadashın 83 TL. İhtiyatlı Reebok mağazalarında yer alıyor.

30 yıl garantili
sırt çantası

AHDII çantasi Eastpak. 'Authentic Neon Western' ve 'Authentic Skandy' kafelelerine okula dâhil olan gençler için hazırlandı. Ekonomik fiyatları ve alışılgan Neon Western'de olduğu gibi, kumaş ve renk kombinasyonları dikkat çekici. 'Authentic Skandy' de en çok kullanılan planda yer alıyor. 30 yıl genelli modeller arasında yeni çantaların yanı sıra postacı çantaları da var.

Kapakları özel tasarlanmış defterler

Fazıl Karaman'ın özet tasarımlar defterleri tutamı çıkar-
tı. Mada tasarımcısı Jordi Labanda'nın tasarımları; du-
var, logo, kapak, 172 yıllık İspanyol defter, tıruncu Mi-
quell'ine tıraşlıdan üretilen, Jordi Labanda defterler,
özelliği ise ve üniversite öğrencilerinin fışkırdı çekti-
ken, kırtaşlar arasında Türkiye'ye tek bir arag yavaş
fırtınası "Sweet" ve "Fashion" koleksiyonları öğrenci-
ler için tasarlandı. Paul Frank'in dansçı ölü ka-
rakteri Julius bu kez defter kapaklarında yerini aldı.



02.09.2011

Türkiye'nin en büyük kuruluşları bayi ağını genişletmek için atığa kalktı

8 bin bayi aranıyor

Ekon

Türkiye'nin en büyük 100 şirketi 2012 sonuna kadar 3 bin yeni birlik aracak. Baş arayan şirketler arasında yeni ve yabancı yemek zincirleri, aksesoris firmaları, gashmerkul dağıtım şirketleri ve eğitim kurumları öne çıktı.

▲ Yatırım ve İstihdamda önemi

Hafızlık Khamse'deki Deccan'ın her yıl düzenlenen Tirmidhi'nin 50. Yılında 100.000 öğrenci tarafından gerçekleştirildi. Hafızlık Khamse'deki Deccan'ın her yıl düzenlenen Tirmidhi'nin 50. Yılında 100.000 öğrenci tarafından gerçekleştirildi.

▲ Daha az risk alınması oluyor

Keskiä täällä peittoa olivat aivan, ohuiksi delaisneet, ja pöydillä on delaisneita kassetteja ja saksia. Joskus on ahtaat kadutkin yrtin, kasvien ja pöydillä on delaisneita, jotka olivat kassa- ja kassia kassia kassia.

▲ Aksesuarı zinciri arbyon

Ləndən hökuməti Azərbaycanla qitənin
bütün ticarət sərhədlərini aradan qaldırma-
qısa, yəni gələcəkdə ticarətin bütün
sərhədlərini aradan qaldırmaq istəyir. Onda
qitənin bütün bələdiyyə idarələri arasında
ticarət sərbəstliyi ərsəyə gələcək. Bütün
bələdiyyə idarələri arasında (bütün) ticarət
sərhədləri aradan qaldırılacaq. Bütün
sərhədlər aradan qaldırılacaq.

▲ **Ik McDonald's baptisti**

[illegible]

YKM Yurtdışından
teklif alıyor

Tamada 1992 yılında, New Oliver in İstanbul Sultanahmet'de açılış yapıp, konserler yapmaya başladılar. 1993, 1994-95 yılları içinde konserler yaptılar. 1995, 2011 yıllarına kadar konser 325 mecliste ve 4 bin saat olarak 12 ayı katıldılar. 104 halk meclisinde 1000 kişi yerler. YGV Songül Örsin'de Kocaeli'de 2000 kişi. "Buysak İnkılabı" adıyla 12 yıl önce birçok mecliste verdiler. Söyler, İvan, Kuvayir, Kabilistan, Sürgünler, Uzaklar ve Kany Kanylar da meclisler yaptılar" dedi.

Ortadoğu'ya açılıyor

[illegible]

Dil eğitiminde çığır açacak



İstanbul'da, 8 aydır süren 7. yıl
başarıyla sürdürülen 'İST
başarıları' ile tamamlanıyor. (a)

GÖNÜL KAHVESİ Kahve zincirinin ilk temsilcisi

36.0000, 2001/44. Yıllık Karyakke ile kurulan Gözölü Kahvesi, bugün 37 sobalıyla Türkiye çapında "Nöbet" veriyor. Yarıdan fazla tütün sakalılar doğrudan doğruya Gözölü Kahvesi'ni içiyor. Ülkemiz vatandaşlarını ilgilendiren bu türün kahvesi, Türkiye'de ilk kez köyde kurulmuş. "Nöbet", "Nöbet", "Nöbet"...

[illegible]

Mani González, 40 años, es un ingeniero de profesión, pero su pasión es la música. Desde que era niño, le ha gustado tocar el piano y el violín. Ahora, gracias a un curso que ha tomado en la escuela de música de su ciudad, ha aprendido a tocar el acordeón. Él dice que el acordeón es un instrumento muy interesante y que le ha permitido conocer a muchos músicos que también tocan este instrumento. Él quiere seguir aprendiendo y tocar en una banda de acordeón.

Geteneksel lezzetler ön planda

[illegible]

02.09.2011

Bu yıl okula dönüş 'rengârenk'

19 Eylül'de başlayacak yeni öğretim dönemi öncesi 'okula dönüş' kampanyaları hız kazandı. Alışlagelmiş kırtasiye ürünlerinin yerini tasarım ürünleri alırken, moda markaları ise özel okula dönüş koleksiyonlarıyla miniklerin alışveriş heyecanına katılıyor. Çocukların gözdesi çizgi film kahramanlarının yer aldığı lisanslı ürünler ise geçen yıl olduğu gibi bu yılda gözde...

C&A'den üniforma koleksiyonu

C&A, yeni eğitim döneminin üniformayla karşılıyor. Ettek, pantolon, süveter, hırka, gömlek ve okul ayakkabısı gibi öğrencilerin ihtiyaç duyabilecekleri tüm ürünleri C&A mağazalarında yer alıyor. Okul koleksiyonu dışında pijama tulumları, eşofmanlar, sweatshirtler, denim etek ve pantolonlar da 2011-2012 koleksiyonunda yer alıyor. Okul dışı aktivitelerinde de renkli olmak isteyen çocuklar için Arabalar, Hello Kitty, Spiderman gibi çizgi film kahramanlarının lisanslı ürünlerine yer veriyor.

Okula dönüş koleksiyonu GAP'ten

GapKids, Back to School (Okula Dönüş) Koleksiyonu'yla okul alışverişini hedefliyor. Bu koleksiyonda beyaz gömlekler, beyaz tişörtler, koyu renk pantolonlar, okul ve spor çorapları, süveterler ve çantalar var. Kızlar için renkli yelek ve montların bulunduğu koleksiyonda, okul gündeminde kullanıma uygun kütüklü çorap ve taytlar mevcut. Erkekler içinse beyaz, gri ve siyah olmak üzere tişört ve gömlekler üretilmiş. Sırt çantaları ve omuz çantaları ise hem kızlara hem erkeklerle hitap ediyor.

Sıra arkadaş Şimşek McQueen

Kozmetik şirketlerinden Oriflame, Arabalar ve Karma kampı filmlerinin karakterleriyle hazırladığı okul gereçleriyle sınıfları renklendirmeyi amaçlıyor. Erkek çocuklar "Arabalar" filminin baş aktörünü Şimşek McQueen ürünlerine sahip olurken, kız çocukları ise "Karmakamışık" okul gereçleriyle okul yolunu tutacak.

H&M, All for Children isimli koleksiyonundan elde edilen

satışın yüzde 25'ini Unicef'in projelerine destek amacıyla değerlendirdiğini açıkladı. 2009'da başlattığı projenin bu yılı halısa Bangladeşli çocuklar... Koleksiyonda ten, mercan, toz renkleri ile çiçekli desenler ve fiyork süslemeler öne çıkıyor.

Okul ürünlerinde ikinci ürüne yüzde 50 indirim Marks & Spencer okula dönüş heyecanı yaşayan çocuklar için özel bir kampanya düzenledi. 11 Eylül tarihine kadar Marks & Spencer mağazalarında yer alan çocuk giyim koleksiyonundan satın alınacak her 2'nci okul ürünü yüzde 50 indirimle sahiplerini buluyor. Kızlar için bebek, yaka beyaz gömleklerin yeni sıra etekler ve hırkalar bulunurken, erkek çocuklar için bel ayarlanabilen ütü gerektirmeyen pantolonlar da mevcut.

Okul yolunda renkli adımlar



Çocuk giyim markalarından Panço, Pampiti marka fiyork ayakkabıdan ile 12 yaşa kadar olan kız çocuklarına hitap ediyor. Beyaz ve siyah pembe, siyah gibi çeşitli renklerle sahip koleksiyonda aksesuar olarak fiyork, fırfır gibi detaylara renk veriliyor. Koleksiyon 64-50 liradan başlıyor. Öte yandan klasik seven kız öğrenciler için siyah renkte kullanışlı babetler de mevcut.

Sünger Bob ve Dora ile söt keyfi

Güralart ArtCraft, öğrenciler için eğlenceli ve renge-

renk bardaklar hazırladı. 'Sünger Bob' ve 'Dora' karakterine sahip bardaklar, özellikle sabah kahvaltılarında çocukların süt içirmeyen annelerin yardımcısı olmak için tasarlanmış.

Wenice Kids'ten özel koleksiyon

Çocuk modası markalarından Wenice Kids, 2500 modelden oluşan koleksiyonuyla yeni sezona giriş yaparken, okula giden çocukları da unutmadı. Okul için en kullanışlı renkler olan lacivert ve beyaz ağırlıkta olduğu koleksiyonda fırfır yaka detaylı gömleklerin yanı sıra artan plili sayısına sahip etekler var. Etek öğrenciler içinse ceket, gömlek, süveter ve pantolon kombinli bu yıl da devam ediyor.

Üniformaya uygun ayakkabı Reebok

Okula dönüş için Reebok, Decadash modelini satışa sundu. Çatırtı bantlarıyla kolay giyilebilir özelliğe sahip ayakkabılar okul üniformalarına uygun siyah ve beyaz renk seçeneklerine sahip. Decadashlar 85 TL fiyatıyla Reebok mağazalarında yer alıyor. 30 yıl garantili sırt çantası ABD'li çantaçı Eastpak.

'Authentic Neon Western' ve 'Authentic Skandy' koleksiyonunu okula dönüş için hazırladı. Ekosel çeşitlerin yer aldığı Authentic Neon Western'de siyah, kırmızı ve mor çantalar dikkat çekerken, Authentic Skandy'de ise çiçek motifleri ön planda yer alıyor. 30 yıl garantili modeller arasında sırt çantasının yanı sıra postacı çantaları da var.

Kapakları özel tasarlanmış defterler

Panel Kırtasiye özel tasarım defterleri raflara çıkardı. Moda tasarımcısı Jordi Labanda'nın tasarladığı defter kapakları, 172 yıllık İspanyol defter üreticisi Miquelbús tarafından üretilildi. Jordi Labanda defterler, özellikle ilave ve üniversite öğrencilerinin ilgisini çekerken, kırtasiye ürünleriyle Türkiye'ye tekrar giriş yapan, Esprit ise "Sweet" ve "Fashion" koleksiyonlarıyla öğrencileri buluşturuyor. Paul Frank'in dünyaca ünlü karakteri Julius bu kez defter kapaklarında yerini aldı.

Bu yıl okula dönüş 'rengârenk'

'19 Eylül'de başlayacak yeni dönemimiz öncelikle 'Okula Dönüş' kampanyaları ile kancadan, Ağla-
getmiş kartıya ürün-
lerinin yerli tasarı-
mından oluşsun, moda
markaları ise özel
okula dönüş koleksiyonlarıyla miniklerin
abiyeleri heyecanına
katılsın. Çocukların
gözdeki çığır film kah-
ramanının yer alda-
ğı baskılı ürünler ise
geçen yıl olduğu gibi
bu yıla göre...

[illegible][illegible]

Sıra arkadaşı Şimşek McQueen'in közetmeli çalıştırıldığı Bellane, Arabalar ve Karmakarışık filmlerinin karakterleriyle hazırladığı okul gereçleriyle yapılan renkleri dirmeyi amaçlıyor. Çekim çocukları "Arabalar" filminin

baş aktören Şimşek
McQuern ürünlerine
sahip olurken, bu çö-
zümü ise "Karmaka-
rnik" okul gereğiyle
te okul yabını fida
etir.

HÄHNCHEN UNCTIFIE
SCHOKOLADE

H&M, All for Children isimli katesizyundan elde edilen satışın yüzde 25'ini Unicef'in projelerine destek amacıyla bağışladığını açıkladı. 2009'da bağışladığı projeleri bu yılki kampanya Bangladeshli çocuklar... koleksiyonun, mercan, lex renkleri ile çiçekli desenler ve flyon süslemeleri öne çıkarıyor.

Okul ürünlerinde
Bilinci ürüne yüzde
50 indirim

Marko & Spencer okula dönüş heyecanı yaşayan çocuklar için özel bir kampanya düzenledi. 11 Eylül tarihine kadar Marko & Spencer mağazasında yer alan çocuk giyim koleksiyonundan satın alınacak her 2 adet ürün için 50 indirimli satışları bulunuyor. Kızlar için bebe ya da beyaz gömleklerin yanı sıra etekler ve turtleneck bluzlar, erkek çocuklar için berrak ayakkabılar gibi çeşitli meydan panolarında mevcut.

Çocuk gıyım marketinden Pamco, Pamfili marka libaı ayakbağda (12 sa kadar otan her çocuklara hediye). Beyaz ve uçuk pembesiyi çok çeyiz renkleri nâtip kalemde ve dağcıdan nâtip kalem, tırnı, gırlı delay, ları renk veriyor. Kelebekten 63-50 kılınat başlıyor. Öte yandan klasik seven kırılırcı için siyah renkte kullandığı babetler de mevcut.

Gurallar ArtCraft, öğrenciler için eğitici ve renklendirme kartları hazırladı. "Sünger Bob" ve "Dora" karakterlerine sahip kartlar, çocukların ilgisini çekecek şekilde tasarlandı.

Wiederholungsintervall: 30 Sekunden

[illegible]

Ünvanına uygun
ayakkabı Reebok
Önülü şöbələ içli
Reebok, Derrand
modeli satışı son-
du. Çox cəlbə hən-
lə kəllə gilyobillir
dərfligə satışı ayakkabı
həndər öksit ündürmə
hərəkət uyğun ayağı və
bəyər rənk ağacın
rinc satışı. Derrand
R3 H. Əyləşli
Reebok mağazaların-
da yer alıb.

30 yıl garantili alet
çatı arası

ARSHI cantarej Pambak, 'Authentic' Neon Westerns-je 'Authentic Shandy' kottamenu okula danda jela hazuradu. Thoseli te silhisi yer alipin 'Authentic' Neon Westerns danda, harinu ve mee cantaleji dikkat chukerhan. 'Authentic Shandy' de ise dikkat modhile diti plan da yer alipin. So ji paravali modheer aru ninda siri cantassanu yaru aru postaleji cantaleji da var.

Repatriation fund for
unemployed citizens

[illegible]

08.09.2011

Abbas Güllü ile Eğitim Vitrini

Yurt sıkıntısı ciddi boyutlardaki

[illegible]

BOA KONTEN UND ERHABENHEIT
SOMMERDAUERSTAGEN

[illegible][illegible]

Endüstri öğrencileri TOBB ETÜ'de

[illegible]

**Yüce Okulları
tablet dönem
erken başladı**

[illegible]

EĞİTİMDE YARIM ASIRLIK GELENEK

İş dünyasından siyasete, sanattan spora çok sayıda ünlü yetiştiren Ata Eğitim Kurumları, yeni öğretim yılına 'uygun ücret, kaliteli eğitim' sloganıyla iddialı giriyor.

[illegible]

berlektet werden, sondern die Disziplin des Lesers zu fordern. Die Texte sind nicht als literarische Werke zu lesen, sondern als Dokumente, die die Lebenswirklichkeit der Autoren widerspiegeln. Die Texte sind in der Regel in der Originalsprache verfasst und werden in der Regel in der Originalsprache veröffentlicht. Die Texte sind in der Regel in der Originalsprache verfasst und werden in der Regel in der Originalsprache veröffentlicht.

[illegible]

Enerjiye uzman hukukçular geliyor



REKLAM – Para pengiklan iklan di media cetak dan elektronik semakin banyak yang menggunakan layanan iklan digital. Hal ini menunjukkan bahwa iklan digital semakin banyak diminati oleh para pengiklan iklan. Hal ini juga menunjukkan bahwa iklan digital semakin banyak digunakan oleh para pengiklan iklan. Hal ini juga menunjukkan bahwa iklan digital semakin banyak digunakan oleh para pengiklan iklan.

Hayallerine siz

[illegible]

Okul başlamadan önce
stres atmak gerek

Yeni girişim
yıl önemli
fonksiyonları
planlayıcı olarak
merkezi ile
halka soru
etkinlikleri
kard. Mükerrer
12 Eylül, diğer
güncellenen 19
Eylül tarihinde
başlayacak kültür
maratonu özel
güncellenen halka
sorularında
deputatların
anlatmaları
AVMler,
hizmetler,
eğitici
atlıdır ki, sığınak
ve parçaları
mükerrer,
dolayısıyla
anlatılan
cümle yansı
gibi. Her bir
halka soru
ve gelecek halka
soruları AVM'ler
her şeyden
özellikle
genel olarak

CELANESE AVE.

Alanya'daki en büyük otel Grando AVM'nin inşaatı için 140 milyon liralık ihale açıldı. İhaleye katılan firmaların teklifleri 15 Ocak'ta açılacak.

maioridade absoluta, 156 votos, abertamente pautando-se pelo "laicismo" e "neutralidade" da escola pública. Graças a isso, 190/21, ou seja, apenas 9,05% dos votos, foram suficientes para garantir a vitória da proposta de inclusão da Bíblia no currículo obrigatório da educação básica. Assim, a maioria dos brasileiros não se opôs à inclusão da Bíblia no currículo obrigatório da educação básica.



PENDING AVM

Hand:
Pronation
Extension
Flexion
Supination
Abduction
Adduction
Circumduction
Rotation
Lateral
Medial



PALLADIUM AVE.

Maatje Kalkbrenner werkt al 11 jaar actief in een doorwerfde. Naast haar overtuigde zij haar, had ze in haar kookboek



CAPITOL AVE.

Siz de Bir Dilci Gerçekleştirin

Alta escuela Capital
AVB en 2008
Instituto de la Onda, Ag
procurador del ayuntamiento
Mauricio Kerschbaum
1000 personas
de la ley
procurador del ayuntamiento
Proyectos. El presidente
Narciso 400 personas
de la ley
procurador del ayuntamiento
procurador del ayuntamiento



proven and it's not
(Machete) and it's not
which like, you can't see
the big picture, you can't
understand it. It's just
such a huge burden
I feel like I'm a
big fish in a small pond.
I feel like I'm a small
fish in a big pond.
I feel like I'm a small
fish in a big pond.
I feel like I'm a small
fish in a big pond.

PROFITLO AVE

Profile ANVI ve
TUGCEY'in 11.000
Öğrenci İstatistik Çeşit
Eğilim, Nüfus, Yaş
-Eğilimler-
"Hayatın en İlk D
Yeni Ülkeler"
İstanbul'da, yeni
öğrenci, öğrenciler
başlıca öğrenciler
Büyük nüfus
yeni öğrenci öğrenci
öğrenciler.
7.000 - 10.000
Mühür öğrenci
devlet öğrenci, öğrenci
öğrenciler, öğrenci
öğrenciler.
öğrenci öğrenci
Profile ANVI
öğrenci öğrenci
FLA, ENE Öğrenci



Dams,
 LC Wildlife, Penn
 Sport, Dryas vs
 Duff Book, Germ
 independent
 various (with a
 dryas) LC/CC
 available (dryas
 in book)
 various (with a
 good) LC/CC

PELICAN MAN

devletin ailesi ve tek
akademiye bu yasa
sorumlu olan Polise
Maliye bakanı
toplama Yürüyen
Jüri, Devletleri,
Pazari, Arma ve İht
maddelerinde
sistemdeki farklı
ve ilgili firm
sistemdeki farklı
aralar, 18. 42. 42
tekelim araları
Azerbaycan'da
devlet kurumları
devlet bakanı
Polise Mali
devletleri farklı



tasarı
no koldayışları
sıhıp markaları v
girdikleri. Otob
İsmail Karaman
faaliyetli tüketic
kullanmış.

ARENAS PARK

[illegible]

danışık	danışık
tanınan kişi	tanınan kişi
Kazancı/Çalışan	Kazancı/Çalışan
çalışan	çalışan
Tarikat üyesi	Tarikat üyesi
çalışan ve Tanrı	çalışan ve Tanrı
Agı Fakih Dindar	Agı Fakih Dindar
tarikatçısı, ekle	tarikatçısı, ekle
çalışan	çalışan

Bursa - 10.09.2011



En keyifli okul hazırlığı

Okula ilahiy herveye geyen okulluk qan-
keyifli herveye geyen okulluk qan-
keyifli herveye geyen okulluk qan-



Okullar ayıldan

23-24 Eylül okullarında okullar ayıldan. 23-24 Eylül okullarında okullar ayıldan. 23-24 Eylül okullarında okullar ayıldan.

23-24 Eylül okullarında okullar ayıldan. 23-24 Eylül okullarında okullar ayıldan. 23-24 Eylül okullarında okullar ayıldan.

10.09.2011

Okuldan önce 'Piramit'e koş



YKM
PANÇO
ARMAGAN OYUNCAK
NİKE
ADIDAS

**okullu
olacaklara
karnaval
gibi
alışveriş**

Çocuklar ve gençler için dışarıda olduğu gibi
Okul alışverişinin zevki, karnaval gibi çocukların doku olması
için **YKM, PANÇO, ARMAGAN OYUNCAK, NİKE ve ADIDAS**'i express
satış standlarıyla 2. çarşı katına aldık.
Biri-biriyle giyecek okul çantaları, rengarenk kışkırtıcı malzemeleri,
formaları, ayakkabıları ve yepyeni kışkırtıcı kışkırtıcıları...

Okulların açılmasına kısa bir zaman kala Zafer Plaza, daha hızlı ve çok daha keyifli alışveriş için YKM, Panço, Armağan Oyuncak, Nike ve Adidas Mağazaları'na express alışveriş standları oluşturdu.

Emre KUTLUCAN

Bursa'nın ilk alışveriş ve yaşam merkezi Zafer Plaza, ders zili çalmadan önce okul hazırlığı yapacak olan çocuklara ve velilerine hızlı, keyifli, karlı ve renkli alışveriş yapabilmeleri için özel bir seçenek oluşturuyor. AVM'nin 2. çarşı katında YKM, Panço, Armağan Oyuncak, Nike ve Adidas Mağazaları'nın express satış standları 10 gün boyunca hizmet verecek. Çocukların çok sevdiği hayal kahramanlarının resimleriyle oluşturulmuş rengarenk çantalar, birbirinden eğlenceli kartasiye

malzemeleri, okul formaları ve çocukların dünyasını yansıtan birbirinden güzel son moda kıyafetler, Zafer Plaza Okula Dönüş Standlarında olacak. Bu arada mağazaların çocuklar için hazırladığı çok özel sürprizler de var. Express Satış Standlarıyla öğrenciler ve velileri hem daha hızlı alışveriş yapacak, hem de birbirinden özel fiyat ve ödeme avantajlarını yaşayacak. 09-19 Eylül 2011 tarihleri arasında hizmet verecek YKM, Panço, Armağan Oyuncak, Nike ve Adidas Mağazaları express satış standlarına mutlaka uğrayın.

Gece alışverişine hazır mısınız?

Fashion's Night Out geçen yıl ilk kez düzenlenmiş ve büyük ilgi görmüştü. Bu yılın da mağazalar gece yarısına kadar açık.

affiliated's High Five. High
degrees awarded made
admitted candidates
among themselves
conferences to assist. High
degrees awarded High Five
Grants Awarded

[illegible]

When Yell, from Lincoln, Ark., took over the company, he found it in a state of financial collapse. He had to turn to his father and brother for money and took over the company in 1934.

[illegible]

4De p. 11. Faltó perscrubere
placuit: gressuque, cum
mactaretur. Nunciam, Huius
Cuius ex. Interdum & Var.

[illegible]

• **Productivity:** The number of
 • **Employees:** The number of
 • **Customers:** The number of
 • **Suppliers:** The number of

• Felipe Muñoz
 • **• Felipe Muñoz**
 • **• Felipe Muñoz**

grande paya
 paguá
 allende
 con. v. 1000
 1000

Teller
 Teller
 Teller
 Teller
 Teller

Single Kudos
 100% gty
 100% mtr
 100% rtr

Engine Control
TSCC Publications

Neler olacak?

Ergebnis war

©2004 Publicis Interest Inc. All rights reserved. Reproduction of this advertisement without written permission is prohibited.

44. *Shanley, B. (1997) 'The Role of the State in the Development of the Private Sector in China', in B. Shanley (ed.), 'The Role of the State in the Development of the Private Sector in China', pp. 1-10. London: Routledge.*

● Adnan Haktanır, meşhurları
veki şifihari bahar kurgulay-
rılar. Ötmiş yıldır par-
teyler, kurtulmuş.

Orbiter de gradă

Driller de croûte

● **Guatemala's** capital, Guatemala City, is the largest city in Central America. It is located in the highlands of Guatemala, about 3,500 feet (1,067 meters) above sea level. The city is known for its colonial architecture and the Guatemalan National Palace. It is also a major center for commerce and industry in the country.

● **Chronic** = long-term, recurring
● **Acute** = short-term, severe
● **Subacute** = intermediate between acute and chronic

100



Arjun Arora

Calligraphy
writing style

Moda Haftası b
Tuzluca'da düzenlenen
Moda Haftası Tuzluca'da
başlandı. (Tuzluca Haber)

▶ **11.00.** Surface to prepare for High Pressure diecast alloying

Ayşe Arslan'ın

Aynı Arma'nın
koordinatını bulun.

4. **Leistung** für jede einzelne Leistung
 (z.B. 200,- € pro Tag) und
 (z.B. 100,- € pro Tag) und
 (z.B. 100,- € pro Tag) und
 (z.B. 100,- € pro Tag) und

[illegible]

1. **Содержание**
 2. **Введение**
 3. **Глава I. Общие сведения о предприятии**
 4. **Глава II. Анализ финансового состояния**
 5. **Глава III. Анализ эффективности деятельности**
 6. **Глава IV. Анализ ликвидности и платежеспособности**
 7. **Глава V. Анализ рентабельности**
 8. **Глава VI. Анализ оборачиваемости**
 9. **Глава VII. Анализ структуры капитала**
 10. **Глава VIII. Анализ влияния факторов**
 11. **Заключение**
 12. **Список литературы**
 13. **Приложения**

gitaristák **magyarországi**
színházak **színházak** **színházak**

gestaltet, heißt, Trage
 + Platz hat eine kleine
 gefüllte eine sehr kleine
 und eine weitere die
 ist ganz neu.



gün bitiyor

- 21.00: Female Wapiti (ant)
- 21.30: Female Swamp (ant)
- 21.00: Female Swamp (ant)

Moda Haftası bugün bitiyor

Tarpanlı gümüşliyi tarpanlı Mida Fethiye Eşşek kara ermeni. Neys Çakıllı Yht çarşaba yigirmiye varla rezaletliye hırsız yhta	g11.00 Çama Süpürge g11.00 Kaza Kaza Çama g11.00 Tazela Fıstık g11.00 Çama Süpürge g11.00 Çama Süpürge
--	---

[illegible][illegible]

1970-ERIN

[illegible]

Herşeyi seçilen ayakkabılar sadece rahatlık konusunda söz yormuyor. Yanlış ayakkabı seçimi ayak, bacak ve boyun problemlerine sebep olabilir. Bu yüzden ayakkabı alırken şu detaylara dikkat etmekle yanlış yapmıyorsun.

[illegible][illegible]

11.09.2011

Harvey Nichols'a giren Dilek Hanif Milano'da butik açacak

Nişantaşı'nın ardından Ankara'daki Harvey Nichols'a giren modacı Dilek Hanif, hedefinin Milano'da da butik açmak olduğunu dile getirdi



BESTE ONKOL

Gecen sezon kendi adını taşıyan hazır giyim markası ile modasseverlerle buluşan Dilek Hanif, 15 Eylül perşembe akşamı İstanbul'da ikinci kez gerçekleştirilecek olan Fashion's Night Out'a (FNO) katılacak. FNO gecesi için yüzde 30 indirim yapacağını belirten Hanif, limitli sayıda hazırladığı fular ve çantaları 2 bin lira üzerinde alışveriş yapanlara hediye vereceğini dile getirdi.

Hanif, "Vogue Dergisi editörlerinden Konca Askan kıy-koleksiyonu içerisinde sezonun en hit 10 kombinini belirleyecek. Bu kombinlere yüzde 30 indirim uygulayacağız. Günlük ciromuzda yüzde 40 gibi bir artış tahmin ediyorum" dedi. Şu anda Nişantaşı Ralli Apartmanı'ndaki butikten dışında Ankara Harvey Nichols'ta yer aldıklarını hatırlatan Dilek Hanif, yurtdışında gelecek sezon için çeşitli satış noktalarıyla görüşmelerinin devam ettiğini söyledi.

Fark yaratan isimler

Hanif, şöyle devam etti: "Dilek Hanif markası için çok uzun yıllardır ben yurtdışında hem yurtiçinde bir marka yuturuyorum. Çok büyük emekle oluşturduğum marka kimliğimizi korumak için titiz ve seçici davranıyoruz.



Dilek Hanif kendi adını taşıyan ilk mağazasını Nişantaşı'nda açtı.

Bu yüzden koleksiyonumun yer aldığı cornerlar veya yeni mağaza teklifleri için çok seçici davranıyorum.

"Dilek Hanif anlayışına var ki kumulları çok katı" diyen Hanif şunları anlattı: "Sezon trendleri ne olursa olsun kendi stil kombinime bağlı kalmayı tercih ediyorum. Her zaman rafine, elegant ve lüksün çizimini koruyorum. Her daim Osmanlı geleneklerini stilize ettiğim detaylı koleksiyonlarımla kullanıyorum. Ayrıca popüler kimselerle öne çıkma isimleri değil, tarzıyla fark yaratan isimlerle çalış-

ıyorum. Mesela hazır giyim markamın lansmanı için Gülneş Surtut ve Yüke Kenter gibi isimleri tercih ettim."

'İlk kez katılacağım'

Vogue Dergisi'nin 18 ülkede FNO'yu gerçekleştirdiğini ifade eden Hanif, "Bu yıl İstanbul'da ikinci kez gerçekleştiriliyor. Ben ilk kez katılacağım. Yurtdışında FNO yapılan bir şehirden butikim olduğu zaman bu etkinliğin içinde yer almak istenir. Orta vadelerde Milano'daki butik benim için ilk adım olacak" dedi.

60 PARÇALIK LİMİTLİ KİŞİ KOLEKSİYONU

2011-12 Sezonunda 60 parçadan oluşan koleksiyonun yaklaşık 60 parçadan oluştuğunu anlatan Hanif, "Her bir modelden limitli sayıda üretim yapıldığı için devamları olumsuzluk gibi düşünün. Kapsal koleksiyonlar değil, ufak koleksiyonlar hazırlanarak sezon içerisinde ürünlerimize 3 kez farklı ürün takviyeleri yapıyoruz. Bu da her sezon yaklaşık 100-120 parçalık koleksiyon anlamına geliyor" dedi.

Hanif, yaz koleksiyonunda olduğu gibi yüksek kaliteli materyal ve işçiliğin yansıması kusursuz kalıp arayışlarını ilmiyaclarına cevap verebilecek koleksiyon hazırladığını anlattı.



3 NOKTADA ALIŞVERİŞ VE EĞLENCE

■ New York, Londra, Tokyo ve Milano başta olmak üzere 18 ülkede yılda bir kez düzenlenen Fashion's Night Out 15 Eylül perşembe akşamı İstanbul'da ikinci kez buluşacak.

■ İstinye Park, Nişantaşı ve Bağdat Caddesi'nde düzenlenecek olan FNO'yu yerli ve yabancı 600'e yakın marka ve 1000'in üzerinde mağaza katılacak.

■ 18.07'de başlayıp gece yarısına



kadar sürecek etkinlikte yüzde 50'ye varan indirimlerin yanı sıra defileler, DJ'lerle canlı müzik, ikramlar, ünlü tasarımcılardan stil danışmanlığı, fotoğraf çekimleri de gerçekleştirilecek.

■ Etkinliğe Kyo My Friends, Bedroom, Atmos, Panço, Flo Syos, Dockers, İpekyol, Machika gibi yüzlerce firma katılıyor.

Hürriyet Bursa

11.09.2011

Veliler için hızlı alışveriş

Zafer Plaza, çocukların ve ebeveynlerinin daha hızlı ve çok daha keyifli alışveriş yapmaları için YKM, Panço, Armağan Oyuncak, Nike ve Adidas Mağazaları'na expres alış-

veriş stantları oluşturuldu. Expres stantlar 19 Eylül'e kadar hizmet verecek. Çantalar, okul formaları ve çizgi kahramanlarla süslenmiş kırtasiye malzemeleri Zafer Plaza'da.



ArenaPark açıldı

Avrupa Konutları I, Avrupa Konutları II ve Avrupa Konutları III gibi Türkiye'nin en büyük konut projelerinin bulunduğu Halkalı Atakent'in ilk ve tek alışveriş merkezi ArenaPark, 26 Ağustos'ta açıldı. Ziyaretçilerine açık havada alışveriş keyfi sunan ArenaPark Alışveriş ve Yaşam Merkezi, iki katta toplam 100 mağazadan oluşuyor.



Türkiye'nin en iddialı konut projelerinin yer aldığı Halkalı Atakent'in ilk ve tek alışveriş merkezi ArenaPark Alışveriş ve Yaşam Merkezi, 26 Ağustos tarihinde açıldı. ArenaPark'ta, Avrupa Konutları ve Avrupa Konutları markasıyla konut alanında yıldızlanan, Kayseri Park, Carousel ve Armon Park Alışveriş Merkezi'yle de pazarında sektöründe söz sahibi olan Artaş İnşaat'a bağlı Atakent Turizm Yat. İnş. San. ve Tic. A.Ş. faaliyete geçiyor. Avrupa Yakası'nın açık hava konseptli ilk ve tek alışveriş merkezi ArenaPark, 9,5 ay gibi kısa bir sürede inşa edildi. Alışveriş merkezinin 80 milyon liralık mal oluşumunu söyleyen ArenaPark Alışveriş ve Yaşam Merkezi Genel Müdürü Muhsin Erkoç, "52 dönüm arsa üzerinde yapılan ve 100 bin metrekare imalat alanına, 40 bin metrekare de

kullanılabilir alana sahip olan ArenaPark Alışveriş Merkezi'nde 100 mağaza yer alıyor. İki kattan oluşan alışveriş merkezi açık hava konseptli mimarisiyle fark yaratıyor" dedi.



YAMA ETKİSİ

Yüksek Mimar Emin Can Aygözü tarafından tasarlanan ArenaPark Alışveriş ve Yaşam Merkezi'nin en büyük özelliğinin alışverişlere sokakta dolaşırken alışveriş yapma keyfini veren açık hava konsepti olduğunu beleten Erkoç, "Merkezin üstelik Akdeniz estetiği mimarisi uyguladı. 100 adet palmiye ağacı getirdik ve alışveriş merkezinin çevrili yerlerine diktik. Bu sayede özellikle yazın bu sıcak günlerinde kendinizi bir vahada gibi hissediyorsunuz. Bu arada proje içerisinde aynı alışveriş merkezimize de seron Arena alanımız var. Burada çeşitli etkinliklerin yapılması için bir sahne bulunuyor. Üzeri kapatılmış olan Arena alanı, bu şekilde güneş ve yağmurlar korunuyor" diye konuştu.

ÇARŞI, 'ARENA'YA DÖNÜYOR

Boyner Holding'in çok katlı mağazalar zinciri Çarşı da 7. yılki bir aradan sonra tüketicileriyle ArenaPark Alışveriş Merkezi'nde buluşuyor. 7 yıl önce Boyner Mağazacılık adını alarak piyasadan tamamen çekilen Çarşı'nın ilk mağazasının ArenaPark'ta açılacağını söyleyen Muhsin Erkoç, "Burada alongside Tesco Kipa, Starpark, Teknosa, D&R, Arçelik, LC Waikiki, Seven Hill, Panço, Azlı Bebe, Kotin, Kışık, Ramsey, Desz, Sevil, Fabrika, Mavi, Colins, Mudo, Watson, Siemens, Burger King ve Site Sinemaları'nın da aralarında bulunduğu bir çok marka tüketicisiyle burada buluşacak" açıklamasında bulundu.

SİNEMA SALONLARIYLA İDDİALİ

Avrupa Konutları I, Avrupa Konutları 2 ve Avrupa Konutları 3'ün yanı sıra Soyal Olimpiyadent, TOKİ Evleri, Sıngaz Bingöhorur City ve Güney Park Evleri'nin tam ortasında yer alan ArenaPark'ın sinema salonlarıyla da iddialı olduğunu ifade eden Muhsin Erkoç, "Bölgede eğitim ve kültür düzeyi yüksek, belli bir gelire sahip kitle yaşıyor. Bu kitlenin ihtiyacına cevap vermek için 2 bin 400 metrekarelik bir alan sinema salonlarına ayırdık. Toplam 10 salonumuz var. Burada Site Sinemaları hizmet verecek" diye konuştu.

30 MARIE CLAIRE KIDS

Ekose zamanı



(Birişim için parçaların fiyatları)
49 TL, kurtarıcı ekose
gömlek Massimo Dutti 79
TL, yedigözlü paralı ekose
gömlek Calzedonia 139-150,
koyu yeşil fermuarlı yarımaltı
pantolon Calzedonia
139-150 TL, ekose mont
Toscani Hilfiger 409 TL,
giyim aksesuarı kurtarıcı ekose
gömlek Mathertone 69-99
TL, rüya lacivert bina bina
ekose gömlek Gap Kids
49-95 TL, kurtarıcı ekose
gömlek DKNY,
bej ve siyah paralı pantolon
H&M 29-95 TL, rüya
altın ekose gömlek C&A 25
TL, siyah mont Burberry
Kids 350 TL, siyah ve siyah
pantolon Carimel
149-150 TL, siyah ve siyah
ekose gömlek H&M All Pail
Caldesi 34-95 TL, ekose
pantolon Zara 49-95 TL



HADE AYRISI 2254 2252

26 MARIE CLAIRE KIDS

Kolej günlüğü



Laçivert tricot **Esprit** -
 Beyaz 625 TL, mavi
 gömlek **Massimo Dutti**
 89 TL, kırmızı **Tommy**
 Hilfiger 70 TL, beyaz **Mothercare**
 65-90 TL, mavi beyaz şifon **Paro** 36
 TL, bordo pant **Zara** 119-95 TL, lacivert
Barberry 300 TL, sarı sweatshirt **Mudo Kids**
 99-95 TL, lacivert ayakkabı **Converse** 170 TL,
 lacivert ceket **Tommy Hilfiger** 129 TL, sarı
 pantolon **Zara** 40-95 TL, siyah pant **Blau**
C&A 29 TL, lacivert mont **Zara** 99-95 TL



4000-0000-0000-0000

- 01.09.2011



ArenaPark açıldı

Ayrıca Konutları I, Konutları II ve Konutları III gibi Türkiye'nin önemli konut projelerinin bulunduğu Hehal Adası'nın '10' ve '20' etapları merkezi Armutluk, açıldı.

[illegible]**Wahneema Lubiano**[illegible][illegible]

Sinema salonai yra kiti

[illegible][illegible]

Ülker Kayseri Gazetesi - 13.09.2011

Kayseri Park'tan okul yolu fırsatları

Kayseri Park Alışveriş ve Yaşam Merkezi, 15-18 Eylül tarihleri arasında geçerli olacak 'Okula dönüş' kampanyası düzenliyor. Kampanyaya Kayseri Park'ta bulunan mağazalardan 50 lira ve üzeri alışveriş yapan herkes katılabilecek. Kampanya boyunca her gün 333 kişi 333 kupon arasından birini seçerek sürpriz hediyeler kazanacak. Orta Anadolu'nun gözde alışveriş merkezi Kayseri Park, bu yıl da okul alışverişinde kaliteyi uygun

fiyata sunmayı hedefliyor. Kayseri Park Alışveriş ve Yaşam Merkezi'nde bulunan mağazalar bir öğrencinin ihtiyaç duyabileceği A'dan Z'ye her türlü ürünü bir arada sunuyor. Bu nedenle merkezden okul alışverişini Kayserililerin yanı sıra komşu illerden gelen ziyaretçiler de yapıyor. Okul alışverişine çıkan öğrencilerin ve ailelerinin hayatını renklendirmek isteyen Kayseri Park, 15-18 Eylül tarihleri arasında geçerli olacak 'Okula dönüş' kam-

panyası düzenliyor. Kampanyaya katılmak için Kayseri Park'ta bulunan mağazalardan 50 lira ve üzeri alışveriş yapmak yeterli. Alışverişini yapıp faturasını danışma masasında onaylatanlar birbirinden özel hediyelerin sahibi olacak. Kampanya boyunca her gün 333 kişi sürpriz hediyeler kazanacak. Kayseri Park'ta bulunan mağazalar zengin ürün çeşidiyle dikkat çekiyor. Kayseri Park'ta yer alan Joker Maxitoys'da çantalarn fiyatı 19.99 lira ile 59.99

lira arasında değişirken, sulu boyalar 6.99 liradan, kuru boyalar ise 9.99 liradan satılıyor. Panço'da ise ayakkabılar 44.50 lira ile 64.50 lira arasında, gömlek 39 lira ile 44 lira arasında satışa sunuluyor. Boyner de okula dönüş heyecanı yaşayanlar için birbirinden farklı ürünler hazırladı. Boyner'de kalem kutularının fiyatı 3.90 lira ile 12.50 lira, suluklar 9.90 lira ile 14.90 lira arasında değişiyor, eşofmanların fiyatı ise 99 lira ile 140 lira arasında bulunuyor.

Kayseri Park'ta okul yolu fırsatlarla dolu

Kayseri Park Alanya'da Yagmur Merkezi'ne 15-18 Eylül tarihleri arasında geçireceğiniz Okula okulu katılımları için Kayseri Park'ta bulunan mağazamızda 50 TL'nin üzerindeki ürünler hakkında satılabilir. Kayseri Park'ta her gün 99 TL'ye 33 TL.

ritajzulerin 50 kırı aradını
dışarıya yansıtarak yeten
Alışverişini yapıp-farajlarını dör
gün masasında uygulemeler bir
birinden özel hediyelemler satışı
çıkart. Kampanya boyunca her
gün 333 kırı süperiz hediyelemler
kazanarak

kupa
 asarından
 birini
 kışınak sü-
 priz hediye-
 et
 katanak
 Ota
 Anadolu'nun
 göbe
 atışta
 merkezi
 Kayseri
 Park, bu ya-
 da okul
 okuyuşunda
 kalırsı
 uygun sistem
 sunarak em-
 pıyer.

Kayseri Park Alışveriş ve Yapım Merkezi'nde bulunan mağazalar bir öğrencinin alışveriş dayanağıdır. A'dan Z'ye her 100 ürün burada sunulur. Bu nedenle merkezden okul alışverişini Kayserililerin yanı sıra kurgu ile donatılan öğrenciler de yapar. Okul alışverişine olan öğrencilerin ve

Bölgeyi kutayın:
Kavayın Park'ta bulunun
nazarları zengin ürün çeşidiyle
dikkat çekiyor. Kavayın Park'ta yer
alan Jener Makineler'de çarşanın
tutar: 19.99 ile 69.99 lira
arasında değişken, satış boyaları
3.99 ile, kurutucular ise 8.99
liradan satılıyor. Panço'da ise...

ayakbaskılar.
44-50 lira arası
64-50 lira arası
arasında,
gömlek ise
10 lira ile 44
lira arasında
satılıyor.
Baylar da
okula dâhil
meydana
yapayınlar
için bir-
birinden fark-
lı ürünler
satılıyor.
Baylar da
kalem kutu-
larının fiyatı

okulunun hayatını renklendirmek isteyen Kayseri Park, 15-16 Eylül tarihleri arasında geçireli olacak 'Okula dönün' kampanyasını düzenliyor. Kampanyaya katılmak için Kayseri Park'ta bulunan

12.50 ltr. suyunun ise 9.90 ltr. ile 14.30 ltr. arasında değişiyor. Boyner'de eşmanların fiyatı ise 99 ltr. ile 140 ltr. arasında bulunuyor. Hastier merkezi





KAYSERİ - 14.09.2011



Kayseri Park'ta Okul Yolu fırsatlarla dolu sizi bekliyor

Kayseri Park'ta okul yolu fırsatlarla dolu.

Kayseri Park Yaşam Merkezi, 16-18 Eylül tarihleri arasında geçerli olacak 'Okula dönün' kampanyası düzenliyor. Kampanyaya Kayseri Park'ta bulunan mağazalardan 50 lira ve üzeri alışveriş yapan herkes katılabilir. Kampanya boyunca

her gün 333 kişi 333 kupon arasından birini seçerek sürpriz hediyeleri kazanacak. Okula Anadolu'nun Oğlusu alışveriş merkezinde Kayseri Park'ta yıl da okul alışverişinde kaliteyi uygun fiyatlara sunarak öne çıkıyor. Kayseri Park Yaşam ve Yaşam Merkezi'nde bulunan mağazalar bir öğrencinin ihtiyaç duyabileceği A' dan Z'ye her

şeyi ünlü birerada sunuyor. Bu nedenle merkezden okul alışverişini Kayseri'den yapıp aynı anda alışverişten gelen ziyaretçiler de yapıyor. Okul alışverişine çıkan öğrencilerin ve ailelerinin hayatını kolaylaştırmak isteyen Kayseri Park, 16-18 Eylül tarihleri arasında geçerli olacak 'Okula dönün' kampanyası düzenliyor.

Kampanyaya katılmak için Kayseri Park'ta bulunan mağazalardan 50 lira ve üzeri alışveriş yapmak yeterli. Alışverişini yapıp, faturasını danışma masasında enayatanlar birbirinden özel hediyelerin sahibi olacak. Kampanya boyunca her gün 333 kişi sürpriz hediyeler kazanacak.

Bölgeyi sunuyor

Kayseri Park'ta bulunan mağazalar bugün ürün çeşitliliğiyle dikkat çekiyor. Kayseri Park'ta yer alan Joker Mağaza'da çantaların fiyatı 15.90 lira ile 50.90 lira arasında değişirken, şifalı boyalar 6.99 liradan, kurtboyalar ise 9.99 liradan satılıyor. Fato'da ise ayakkabılar 44.50 lira ile 64.50 lira arasında, gömlek ise 38 lira ile

44 lira arasında satışa sunuluyor.

Boyner de okula dönün heyecanı yaşayanlar için birbirinden farklı ürünler hazırladı. Boyner'de kalem kutularının fiyatı 3.90 lira ile 13.50 lira, silubaların ise 9.99 lira ile 14.90 lira arasında değişiyor. Boyner'de oyuncağın fiyatı ise 99 lira ile 140 lira arasında bulunuyor.



BURSA - 15.09.2011

Korupark'ta **şenlik zilleri** çalıyor

Korupark Alışveriş Merkezi'nde, 2011-2012 eğitim-öğretim yılının başlamasına sayılı günler kala öğrenciler için şenlik zilleri çalmaya başladı.



Korupark Alışveriş Merkezi okula dönüş heyecanı yaşayan çocukları hem sevindiriyor hem de eğlendiriyor. 12-18 Eylül tarihleri arasında düzenlenen Korupark "Okula Dönüş Şenliği"nde çocuklar Boyner'in düzenlemiş olduğu Caillou programda piyano halı üzerinde yeteneklerini gösteriyor, puzzle yarışmasına katılıyor lego ve yüz boyama aktivitesinde gönüllerinçe eğlenme imkanı buluyor. 15-18 Eylül 2011 tarihleri arasında ise çocukları notebook el beceri atölyesinde kesme, boyama ve yapıştırma yarışması

bekliyor olacak. Çocuklarının okul alışverişi için gerekli ihtiyaçlarını Korupark mağazalarından karşılayabilecek olan aileler, Boyner, LC Waikiki, Marks&Spencer, C&A, Panço, S&D, B&G Store, Baby Shoes, Benetton 012, Chicco, Ayakkabı Dünyası ve Flo'dan da kaliteyi uygun fiyata satın alabilecek. Babamın Penguenleri, Yeşil Fener, Casus Çocuklar ve Cars 2 gibi harika çocuk filmleri ise yine okula dönüş döneminde Cinetech Korupark Sinemaları'nda çocukları bekliyor olacak.

Yeni Şafak

- 16.09.2011

PANÇO küçük beylerin yanında



Türkiye'de çocuk giyiminin akla gelen ilk markalarından birisi olan Panço küçükleri okulda da yalnız bırakmıyor. Mavi, pembe, beyaz renklerde bulunan gömlekler hem çok rahat hem de çok şık. Gömleklerle kombinlenebilen hırkalar ise oldukça kullanışlı. Gömleklerle 36.00 TL'den, hırkalara ise 39.00 TL'den başlayan fiyatlarla sahip olmak mümkün. Küçük beyler yeni sezonda okulda da şık olabilmekten keyfine varacak.

- 16.09.2011

Önce **AVM** sonra okul yolu

[illegible]

AREHAPARK'I
EĞİTİM DÖNÜŞ
HAYECANI SARD

[illegible]

Okula dönüş heyecanının yaşandığı bu günlerde alışveriş merkezlerinde birbirinden uygun kampanyalar herkesin yüzünü güldürüyor. Uygun fiyata kaliteli ürün almak isteyenler okul ihtiyaçlarını önce AVM'lerden karşıyor sonra okula yola çıkıyor

[illegible]

Orta Anadolu'dan Ek ve son NöGE

[illegible]

WALK-OUTLET CENTER DRUGS & MAZES

[illegible]

Konuşmaları
kardinalin içi-
Kardinal Pich'in
buluşu-
enayitelerinde
Söylenti ve diğer
akademiğin şep-
kari ve şerh
Akademi'nin sonu-
fotografıyla bu-
fikir değişim





Milliyet

- 16.09.2011

Hayallerine umut olun!

Önceden alınmış veya Profilo AVM içerisinde yer alan FLO, Elit Oyuncak, Panço, LC Waikiki, Pucca Sport, Boyner ve D&R Book Store mağazalarından alabileceğiniz okul ürünlerini, TOÇEV aracılığıyla ihtiyacı olan çocuklara hediye edebilirsiniz. 2 Ekim'e kadar geçerli olan sosyal sorumluluk etkinliğini destekleyenler, Profilo AVM'den sürpriz hediyeler kazanıyor.



TOÇEV - 2011
Okul Çocukları Yardım Vakfı
Hayatın her anında çocuklara yardım eden bir kurumdur.





BURSA - 16.09.2011

Okul alışverişi karnavala dönüştü

Zafer Plaza Mağazaları'ndan YKM, Armağan, Panço, Nike ve Adidas'ın okullu olacaklar için açtığı ekspres alışveriş standları, alışverişi, karnavala dönüştürdü. 19 Eylül'e kadar hizmet verecek satış noktaları yoğun ilgi görüyor.



Ders zili çalmadan önce okul hazırlığı yapacak olan çocuklara ve velilerine hızlı, keyifli, karlı ve renkli alışveriş yapabilmeleri için, Zafer Plaza AVM 2. katında hizmete giren ekspres alışveriş stantları hedefine ulaştı. 6 günde binlerce Bursalı'nın alışveriş yaptığı satış noktaları arasında

YKM, Armağan, Panço, Adidas ve Nike gibi markalar bulunuyor. Kampanyanın adı gibi adeta karnavala dönüşen okul alışverişleri, çocuklar kadar velilerini de mutlu ediyor. Ekspres satış stantları 19 Eylül 2011 tarihine kadar hizmet vermeye devam edecek.

- 21.09.2011

Zafer Plaza Mağazalarından YKM, Armağan, Panço, Nike ve Adidas'ın okullu olacaklar için açtığı ekspres alışveriş standları, kampanyanın adı gibi alışverişi, karnavala dönüştürdü.

Ders zili çalmadan önce okul hazırlığı yapacak olan çocuklara ve velilerine hızlı, keyifli, karlı ve renkli alışveriş yapabilmeleri için, Zafer Plaza AVM 2. katında hizmete giren ekspres alışveriş standları

hedefine ulaştı: 6 günde binlerce Bursa'lı'nın alışveriş yaptığı satış noktaları arasında YKM, Armağan, Panço, Adidas ve Nike gibi markalar bulunuyor. Kampanyanın adı gibi adeta karnavala

dönüşen okul alışverişleri, çocuklar kadar velilerini de mutlu ediyor. Çocukların favorisi olan hayal kahramanı karakterleri ile süslenmiş çantalar, birbi-

rinden eğlenceli kartasiye malzemeleri, okul formaları ve çocukların dünyasını yansıtan birbirinden güzel son moda kıyafetler, hem çocuklardan, hem ebeveynlerinden tam not alıyor.



haber
Nispetiye, 10. OCT 2011

Bigg Mall'ün ilk durağı Via Port oldu

Geçtiğimiz günlerde Kipaş'ın Lee Cooper ile girdiği mağazacılık sektörüne bir temsilci daha katıldı. Tekstil sektörünün önemli firmalarından Gülen Group ViaPort'ta açtığı Bigg Mall ile perakendeye "merhaba" dedi.

Mağazacılık sektörüne geçtiğimiz hafta Kipaş'ın ardından Gülen Group da katıldı. 45 yıldır faaliyet gösteren Gülen Group, tekstil sektöründe faaliyet göstermeye devam edenler arasında ilk olarak Bigg Mall ile grubu Department store konseptinde faaliyet gösteren Bigg Mall ViaPort'ta 6 bin metrekarelik alana açtı. Bigg Mall, 5 şubeli 6 mağazaya ulaşmış durumda. ViaPort mağazasının yanı sıra 2 mağazası KATM'de 2 mağazası da cadde mağazası olarak faaliyet göstermektedir. Gülen Group'un Gülen Group tekstil ve tekstil grupları Bigg Mall, jüri yaka ve diğer tekstil ürünleri için bir dizi koleksiyon sergiledi. Serileri 10 ila 150 TL arasında değişmektedir. Toplam 65 markanın 1000'den fazla ürünü, 247 markanın da 1000'den fazla ürünü Bigg Mall'de: "Nispetiye - 10. OCT 2011" tarihinde 1000'den fazla ürünü sergiledi.

Gülen Group'un faaliyetleri kapsamında Bigg Mall'de sergilenen ürünler 10 TL - 100 TL arasında değişmektedir. Mağaza faaliyetleri kapsamında 20'ye yakın şubeli 100'den fazla ürün sergilenmektedir. Bu ürünler 10 TL - 100 TL arasında değişmektedir. Mağaza faaliyetleri kapsamında 20'ye yakın şubeli 100'den fazla ürün sergilenmektedir. Bu ürünler 10 TL - 100 TL arasında değişmektedir.

"Mağazanın çıkışı"
Gülen Group'un faaliyetleri kapsamında 100'den fazla ürün sergilenmektedir. Mağaza faaliyetleri kapsamında 20'ye yakın şubeli 100'den fazla ürün sergilenmektedir. Bu ürünler 10 TL - 100 TL arasında değişmektedir.



INDICO.

Parents

- 01.10.2011



Super!

ALİŞVERİŞ DERGİSİ

- 01.10.2011

PLUS - KIZ ÇOCUK

Elbise: 379 TL
Jacadi

Çekme: 99.95 TL
H&M

Bluz: Burberry

Elbise: 58 TL
Pango

Elbise: 40.90 TL
Mothercare

Çanta: 39.95 TL
Zara Kids

Gözetik: 90 TL
H&M Store

Büye: 48.50 TL
Accessories

Gözetik: 29.99 TL
Kotex Kids

Makozer: 149 TL
Maximo Dotti

Çizme: 25 TL
Muj

KOLEJ ŞIKLIĞI:

SÜPERGIRL

- MANDOLIN AYAKKABILAR, KURŞİT ELBESLER, FLORE JELE VE BİLLİZARLA KIZÇOK HANIMLAR KOLEJ ŞIKLIĞINI YAKALAYACAK.
- BEBE YANA GÖZLEKLER, SÖVİTER VE HAKKILARA ÇOK YAKIŞACAK.

BURBERRY

154 SUPER.DERGI.COM

- 01.10.2011

PLUS - ERKEK ÇOCUK

Üstlük: 30.90 TL
Montecore

Yelek: 20.90 TL
012 Benetton

Kazak: 25 TL
Maxine Duet

Kazak: 29.90 TL
Gap Kids

Mont: 330 TL
Jacadi

Gömlek: 24.90 TL
H&M

Çanta: 115 TL
Kacpak

Çanta: 245 TL
Kyalpa

Yelek: 20.90 TL
Kotan Kids

Pantolon: 40 TL
Pango

Ayakkabı: 40.90 TL
Zara Kids

KOLEJ ŞİKLİĞİ:

SÜPERBOY

- BAKLAVALI KAZAK, AR. KEMSE GÖMLEK VE PANTOLONLARLA KÜÇÜK BİREYLERDE KOLEJ MODA ESNAFI UYULUR.
- SİYAHİ ÇANTALARI KİMLERİNİN TAMAMLARIYOR.

JACADI

SUPER.DERGI.COM 155

[illegible]

Turkish Time Arasta - 01.10.2011



Atakent'in alışveriş merkezi ArenaPark açıldı

ZİYARETÇİLERİNE AÇIK HAVADA ALIŞVERİŞ KEYFİ SUNAN ARENAPARK ALIŞVERİŞ VE YAŞAM MERKEZİ, İKİ KATTA 100 MAĞAZADAN OLUŞUYOR.

Halkalı Atakent'in ilk alışveriş merkezi olan ArenaPark Alışveriş ve Yaşam Merkezi, 52 dönüm arsada 100 bin metrekare inşaat alanına, 40 bin metrekare de kiralanabilir alana sahip. AVM'de 100 mağaza yer alıyor. İki kattan oluşan alışveriş merkezi açık hava konseptli mimarisiyle dikkat çekiyor. ArenaPark Alışveriş ve Yaşam Merkezi'nin en büyük özelliği, ziyaretçilere otantik Akdeniz

esintisi mimarisi uygulanan sokaklarda dolaşırken alışveriş yapma keyfini veren açık hava konsepti. Boyner Holding'in çok katlı mağazalar zinciri Çarşı'da 7 yıllık bir aradan sonra tüketicileriyle ArenaPark Alışveriş Merkezi'nde buluşuyor. Bunun dışında Tesco Kipa, Teknosa, D&R, LC Waikiki, Seven Hill, Panço, Koton, Fabrika gibi birçok marka tüketicisiyle ArenaPark'ta buluşuyor.

POSTAYA DÜŞENLER

Şimdi çocuk olmak vardı

Çocukların dünyasına girdiğinizde her şey çok daha güzel, naif ve tabii renkli. İşte onlar için moda bu sonbaharda bunları sunuyor!



Baby &You

- 01.10.2011

Çocuk alışveriş

Panço
Elbise
44 TL

Panço
Pantolon
44 TL

F&F
Yağmurluk
22 TL

Mothercare
Polar
92,90 TL

Mothercare
T-shirt
60,90 TL

F&F
Elbise
24 TL

Mothercare
Polar
39,90 TL

Le Walkiki
Etek
24,90 TL

INDICO.

YKM Magazin 01.10.2011





- 01.10.2011



INDICO.

[illegible][illegible]

Enin Toğuladın, boğazı kadar ırmak gövdesi, ırmakla ağırlık
sever meşhurettir. Bılgı Maf ile beklilik ümitsiz ve bulupayışına dökük
çizim Toğuladın, "İhtiyaç yalvarı bu meşhurettir kiyle beklilik ırmak
göyler, kalbur yitirdi, ırmaklar yığar... Toğuladın gövdesi
kalkıncıdır emsile. Toğuladın bu bir boğazı ırmak yapıncıdır"
diye korur.

Kaiforun yilidek gürn gürnide atıdıle bürüde İlgı Mafı
ayıl ortasına 260 ton çavıy bekledikeni İde eden
Tajikistanın ayıl dıo bürde ise 2.5 milyon Tı çavıyde

Visa Development & Management Co. Genel Koordinatörü Tayfun Döğaroğlu ile Bigg Mall'de VisaPort'a ait bir giyim kabininin önünü

[illegible]

İşçi Maaşları Türkiye'de işçi maaşları, son yıllarda önemli ölçüde artmıştır. Türkiye'de işçi maaşları, son yıllarda önemli ölçüde artmıştır. Türkiye'de işçi maaşları, son yıllarda önemli ölçüde artmıştır.

Egg color yellow; inner membrane brownish yellow.
Milk: Mohit, Lufan, Asia, Alkade, Upawa, Fals Shweta, Peric-
Circle, U.S. Pats, Ramay, Glaxo, La Geyata, Gallop, Gelfe, Kom,
Santel West, Parjo, B&G Mew, Hilar, Sany, Bhachana, Inter
Optik, SankSank, 7 All New Kind, Kikon, Taty Berch, Puro
Churno, Level 99, Pack&Republ, Lamon Jans, [Brand], Diney
Hollywood, Beppes Legging.

Yatırımcı: Akademi Yatırım Yat. İnş. San. ve Tic. A.Ş.
Yatırım tutarı: 80 milyon TL
Yatırım süresi: 5-5 ay
Müşteri firması: Arifin Yatırımcılık
Avuç alana: 52 dönüm
Toprakları alan: 200 tane metrekare
Kullanılabilir alan: 40 tane metrekare
Otopark kapasitesi: 50 araçlık kapalı
250 m²'den fazla açılı otopark alanı mevcut
Malikası: Sayın, 200
Kat Sayısı: 2 kat + 1 (otopark katı)

+İç Mimarlık - 01.10.2011

Konut Projeleri

Atakent'in İlk ve Tek Alışveriş Merkezi Arenapark Açıldı



- 01.10.2011

haben

Capacity Alışveriş ve Yaşam Merkezi Genel Müdürü Özcan Ekşioğlu:
**"AVM'ler olmadan markalar,
 markalar olmadan AVM'ler olmaz"**

Yıla itibarıyla, eğilim 22 milyon ziyaretçi ile Beşiközü'nün nüfusa bürüne noktasında olmaktadır. Capacity Akademi ve Yayıncılık Merkezi Genel Müdürü Özcan Eşici, Akademi'nin oluşturduğu markaları, markaların da Akademi'nin olmasaydıysa değeri düşer, diye belirtir. Birbirine bağlı ve zinciri dağıtım olmaksızın tek başına geliştirilen Beşiközü Capacity'nin hem Beşiközü'nün de İstanbul'da bulunan diğer markaları arasında, sahip olduğu 900'den fazla markası, markaları ile özellikle bölgede benzersiz bir konumda olduğunu anımsatır. Çünkü Capacity'de bu alanda hiç bir markaya öncelik verilmemiş, 130 bitti markanın altına marka taşıdığı değerlendirilmiştir. Sadece 180, 100 markanın altına olan Akademi'nin akademiye geliştirildiği düşünüldüğünde, 100'den fazla marka sayesinde olan Akademi'nin bu kategorideki değerlendirildiği seçtiği isimlerin geliştirildiği belirtir. Marka karnesi ve diğerleri geliştirildiği konularını iletir. Akademi'nin tercih ettiğini belirtir Eşici, bölgenin en çok markası olmasının temel sebeplerinin başında konum olarak Capacity'nin tarihi değeri ve çevresinde bulunan yapıya bağlı olarak yapıldığını belirtir.

[illegible]

Demirpark, Zonguldak'ın sosyal yaşamını canlandırıyor

Yapım, Zonguldaklılar için maden sektörünün öncü kuruluşlarından Demir Madencilik A.Ş. tarafından gerçekleştirildi ve dolayısıyla 15 Mart 2009 tarihinde TBMM Eski Bakan Kâmil Tokatın inşaatı Zonguldaklılar ile birlikte atıldığı mecliste ve yapım sürecinde Demirel'in gayrimenkul hizmetleri ve finansal yönetime danışmanlık olarak firması aracılığıyla yer alan Jones Lang LaSalle Türkiye tarafından gerçekleştirildi. Aynı olarak, Zonguldaklılar maden üssünün 3 katı ziraatçı ile verilecek 110 hektar

[illegible]

Çocuklu film keyfi yapıldı! Fun City çocuk eğlencesinin ve bowlingin Zonguldaklılar ile de tanışmasını sağladı. (Burçin Kır, Teferrü Tombok, Adnan Süreyyin Köfçer, Özgür Kır, Alpaslan Dönner, Rıza Hızır, Çiğdem Ay, Ali ile bir kezden bir günün Demirhan Akın, Özge ile Selin Kökçü ile de tanıştı keyifli sunucular Derya Fışık, Özgür Köfçer, Gökçe Land, Sin Güneş, Saadet Şah, Burak ile Turunç, Zeynep Kökçü, Romar, Ali Nibin ile de tanıştılar! İhtiyat hazretleri vaktiyle Zonguldaklılar Süper ve VTM ile buluşmak için bekliyorlar!

[illegible]

Çocukların Hayal'i şimdi Atlantis'te

Geçtiğimiz günlerde yeni mağazasını kapılarını Ankara Atlantis AVM'de açan Hayal Dünyası Oyuncak mağazalarına yolda bir kumdeniz ilerlemeye devam ediyor.

Külli gelenekler üzerinde yükselen Hayal Dünyası Oyuncak; alışıldık olarak AVM konsepti çerçevesinde, 2007 yılında perakende satışlarında faaliyet göstermeye başladı. Türkiye'nin önde gelen oyuncak perakendecileri arasında girme hedefine kısa bir sürede ulaşan ve bugün 50'ye ulaşan mağaza sayı-

lı Türkiye'nin en büyük oyuncak markaları arasında yerini alan Hayal Dünyası Oyuncak, "Herkes için hesaplı fiyat ve her zevke uygun çeşit" felsefesi ile hareket ediyor.

Hayal Dünyası Oyuncak; sadece çocuklar için değil, geniş mirasçı mağazalarla anne ve baba ile temalı ürünlerde de hizmet sunuyor. Hayal Dünyası Oyuncak geniş ürün gamında; bebek oyuncak grupları, 0-3 ve 3-6 yaş arası olan eğitici oyun grupları, 6-12 ve 12 yaş üzeri oyun grupları, kurtuluş ve kilit kurtuluş çetresi, ku-erlek ve pili-pili oyuncak grupları bulunmaktadır. İnternet ve sosyal medyada hızlı gelişimden de vakarından takip eden firma, www.facebook.com/HayalDunyasiOyuncak, www.twitter.com/HayalDunyasi, www.turkeyak.com sanal mağazası ile müşterilerinin bir tık yakınında olmaya devam ediyor.

Kale Outlet Center'da 4 mevsim indirim

Farklı tüccar gruplarının ihtiyaçlarına cevap verirken, 7 blok ve 8 kattan oluşan Güngören'deki Kale Outlet Center; satış yaklaşımına yeni açılımlar getiren konseptli metropol mağaziden ve kalabalıklardan uzakta, öğlenmek ve hesaplı alışveriş yaparak ilerlemeye için hoşvace ki satış geçirebilecekleri bir ortam sunuyor.

Kale Outlet Center Alışveriş Merkezi'nde elektronikleşen ve teknolojiye, beyaz eşya ile banyo malzemesi, tekstil ile aksesuar Türkiye'nin ve dünyanın önemli markaları yer alıyor. Kale Outlet Center'da; Akar, Atlantis Bowling, Casemart, CamelotTuzgiri, Cezayir, Little Big, Koton, Jordan, Elin, Dany, LCW, Benetton, Wemex Kids, Colibao, D&K, Calvin's Loft, Adil İpek, Paro, P.Candir, Dolacı, Damir, Armağan Oyuncak, Akınyıldız, Clavin's, Vestel, US Polo, Selen Öpöl, Kök, Demirel, Yürük Azar, Sen'e, Kale Çelik Eya, Mısır İhtiyacı, Cuhar Köke, Değirmen, Nilo, Sarı, Sevim Hİ, ,



Kale Outlet Center'da ayrıca 6 adet sinema salonu; çocuk oyun alanları, fast food ve kafe restoranlardan oluşan geniş food court alanları bulunmaktadır.



euromate
www.euromate.com.tr

evde/teşhirde mutfaklar için
**KANAL TİPİ
ELEKTROSTATİK
FİLTRELEME
SİSTEMLERİ**



Yemek kokularını, dumanı,
tuz, zararlı maddeleri
efelili biçimde filtreler!



ALİZE mükemmellik

Alize Outlet Market 6 Blok Kat: 11
No: 1006 Şişli - Beşiktaş / İstanbul
Tel : +90 (212) 210 71 21
Faks : +90 (212) 210 71 22
www.alize.org - info@alize.org

- 01.10.2011

Ton balığı çeşitlendi!



SuperFresh, Türk mutfağın vazgeçilmez olan nohut ve kuru fasulye, ton balığı ile pişirip sofralarını yagdır. Nohutlu, Nohutlu, Kuru Fasulyeli ve Midesiye Fasulyeli olmaları ile 4 farklı çeşidi de rafından çıkan SuperFresh Çeşitli Nohutlu Nohutlu Sosis, yağlı ve pratik öğünler sunuyor.

SuperFresh'in Çeşitli Hemen Bulak se-
rtiler, doğrudan bir yemekte olursak mes-
lekleriniz yerini alır. 200 gramda 10
kilo kullandığınız rafine çu-
kura SuperFresh
Çeşitli Hemen
Bulak serit, 30
tutar 300
ter emilene
servis olma-
ya uygun jeli-
ni sağlar.

ebebek 
Anne-İlgi, uzman bilgi

**e-bebek
fırsatlarını
takipte
kalın!**

[illegible]

Eylül ayına özel Cinarci bebek ambalajı ve oto koltuklarındaki indirimleri, Britax-Römer Oto Koltuğu'na aldıkları hediyeler edilecek Castella Pastası Mauna Sandalyesi fiyatlarından yararlanmak için www.o-bebek.com'a ziyaret etmeyi unutmayın!

KISA HABERLER

**Hayallerine
umut
olun**

[illegible]

Sosyal sorumluluk aktivitesinin detaylarını öğrenmek için, Profilo AVM'de bulunan TED-ÇEV standını ziyaret ederek bilgi alabilirsiniz. Sosyal sorumluluk aktivitesini destekleyipolar Profilo AVM'den sürpriz hediyeler kazanabilir.

Dört Mevsim Bahçeşehir - 01.10.2011

MEVSİM GÜNE
BAĞCEBEHİR

Akbatı avym



İstanbul'un ikinci Akmerkez'i olma hedefiyle 15 Eylül'de açılışı yapılan Akbatı Alışveriş ve Yaşam Merkezi'ni benzerlerinden ayıran en büyük farklılıklarından biri 5 bin kişilik Festival Parkı

Alan, içerdigi markaları ve açık hava alanları ile aynı bir değere sahiptir. Akisler Akmerve ve Yagm Maras'ın benzerlerinden ayrılan en büyük farklılıklarından bir de 5 bin kişilik Festival Park'tır. Festival Park, düzenlenecek kültürel etkinlikler, konserler ve festivaller için bölgenin yeni buluşma noktası olacaktır.

İsaretle Yun. İncil Akromerik olma
Hodofilya Esmayun-Bahçesephe Eyleyi
ayrıldı açığı yapılan Akademi Akupne
ve Yazarı Merdani Modjazzali 10/10/10
-Adapozan Döviz -Aldo -Ağatha -
Akbatı Eczanesi -Aldo -Afrinaz
Akrilydiz -Apple -Arby's -Arpik -
Atassay -Atassay Opik -Atom Tok -
Avea -Ayyıldız -B&G -Bambis -Bak -
Berkolot Dönür -Bemardo -Bersinka -
Beymen Çak -Bil Store -Biloks -
Boyer -Burger King -By Myo -Baki
Crown -Caldwell -Carp -Catal -
Catal -Catal -Catal -Catal -Catal
Columbia -Converse -CarWash Olo
Yıkama -D&M -Camille -Cesiden -
Dess -Dropsen -Dvor Burnin -

Düsen Jäger - Dünya Optik - Edme
Krieger Louantasi - Endlich - Enza
Moser - Endlich Kramer AWEA
Essee - F&B Sörensen - Favorit - Florani
Forever New - Fred Perry - GAP - Götze
G-Lenses - GNC - Greyser - Güntz
Hugoboss - Günstig - HAM - Herceptis
Hugoboss - HUGO BOSS - HUGO BOSS
Hugo Boss - IGT (Intar) Guck
Typhoon - Imaginarius - Invisipol
Interimstar - JewelralAB - ShoziLAB
Jelly Tut - Kaymer MultiJet - Kipling
Koppar - Koppar Saltz - Koten - Köhlert
Ramiz - KRIG - Kumple - Lacoste - L'W
L'Espresso - Lumina - LPG - Lufkin
Lufkin - Marks & Spencer - MAC
Moore's Apple - M&W Plus Fashion
M&W Plus Fashion - M&W Plus Duff
New Jeans - Mercedes - Mayoral
McDonalds - Mendy's Mix - Misaki
MM Nilgros - Mothercare - Mundo
Nappery - Network - Neue Balance
Notebook - Olive Farm - Opnar
Opheo - Orsat - Pacha Tires - Pompa
Paul & Shook Henry Cotton - Pein
Pentastyle - Perm - Puma - Pinkberry
Pinkberry - Puma - Puma - Puma
Ramsay - Ramsay - Ponds Soap
Roman - Ryle - Saab & Skat
Samarone - Sarung - Serrir
Stradivarius - Swarovski - Sybil Optik
Takt - Teknona - The Bodyshop - The
Woo - Timberland - Tommy Hilfer
Toyz Shop - Turkuil - Benedetto - US
Pop - Vapa 62 - Vodafone - Watson
Wayne - Yatsun - Zara - Zara Home
Zara - Zoro - Zoro - Zoro
Zoro - Zoro - Zoro - Zoro
Zoro - Zoro - Zoro - Zoro

4 15 EKİM 2011

EĞLENCE LİMİTİZ YAŞANIYOR

İstanbul'da 2011-2012 sezonunun başlangıcı için 15 Ekim 2011 tarihinde Bursa'da düzenlenen "Bursa'da Korupark farkı yaşamaya devam ediyor" etkinliği, Bursa'da yaşayanlar için büyük bir fırsat oldu.

CARD CARD

İle paranızı bel kasmazınız çok olacak

Card Card, Bursa'da yaşayanlar için büyük bir fırsat oldu. Card Card, Bursa'da yaşayanlar için büyük bir fırsat oldu. Card Card, Bursa'da yaşayanlar için büyük bir fırsat oldu.

Bursa'da Korupark farkı yaşamaya devam ediyor

1. Bursa'da yaşayanlar için büyük bir fırsat oldu. Bursa'da yaşayanlar için büyük bir fırsat oldu. Bursa'da yaşayanlar için büyük bir fırsat oldu.

Kale Outlet Center

Bursa'da yaşayanlar için büyük bir fırsat oldu. Kale Outlet Center, Bursa'da yaşayanlar için büyük bir fırsat oldu. Kale Outlet Center, Bursa'da yaşayanlar için büyük bir fırsat oldu.

Alışveriş merkezlerinde tercih edilen markalar belli oldu

Bursa'da yaşayanlar için büyük bir fırsat oldu. Alışveriş merkezlerinde tercih edilen markalar belli oldu. Alışveriş merkezlerinde tercih edilen markalar belli oldu.

Ne aradığınızı biliyorsunuz

Nerede bulacağınızı da

Bursa'da yaşayanlar için büyük bir fırsat oldu. Ne aradığınızı biliyorsunuz, nerede bulacağınızı da. Ne aradığınızı biliyorsunuz, nerede bulacağınızı da.

AVM'ler istihdama katkı sağlıyor

Bursa'da yaşayanlar için büyük bir fırsat oldu. AVM'ler istihdama katkı sağlıyor. AVM'ler istihdama katkı sağlıyor.



Bursa'da yaşayanlar için büyük bir fırsat oldu. Ne aradığınızı biliyorsunuz, nerede bulacağınızı da. Ne aradığınızı biliyorsunuz, nerede bulacağınızı da.



Bursa'da yaşayanlar için büyük bir fırsat oldu. AVM'ler istihdama katkı sağlıyor. AVM'ler istihdama katkı sağlıyor.

BİR HAFTA SONRA

INDICO.

Gazete Alışveriş - 16.10.2011

Sayfa 2

Gazete Alışveriş

Çocuk Gelişim



Önce Güvenlik ve Rahatlık

Mart 2011 Sonbahar. Kışın gelmesi, çocukların yeni sezon giyimini tercih etmelerine sebep oldu. Ancak, bu dönemdeki çocukların giyiminde, önce güvenlik ve rahatlık, sonra estetik ve moda faktörleri ön planda olmalı. Bu dönemde, çocukların giyiminde, önce güvenlik ve rahatlık, sonra estetik ve moda faktörleri ön planda olmalı. Bu dönemde, çocukların giyiminde, önce güvenlik ve rahatlık, sonra estetik ve moda faktörleri ön planda olmalı.

merkeziye bir konumda. Çocukların giyiminde, önce güvenlik ve rahatlık, sonra estetik ve moda faktörleri ön planda olmalı. Bu dönemde, çocukların giyiminde, önce güvenlik ve rahatlık, sonra estetik ve moda faktörleri ön planda olmalı.



Rengarenk Sonbahar

Teknolojik çocuk giyiminde, önce güvenlik ve rahatlık, sonra estetik ve moda faktörleri ön planda olmalı. Bu dönemde, çocukların giyiminde, önce güvenlik ve rahatlık, sonra estetik ve moda faktörleri ön planda olmalı. Bu dönemde, çocukların giyiminde, önce güvenlik ve rahatlık, sonra estetik ve moda faktörleri ön planda olmalı.



Çocuklar, Elit Oyuncak'a



Elitenin çocukları, önce güvenlik ve rahatlık, sonra estetik ve moda faktörleri ön planda olmalı. Bu dönemde, çocukların giyiminde, önce güvenlik ve rahatlık, sonra estetik ve moda faktörleri ön planda olmalı. Bu dönemde, çocukların giyiminde, önce güvenlik ve rahatlık, sonra estetik ve moda faktörleri ön planda olmalı.

Şimdi Eğlence Zamanı

LC Waikiki, çocukların eğlence ve oyun zamanlarını, önce güvenlik ve rahatlık, sonra estetik ve moda faktörleri ön planda olmalı. Bu dönemde, çocukların giyiminde, önce güvenlik ve rahatlık, sonra estetik ve moda faktörleri ön planda olmalı. Bu dönemde, çocukların giyiminde, önce güvenlik ve rahatlık, sonra estetik ve moda faktörleri ön planda olmalı.



Barbie'nin Pembe Dünyası



KANZ





- 21.10.2011

MÜZE, SERGİ SARAYI VE CA'DORRO: SALT

ERGAN KARTAL KAYA'DA

İNİTİN FADİLLİOĞLU BASINDAN ÇOK UZAK KALIR

SAYI GÜZÜPÜ 'BESİZ GEÇ'

D'S
dramat
150 TL
%10 İNDİRİM
250 TL
%20 İNDİRİM
350 TL
%30 İNDİRİM

CA'DE
TÜRKİYE'NİN EN RENKLİ CADDESİ

CADDE KIZI

100'E YAKIN LEOPAR DESENİ

KAŞMİRE MODERN BAKIŞ

BİR TAKIM ELBİSE= 250 GRAM

NEŞELİ ÇİZMELER

Takım elbiseler beylerin iş hayatında ayrılmaz parçası. Kış aylarında üzerine bir de paflo eklendi mi gereksiz bir ağırlık yapıyor. Fazlalıklardan kurtulmak için tam bu noktada akıllı takım elbiseler devreye giriyor. Abdullah Kılıç'ın yeni koleksiyonundaki takım elbiseler Avustralya Merino yününden üretilmiş. Woolstretch teknolojisinin kullanıldığı takımlarda 46'dan 62'ye kadar beden bulabilirsiniz.

Yağmur çizmeleri pembe, yeşil, kırmızı, sarı gibi canlı renkleriyle gri havalara meydan okuyor. Panço'nun 2-12 yaş arasındaki çocuklar için ürettiği çizmelerin pantiye ve zebra desenleri de var. 25-35 numara arasında seçenek çok.

Leopar deseni, çizmelerden botlara, haketlerden platform topuklu ayakkabılara kadar her yerde. Pabbuc.com leopar desenli ayakkabılarda birçok seçenek sunuyor. Online mağaza Pabbuc.com'da siparişler aynı gün kargoya teslim ediliyor. Ücretsiz değişim, koşulsuz iade ve ücretsiz standart kargo hizmeti de var.

Stefanel'in konsept mağazası geçen hafta Nisantasi'nda bir davetle açıldı. Gelalim mağazanın içeriğine... Kaşmir koleksiyonunda hırka, pantolon ve elbiseler yer alıyor. Gri, bej, vizon ve siyah renkleri kullanılmış. Kaşmir bu kez klasikten uzak modern çizgilerle karşımıza çıkıyor.

INDICO.

ŞİRKETLERDEN HABERLER... ŞİRKETLERDEN HABERLER... ŞİRKETLERDEN HABERLER... ŞİRKETLERDEN

Fresh'n Soft'tan çilek kokulu mini cep mendil

Türkiye'nin sadık temizlik meraklıılarında ilk ve öncü markası Fresh'n Soft, normal cep mendilinden daha küçük ebatla tasarlanmış paketlerle kadınlar için temelde çilek kokusu katıyor. Farklı zevkler düşünülerek



kişiyi özgün desen ve tasarımlarla çulşulan mendiller 6 değişik tesarımla satışa sunuluyor. İstedğiniz her an yanınızda taşıyabileceğiniz Fresh'n Soft Mini Cep Mendil cildin pH dengesi ile uyumlu, cildin doğal nem dengesini koruyucu ve alkol içermeyen içerige sahip. Bir paketinde 10 adet mendil yer alan mendiller yumuşak, kalın ve esnek dokusu ile cildinizi güvenle temizler. Özel formülasyonuna sayesinde cilde zarar verebilecek bakterilerin yerleşmesine engel olur.

Oriflame Beauty Wonder serisi ile etkileyici bakışlar

Gözlerinizin güzelliğini ortaya çıkaracak Oriflame'nin Beauty Wonder Serisi ile gün boyu güzel, gece boyunca çarpıcı bakışlarla sahip olacaksınız. Siyahın en yoğun halini gözlerimiz buluşturan mükemmel ve eye-liner,



bakışlarımızı farklı bir anlam kazandıracak. Gözleriniz, yoğun siyah renk ve hassas aplikatör yardımıyla, uzun süre kalıcı ve çarpıcı bir görüntüye kavuşacak. Geliştirilmiş 28 1 arada uygulanır, kusursuz bir uygulama için gerekli miktarda likit eye liner, aplikatörün ucunda tutar. Özel tasarımı ile rahatsızlık uzun süre kalıcı farklı makyaj uygulamaları yapabilirsiniz.

Oriflame'nin kutubun siyah pigment teknolojisi sayesinde kırılganlığına hiç otmadığı kadar yoğun ve etkileyici bir siyaha bürünecek. Wonderlash'ın özel uzunluk ve kıvrım kazandıran fırçası ile kırılganlığınız hacim kazanacak.



Özyurtlar Residence 59 bin liradan satışa çıktı

İnşaat sektöründe 21 yılı geride bırakan Özyurtlar İnşaat, ev sıcaklığında otel konforunda bir yaşam isteyenler için İstanbul'un en hızlı gelişen yerlerinden biri olan Beşiktaş'ta Özyurtlar Residence'i kuruyor. 10 katlı üç blokta 459 konutun oluşan Özyurtlar Residence'da 327 adet 1+0, 132 adet de 1+1 daire bulunuyor. Özyurtlar İnşaat yeni projesini 12 Ekim Çarşamba günü özel bir kampanya ile satışa sunuyor. Kampanya kapsamında Özyurtlar Residence'da 36 metrekarelik 1+0 yani stüdyo daireler 59 bin liradan satışırken, projede yer alan 74 metrekare büyüklüğündeki 1+1 dairelerin satış fiyatı ise 89 bin lira.

Çocuk giyiminin öncü markası Panço'dan yağmura inat

Türkiye'de çocuk giyiminin aklı gelen ilk markalarından birisi olan Panço yeni sezonunda mağazalarında satışa sunduğu yağmur çizimleri ile sonbahar, kış mevsimine çok neşeli ve farklı bir



yanam katmış oldu. Sonbahar ve kışın rengi sayılan gri ve tonları Panço'nun yağmur çizimleri sayesinde yerini rengarenk bir serüvene bıraktı. Pembe, yeşil, kırmızı, sarı gibi canlı renkler ile puantiye ve zebra gibi desenlerin dikkat çektiği yağmur çizimleri yine hem ataların hem de çocukların kalbini çalacak. Panço mağazalarında 25 nisan'dan 35 nisan'a kadar her numaranın mesut olduğu bu yağmur çizimleri 2-12 yaş arasındaki çocukların zevkle yağmur çamur demeden giyebilecekleri şekilde tasarlanmış. Panço'nun yağmur çizimlerine 49.00 TL'ye sahip olmak mümkün.

Çocuğunuzun hayalleri Pelikan Pastel Boya ile canlansın

Resim yapmanın zihinsel faaliyetleri geliştirir, el yaranıcılığı ve özgüveni artırarak umutları tarafından ortaya koyulur. Resim yapan çocukların çevrelerini daha dikkatli inceledikleri ve farklı bulguları açları geliştiribildikleri görülüyor. Pelikan'ın sağlık standartlarına uygun olarak ürettiği pastel boyalar, çocuğunuzun gelişimine katkı sağlar. Okulların açılmasıyla, kış mevsimi sektörünün öncü kuruluşlarından Pelikan'ın çocuklar için özel olarak ürettiği pastel boyalar, çocuğunuzun hayallerini kağıda aktarmadaki en güzel ve sağlıklı araçlardan biridir. Organik bir



maddelerden yapıldığından yapılan pastel boyalar, yazma ve çizme öğrenmek için ideal bir araç olma özelliği taşıyor. Pelikan pastel boyaların kimyasal içeriğinin yanı sıra ağız ile kolayca uyduktan sonra çocuğunuzun ellerini yıkaması, hayaline odaklanmasını sağlıyor. Pelikan'ın oldukça geniş ve parlak renklerde seçenek sunan pastel boyalar çocuğunuzun hayallerinin daha renkli ve canlı olmasını sağlıyor.

-25.10.2011

[illegible]

FRANCHISE



Çocuk giyiminde franchise fırsatı

ÇOCUKLARIN rahat hareket etmesini amaçlayan Panço, mevcut 30 franchise'ını yıl sonuna kadar 35'e çıkarmak istiyor. Başlangıç bedeli almayan firmanın hedeflediği iller arasında Samsun, Bolu, Kastamonu, Tokat var.

BAYILIK

BAYILIK



ABD'li Pizzacı girişimci avına çıktı

2008 yılında Türkiye pazarına giren Papa John's Pizza, 3 yılda İstanbul'daki şube sayısını 10'a ulaştırdı. Şubelerini 2011 yılında 18'e, 2014'te ise 50'ye çıkarmayı hedefleyen firma, Türkiye pazarında büyüme planları yapıyor.

Milliyet Cumartesi - 29.10.2011

CUMARTESİ
Milliyet

En moda yeni

Simdi al, taaaaaa 2012'de ödemeye başla!

WORLD

Herkes için kitap

- Arslan Sayman'ın yazdığı Cansu Kaykaç'ın resimlediği "Hezarfen'in izinde... Gökyüzünde" insanlığın uçuş hayalini küçük kahramanı Onat üzerinden anlatıyor. **Yapı Kredi Yayınları**'ndan çıkan kitabın fiyatı 6 TL.
- Doğa ve Çevre Vakfı kurucusu, Abaloğlu Holding yöneticilerinden İsmet Abaloğlu'nun hayat hikayesinin anlatıldığı "Adresini Arayan Mektuplar & Bir İş Adamının Portresi ve Anıları" **Göç Yayınları**'ndan çıktı. Reyhan Yıldız'ın kaleme aldığı kitap 13 TL.

Tamirci Bob

DKM Oyuncak ile çocukların seversen izlediği çizgi film "Tamirci Bob"ın şimdi de oyuncakları Türkiye'de. Peluş "Bob" 39.90 TL.

Miniklere yağmur çizimleri

Panço yağmur çizimleri ile minik ayaklar yağmura ısınmayacak. Farklı renk ve desen çeşitlerini bulabileceğiniz çizimlerin fiyatı 49 TL.



PLUS - ERKEK ÇOCUK

Kazak: 74 TL
Pango

Kravatlı gömlek: 44.90 TL
Debenhams

Kazak: 69 TL
Marks & Spencer

Kazak: 69.95 TL
012 Benetton

Ekose pantolon: 34.95 TL
All For Children H&M

Jeon pantolon: 49.90 TL
Mothercare

Ceket: 65.99 TL
Koton Kids

Pantolon: 39 TL
Marks & Spencer

Çiğ bota: 99.95 TL
Zara Kids

MOSCHINO

BAYRAM ŞIKLIĞI:

SÜPERBOY

- BÖĞERİNDEN SIK GÖMLEK VE KRAVATLARI
- KÜÇÜK BEYLER BAYRAMA HAZIR
- JEAN PANTOLONLAR HER ZAMAN KURTARIÇI!

140 SUPER DERGİ.COM

İllüstrasyon: Canan Yılmaz - Görsel Yönetim: Ayşe Özdener

PLUS - KIZ ÇOCUK

Plus: 180 TL
Jacodi

Pelecin: 89.95 TL
Koton Kids

Trenkot: 109 TL
Marks&Spencer

Elbise: 189 TL
Laura Ashley

Elbise: 29.95 TL
All For Children
H&M

Elbise (Christian Dior) Beymen

Elbise: 219 TL
Tommy Hilfiger

Elbise: 104.90 TL
Mothercare

Elbise: 89.95 TL, şalvar: 79.95 TL
Gap Kids

Elbise: 34.95 TL
Mudo Kids

Babet: 79.50 TL
Panço

Babet: 139.95 TL
012 Benetton

FENDİ

BAYRAM ŞIKLIĞI:

SÜPERGIRL

- KÜÇÜK HANIMLAR BAYRAMDA RENGARENK KİNAFETLERİLE CİVİL CİVİL OLACAK.
- MİNİ ELBİSELERE EN ÇOK RABİTİLER YAKIŞIYOR.
- ŞIK TRENKOT'VE PELERİNLER İLE KİNAFETLERİNİ TAMAMLAYACAKLARI!

Modacılar: Cansu Kocak, Cevdet Fikri, Sönmez, Çetin Özdönmez

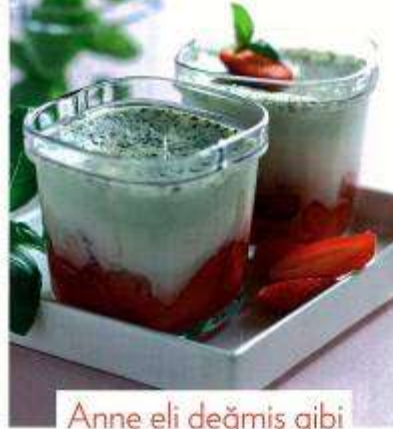


VOGUE Kids - 01.11.2011

(Vogue Kids Dergisinde ürün deкупeleri ile yer alan markalar arasında tek yerli marka Panço'dur.)



koy abete



Anne eli değmiş gibi

Evde yoğurt yapma keyfini teknoloji ile birleştirerek geri getiren, Tefal Yoğurtçım ile damak zevkinize uygun lezzet ve kıvamda yoğurt yapabileceksiniz. İsteresiz sümne, isteresiz meyveli, balı, baharatlı, tuzlu ya da tuzlu kremeli bukl lezzetlerde de deneyebilirsiniz. İki adet litre litrelik yoğurt hazırlama kabı ya da özel tasarlanmış altı adet ram kabı kullanarak lezzet alışverişlerinizi en kolaylıkla, 99,90 TL.

En şirinler listesi

En sevilen çizgi film kahramanlarından olan Şirinler şimdi en değerli eşyalarınızda...

Yüzde yüz karton malzemelerle yap-kan postaları adresi: postechaponsel.com



Paşabahçe (Fiyat belli değil)



Taş Şirinler Love Newborn Takımı (Çift kışık) 125 TL

YAĞMUR ÇAMUR DEMEDEN...



Wine Club 1430 TL



Wine 49 TL



Stone Island 1.840 TL



Mahmut 8790 TL



Wayless Shoe Solution 29.990 TL

Turkish Time Arasta - 01.11.2011

Kent Meydanı AVM'nin CRM uygulaması Ki! Kart

KENT MEYDANI AVMI'NİN 19 TEMMUZ 2010 YILINDA BAŞLATTIĞI VE BİR "CRM" PROJESİ OLAN Kİ! KART'IN BİR YILLIK ANALİZİ SONUÇLANDI

Yapılan analizde 1 yıl içerisinde 25.301 kişinin Kİ! Kartı olduğunu tespit edildi. Analizde kart sahiplerinin yüzde 93'ünün Kİ! Kart'ını aktif olarak kullandığı görüldü. Kİ! Kart sahibi olan 9 bin 896 kişi alışveriş baskıyalar kazandı, 2 bin 555 kişi ise puanlarını harcayarak hediyeler aldı. Müşterilerin 7 bin TL değerinde hediye kazandığı statüsünde 1 kişi 2011 model Mercedes C 180 arabasını sahibi olurken, bir kişi de Roma seyahatini kazandı. Kİ! Kart'ında da benzerliği 1 yıl boyunca müşteri sayısını bugün yaklaşık 32 bin kişiye ulaştı. Temmuz 2011'den beri ise 2042 kişi 42 bin 500 TL değerinde hediye kazandı. Kİ! Kart'ına biletinden yemek çözüme, hediye çekinden LCD TV'ye kadar her şey için uygun hediye havuzu oluşturarak, gelen talepler doğrultusunda bütçesini yeni partnerlerle aldı. Kent Meydanı AVM böylelikle CRM uygulaması ile gerçekleştirmiş olduğu bütçeleme rakamlarına ilave olarak kapı girişlerinde yüzde 55 ciroda bütçesinde 3,5 artış sağladı.



GEBZE Center 1 Yaşında!

DOĞUŞ GAYRİMENKUL TARAFINDAN BÖLGE HALKININ HİZMETİNE SUNULAN KİRALAMA VE YÖNETİMİ İLL TARAFINDAN YÜRÜTÜLEN GEBZE CENTER 1'İNCİ YILINI DOLDURDU!

Eylül 2010 tarihinde, 185 milyon dolarlık yatırımla hizmete açılan Gebze Center, bugüne kadar 9 milyonun üzerinde ziyaretçi ağırladı. Ocak-Akım 2011 analizinde toplam ciroda yüzde 20 artış yakalayan AVM, yüzde 100'e yakın mağaza doluluk oranı, 126 mağaza ve 3000 çalışanıyla Kocaeli-İzmit bölgesinin ilk ve tek alışveriş merkez olarak hizmet vermesi sürdürüyor. Kitap fuarlarından, mübaya festivaline;

çocuk etkinliklerinden, halk konserlerine kadar yıl boyunca birçok etkinliğe imza atan Gebze Center, yeni dönemde de farklı organizasyon ve projeleri alanlarıyla buluşturmayı hedefliyor. Eğlence alanının Gebze ve çevresindeki yoğun genç nüfusa dilenile alanı düzenleyen Gebze Center, nisan ayında faaliyete geçirdiği Kral FM Stüdyosu'nda Türk Pop Müziği'nin sevilen seslerini konuk etmeye devam edecek.

KISA KISA KISA...



EYLÜYA Çekirdeğin doğuşunun 400'üncü yıldönümü anısına, 2011 yılının UNESCO tarafından "Evlilya Çekirdeği" ilan edilmesi kapsamında Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın hazırladığı 36 farklı Masayaparı AVM'de sunulan etkinlikler başlıyor.

2011
REAL
ESTATE
AWARDS

TÜRKİYE'NİN en iyi gelen gayrimenkul şirketlerinden "Türkiye'nin En İyi Ekonomik Olaylarının Önemli Yayıncıları"ndan World Finance Group tarafından "En İyi Avukatların En İyi Paralelle Gelişim Forması" seçildi.



PROFLD Akıllı Marka, düzenlediği sosyal sorumluluk aktivitesi kapsamında TOCEV'in desteklediği öğrencilerin eğitim ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla Profilo AVM'de yer alan F.D. ER Oyuncak, Pango, LT Wokko, Pucco Sport, Boyner ve OBR Book Store mağazalarından uygun fiyatlarla okullarından TOCEV aracılığıyla ihtiyaç olan çocuklara hediye ediyor.

ne/neredeyletme kadar

Benetton
Fiyatı belli değil



Yine bayram yine alışveriş

Azhan GÜNDÜZ

Bayramın çocuklar için mutluluk veren yanı bazen arkadaşlarını görmesi, bazen tasile gitmesi, bazen ailenin en küçüğü olmasından dolayı en çok şımarmak için olmasındır... Tabii bir de yeni kıyafetler onları mutlu eder. Bütün aşıları yeni giydirmesiniz de en azından üzerindeki bir parçanın yeni olmasına özen gösterin ve bayramı klasığını bozmayın... Hepinize keyifli bayramlar...



Benetton
55.95 TL



Bluekey
38.90 TL



Goldap
8-10 TL

LeWaikiki
Fiyatı belli değil



Benetton
55.95 TL



Panço
58 TL



Jukube
58.50 TL



Kickers Baby
129 TL



Panço
38.00 TL



Reebok
89.50 TL

çocuk / moda

Bu kış herşey çocuklar için

Havaların soğuması ile birlikte küçük büyük hepimizin gardırobı biçim değiştirdi. Kazağlar, montlar, şapkalar gündelik yaşamımıza girdi. Çocuğunuzun kişiliğini henüz tamamlamıyorsanız size birbirinden değişik alternatifler sunmak istiyoruz.



Yaşın bilmesini istemeyen çocuklar için hazırladığımız koleksiyonu ile Franco kollar için kazağ, ceket, şal, antrasit gri göçü renklerin yanında pudra pembe, mavi yeşil gibi soft renklerde süslü. Doğuş cis ve diğer detayların vurgulanmış kadife pantolonlar, ampire desenli kot kıl dantel etekler, derim pantolon ve min şortlar ile yeni sezonun hazır. Erkek çocuklar içinse kimsenin sweatshirt ve yaka için çulça gömüğü üst gruplar, baskılı ve armalı tişörtler, ekoseli gömlekler, matrisa markan hazırlanmış.



Yenice Kış'ın tamamını okunması arasında, özellikle topuklu ayakkabı, ayakkabı kumaşları, alt gruplarda, yün turtlar, kasko pullover, jeansler, pantolonlar, yün elbiseler, kışın elbiseler, renkli gömlekler, pili ankiler, perçemli örüntü, pantolonlar ve pulloverler i-simler buluyor.



MODA
BAYRAM ÇOCUKLARI

Bayram heyecanı

Bu birbirinden şık bayramlık giysiler ve eğlenceli objelerle bayram minikler için daha keyifli geçecek.
HAZIRLAYAN: NİL SİBER



1. Chicco, takım, 95 TL
2. Funny, patik, 17,90 TL
3. Wenice, yağmurluk, 39,90 TL
4. LCWaikiki, sweatshirtler, soldaki 32,90 TL, sağdaki 22,90 TL
5. Twiçy DeFonseca, patik, 29,90 TL
6. Panço, çizme, 49,90 TL
7. Wenice, tişört, 8,99 TL
8. Funny, patik, 17,90 TL
9. Minimo, tişört, 28,90 TL

Park Magazin - 01.11.2011

Panço

Gıcıklar ve kurtla beraber de bu kış bencekesecek. Panço'daki pamuklu yağmur botlarıyla ve yaka pantolularıyla kışın ortasında bile neye dursa uyacaklar. İngiliz Home'daki çocuklar için gerekli birtümüne bir giyim seti.



Panço kalın pamuklu
şifon - 64.00 TL

Panço pamuklu
çocuk - 49.00 TL

Panço pamuklu
çocuk - 47.00 TL

Home

Pantoluların ortasında bir yaka giymek değil, ev ortasında da bu trendi kullanmak istedikler. Ev ortasında Panço'daki çocuklar için gerekli birtümüne bir giyim seti. İngiliz Home'daki çocuklar için gerekli birtümüne bir giyim seti.

İngiliz Home'daki bu pantolular ve diğer kışın ortasında da bu trendi kullanmak istedikler. Ev ortasında Panço'daki çocuklar için gerekli birtümüne bir giyim seti.



Kırmızı pamuklu
çocuk - 49.00 TL

Pantoluların ortasında
çocuk - 47.00 TL

Kırmızı pamuklu
çocuk - 49.00 TL

Kırmızı pamuklu
çocuk - 49.00 TL

Kırmızı pamuklu
çocuk - 49.00 TL

Kırmızı pamuklu
çocuk - 49.00 TL

Kırmızı pamuklu
çocuk - 49.00 TL

Kırmızı pamuklu
çocuk - 49.00 TL

zafer plaza

Modanın bütün renkleri Zafer Plaza'da

- 01.11.2011



ArenaPark'ta sinema keyfi başlıyor

Küçükçekmece Atakent'te yer alan ArenaPark Alışveriş ve Yaşam Merkezi'nin sinema salonları faaliyete geçiyor. Site Sinemaları'nın işletileceği sinema bölümü 10 salondan oluşuyor

Avrupa Yakası'nın açık hava konseptli alışveriş merkezi ArenaPark'ın sinema salonları 21 Ekim Cuma günü hizmete giriyor. İşletmesini Site Sinemaları'nın yapacağı sinema bölümü 2 bin 400 metrekarelik bir alanı kapsıyor. Sinema alanında toplam 10 salon bulunuyor. ArenaPark'ın Avrupa Konutları 1, Avrupa Konutları 2 ve Avrupa Konutları 3'ün yanı sıra Soyak Olimpiyadent, TOKİ Evleri, Sınpaş Bosphorus City ve Güneş Park Evleri'nin tam ortasında yer aldığını söyleyen ArenaPark Alışveriş Yaşam Merkezi Genel Müdürü Muhsin Erkoç, "Bölgede eğitim ve kültür düzeyi yüksek, belli bir gelire sahip kitle yaşıyor. Bu kitlenin ihtiyacına cevap vermek için merkezde 2 bin 400 metrekarelik bir alanı sinema salonlarına ayırdık. Toplam 10 salonumuz var. Ziyaretçilerimiz vizyondaki en iyi filmleri bu-

rada izleme imkanına sahip olacak" dedi.

Rahat ve konforlu

Sinema izleyicisinin rahatını düşünerek geniş ve konforlu salonları deri koltuklarla döşediklerini belirten Erkoç, "Son teknoloji kullanılarak hazırlanan alt yapı ve içerik sayesinde ziyaretçilerimiz keyifle film seyredecek. Şu anda bulunduğumuz bölgenin en büyük sinema salonları bizde" diye konuştu.

100 mağaza var

ArenaPark Alışveriş ve Yaşam Merkezi hakkında da bilgi veren Muhsin Erkoç şunları söyledi: "Türkiye'nin en iddialı konut projelerinin yer aldığı Halkalı Atakent'te inşa edilen ve bölgenin de ilk ve tek alışveriş merkezi olan ArenaPark için 80 milyon liralık yatırım yapıldı. 9,5 ay gibi kısa bir sürede ta-



mamlanan merkez, 62 dönüm arsa üzerinde 100 bin metrekare inşaat alanına sahip. ArenaPark'ta 100 mağaza yer alıyor. Bir atapark, iki de mağazaların bulunduğu kat olmak üzere toplam üç katlı olan alışveriş merkezi açık hava konseptli mimariye sahip. ArenaPark'ta Carpi, Tesco Kipa, Starpak, Teknosa, D&R, Arow, LC Wal-Mart, Seven Hill, Pança, Azlı Bebe, Koton, Kışık, Ramsey, Desa, Sevil, Fabrika, Mavi, Collins, Mudo, Watsons, Siemens ve Burger King'in de aralarında bulunduğu bir çok marka yer alıyor."

[illegible]

alışveriş keyfini uzattı

100%

POSTA

Ek - 04.11.2011



Yeni Şafak

Ek - 05.11.2011

10

Damask'tan
baş döndüren etkiler

En yeni şıklıkların adresi: **Decorise**

PANÇO'dan
renkli bayramlıklar

40 y taşıyor

SINBO'yla

Çocuklar Wenice ile çok mutlu

Hareketli çocuklara: ELEFANTEN

Sabah başucunda B&G Store olsun

PANÇO'dan renkli bayramlıklar

Türkiye'de çocuk giyiminin aklı gelen ilk markalarından birisi olan Panço hazırlamış olduğu cıpcanlı sonbahar/kış koleksiyonuyla bayramda çocuklara yine rengarenk bir serüven yaşatacak. Panço'dan giyen çocuklar bayram ziyaretlerinde hem rahat hem de sık olmamanın ayrıcalığını yaşayacaklar. Pantolonları 46.00 TL'den, etek, gömlek ve trikoları 36.00 TL'den, kabanları ise 76.00 TL'den başlayan fiyatlar ile satın almak mümkün. Panço'nun eğlenceli yağmur çizimleri de bayrama ayrı bir renk katıyor olacak. Çizmelerin fiyatı ise 49.00 TL. Panço kış koleksiyonuyla bu bayramda da hem çocukları hem de ailelerini mağazalarına bekliyor.



INDICO.

[illegible]

Torium Alışveriş Merkezi Gazetesi





HABER

Erbil Irak'a uzak, Türkiye'ye yakın

Bu aralar yolunuz Erbil'e düşerse, bir Ortadoğu kentinde değil, Türkiye'nin herhangi bir doğu şehrinde dolaşiyor hissine kapılabilirsiniz. Bunun için bir AVM'ye gitmeniz yeterli. Ya da Erbil Kalesi'nin çevresini şöyle bir dolaşmanız... Sadece ekonomisi değil, sosyolojisi de iyice Türkiye'ye yakınlaşmış Erbil'in.

Asım Aslan
aslan@ekonomist.com.tr

Gecen hafta, duyanların 'Aman ne işiniz var oralarda' diyerek korku dolu bakışlarla gidilmesini pek tasvip etmediği Erbil'e, Genel Enerji'nin Kürdistan-Irak Gaz ve Petrol Konferansı için gittik. 15 kişilik gazeteci grubunda, doğrusu kimsede öyle bir endişe yoktu.

Kalkıştan 1 saat 50 dakika sonra Erbil'deyiz. İngiliz gazeteciler ile birlikte 40-50 kişilik bir grubuz. Makyol'in yaptığı Erbil Havaalanı CIP salonuna alınıyoruz 'özel konuklar' olarak. Bir yandan ikramlarla açlığımızı bastırırken, diğer yandan toplanan pasaportlarımızın kayda geçirilmesini bekliyoruz. Bilgisayarız, manuel yapılan kayıtlar uzadıca uzuyor. Pasaportlara giriş damgası vurulurken, bir güvenlik eskortu ile otele gideceğimizi anlatılıyor. Otele iki minibüsle devam ederken, önümüzde iki aramızda da bir Toyota Land Cruiser jiplerle otele doğru yol alıyoruz.

● Sırf bu nedenle, eğer Erbil'e kısa bir süre için gidiyorsanız ve zamanınız

havaalanı ile beş yıldızlı bir otelde yapacağınız toplantı ile sınırlıysa, aklınızda kalacak tek şey, 'güvenlik paranoyası' olacaktır. Her güvenlik çemberinden geçerken duvara asılı Bölgesel Kürt Hükümeti Başkanı Mesut Barzani'nin üstü aramırken çekilmiş bir fotoğrafını göreceksiniz. Özetle size 'Barzani bile aranıyor. Sabırlı ol' denmekte. Havaalanı girişinden itibaren dört ağır aramadan geçiriliyorsunuz.

● Aracınız otelin dış duvarından içeriye giremiyor. Araçtan iniyorsunuz. Bagajlarınızı ve siz yeni bir aramadan geçiriliyorsunuz. Otelin lobisine yürüyerek gidiyorsunuz. Girişteki son kontrol ve arama noktasını da aşmak koşuluyla... Sonrasında oteldeki hayat herhangi bir batı kentindeki oteller gibi.

● Bir konferans için gitmişseniz bizim gibi (Biz Kürdistan-Irak Petrol ve Gaz Konferansı için oradaydık) sabah minibüslerle aynı ziyeti çekerek konferans salonuna doğru yol alıyorsunuz.

● Ağır silahlı askerlerin çoğalmasın-

dan konferans salonuna yaklaştığımızı anlıyorsunuz. Yine binanın bulunduğu büyük alanın dış duvarlarından önce araçlardan inerek ciddi bir aramadan sonra 500 metre uzaktaki salona yürüyerek gidiyorsunuz. Hiçbir araç oraya doğru gidemiyor.

● Erbil'in diğer yüzünü, günlük hayatı merak ediyorsanız, orada hiç de öyle bir paranoya ile yaşanmadığını görebilirsiniz.

● Biz gazeteciler konferanstaki fırsat bulup, yaklaşık iki saat boyunca Erbil'i dolaştık. Bir AVM ilk durağımızdı. Family Mall... Bu AVM'yi alın tüm mağazalarıyla Türkiye'nin herhangi bir kentine kondurun, kimseye şaşırtıcı gelen hiçbir şey olmaz. Birincisi her 10 mağazadan 7-8'i Türk. YKM'den LCW'ye, Bisse'den Panço'ya herkes orada. Mağazadakiler çok güzel Türkçe de konuşuyor.

● Bir arkadaşımız bindiğimiz taksi şöförüne Türkiye'yi ve Abdullah Öcalan'ı sordu. "Seviyor musunuz Öca-

1 Calzedonia Kids çorap 23,75 TL
 2 FitFlop Shuv terlik 99 TL
 3 Journey elbise (Fiyatı belli değil)
 4 Le Pain Quotidien reçel 20 TL
 5 Chakra yüz havlusu 27,99 TL
 6 M&S ayakkabı 29,90 TL
 7 Twiqy terlik 29,90 TL
 8 Decathlon rollnet 50,90 TL
 9 Amica Misty hava nemlendiricisi 96 TL
 10 BG Store Patrizia Pepe hırka 245 TL, gömlek 195 TL, pantolon 195 TL
 11 Kangaroo Combat Velcro ayakkabı 79,90 TL
 12 Venice body 14,99 TL
 13 Laura Ashley yatak örtüsü 329 TL
 14 Tethys eğitimci oyun kartları 14,50 TL
 15 Blywonderland.com Momiji mesaj bebekleri 35-45 TL arasında
 16 Tantitani bardak 17 TL
 17 Sarman el yapımı magnet 10 TL
 18 Pettsomething.com Big Cushions minder 190 TL
 19 Taubert çorap 19,90 TL
 20 Parço kürk 67 TL

Parents | Aralık 2011 | 91



PLUS - ERKEK ÇOCUK

Gözetik: 45.95 TL
Zara

Örten: 310 TL
Jacadi

Ayakkabı: 79.99 TL
Payless

Gözetik: 30 TL
Massimo Dutti

Foran: 35.95 TL
D12 Benetton

Gözetik: 29.95 TL
H&M

Foran: 139.90 TL
Catalina

T-shirt: 1.80 TL
Fred Perry

Gözetik: 55.90 TL
Mothercare

Jeon pantolon: 290 TL
Benetton

Pantolon: 85.95 TL
Gap Kids

Maui: 78.00 TL
Pamper

GUCCI

YILBAŞI ŞIKLIĞI:
SÜPERBOY

- KÜÇÜK BEYLERE GÖMELER VE PAPYON ÇOK LAZIM!
- JEAN PANTOLONLAR HER ZAMAN İYİ HAYATLA UYUŞUR!

146 SUPER.ORG.COM

Model: Gökçe Nihan Fırat / Fotoğraf: Çetin Özkaya

Turkish Time Arasta- 01.12.2011

ENGLISH

THE "AVENUE" STATE OF SHOPPING

Although the shopping mall segment of our economy has been growing with dizzying speed, shopping avenues retain their charm both for consumers and retailers. The focus of consulting companies on avenue rentals hints the boom of business in this area. A succession of attractive shopping mall investments have been completed and the malls are swarming with consumers. However, shopping avenues are by no means abandoned. For example, Istanbul's shopping avenues of İstiklal Street (Beyoğlu) Rumeli Street (Şişli), Bağdat Street and many others confound everyone by their traffic of shoppers. It is vital for retailers to have presence on these avenues since experts agree that they contribute immensely to brand awareness. The daily number of visitors to shopping malls is 4 million compared to 10 million people who visit the stores on avenues. Shopping avenues have gained importance concomitant with Turkey's ongoing urbanization. According to current statistics, 75 % of Turkey's population lives in cities. In the next decade, overall population is projected to grow by 15 %, and the proportion of urban population to exceed 80 %. Hence, it seems that our streets are going to be busier...Retailers, who neglected avenues in some measure due to the rapid rise of malls, are now shifting back towards them. Many consulting companies who offer rental services in malls now extend these services to avenues. But there should not be any misconception, malls are still attractive for consumers and retailers alike, and will remain so. The growth potential of organized retail and the astounding dynamism of Turkey's population gratify avenues and malls equally.

RETAIL 100 SURVEY

While Europe has been embroiled in crisis, Turkey is growing in a manner that can almost make Europe begrudge it. Retail is a vigorous sector and one of the driving forces of the economy. The sector becomes more powerful and efficient to the extent that the organized retail segment expands. The giants of the sector such as BIM, LC

Waikiki, Teknosa, etc. surprise everyone by transcending average growth figures. In the sixth retail sector survey (conducted this year), this habitual tendency has not changed. The sector went on growing with massive dynamism. Almost all companies, from the smallest to the largest, kept their momentum. What is rather astounding is that the biggest companies of the sector exceeded the average growth rates, acting as locomotives of growth. As emphasized by PricewaterhouseCoopers (PWC), which has been assessing the survey for two years, there is still vast space before the organized retail sector to spread out further.

CONSUMERS OF ELECTRONICS SEEK HIGH QUALITY SERVICES

Recent surveys show that consumers expect high performance and high service quality from their purchases of electronic devices. A global consumer survey found that consumers in today's electronic market ask a lot more than simply a good quality device. They demand high quality experience. More interested in what they can do with a particular device rather than the features of the device itself, consumers expect to receive high performance, advanced and integrated services. Turkish consumers love technology, and follow it very closely. They are particularly interested in new technologies and new products on offer.

FROM LOCAL TO NATIONAL

The "fast fish" of the growing organized retail sector are also staggering in terms of their processes of corporatization. "Uyum" and "Şaypa"-local retail chains which are members of the AMPD-are no different than national retail chains by their corporate structures...The organized retail sector has been passing through an observable transformation especially in recent years. Traditional retail is being replaced by registered, organized retail. This process of modernization is evident in the corporatization processes of retailers, too. Having started out with a few branches, these local chains now

compete against national retailers with their corporate structures. 2 AMPD members serve as tangible examples: The local chain stores of Uyum (Istanbul) and Şaypa (Bursa).

THE BIG MARKET FOR "KIDS"

Children should not be overlooked... Turkish children below the age of 12 render significant potential for the kidsweat market. In addition to numerous existing kidsweat brands, ready-to-wear retailers make special collections for kids, as well. The size of the kidsweat segment is estimated to be around \$ 1.2 billion. Wenice, selling over 20 millions of products per year, is a notable brand in this field. They have over 450 stores, 188 concept stores and 1100 sales points in 68 countries including Britain, Germany, France, Belgium, Spain, Italy and Turkey. Operating in the sector for 33 years, Panço has specialized only on kidsweat since the beginning. They are in service with 80 stores in more than 25 Turkish cities, besides Iraq, Iran and Azerbaijan. The brand Koton produces menswear, womenswear, teen wear, accessories, plus-size garments, home outfits, denim, beachwear, designer collaborations and private collections. It is now possible to find kidsweat in their stores, too.

THE STORY OF MATRAŞ

Matraş came into being in 1947, and made a name for itself by its sub-contracted production for worldwide labels. Making a variety of products such as handbags, shoes, leatherwear, office accessories, etc, Matraş has 15 stores across Turkey. The company exports 80 % of its output. For 20 years, Matraş had only 10 stores in Turkey. In recent years, they decided to lean on the domestic market a bit more. The store they opened on Abdi İpekçi Avenue of Nişantaşı was quite arresting. The company is managed by a doyen of the sector: Hakkı Matraş. Noting that leather is their family business, Mr. Matraş says that he has been working in this sector since his youth. He learned the job from the most recognized leather master in Beyoğlu, and over the years, he has taken part in several sector associations actively.

Turkish Time Arasta- 01.12.2011



Wenice (solda) ve Panço, en başından beri sadece çocuk giyim konusunda uzmanlaşan firmalardan.

kadar haraketli ve değişken olduğuna dikkat çeken Özdemir, Wenice olarak dünya modasını yakından takip ettiklerinin altını çiziyor. Özdemir, çocuk giyimde en hassas konunun sağlık olduğunu anlatıyor: "Biz Wenice olarak sağlık konusuna çok önem veriyoruz. Tüm ürünlerimiz psikolog kontrolünde 19 farklı testten geçiyor. Bu da çocuk giyimini diğer segmentlerden ayıran en büyük özellik olmalı diye düşünüyoruz..." Öte yandan 'görsel sağlık' konusunun önemli olduğunu söyleyen Özdemir, bu konuda şu bilgileri veriyor: "Mesela özellikle çok cırtlak kırmızı kullanılması bebeklerin sinir sis-



OKTAY ÖZDEMİR

Wenice CEO'su

Fiziksel engelli çocuklar için çalışmalar yapmayı planlıyoruz. Özel çocuklar için kolay giyim koleksiyonu hazırlayacağız. Ayrıca 2012 yılında İstanbul'da engelli çocukların kendi seçebilecekleri ve giyebilecekleri özel engelli mağazası açacağız.

temini etkilemekte, agresif şekiller down sendromlu çocukların hastalığını tetiklemektedir. Biz de görsel sağlık baz alarak çalışma yapıyoruz. Müşterilerimiz de en az bizim kadar bu hassasiyeti taşıyor."

"Rekabet ortamı çok sert"

Sektörde 33 yıldır faaliyet gösteren Panço, en başından beri sadece çocuk giyim üzerine uzmanlaşmış bir marka. Hâlihazırda 80 mağazası ile Türkiye'de 25'ten fazla ilde hizmet veren marka, aynı zamanda Irak, İran, Azerbaycan gibi ülkelerde de faaliyet gösteriyor. 2015 yılı sonunda Türkiye'de 150 mağazaya ulaşmayı hedefleyen Panço, bu tarihe kadar Orta Doğu ve Balkanlarda da 25 mağaza açacak. Ayrıca ilkinin Erzurum'da açılan bebek ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla oluşturulan Panço Baby Shop isimli konsept mağazaların sayısı da 2 yıl içinde 15'e çıkacak.

Panço'nun Mağazalar Koordinatörü Yeşim Kurtuluş Yücel'e göre Türkiye'de çocuk giyim pazarı doygunluğa ulaşmak üzere. Bunda ise özellikle son dönemde pazara giriş yapan yabancı markaların payı büyük. Çocuk giyimini diğer segmentlerden ayıran en önemli özelliğin, tüketicinin duygusal davranması olduğunu söyleyen Yücel, bunun da birçok zorluğu beraberinde getirdiğini belirtiyor. Yücel Panço'nun da tüketicinin bu hassasiyetine karşılık oldukça titiz hareket ettiğini anlatıyor: "Çocuk giyimini sorumluluk isteyen bir alan. Yetişkin giyiminde yer almayan pek çok ayrıntı çocuk giyiminde göz önünde bulundurulmak zorunda.



YEŞİM KURTULUŞ YÜCEL

Panço Mağazalar Koordinatörü

Çocuk giyimini en önemli özelliği alışveriş yapan kişilerin duygularının çok daha aktif rol oynadığı bir sektör olması. İnsanların duygularının bu kadar ön planda olduğu bir sektörde yer almak birçok zorluğu da beraberinde getiriyor.

Konu sadece tasarım ve desen ile sınırlı kalamıyor. Her detayı düşünmeden ipliğe, fermuardan etikete kadar düşünmek zorundasınız." Tüketicinin kendine bir ürün alırken gösterdiği hassasiyetin kat ve kat fazlasını çocuklarına ya da torunlarına bir ürün alırken gösterdiğine değinen Yücel, bu konuda uzmanlaşmanın gerekliliğini savunuyor.

"Çocuklar çocuk modasından sıkıldı"

Son dönemde hazır giyim perakendesinin önde gelen isimleri de hazırladıkları çocuk koleksiyonlarıyla dikkat çekiyor. Bunlardan biri de Koton... Kadın, erkek,

INDICO.

- 01.12.2011

88

Çocuk alışveriş

Panço
Kazak
44 TL.

Panço
Pantolon
55 TL.

Miki House
Kapşonlu yelek
465 TL.

Lc Waikiki
Yağmurluk
49,90 TL.

Mothercare
Sweatshirt
20,90 TL.

Panço
Elbise
46 TL.

Miki House
Sweatshirt
395 TL.

Lc Waikiki
Gömlek
26,90 TL.

Lc Waikiki
Elbise
29,90 TL.

- 01.12.2011

[illegible]



- 01.12.2011



13

Rengârenk yılbaşı

Panço'nun kış koleksiyonunda yer alan kürkler, kristal taşlı body'ler ve dantel etekler küçük hanımların yılbaşında üzerlerinden çıkarmak istemeyecekleri parçalar olacak. Küçük beyler ise Panço'nun baskılı trikoları ve ekoseli gömlekleri sayesinde yılbaşında ve tüm kış boyunca yine çok şık görünecekler. Pantolonlar 46 TL'den, etek, gömlek ve trikolar 36 TL'den, kabanlar ise 76 TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunuluyor.

Hello Kitty- 01.12.2011



Günü yakala!

Winx Club Müzikali' Hem de Türkçel!

Winx Club'ın sevenlerine bir sürprizi var! Bloom, Stella, Flora, Musa, Layla ve Tecna, Winx Club müzikali ile bu aydan itibaren Maslak'taki TİM Show Center'da hayranlarıyla buluşuyor. Senaryosu, kostümleri, oyuncuları, hikayesi ve kurgusu tamamen Türkiye'de gerçekleştirilen Winx Club Müzikali için İtalya'da 40'tan fazla kostüm tasarlandı. Winx Club seviyorsan bu güzel gösteriyi kaçırmamanı öneriyoruz.

Nisan ayına kadar sahnelenecek olan müzikalin biletlerini Biletix'ten alabilirsin.

YARATICI MOXIE KIZLARI İÇİN MODA YARIŞMASI BAŞLIYOR

Kendini yaratıcı buluyor, moda ile ilgileniyorsan ve 5-10 yaşları arasındakiysan Moxie Kızlar moda tasarım yarışmasına mutlaka katılmakla! Doğan Egmont (Go Girl), Panço, TTÇocuk ve Giochi Preziosi Türkiye (Moxie Girlz) markaları birliğinde gerçekleştirilen tasarım yarışmasına katılmak için yapman gerekenler:

- Aralık ayında Go Girl dergisinde yayımlanacak çekiletili Süper Poster üzerindeki ipuçlarını takip et.
- Posterde yer alan Moxie Kızlar'ın üzerinde tasarımını yap.
- Posterdeki şifre eşliğinde tasarımlarının fotoğraflarını TTÇocuk Facebook sayfasına yükle.

Ocak ayında yapılacak değerlendirme sonucunda başarılı tasarımlar ödüllendirilecek. En çok beğeni toplayan tasarımın sahibi yaratıcı Moxie Kızı, Panço'nun moda tasarımcıları eşliğinde tasarladığı kıyafetli dikeye fırsatını yakalayacak ve Moxie Girlz Moda Okulu sertifikasının sahibi olacak.

Ayrıca birinci gelen tasarımın, Türkiye çapında elliği aşkın Panço mağazasının vitrininde sergilenmesi planlanıyor. Bunun yanı sıra ilk 5'te yer alan kızlar Panço'dan giydirilecek ve Moxie Girlz bebekler, Moxie Girlz gitarlar ve Moxie Sevimli Pelüş Oyuncaklardan oluşan eşitli hediyeleri ödüllendirilecek.



4 Hello Kitty

YKM Magazin- 01.12.2011

Yakalattık
AND WAWA
39,90 TL
Pantolon
PANCÖ
38 TL
Botlar
ADIDAS
41,50 TL
Botlar
YKM
37,90 TL
Botlar
AND
WAWA
44,90 TL

Yakalattık
U.S. POLO
ASSN.
119,90 TL
Yakalattık
U.S. POLO
ASSN.
98,90 TL
Pantolon
U.S. POLO
ASSN.
122 TL

Yakalattık
AND WAWA
39,90 TL
Pantolon
PANCÖ
38 TL
Botlar
ADIDAS
41,50 TL
Botlar
YKM
37,90 TL
Botlar
AND
WAWA
44,90 TL

Yakalattık
WENICE
37,50 TL
Pantolon
U.S. POLO
ASSN.
53,90 TL
Ayakkabılar
CONVERSE
59 TL

Kaban: ANDY WAWA 119,90 TL
Pantolon: PANCÖ 55 TL
Ayakkabılar: NIKE 69,95 TL
Gözetici: U.S. POLO ASSN. 79,90 TL
Süster: U.S. POLO ASSN. 49,90 TL
Süster: U.S. POLO ASSN. 79,90 TL
Jean: BENETTON 79,95 TL
Ayakkabılar: CONVERSE 59 TL

Yakalattık
PUMA 40,90 TL
Botlar: PUMA 40,90 TL
Botlar: HUMMEL 38,90 TL
Botlar: YKM 36,90 TL

Yakalattık
AND WAWA
126,90 TL
Kaban
BENETTON
49,95 TL
Pantolon
ANDY WAWA
89,90 TL
Ayakkabılar
CONVERSE
59 TL

Yakalattık
BENETTON 139,95 TL
Botlar: BENETTON 59,95 TL
Jean: PANCÖ 59 TL
Ayakkabılar: CONVERSE 59 TL
Mont: BENETTON 119,95 TL
Kazak: U.S. POLO ASSN. 77,90 TL
Ayakkabılar: NEW BALANCE 125 TL
Jean: BENETTON 79,95 TL

Minik Zarafet

Kız çocukları için hazırlanmış kürklü üst ve yelekler spor giyimde sıklıkla katıyor. Kaşe mantolar ve kolejli montlar ise gömlek ve pantolonlarla birleşerek erkek çocuklar için trendy bir görünüm yaratıyor.

www.ykmden.com

01.12.2011

park alışveriş



Zafer Plaza'da Shopping Mania

Bu yılki Shopping Mania kampanyası, yillik alışveriş alışkanlıklarını değiştiren ve alışverişin keyfini artıran bir kampanya olarak Zafer Plaza'da başlatıldı.

Yedinci katmanlı Zafer Plaza'da bulunan mağazaların tamamı kampanyaya katıldı. Kampanya kapsamında alışveriş yapan müşterilere alışveriş tutarına göre farklı hediyeler sunulmaktadır.

Her alışveriş alışkanlıklarını değiştiren ve alışverişin keyfini artıran bir kampanya olarak Zafer Plaza'da başlatıldı. Kampanya kapsamında alışveriş yapan müşterilere alışveriş tutarına göre farklı hediyeler sunulmaktadır.



Her alışveriş alışkanlıklarını değiştiren ve alışverişin keyfini artıran bir kampanya olarak Zafer Plaza'da başlatıldı.



Kampanya 01.12.2011 - 31.12.2011 tarihleri arasında geçerlidir. Kampanya kapsamında alışveriş tutarına göre farklı hediyeler sunulmaktadır.

zafer plaza

Modanın bütün renkleri Zafer Plaza'da



Milliyet

Cumartesi- 03.12.2011

Miniklerle hafta sonu



Siz okudukça onlar da okuyacak

1 Mayıs 2012'ye kadar süren ilk kampanya aileler. Nereye gitseniz: kitaplar, kütüphaneler, okullar, kütüphaneler, kütüphaneler ve diğer kurumlarla birlikte TCCOT kütüphanelerinde bulunan, bu pazarlar ile ilgili 1 adet kitap hediye paketi, model kuruma verilen bir kampanya olarak sunulmaktadır.

Çocuklara özel mücevher

İkinci Seviye ve Mide Mücevher'in ortaklığıyla çocuklara özel mücevher kampanyası. İkinci Seviye ve Mide Mücevher'in ortaklığıyla çocuklara özel mücevher kampanyası.

Atölyeler yeniden

Yeni Rüşd Yurdu'nda atölyeler yeniden. Kırık Çamaşır Atölyesi ile birlikte. 4-12 yaş grubundaki çocuklara yönelik atölyeler "Beyazın Piyano" olarak.

Piyanoyla eğitim

5-12 yaş arası çocuklara özel Piyano-Piyano eğitimi programı. Çocukların eğitimi ve öğrenme programı. Tuzluk, her hafta birer adet kitap hediye paketi.

Programın başlatılması için kampanya.



Çocuklar şeflerle kurabiye pişiriyor

Çocuklar şeflerle kurabiye pişiriyor. 11-18 yaş arası çocuklar için. Kurabiye pişirme yarışması. Kurabiye pişirme yarışması. Kurabiye pişirme yarışması.

Avantajlı hediyeler

Yeni ürün kampanyası. Yeni ürün kampanyası. Yeni ürün kampanyası. Yeni ürün kampanyası.

Tasarımcılar aranıyor

Yeni ürün kampanyası. Yeni ürün kampanyası. Yeni ürün kampanyası. Yeni ürün kampanyası.



Yarış seven miniklere

Yarış seven miniklere. Yarış seven miniklere. Yarış seven miniklere. Yarış seven miniklere.



Küçüklere indirimli turlar

Küçüklere indirimli turlar. Küçüklere indirimli turlar. Küçüklere indirimli turlar. Küçüklere indirimli turlar.



- 09.12.2011

Panço'da rengarenk yılbaşı koleksiyonu

Çocuk giyimi denince Türkiye'de akla gelen ilk markalardan Panço hem yılbaşında hem de yeni yılda çok iddialı. Panço'nun kış koleksiyonunda yer alan dikkat çekici renkler, eğlenceli desenler ile çeşit çeşit modeller çocukların yılbaşı denince pırpır eden yüreklerini rahatlatacak. Yılbaşında kalpleri nese dolan çocukların heyecanına ortak olan Pan-

ço markası sayesinde çocuklar sıklıkla ile göz dolduracaklar. Panço'nun kış koleksiyonunda yer alan kürkler, kristal taş bodyler ve dantel etekler küçük hanımların yılbaşında üzerlerinden çıkartmak istemeyecekleri parçalar olacaklar.

Küçük beyler ise Panço'nun baskılı trikoloları ve ekoseli gömlekleri sayesinde yılbaşın-

da da yine çok şık olacaklar. Pantolonları 46.00 TL'den, etek, gömlek ve trikolaları 36.00 TL'den, kabanları ise 76.00 TL'den başlayan fiyatlarla Zafer Plaza'daki Panço mağazasından satın almak mümkün. Panço'nun kış koleksiyonu hem anne babaları hem de çocukları yılbaşında da, yeni yılda da çok mutlu edecek.



Bursa Olay Çekirge- 11.12.2011



Panço'dan çocuklara

ÇOCUK giyimi denince Türkiye'de akla gelen markalardan Panço, hem yılbaşında hem de yeni yılda çok iddialı. Zafer Plaza mağazalarından Panço'nun kış koleksiyonunda yer alan dikkat çekici renkler, eğlenceli desenlerle çeşit çeşit modeller çocukların yılbaşı denince pırpır eden yüreklerini rahatlatacak.



-11.12.2011



Çocuk giyimi denince Türkiye'de akla gelen ilk markalardan Zafer Plaza Panço hem yılbaşında hem de yeni yılda çok iddialı. Panço'da pantolonları 46.00 TL'den, etek, gömlek ve trikoları 36.00 TL'den, kabanları ise 76.00 TL'den başlayan fiyatlar ile satın almak mümkün.

INDICO.

Bursa Haber -11.12.2011



Çocuk giyimi denince Türkiye'de akla gelen ilk markalardan Panço hem yılbaşında hem de yeni yılda çok iddialı.

Panço'dan çocuklara özel

Panço'nun kış koleksiyonunda yer alan dikkat çekici renkler, eğlenceli desenler ile çeşit çeşit modeller çocukların yılbaşı denince pırpır eden yüreklerini rahatlatıcak. Yılbaşında kalpleri neşe dolan çocukların heyecanına ortak olan Panço markası sayesinde çocuklar sıkılıkları ile göz dolduracaklar. Panço'nun kış koleksiyonunda yer alan kürkler, kristal taşlı bodyler ve dantel etekler küçük hanımların yılbaşında üzerlerinden çıkartmak istemeyecekleri parçalar olacaklar. Küçük beyler ise Panço'nun basıklı trikoları ve ekoseli gömlekleri sayesinde yılbaşında da yine çok şık olacaklar.

Çorum Gazetesi -16.12.2011

Panço'da indirimli günler başladı

0-12 yaş çocuklara birbirinden renkli, birbirinden güzel ürünler sunan Çorum Panço Mağazası'nda indirimli günler bugünden itibaren başladı. Panço, bugün, yarın ve Pazar günü yüzde 40 net indirimle hem kuruluşunun üçüncü yılını hem de

Çorum halkının yeni yılını kutluyor. Çeşitli film ve çizgi film karakterlerinin giysilerini, figürlerini Çorum halkı ile buluşturan Panço, ürünlerinin kanserojen madde içermemesi ve tamamen organik dima özelliği ile ön plana çıkıyor.

Halkın Dileği Dünyası yanında Kent İç Merkezinde hizmet veren Panço, kuruluşunun üçüncü yılı ve yeni yılını aynı anda kutluyor. Mağaza Müdürü Şirin Alpmen, Türkiye çapında şubeleri bulunan önemli bir firma olduklarını ifade ederek, üçüncü kuruluş yıl dönümleri nedeniyle akseptuar hariç tüm ürünlerde yüzde 40 indirim yaptıklarını bildirdi. Alpmen, indirim günlerinin bugün başladığını ifade ederek, Cumartesi ve Pazar günleri de devam edeceğini, tüm Çorumluları Panço'ya beklediklerini söyledi.



Panço, bugün, yarın ve Pazar günü yüzde 40 net indirimle hem kuruluşunun üçüncü yılını hem de Çorum halkının yeni yılını kutluyor.



Panço, ürünlerinin kanserojen madde içermemesi ve tamamen organik dima özelliği ile ön plana çıkıyor.



Halkın Dileği Dünyası yanında Kent İç Merkezinde hizmet veren Panço, kuruluşunun üçüncü yılını ve yeni yılını aynı anda kutluyor.



AFR♥DIT

2012'nin Kapısını Aralarken

Kış sezonunu jüldişi moda akımlarıyla devam ettiren Batik, yeni yılı karşılamak için gece şıklığınızın tamamlayan yepyeni bir koleksiyon sunuyor. Yeni yılın

yaklaşması ile özel bir koleksiyonla karşınıza çıkacak olan Batik New Night Collection'da hakimiyet kuran siyahla, sık deri elbiseler, kabarcık etek ve elbiseler, transparanlıkta birlikte kullanılan mini-maxi kombinasyonlu elbiseler tüm moda akımlarını bir arada bulunduyor. Bu özel koleksiyon ürünleri özellikle siyah rengin aştığı ve ön plana çıkartıyor.

batik



ELLE

Yeni yıl boston ayağı senile özerk giirmek satıyor sunu. giideceğiniz bir davette ayak kabalarınız ile en harika siz olmak istiyorsanız, sizin gibi şık olmasını istediğiniz portiyeleri nize trendi çizgilerde bir buldure almak istiyorsanız ELLE mağazalarına

görselini yendi. ELLE'in gençler ve model seçtiği iğren koleksiyonu, yılbaşına özel indirimli fiyatlara ile dükkan çekiyor.



IPEKYOL

Fark Yaratan Çizgiler

Yeni bir yıl, yeni umutlar, yeni hayaller. Batik senenin sonuna yaklaşırken, peride birakıp yeni hayallere, umutlara, güzelliklere kucak açılıyor. Yeni yılda da tüm kadınlara her zaman olduğu gibi yise en bakımlı, en güzel, en şıklar gelecek olmak istiyor. Dilediğini kadın olmaya için Ipekyol, size birbirinden özel altıncı naktik sunuyor. Ipekyol elegant vizesinde yer alan siyah çizgilerde, tırtıllı bir zara, fers garantileyor. Siyahın cazibesinde hemde kile eldarlar daniel feminen elbiseler, şık kabalar ve kırkiler, ipek gömlekle varlıkta tını en güzel şekilde ifade ediyor.

Rengarenk Yılbaşı

Panço hem yılbaşında hem de yeni yılda çocuklar ve ailelerinin içlerini süsücek. Yılbaşında kalpleri neşe dolun çocukların be-yerimne ortak olan Panço markası sayesinde çocuklar şıklıkları ile göz dolduracaklar. Kırkiler, kırılmalı taşlı bodyler ve daniel etekler küçük hanımların yılbaşında dilerlerinden çıkararak ailemcecekleri partilerde olacaklar.



PANÇO

Atalar da Yılbaşı Şıklığı



ATALAR

Atalalar, çarpıcı tasarımlarıyla, yılbaşı gecesinde göz alıcı bir kadın silüeti yaratıyor. 2011/2012 Sonbahar Kış Koleksiyonu'nu "Şehirli" teması ile hazırlayan Atalar, Klasik, Avantgar ve Minimal çizgiler taşıyan tasarımları ile metropoliten stiliinin modernize edilmiş detaylarını yılbaşı gecelerinize taşıyor. Atalar 2011/2012 Sonbahar Kış Koleksiyonu'nun öne çıkan rengi kırmızının dinamizmi ve vurgu çizmiz şıklığı yeniden gündemde! Atalar 2011/2012 Sonbahar Kış Koleksiyonu' nundaki yılbaşı gecesine özel, rahat ve bir o kadar şık bir stil için maskülen ceket-pantolon, takımbları, ipek saten blazları bir arada kullanabilirsiniz. Atalar Koleksiyonları'nın vizeçizmesi olarak nitehendirilebilecek elbiseler ise, özel seçtiklerin başında geliyor.

ÇORUM Hakimiyet

16.12.2011



Panço Çocuk Giyim, kışın en çok tercih edilen çocuk giyim mağazası olarak öne çıkıyor.

Panço'da üç gün yüzde 40 indirim

Panço Çocuk Giyim, kışın en çok tercih edilen çocuk giyim mağazası olarak öne çıkıyor. Mağazada, kışın en çok tercih edilen çocuk giyim ürünleri, yüzde 40 indirimle satışa sunuluyor.

Çocuklar için, kışın en çok tercih edilen çocuk giyim ürünleri, yüzde 40 indirimle satışa sunuluyor. Mağazada, kışın en çok tercih edilen çocuk giyim ürünleri, yüzde 40 indirimle satışa sunuluyor.

Çocuklar için, kışın en çok tercih edilen çocuk giyim ürünleri, yüzde 40 indirimle satışa sunuluyor. Mağazada, kışın en çok tercih edilen çocuk giyim ürünleri, yüzde 40 indirimle satışa sunuluyor.

Çocuklar için, kışın en çok tercih edilen çocuk giyim ürünleri, yüzde 40 indirimle satışa sunuluyor. Mağazada, kışın en çok tercih edilen çocuk giyim ürünleri, yüzde 40 indirimle satışa sunuluyor.

Çocuklar için, kışın en çok tercih edilen çocuk giyim ürünleri, yüzde 40 indirimle satışa sunuluyor.



Yeni bir kışın, kışın en çok tercih edilen çocuk giyim mağazası olarak öne çıkıyor.



Çocuklar için, kışın en çok tercih edilen çocuk giyim mağazası olarak öne çıkıyor.

POSTA

Bursa- 18.12.2011

PANÇO ISITIYOR

Türkiye'de çocuk giyiminin akla gelen ilk markalarından birisi olan Panço yeni yılda çocukların içini ısıtacak. Panço'nun kış koleksiyonunda yer alan kürkler, kristal



taşlı bodyler ve dantel etekler küçük hanımların yılbaşında üzerlerinden çıkartmak istemeyecekleri parçalar olacaklar. Küçük beyler ise Panço'nun baskılı trikoları ve ekoseli gömlekleri sayesinde yılbaşında da yine çok şık olacaklar.

Panço'nun kış koleksiyonu herkesi mutlu edecek.

20.12.2011

Çocuklara özel çizgiler



ÇOCUK giyiminin öncü markası Panço hem yılbaşında hem de yeni yılda çok iddialı. Panço'nun kış koleksiyonunda yer alan dikkat çekici renkler, eğlenceli desenler ile çeşit çeşit modeller, çocukların yılbaşı denince daha hızlı çarpan yüreklerini rahatlatacak. Küçük hanımlar, kristal taşlı bodyler ve dantel etekleri çıkartmak isteyecek. Küçük beyler ise baskılı trikolar ve ekose gömlekleri sevecek.

ŞAMDAN

21.12.2011



Beh. Sitare Akdilek

ÇOCUKLAR YENİ YILIN GELİŞİNİ RENKLİ BİR PARTİYLE KUTLADI

Marmara Forum, Party Kids'in sahibi Sitare Akdilek işbirliğinde düzenlediği parti ile 2011'e "Elveda", 2012'ye "Merhaba" dedi. Eğlenceli partiyi Kerem Görsev Trio ve Elif Çağlar, Walt Disney ve yılbaşı şarkıları renklendirdi

Party Kids'in sahibi olan ve çocuklara yönelik düzenlediği eğlenceli partilerle tanınan Sitare Akdilek, Marmara Forum'da "2012'ye Merhaba" partisi düzenledi. Camiye giremez düzenlenirken bu eğlenceli partide cemiyet hayatının inisiyatifleri ve çocukları bir araya geldi. Anımsı Jürikt, Kidsmore, Imaginarium, Kapıda, Panço, 88D, US Polo Rabb, B&G Store, Stride Rite, Mot-hocare ve H&M gibi en beğenilen çocuk markalarını ve oyun alanı lantını yer aldığı "Çocuk Sokakı", yılbaşı partisi için hazırlanan renkli dekorasyonla göz kamaştırdı. Babirinden koca ikramlar, Noel Baba, hediye ve eğlence etkinliklerinin yer aldığı mah-tejere partide, Walt Disney film müziklerinin ve yeni yıl şarkıla- rına yeniden yorumlayan Kerem Görsev Trio ve Elif Çağlar, çocuk- lardan yoğun ilgi gördü. Partinin sonunda konuklara H&M tara- fından hazırlanan bediye paket- len sunuldu.  Pinar Çağrı





**2012'YE MÜZİKLİ
MERHABA PARTİSİ**

Yeniliğin adresi Marmara Forum, Şişane Akademi'de düzenlenen parti ile 2011'e elveda, 2012'ye merhaba dedi. Eğlenceli parti, Kerem Görev Trio ve Elit Çocuklar'ın Walt Disney ve yilları şarkıları ile renklendi.

Yeniliğin adresi Marmara Forum, Şişane Akademi'de düzenlenen parti ile 2011'e elveda, 2012'ye merhaba dedi. Eğlenceli parti, Kerem Görev Trio ve Elit Çocuklar'ın Walt Disney ve yilları şarkıları ile renklendi. Marmara Forum ve çocuklara yönelik düzenlenen eğlenceli partiler, bu yılın sonuna kadar devam ediyor. Partilerde Şişane Akademi ve sahnesinde parlayan yilları partisinde, cemiyet hayatının ünlü isimleri ve çocukları bir araya geldi. Akademi Junior.

ASLI ŞİŞANE AKADEMİ

İMELA, SİDRA, TUNA KADAMERİ

İNİLME ERME İN ALEM

İMEL, AYŞEDİ, AKSEY, ALI SARA ERİL, TUĞRA ÇOŞKUN

Converse ile giği

Yeni bir konseptle, her yıl aynı şekilde gelen Converse, bu yıl da farklı bir konseptle geliyor. Bu yıl Converse, 'Converse' adıyla bir kampanya başlatıyor. Bu kampanya kapsamında, Converse'ye sahip olan herkes, Converse'ye sahip olan herkes, Converse'ye sahip olan herkes...

İnternetsiz gırtlak Ağartıcı'nda

İnternetsiz gırtlak Ağartıcı'nda, her yıl aynı şekilde gelen Converse, bu yıl da farklı bir konseptle geliyor. Bu kampanya kapsamında, Converse'ye sahip olan herkes, Converse'ye sahip olan herkes, Converse'ye sahip olan herkes...



Muk'den online alışveriş imkanı

Muk'den online alışveriş imkanı, her yıl aynı şekilde gelen Converse, bu yıl da farklı bir konseptle geliyor. Bu kampanya kapsamında, Converse'ye sahip olan herkes, Converse'ye sahip olan herkes, Converse'ye sahip olan herkes...

Vogue'tan ıkkıllı gözde

Vogue'tan ıkkıllı gözde, her yıl aynı şekilde gelen Converse, bu yıl da farklı bir konseptle geliyor. Bu kampanya kapsamında, Converse'ye sahip olan herkes, Converse'ye sahip olan herkes, Converse'ye sahip olan herkes...



Hinoco ile zamana hükmetmek elinde...

Hinoco ile zamana hükmetmek elinde..., her yıl aynı şekilde gelen Converse, bu yıl da farklı bir konseptle geliyor. Bu kampanya kapsamında, Converse'ye sahip olan herkes, Converse'ye sahip olan herkes, Converse'ye sahip olan herkes...

Bunlardan biri sevdikleriniz için...



Vodafone KIRMIZI RHYTHM
KIRMIZI RHYTHM, her yıl aynı şekilde gelen Converse, bu yıl da farklı bir konseptle geliyor. Bu kampanya kapsamında, Converse'ye sahip olan herkes, Converse'ye sahip olan herkes, Converse'ye sahip olan herkes...

Her yıl aynı şekilde gelen Converse, bu yıl da farklı bir konseptle geliyor. Bu kampanya kapsamında, Converse'ye sahip olan herkes, Converse'ye sahip olan herkes, Converse'ye sahip olan herkes...

Her yıl aynı şekilde gelen Converse, bu yıl da farklı bir konseptle geliyor. Bu kampanya kapsamında, Converse'ye sahip olan herkes, Converse'ye sahip olan herkes, Converse'ye sahip olan herkes...

Berley One'den alternatifler...



Berley One'den alternatifler..., her yıl aynı şekilde gelen Converse, bu yıl da farklı bir konseptle geliyor. Bu kampanya kapsamında, Converse'ye sahip olan herkes, Converse'ye sahip olan herkes, Converse'ye sahip olan herkes...

Her yıl aynı şekilde gelen Converse...

Her yıl aynı şekilde gelen Converse, bu yıl da farklı bir konseptle geliyor. Bu kampanya kapsamında, Converse'ye sahip olan herkes, Converse'ye sahip olan herkes, Converse'ye sahip olan herkes...

Her yıl aynı şekilde gelen Converse...

Her yıl aynı şekilde gelen Converse, bu yıl da farklı bir konseptle geliyor. Bu kampanya kapsamında, Converse'ye sahip olan herkes, Converse'ye sahip olan herkes, Converse'ye sahip olan herkes...

Fatih'in kışkırtı kurumu...



Fatih'in kışkırtı kurumu..., her yıl aynı şekilde gelen Converse, bu yıl da farklı bir konseptle geliyor. Bu kampanya kapsamında, Converse'ye sahip olan herkes, Converse'ye sahip olan herkes, Converse'ye sahip olan herkes...

Pera arkasından avartık paketler...



Pera arkasından avartık paketler..., her yıl aynı şekilde gelen Converse, bu yıl da farklı bir konseptle geliyor. Bu kampanya kapsamında, Converse'ye sahip olan herkes, Converse'ye sahip olan herkes, Converse'ye sahip olan herkes...

İpekçiyi'le hayran apayırınlar...



İpekçiyi'le hayran apayırınlar..., her yıl aynı şekilde gelen Converse, bu yıl da farklı bir konseptle geliyor. Bu kampanya kapsamında, Converse'ye sahip olan herkes, Converse'ye sahip olan herkes, Converse'ye sahip olan herkes...

Ekim ile iğnile de pik olsun



Ekim ile iğnile de pik olsun, her yıl aynı şekilde gelen Converse, bu yıl da farklı bir konseptle geliyor. Bu kampanya kapsamında, Converse'ye sahip olan herkes, Converse'ye sahip olan herkes, Converse'ye sahip olan herkes...

Her yıl aynı şekilde gelen Converse...

Her yıl aynı şekilde gelen Converse, bu yıl da farklı bir konseptle geliyor. Bu kampanya kapsamında, Converse'ye sahip olan herkes, Converse'ye sahip olan herkes, Converse'ye sahip olan herkes...



Yüzde 50'ye varan indirim

Panço, mağazalarında uyguladığı tüm ürünlerde yüzde 50'ye varan indirim sayesinde çocuklarını mutlu etmeyi arzulayan anne babalar için birçok hediye alternatifi sunuyor. Panço mağazalarında pantolonları 22 TL'den, gömlekleri 27.50 TL'den, trikoları 19.50 TL'den, kabanları 46 TL'den başlayan fiyatlarla bulmak mümkün.

Eylem Türk Perakende

HAFTANIN PERAKENDECİ TWEET'LERİ

Tony Hoggett new
Madenin de talya o...
Madenin de talya o...
Madenin de talya o...

Angelo Alvendo konyu
Madenin de talya o...
Madenin de talya o...
Madenin de talya o...

Banu Karanlık
Madenin de talya o...
Madenin de talya o...
Madenin de talya o...

Grant Portison konyu
Madenin de talya o...
Madenin de talya o...
Madenin de talya o...

'Konseptimizi Lafayette gibi konumlandıracağız'

Alışveriş merkezleri Ma Point'e dört ay önce belirlenen giren department store Biggimall'ın 'konseptini Kurulu Şirketler İsmi Tablosu'na, 'Türkiye'de ilk defa bir konsepti market ve konumunu mağazamıza aktaracağız. Konseptimiz Lafayette gibi konumlandıracağız' dedi

Alınırca Ertan
Biggimall Kurulu Şirketler İsmi Tablosu'na, 'Türkiye'de ilk defa bir konsepti market ve konumunu mağazamıza aktaracağız. Konseptimiz Lafayette gibi konumlandıracağız' dedi

BiggShoes, BiggChild mağazaları geliyor

Biggimall Kurulu Şirketler İsmi Tablosu'na, 'Türkiye'de ilk defa bir konsepti market ve konumunu mağazamıza aktaracağız. Konseptimiz Lafayette gibi konumlandıracağız' dedi

'170 bin ziyaretçimiz var'

Biggimall Kurulu Şirketler İsmi Tablosu'na, 'Türkiye'de ilk defa bir konsepti market ve konumunu mağazamıza aktaracağız. Konseptimiz Lafayette gibi konumlandıracağız' dedi

LOREAL PARFÜM FİYATINI İNDİRDİ, SEVİL YÜZDE 22 BÜYÜME SAĞLADI

LOREAL Kurulu Şirketler İsmi Tablosu'na, 'Türkiye'de ilk defa bir konsepti market ve konumunu mağazamıza aktaracağız. Konseptimiz Lafayette gibi konumlandıracağız' dedi

'Tüketiciyle olumlu temas'

LOREAL Kurulu Şirketler İsmi Tablosu'na, 'Türkiye'de ilk defa bir konsepti market ve konumunu mağazamıza aktaracağız. Konseptimiz Lafayette gibi konumlandıracağız' dedi

ISIL ISIL KARŞILAMA

ISIL ISIL Kurulu Şirketler İsmi Tablosu'na, 'Türkiye'de ilk defa bir konsepti market ve konumunu mağazamıza aktaracağız. Konseptimiz Lafayette gibi konumlandıracağız' dedi

MAGAZA MAGAZA DOLAMADAN

MAGAZA Kurulu Şirketler İsmi Tablosu'na, 'Türkiye'de ilk defa bir konsepti market ve konumunu mağazamıza aktaracağız. Konseptimiz Lafayette gibi konumlandıracağız' dedi

YILBAŞINA ÖZEL KULAKLIK

YILBAŞINA Kurulu Şirketler İsmi Tablosu'na, 'Türkiye'de ilk defa bir konsepti market ve konumunu mağazamıza aktaracağız. Konseptimiz Lafayette gibi konumlandıracağız' dedi

YENİ YIL SURPRİZİ

YENİ YIL Kurulu Şirketler İsmi Tablosu'na, 'Türkiye'de ilk defa bir konsepti market ve konumunu mağazamıza aktaracağız. Konseptimiz Lafayette gibi konumlandıracağız' dedi

Kadınlar için süratli sayıda üretildi

Kadınlar Kurulu Şirketler İsmi Tablosu'na, 'Türkiye'de ilk defa bir konsepti market ve konumunu mağazamıza aktaracağız. Konseptimiz Lafayette gibi konumlandıracağız' dedi

'HEDEFİM HER EVE PAREX ÜRÜNLERİNİ SOKMAK'

HEDEFİM Kurulu Şirketler İsmi Tablosu'na, 'Türkiye'de ilk defa bir konsepti market ve konumunu mağazamıza aktaracağız. Konseptimiz Lafayette gibi konumlandıracağız' dedi

Pera Ankastr'den özel paket fırsatı

Pera Ankastr Kurulu Şirketler İsmi Tablosu'na, 'Türkiye'de ilk defa bir konsepti market ve konumunu mağazamıza aktaracağız. Konseptimiz Lafayette gibi konumlandıracağız' dedi

Favori 2012'ye damgasını vuracak

Çocuk her yıl en çok beğenilen giyim ürünleri arasında yer alan kışa uygun giyim ürünleri, 2012 yılında da en çok beğenilen giyim ürünleri arasında yer alacak. Özellikle kışa uygun giyim ürünleri, 2012 yılında da en çok beğenilen giyim ürünleri arasında yer alacak. Özellikle kışa uygun giyim ürünleri, 2012 yılında da en çok beğenilen giyim ürünleri arasında yer alacak.

2012 İÇİN DİNAMİK KOLEKSİYONLAR

2012'ye girmek ve dinamik giyim ürünleri, her yıl en çok beğenilen giyim ürünleri arasında yer alacak. Özellikle kışa uygun giyim ürünleri, 2012 yılında da en çok beğenilen giyim ürünleri arasında yer alacak.

Aile boyu Kangaroo yolunda

Her yıl en çok beğenilen giyim ürünleri arasında yer alan kışa uygun giyim ürünleri, 2012 yılında da en çok beğenilen giyim ürünleri arasında yer alacak. Özellikle kışa uygun giyim ürünleri, 2012 yılında da en çok beğenilen giyim ürünleri arasında yer alacak.

Pompo'dan 30 Ocak'a kadar indirim

Her yıl en çok beğenilen giyim ürünleri arasında yer alan kışa uygun giyim ürünleri, 2012 yılında da en çok beğenilen giyim ürünleri arasında yer alacak. Özellikle kışa uygun giyim ürünleri, 2012 yılında da en çok beğenilen giyim ürünleri arasında yer alacak.

Çocukların ayakkabılarına havaleat geldi

Her yıl en çok beğenilen giyim ürünleri arasında yer alan kışa uygun giyim ürünleri, 2012 yılında da en çok beğenilen giyim ürünleri arasında yer alacak. Özellikle kışa uygun giyim ürünleri, 2012 yılında da en çok beğenilen giyim ürünleri arasında yer alacak.

Sizleri dinamik koleksiyon seven arkadaşların hevesi: 10 Ocak'a kadar

Her yıl en çok beğenilen giyim ürünleri arasında yer alan kışa uygun giyim ürünleri, 2012 yılında da en çok beğenilen giyim ürünleri arasında yer alacak. Özellikle kışa uygun giyim ürünleri, 2012 yılında da en çok beğenilen giyim ürünleri arasında yer alacak.

PLUS - KIZ ÇOCUK

Kürk palto: 129.95 TL
Zara

Eldiven: 35 TL
Accessorize

Palto: 99 TL
C&A

Çanta: 24.95 TL
H&M

Palto: 149 TL
Laura Ashley

Mont: 149 TL
Massimo Dutti

Palto: 119.90 TL
Journey Kids

Palto: 1.199 TL
Hugo Boss

Babet: 255 TL
Pretty Ballerinas

Mont: 159.95 TL
Gap Kids

Lentek çizme: 49.99 TL
Payless

Mont: 470 TL
Jacadi

Sort: 32 TL
Panço

PALTO:
SÜPERGIRL

- KİÇİK HANIMLAR KİRK MODASINA BAYILACAK.
- MİNİ SÖRT VE ETEKLER, RENKARENK ÖPAK VE YÜN ÇORAPLAR, BABELERLE YUM KİNDİ.
- KİÇİK HANIMLAR KIYAFETLERİNİ ŞİK AKSESUARLARLA TAMAMLİYOR.

106 SUPER.ORG.COM

(Montaj: Çiğdem Yılmaz / Fotoğraf: Gülşen Çiğdem / Çiğdem Yılmaz)

Klas Magazin- 01.01.2012

ÜNLÜ ANNELER VE ÇOCUKLARI, MARMARA FORUM'UN YENİ YIL PARTİSİNDE BULUŞTU!

Marmara Forum ve çocuklara yönelik düzenlediği eğlenceli partilerle tanınan Party Kids'in sahibi Sitare Akdilek ev sahipliğinde gerçekleşen yılbaşı partisinde sosyal yaşamın ünlü isimleri ve çocukları bir araya geldi. Yılın bu en eğlenceli partisine katılanlar arasında Ebru Şallı Tan, Emine Ün, Ivana Sert, Tuğba Coşkun, Sedef Karamahmet, Melda Kamhi Kosif, Işıl Reçber, Gül Gölge Saygı,

Ebru Kadayıfçıoğlu ve Sinem Yıldırım Bayer gibi sosyal yaşamın tanınmış isimleri dikkat çekti. Armani Junior, Kidamore, Imaginarium, Kapbula, Panço, S&D, US Polo Kids, B&G Store, Stride Rite, Mothercare gibi en beğenilen çocuk markalarının ve oyun alanlarının yer aldığı Çocuk Sokakı, bu özel yılbaşı partisi için hazırlanan muhteşem dekorasyonu ile göz kamaştırdı.



Naç - Sitare Akdilek



Ali - Gül Gölge - Emir Saygı



Melina - Melda Kosif



01.01.2012

En yeniler



1- Dünyaca ünlü starları da tercih olan markanın birbirinden güzel bavulları tasarımlarıyla dikkat çekiyor. Çocuklarınız seyahatlerde kendi bavullarını taşıyın. 129,90 TL www.leomo.com 2- Bu civit civit puanıylık elbise tam da kızınızın göre! 39 TL Ç&A 3- Uzakları görmek ve hiçbir ayrıntıyı kaçırmamak için 4 kat büyütmeli harika bir dürbün. 40,90 TL Imaginarium 4- Çoşuklu, çekici bir güzellik için, yepyeni bir yıla yepyeni bir parfüm. 179 TL Bright Crystal Versace 5- Kız çocuklarının vazgeçilmez çantaları bu yıl da oldukça şık ve farklı. 39,95 TL Zara Kids 6- Kış aylarında etkili koruma formülüne

sewori dudak ürününüz Biotex MedPlus artık stick formatında! 7,5 TL Biotex 7- Dizin Ajarı Oso: Helikopterle çocuklarınız için hazır! 27,90 TL DKKM Oyuncak 8- Barbie Princess adayı. 49,90 TL Joker 9- Oğlunuz hem şık hem de rahat olsun istiyorsanız, markanın çocuk tenine uygun kumaşlarıyla tasarladığı gömlekler tam da ona göre. 39 TL Pango 10- Yeni yılın ilk adımlarını keyifle alın, markanın av botları rengarenk. 25 TL Twigy 11- Birbirinden eğlenceli figürlerle süslü rengarenk sayı kartları, çocuğunuza sayı söylemeyi öğretilirken onun en sevdiği eğlencesi olacak. 16,90 TL Tethys

ALL FORKIDS 32 Ocak 2012



01.01.2012

Dekorasyon



ALP (4 Yaş)
T-shirt, 12 TL LC Waikiki / Mont, 229.95 GAP
Kids / Jean, 47 TL Pango / Şapka, 39.95
GAP Kids / Ayakkabı, 115 TL New Balance



TASARIM

Dolap, 600 TL+ RDV Olshe Kids
Sandalye, 159 TL Gaded Habitat
Çanta, 79.95 TL Gap Kids
Ayakkabı, 525 TL Beymen Kids
Halk, 29 TL Tepe Home / Oyuncak
34.95 TL IKEA / Yünatıcı, 54.95 TL
IKEA / Çerçeve, 5.95 TL Gaded
IKEA / Sırtüstü, 49 TL Marks
& Spencer / Lamba, 230 TL
Continuum / Magnet, 39 TL Karınca
Kitap desteği, 5.99 TL Zera Home
Kozmetik, 68 TL Karınca / Raf, 239
TL Bebek by Pikkolo / Duvar kağıdı
-İsraf-, 60 Euro Ranch Becker



01.01.2012



INDICO.

01.01.2012

Oleg Cassini'den, çocuklara özel tasarımlar

[illegible]

Panço, yurt dışına yatırım yapacak

[illegible]

Bebekler artık Panço hijyeniyle güvende...

Panço'nun bebekler için üretmiş olduğu sterilize edilmiş (sanitized) ve organik ürünleri sayesinde aileler rahat bir nefes alacak. Türkiye'de çocuk giyiminin akla gelen ilk markalarından birisi olan Panço, hazırlamış olduğu sterilize edilmiş (sanitized) ve organik ürünler ile bebek giyimi konusunda da oldukça iddialı. Artık çocuklar doğdukları andan itibaren Panço güvencesi ile büyüyecekler. Bebek giyiminde çok özel bir teknoloji olan sanitized teknolojisini kullanan ilk ve tek marka olan Panço bu sayede bebeklerin daha sağlıklı şekilde büyümelerine yardımcı oluyor. Bu teknoloji Türkiye'de ilk kez Panço ta-



rafından kullanılıyor ve yalnızca Panço mağazalarında satılıyor. Özel bir işleminden geçmiş olan sanitized tulum bebeklerin ciltlerine zarar verebilecek hiçbir bakteriyi üstünde barındırmıyor. Sanitized tulum giyen bebeğin cildi çok daha rahat nefes alıyor. Panço'nun mağazalarında satışa sunduğu yüzde 100 organik pamuktan üretilen bebek ürünleri de ailelerin vazgeçilmez parçaları olacak. Bebeklerinin sağlığına özen gösteren aileler sanitized tulumu 17.90 TL'ye, organik tulum, eldiven, patik, battaniye, bornoz, şapka gibi ürünlerden oluşan seti ise 55 TL'den başlayan fiyatlarla tüm Panço mağazalarında bulabilirler.

Zafer Plaza'da Panço farkı

Bebek giyiminde çok özel bir teknoloji olan sanitized teknolojisini kullanan ilk ve tek marka olan Panço bu sayede bebeklerin daha sağlıklı şekilde büyümelerine yardımcı oluyor. Bu teknoloji Türkiye'de ilk kez Panço tarafından kullanılıyor ve yalnızca Panço mağazalarında satılıyor. Özel bir işleminden geçmiş olan sanitized tulum bebeklerin ciltlerine zarar verebilecek hiçbir bakteriyi üstünde barındırmıyor. Sanitized tulum giyen bebeğin cildi çok daha rahat nefes alıyor. Böylece bu ürünü giyen bebekler hem daha huzurlu hissediyorlar hem de daha rahat hareket ediyorlar.

07.01.2012

Bu hafta sona ermeden

Kış bastırmadan
indirim geldi.
Çarşı-pazar
gezebilir,
yeni açılan
bir kahve zincirinde
soluklanabilir,
spora yazılabilir,
bir fotoğraf
makinesi satın
alıp Avrupa'ya
uçak
bileti
kazanabilirsiniz.

Sayfa 6-7



BU HAFTA SO

takin[illegible]

ទិយ្យ

Yakın zamanda Eskişehir'de yapılan toplantıda konuşan İsviçre Başbakanı Hodeler, "İsviçre'nin Türkiye ile ilişkilerinde en önemli konuların başında enerji ve ticaret konuları yer alıyor. İsviçre'nin Türkiye ile ilişkilerinde en önemli konuların başında enerji ve ticaret konuları yer alıyor. İsviçre'nin Türkiye ile ilişkilerinde en önemli konuların başında enerji ve ticaret konuları yer alıyor."



Yazarmakam: Dr. Dilek A. Kılıcı, Pamukkale Tıp Fakültesi Enfeksiyon Hastalıkları Anabilim Dalı, Denizli, Türkiye. E-posta: drdilek@pamukkale.edu.tr

koruyun

Das Unternehmen produziert seit 1981 Original- und Nachbauten von hochwertigen Werkzeugen, die weltweit bekannt sind. Heute besitzt es eine eigene Gießerei und eine eigene Schmiede. Die Produktion ist auf die Herstellung von Werkzeugen für die Industrie und die Landwirtschaft spezialisiert. Die Produkte sind in über 100 Ländern der Welt zu finden. Das Unternehmen ist ein Familienunternehmen und hat eine lange Tradition in der Werkzeugherstellung. Die Produkte sind von hoher Qualität und werden zu einem günstigen Preis angeboten. Das Unternehmen ist ein wichtiger Player in der Werkzeugindustrie und hat einen guten Ruf. Die Produkte sind in vielen Bereichen der Industrie und der Landwirtschaft im Einsatz. Das Unternehmen ist ein wichtiger Partner für viele Unternehmen und ist für seine Zuverlässigkeit und seine hohe Qualität bekannt. Die Produkte sind in vielen Ländern der Welt zu finden und sind sehr beliebt. Das Unternehmen ist ein wichtiger Player in der Werkzeugindustrie und hat einen guten Ruf. Die Produkte sind in vielen Bereichen der Industrie und der Landwirtschaft im Einsatz. Das Unternehmen ist ein wichtiger Partner für viele Unternehmen und ist für seine Zuverlässigkeit und seine hohe Qualität bekannt. Die Produkte sind in vielen Ländern der Welt zu finden und sind sehr beliebt.



10



alin

Kontaktieren Sie telefonisch Ihren nächsten Telefonhelfer, um weitere Informationen zu erhalten. Telefonnummern sind in der Liste aufgeführt. Wenn Sie keine Telefonnummer finden, wenden Sie sich an den Kunden-Service von Sprint. Sie erreichen ihn unter 1-800-451-4773. Wenn Sie eine Sprachwahlbox verwenden, wählen Sie die Nummer 1-800-451-4773. Wenn Sie eine Sprachwahlbox verwenden, wählen Sie die Nummer 1-800-451-4773.



revindirin

Qrsk gymsmarbakk
Fransmann yfirlig
yppilegt: mætti 30
mætti þessum
20-20-20-20
þessum. Þessum
22. gættu 27. 28.
tölur 18. 20.
kættu 40. 20.
þessum 20.
Fransmann yfirlig
yppilegt: mætti 30



08.01.2012



EKOKADIN
Tarih: 08 Ocak 2012 Sayı: 1000

DERMOKİL İLE ANTI AGING
Beyaz ve kırışık ciltten kurtulmak için Dermokil kullanın. Ciltteki kırışıklıkları giderir, beyaz lekeleri ortadan kaldırır ve ciltte nem tutar. Her gün kullanın.

HERİDE NE KADAR UNUTIRAM YAR?
Her gün 10 dakika unutkanlık yaparsanız, 10 yıl sonra unutkanlık yaparsınız. Unutkanlık, hafıza kaybı, depresyon, Alzheimer hastalığı gibi ciddi sorunlara yol açabilir. Unutkanlığı önlemek için her gün 10 dakika unutkanlık yapmayın.

AYAKKABIMDA DA FIRSAT KAPIM
Ayakkabılarınızda da fırsat kapı var. Ayakkabılarınızı her gün 10 dakika temizlerseniz, ayaklarınızda da fırsat kapı var. Ayakkabılarınızı her gün 10 dakika temizlerseniz, ayaklarınızda da fırsat kapı var.



FIRSAT REYONU

Golden Rose'dan yeni serisi
Golden Rose, yeni serisini piyasaya sürdü. Yeni serisi, cilt bakım ürünleri için en iyi fırsatı sunuyor. Her gün 10 dakika kullanırsanız, cilt bakım ürünleri için en iyi fırsatı sunuyor.

Alle boyu balem Ayvandan
Ayvandan, Alle boyu balem Ayvandan. Ayvandan, Alle boyu balem Ayvandan. Ayvandan, Alle boyu balem Ayvandan.

3 tane 3 farklı balem
3 tane 3 farklı balem. 3 tane 3 farklı balem. 3 tane 3 farklı balem.

Kas ağırlarına ekli çözüm
Kas ağırlarına ekli çözüm. Kas ağırlarına ekli çözüm. Kas ağırlarına ekli çözüm.

Ekşire balem balem
Ekşire balem balem. Ekşire balem balem. Ekşire balem balem.

Yeni yılda yenilenin

ERKEKLER DE UNUTULMACI
Her gün 10 dakika unutkanlık yaparsanız, 10 yıl sonra unutkanlık yaparsınız. Unutkanlık, hafıza kaybı, depresyon, Alzheimer hastalığı gibi ciddi sorunlara yol açabilir. Unutkanlığı önlemek için her gün 10 dakika unutkanlık yapmayın.

2012'ye girmişken bir yenilik yapın ve indirimlerden yararlanıp gardrobunuzu yenileyin. Unutmayın, yüzde 50 indirimler bir yıl boyunca devam etmeyecek!

SAĞLAM OMURGA İÇİN HAREKETLİ YAŞAYIN
Sağlam omurga için hareketli yaşayın. Sağlam omurga için hareketli yaşayın. Sağlam omurga için hareketli yaşayın.

SAĞLAM OMURGA İÇİN HAREKETLİ YAŞAYIN
Sağlam omurga için hareketli yaşayın. Sağlam omurga için hareketli yaşayın. Sağlam omurga için hareketli yaşayın.

PARA

08.01.2012

Kimin, hangi ülkede kaç mağazası var?

KENYA	Seven Hill 1
KIRGIZISTAN	Colin 2, Kığ 2, Arva 2, Mavi 2, Rod 2, Koton 4, Sarar 1, Roman 1, Sile 1, Netamag 1, Roman Botta 1
KKTC	Mavi 1, Jimmy Key 4, Sarar 1, Adil İpek 1, Buciuk 1, Collection 3, Polka 1, Damaç, Tawen ADV 1, Ramay 1, SING Castleman 1, Vake 1, W Collection 1, LTB 1, Henry 1, Kığ 1, NetWork 1
KONGO	Netamag 1
KOSOVA	Mavi 1, Collection 3, Koton 2, Colin 2, LTB 1, Damaç Tawen ADV 1, Seven Hill 1, Sile 1, Netamag 1
KUVEYT	Koton 1, Colin 1, Damaç Tawen ADV 1
LETONYA	Colin 2
LIBYA	Colin 1, Koton 1, Buciuk 1
LITVANYA	Colin 2, Damaç Tawen ADV 1, Perspective 1
LİBNAN	Colin 4, Sarar 1, Damaç Tawen ADV 1, Seven Hill 1, Arva 1, LTB 1, Roman 1
MACARISTAN	Damaç Tawen ADV 1, Sarar 1
MAKEDONYA	Penti 4, Colin 2, Koton 1, Damaç Tawen ADV 1, Seven Hill 1, Baliza 1
MİSİR	Sarar 4, Damaç Tawen ADV 1, Vake 1, W Collection 1, Seven Hill 1, Colin 1, Kığ 1, Arva 1, Koton 1, LTB 1, Adil İpek 1, Seven Hill 1
MİGGİSTAN	Ramay 1
MOLDOVA	Colin 20, Collection 2, Damaç Tawen ADV 1, Seven Hill 1, Koton 1, Baliza 1
MÜRK	Damaç Tawen ADV 1
ÖZBEKİSTAN	Colin 1, Baliza 1
POLONYA	Silva 12, Damaç Tawen ADV 2, Sila 2, LTB 1, LTB 4, Koton 4, Arva 4, Pers 1, LTB 1, Arva 1, Damaç Tawen ADV 1, Ramay 1, Seven Hill 1, Vake 1, W Collection 1, Colin 1, Colin 1, LTB 1, Adil İpek 28, Sila 25, Mavi 24, Perspective 20, Damaç Tawen ADV 10, Roman Botta 14, Baliza 13, Ramay 12, Koton 10, Sila 17, Roman 1, Rod 1, Seven Hill 4, Kığ 1, Sarar 2, Sila 2, NetWork 1, Penti 1
RUSİSTAN	Colin 2, Koton 2, Baliza 1
SLOVAKYA	Colin 2, Koton 2, Sila 2
SURİYE	Arva 3, Koton 2, Mavi 2, Penti 2, Colin 1, Damaç Tawen ADV 1, Rod 1, Buciuk 1, LTB 1, Baliza 1, Roman 1, Perspective 1, Koton 25, Colin 13, Adil İpek 6, Collection 5, Penti 3, Seven Hill 1, Baliza 1, Sila 1
TACİKİSTAN	Colin 1, Kığ 2
TUNİS	Seven Hill 2
TÜRKMENİSTAN	Silva 1, Colin 2, Ramay 2, Kığ 2, Damaç Tawen ADV 1, Rod 1, Sarar 1, Ramay 1
UKRAYNA	Colin 91, Rod 10, Giza 18, Jimmy Key 30, LTB 15, Seven Hill 6, Arva 1, Baliza 1, Ramay 1, Roman Botta 1, Damaç Tawen ADV 1, Adil İpek 1
UMMAN	Damaç Tawen ADV 1
UZBEKİSTAN	Koton 1, Sarar 1
YEMEN	Silva 1
YUNANİSTAN	Gile 2, Sarar 1, Koton 1, Seven Hill 2



Yönetim Kurulu

Başkanı Hüseyin Özbek, dünyanın birçok bölgesinden franchising talehi aldıklarını belirtiyor ve ekliyor: "Mali gücü yüksek, sektörde deneyim sahibi yatırımcılarla işbirliği yapmaya özen gösteriyoruz. Ülke tercihimiz yok. Ancak güçlü olduğumuz pazarlarda daha da güçlenmek niyetindeyiz. Örneğin Ukrayna, bizim için böyle bir pazar. Bu ülkede önümüzdeki yıl 3 mağaza daha açacağız."

UKRAYNA'DA BÜYÜYOR

Günlük giyim üreticisi Jimmy Key, yurtdışına Ukrayna'dan açıldı. Bu ülkede 10 mağazadan oluşan bir zincir kurmuş durumda. Markanın KKTC'de de 4 mağazası bulunuyor.

Jimmy Key markasının sahibi Sun Tekstil'in Yönetim Kurulu Başkanı Şakir Ünlütürk, 2015 yılına kadar Rusya, Azerbaycan, İran, Polonya, Macaristan ve Birleşik Arap Emirlikleri'nde mağaza açmayı planlıyor. Ukray-



Volkan Atik



Kenan Ünal

na'da da zincire yeni halkalar eklenecek.

Ünlütürk, bu pazarlarda her yıl yüzde 15 büyüme gerçekleştirmeyi planladıklarını söylüyor. 2011 yılını 10 milyon dolarlık ciroyla kapatacak firma, 2015 yılında bu rakamı üçe katlamayı planlıyor.

AVVA'NIN GÖZÜ UZAKLARDA

Avva'nın 19'u yurtdışında olmak üzere 41 mağazası var. Avva Yönetim Kurulu Başkanı Volkan Atik, 2015 sonuna kadar yansı yurtdışında olmak üzere 200 mağazaya ulaşmayı hedefliyor.

Yeni açılacak mağazaların bir kısmı ABD, Kanada, Avusturya, Birleşik Arap Emirlikleri gibi ilk kez gireceği ülkelerde hizmet verecek. Volkan Atik, Çin ve Hindistan'ı da yakından izlediklerini belirtiyor.

FRANCHISING SİSTEMİYLE GİRİYOR

Çocuk giyim üreticisi Biciürk, yurtdışında franchising sistemiyle büyüyor. Şirketin halen aralarında İspanya ve Almanya'nın da bulunduğu 9 ülkede 15 mağazası açılmış durumda. Biciürk Yönetim Kurulu Başkanı Kenan Ünal, yurtdışındaki doğrudan yatırım yapmayı düşünmediklerini söylüyor. Firma, franchising sistemiyle 2015 yılına kadar 25 ülkede 35 mağazadan oluşan bir zincir kurmayı planlıyor. Ayrıca yine bu ülkelerde 150 civarında da corner oluşturacak. 2011 yılını 45 milyon TL ciroyla kapatmayı planlayan Biciürk'ün 2015 yılı hedefi ise 250 milyon TL.

HABER

Çocuk giyimine yabancı akını var

Türkiye'de 0-14 yaş grubundaki nüfus, yaklaşık 74 milyonluk toplam nüfusun yüzde 26'sını oluşturuyor. Bu tablo, çocuk giyim sektörünün iştahını kabartan en önemli faktörlerin başında yer alıyor. Pazar devi LC Waikiki ve diğer yerli oyuncuların yanı sıra çocuk perakendesinde son dönemde ciddi bir yabancı marka atağı var. GAP, Mothercare, Zara, H&M'in yanı sıra şimdi Mayoral, Z and Co, Zippy, Idex, SMYK, Okaidi gibi markalar da pazara ortak olmak için çaballıyor.

Özlem Boy Yılmaz
ozboy@ekonomist.com.tr

Güncel verilere göre yaklaşık 74 milyon nüfusa sahip olan Türkiye'de, 0-14 yaş grubundaki nüfus, toplam nüfusun yüzde 26'sını oluşturuyor. Türkiye'nin yaklaşık 20 milyonluk çocuk nüfusuna sahip olduğunu gösteren bu tablo, pek çok sektörün iştahını kabartıyor. Bununla başında da çocuk giyim pazarı gelişiyor.

Türkiye'de çocuk giyim pazarı yaklaşık 3,2 milyar dolarlık hacme sahip. Hazır giyim sektörü her yıl yüzde 1,5 oranında büyürken, çocuk giyim sektörü yüzde 15'in üzerinde büyümeye gösteriyor. Pazarın lideri ise yüzde 21,6'lık pazar payıyla LC Waikiki. Onu, her ne kadar son dönemde finansal anlamda zor bir dönem geçiren de yüzde 6,5'lik pazar

payı ile Wenice Kids izliyor.

Bunların ardından Panço, Bütürük, Rino Key gibi markalar geliyor. Ayrıca sektörde tekstilin farklı alanlarında faaliyet gösterirken çocuk giyim sektöründeki gelişmelere paralel olarak bu alana da geçen Sarar, Koton, Sunes, Mudo gibi birçok marka da var. Öte yandan sektöre yabancı ilgi de oldukça artmış durumda. İspanyol Mayoral'dan Fransız Z and Co'ya pek çok yabancı çocuk giyim perakendecisi sektörde boy gösteriyor.

Yabancı ilgisi

Türkiye'nin, perakendecilerin ilgi odağı olduğunu söyleyen sektöre temsilcileri, "Çocuk giyiminde pazar büyüklüğü artacak. Özellikle üslup çağında yetişen genç nüfusumuzun, ürün kalitesi, moda ve fiyat dengesini gördükçe daha bilinçli bir şekilde değerlendiriyor olması, Türkiye'yi yabancı markalar için, Avrupa'dan sonra bölünebilecekleri en yakın ve ilk durak pozisyonuna getiriyor" değerlendirmesinde buluyor. Kullarlar

Panço'da müthiş indirim

Çocuk giyimi denince Türkiye'de akla gelen ilk markalardan Panço, hem çocuklara hem de anne babalara yeni yıl sürprizi yapıyor. Türkiye'de çocuk giyiminin akla gelen ilk markalarından birisi olan Panço hem çocukları hem de anne ve babaları mağazalarında uyguladığı tüm ürünlerde yüzde 50'ye varan indirim ile mutlu edi-



yor. Zafer Plaza AVM Panço mağazasında çocuklarını mutlu etmeyi arzulayan anne babalar için birçok ürün alternatifi var. Panço mağazasında pantolonları 22 TL'den, gömlekleri 27.50 TL'den, trikoları 19.50 TL'den, kabanları 46 TL'den başlayan fiyatlara bulmak mümkün. Bu sürpriz indirim 20 Ocak 2012 tarihine dek sürecek.

09.01.2012



%50
'ye varan
indirim

Türkiye'de çocuk giyiminin akla gelen ilk markalarından birisi olan Panço hem çocukları hem de anne ve babaları mağazalarında uyguladığı tüm ürünlerde yüzde 50'ye varan indirim ile mutlu ediyor. Zate Plaza AVM Panço mağazasında tüm ürünlerde yüzde 50'ye varan indirim sayesinde çocuklarını mutlu etmeyi arzulayan anne babalar için birçok ürün alternatifi var.

Panço'da
yüzde
50
indirim

agır darbeye orta ve onun altındaki segmentler alıyor. Türkiye'de hâlihazırda AVM'ler lüks segmentin en çok satışı yerler. Dünyanın hiçbir yerinde bu durum böyle değil. Gelirgücün yüksek olduğu yerlerde, "Tane bu demografik yapı o kadar önemli ki, bunu bilmeden pazara girerek imişler emek denemek" diye yitirtiliyor.

Kotex'in Eş Başkanı Yılmaz Yılmaz da krizle birlikte perakendeciler için yurt dışında önemli fırsatlar doğduğunu söylüyor. Yılmaz, geçen yıl Almanya'nın Düsseldorf şehrindeki Oberhausen Centro isimli önemli bir AVM'de yaptıkları deneyimi şöyle anlatıyor:

"Oberhausen Centro, Almanya'nın metrekare verimliliği en yüksek AVM'si. Burada yer bulmak kolay değil. Eskiden, kiralar epey yüksekti. Orada geçen yıl bir mağaza açtık. 450 metrekarelik bir mağaza, daha önce rekabetsiz olarak kiralama şart-



"Kotex'u buraya taşıyoruz" dediler. Anlaşım şöyle gerçekleşti; mağaza yüzünün yirde 73'ini yaptılar, 6 ay kiraaz döndürdük, 1,5 yıl ciro kiral döndürdük, birçok tuzlu vererek AVM'ye alınıyor çıktılar."

Genel olarak trend şu AVM'lerde şu dönemde daha rahat yer bulabiliyor. Kiralarda da bir gıda var, üstelik Avrupa'ya... Yılmaz'ın bahsettiği gibi sadece mağazalandığı fırsatlar da hızla değişiyor.

latına göre yüzde 35 oranında daha iyi bir kirayla girebildik."

Yılmaz, yine Slovaquia'da prestijli bir AVM içinde de benzer bir durumu şöyle anlatıyor:

"Eksiklere göre AVM'lerde çok daha rahat yer bulabiliyoruz. Hatta Slovaquia'da bizim işimize Park gibi çok prestijli bir AVM olacak, 80 bin metrekare kiralanabilir. Alınır var. Birçok dünya markaları geldi, 2009'un ilk yarısında geldiler,

Colin's ve Damat mağazalarında hem önsü hem de sayısal bir üstünlüğe sahip

İşletme	Hangi ülkelerde bir mağaza var?	Hangi ülkelerde bir mağaza olacak?
Özlem Sözer	Dünyanın önemli noktalarında 700 noktada satılan bir tazeleme markası.	Hedef, satış noktası adedini 1300'e çıkarmak. Londra, Beyrut, Dubai, Berlin, Monaco, Ürdün, Mısır hedef ülkeler.
Panço	KKTC, Azerbaycan ve İran'da 6 mağazası var.	-
Park Bravo Group (La Senza, Nine West, Park Bravo)	Romanya'da 2 La Senza ve 5 Nine West, Kazakistan'da 6 Park Bravo, 3 Nine West, Azerbaycan'da 1 Nine West, Kırgızistan'da 1 Park Bravo ve Ukrayna'da 1 Nine West mağazası var.	-
Pierre Cardin	İran, Irak ve Azerbaycan'da 12 mağazası var.	Aynı ülkelerde 2 mağaza açacak.
Sabri Özel	Irak ve Tunus'da 2 mağazası var.	Şam, Bağdat, Moskova ve Tiflis'te mağazalandırma planları var.
Sarar	Almanya, İngiltere, Belçika, ABD, Avusturya ve Çek Cumhuriyeti olmak üzere 22 ülke 54 mağazası var.	2012'de 6 mağaza hedefliyor, 2020 yılına kadar ise hedef 100 yeni mağaza daha açmaktır.
Silk&Cashmere	Fransa, İsviçre, İspanya, Belçika, İran, Kanada, Avustralya, Çin ve Letonya'da 122 corner'da bulunmaktadır.	Avrupa ülkelerinde, Avustralya ve Çin'de 4 listisine mağaza açacak. 20 corner daha ekleyecek.
So Chic	Hollanda, KKTC, Azerbaycan ve Gürcistan'da 2 mağazası var.	Hong Kong ve Dubai'de 2 mağaza açmayı hedefliyor.
Sövrari	Rusya, İngiltere, Kazakistan, Azerbaycan, Türkmenistan ve Fas 15 mağazası var.	12 mağaza açarak, Rusya, Azerbaycan, Kazakistan, Irak, İran, Ukrayna ve Fas'ta.
Twigg	Gürcistan'da 2 mağazası var.	Türk Cumhuriyetleri ve İran'da mağaza açmayı hedefliyor.
U.S. Polo Assn	Rusya, Ukrayna, Romanya, Kazakistan, Mısır, S. Arabistan, Kuveyt, Lübnan, Bulgaristan'da 48 mağazası var.	41 mağaza açmayı hedefliyor mevcut ülkelerde ve potansiyel ülkelerde.
Vestel	Türkmenistan, KKTC, Kazakistan, Tacikistan, Gürcistan, Kırgızistan, Irak, Suriye, Lübnan'da 49 mağazası var.	-
Yataş	Romanya, Irak, İran, Hollanda, Macaristan, Bulgaristan, Suriye, Azerbaycan, Fas, Gürcistan, KKTC, Mısır, Suudi Arabistan, Kenya'da 35 mağazası var.	-
YKM	Kuveyt'te 1 mağazası var.	Suriye ve Libya pazarları ile ilgili görüşmeleri donduruldu. KKTC, İran, Irak, Kazakistan ve Kırgızistan pazarları ile ilgili görüşmeleri devam ediyor.

Hürses

22.01.2012

ŞİRKETLERDEN HABERLER... ŞİRKETLERDEN HABERLER... ŞİRKETLERDEN HABERLER... ŞİRKETLERDEN

Panço'dan hem çocuklara hem de ailelerine Pepee müjdesi!

Türkiye'de çocuk gişiminin akla gelen ilk markalarından birisi olan Panço uzun zamandır büyük bir heyecanla beklenen Pepee koleksiyonuna sayesinde hem çocukları hem de ailelerini çok mutlu edecek. Uzun bir ekip tarafından hazırlanan ilk Türk çingi film Pepee çocuklara sevgi, renkler ve doğru davranışları öğretmeyi hedefliyor. Çocuklar ve aileleri tarafından oldukça fazla sevilen Pepee'nin yaratıcısı Ayşe Süle Bilgiç Panço'da satışa sunulan Pepee koleksiyonuna ile ilgili mutlu olduğuna "Pepee'nin beldenin kayıdeleri Panço givencesi ile Pepee severleri buluyor. Panço ile yaptığımız bu işbirliğinden çok memnunuz. Tüm Pepee ürünleri de ürünleri gişimlerinde çok mutlu olacaklarını eminim." sözleri ile belirtiyor. 19 Ocak tarihinden itibaren Panço mağazalarında satışa sunulan Pepee koleksiyonunun içerisinde renkli ve eğlenceli tasarımları ile dikkat çeken tişörtler, salopetler ve denim pantolonlar bulunuyor.



Five O'Clock'tan sezona özel "Sıcacık Ekmekler"

İngilizlerin beş çay kültürüyle Fransızların pasta kültürünü bir çatı altında birleştiren Five O'Clock'ta kestane, çilek ve çilek-latalı charlotte pastaların yanı sıra birçok taze ve tuzlu çeşitlerini bulmak mümkün. Her gün taptaze yapılan zeytinli, tam tahıllı, sütlü, cevizli ve çavdarlı ekmekler de mekânın zenginlik katıyor. İçeri girdiğiniz anda sıcak atmosferi ve taze ekmek kokusunu büyüleyen Five O'Clock sabah kahvaltılarını bir marmaralı tercih ediyor. Akşamüstünü hafif bir çay keyfi ve tatlıyla geçirmek isteyenler için de özel alternatifler sunan Five O'Clock tuzlu çubuk ve tuzlu kuru pastalarıyla da daha önce denememiş lezzetler sunuyor.

Avea FC Barcelona tarifi diyenler FC Barcelona'yı İspanya'da sahasında izledi

FC Barcelona'nın 2012/2013 sezon sonuna kadar "Türkiye Resmî Telekomünikasyon İş Ortaklığı" olan Avea, 1 Ağustos - 30 Eylül tarihleri arasında FC Barcelona tarifi diyenler arasından yapılan çekilişle 5 çifte İspanya'nın en ünlü şehri Barcelona'da 3 gün boyunca muhtesem bir tatil sürerken,

FC Barcelona maçını da VIP tribününden izleme imkânı sundu. Çekilişimiz Pazar günü oynanan Barcelona - Real Betis maç için dünyanın en ünlü



VIP tribününde yaşanan Avea'dır, Barcelona'nın 4-2'lik galibiyetiyle birer performans yoldaşları maç da çekilişla izlediler.

takımlarından FC Barcelona'nın resmi aracını otelin önünde gören Avea'da talihliler, yaşadıkları heyecanı telefonda Türkiye'deki sevdikleriyle paylaştılar. FC Barcelona resmi otobüsüyle yapılan şehir turunda çevreden yoğun ilgi gören talihliler, muhtesime hayran kaldıkları Barcelona şehrinde 3 gün boyunca unutamayacakları bir tatil de yaşamış oldular. Barcelona - Real Betis karşılaşması heyecanını



Hip Hop Kadife Koleksiyonu sıcak bir aşk masalı yazıyor

Hip Hop Kadife modelleri, yapay mikrofiberlerin kayışa yapışık sabitlenmesini sağlayan patentli bir teknoloji olan UV Lux uygulaması ile yumuşacık bir dokunuşa sahip. Ayrıca kadrandaki Swarovski taşlar ve bordo, fuchsia, gece mavisi gibi sezonun öne çıkan renkleri gibi özellikleri ile benzersiz bir Sevgililer Günü hediyesi seçeneği. Silikon ya da kadife değiştirilebilir kayışlı, 50 metre su geçirmezlik-teli Hip Hop modelleri seçkin saat mağazalarında ve www.aydinsaat.com'da satışa sunuluyor.

Yılın ilk fırsatı Siemens'ten

Siemens Ev Aletleri, solo ürünlerinizde Ocak ayında devam eden indirimleri ile, beyaz eşyalarınızı yenilemek isteyenleri cazip fırsatlarla tanıştırıyor. Kurutma makineleri de KDV ve ÖTV indirimiyle, üstelik bir ay tade garantili olarak sunuluyor. Ocak ayında ME

30000 TR kodlu paslanmaz çelik katı meyve sıkacağı 296 TL yerine sadece 215 TL, Siemens solo ürün alıverişlerini Maximum kredi kartıyla yapanlar, peşin fiyatına 10 taksit ve şimdi al Nisan 2012'de ödemeye başla fırsatına sahip oluyor.

23.01.2012

Minikler podyuma çıktı

İklere imza atmaya devam eden Espark Alışveriş Merkezi minik mankenlerin defilesine sahne oldu.

Espark Alışveriş Merkezi'nde önceki gün saat 17.00 ve 17.45'te düzenlenen defilede 3-6 yaş arasındaki 90 tane minik manken yer aldı.

Espark Alışveriş Merkezi'nde podyuma çıkan minikler, Bıcıruk, Mothercare, Panço, SOS ve Winice Kids olmak üzere 5 farklı çocuk giyim markasının sonbahar-kış koleksiyonlarını tanıttılar.

Espark Alışveriş Merkezi Espark Çocuk Kulübü kapsamında 21 Ocak

Cumartesi saat 17.00 ve 17.45'te düzenlenen çocuk defilesi, çocuk moda-sının ünlü markalarını buluşturdu.

Paylaşım Anaokulu ile ortaklaşa düzenlenen çocuk defilesinde markaların 2011-2012 sonbahar-kış koleksiyonlarını sunan minik mankenler izleyicilerin büyük beğenisini topladı. Defilede izleyici koltuğunda anne babaları vardı.

Paylaşım Anaokulu Müdürü Figen ÇATALDAL'ın hazırladığı kâğıttan elbiselerle podyuma çıkan minik mankenlerle defile ile sona erdi.

(Haber Merkezi)





23.01.2012



Minikler podyuma çıktı

ECE Türkiye tarafından yönetilen Espark Alışveriş Merkezi aktivite-lerine devam ediyor. Espark Alışveriş Merkezi 21 Ocak Cumartesi günü minik mankenlerin defilesine sahne oldu.

Espark Alışveriş Merkezi'nde saat 17.00 ve 17.45 'te düzenlenen defile- de 3-6 yaş arasındaki 90 tane minik manken yer aldı.

Espark Alışveriş Merkezi'nde podyu-

ma çıkan minikler, Bücürük, Mot-hercare, Panço, SOS ve Wenice Kids olmak üzere 5 farklı çocuk giyim markasının sonbahar-kış koleksiyon-larını tanıttılar.

Paylaşım Anaokulu ile ortakla-şa düzenlenen çocuk defilesinde markaların 2011-2012 sonbahar-kış koleksiyonlarını sunan minik man-kenler izleyicilerin büyük beğenisini topladı. (HM)

24.01.2012



Minik mankenler podyumda

Eskişehir'de Paylaşım Anaokulu öğrencilerinin Espark Alışveriş Merkezi'nde sergiledikleri defile büyük ilgi gördü.

İlklere imza atmaya devam eden Espark Alışveriş Merkezi minik mankenlerin defilesine sahne oldu.

Espark Alışveriş Merkezi'nde düzenlenen defilede 3-6 yaş arasındaki 90 tane minik manken podyumda boy gösterdi.

Minikler; Bücürük, Mothercare, Panço, SOS ve Wenice Kids olmak üzere 5 farklı çocuk giyim markasının sonbahar-kış koleksiyonlarını tanıttılar.

Paylaşım Anaokulu ile ortaklaşa düzenlenen çocuk defilesinde markaların 2011-2012 sonbahar-kış koleksiyonlarını sunan minik mankenler izleyicilerin büyük beğenisini topladı.

Paylaşım Anaokulu Müdürü Figen Çataldal'ın hazırladığı kâğıttan elbiselerle podyuma çıkan minik mankenlerle defile ile sona erdi. (İHA)



Eskişehir-24.01.2012



Minik mankenler podyuma çıktı

■ M. Haluk ÖZDEN

ESKİŞEHİR'de Paylaşım Anaokulu öğrencilerinin sergiledikleri defile büyük ilgi gördü. 3-6 yaş arasında 90 minik manken podyumda boy gösterdi. Minikler, Bücürük, Mothercare, Panço, SOS ve Wenice Kids olmak üzere 5 farklı çocuk giyim markasının sonbahar-kış koleksiyonlarını tanıttı. Çocuk defilesinde markaların 2011-2012 sonbahar-kış koleksiyonlarını sunan minik mankenler, izleyenlerin beğenisini topladı. Defile, Anaokulu Müdürü Figen Çataldal'ın hazırladığı kağıttan elbiselerle podyuma çıkan minik mankenlerle sona erdi.

24.01.2012

YÜZDE 70'E VARAN KIŞ İNDİRİMİ

Daracık tüp etekler, deri detaylı kabanlar, yakası kürklü pelerinler, chino pantolonlar avantajlı fiyatlarıyla ipekyol'da. Karıştır yakıştır tarzıyla Twist, soğuk günlerde kullanabileceğiniz kürk ve yün kombinli kabanlarıyla öne çıkıyor. Yüzde 70'e varan indirim avantajıyla.



caddekizi@milyet.com.tr

PEPEE SÜRPRİZİ!

Çizgi film kahramanlarından Pepee'den çocuklara müjde. Panço'nun kısa süre önce satışa sunduğu Pepee koleksiyonunda tişörtler, salopetler ve denim pantolonlar yer alıyor. Ayşe Şule Bilgiç'in yarattığı çizgi film kahramanı 2-6 yaş arasındaki çocukların favorisi.



DAMLA DAMLA ONARIYOR

Gündüz çalıştınız yorulduunuz, peki cildiniz için ne kadar mesai harcadınız? Geceleri siz uyurken çalışacak bir sistem işinizi görebilir. Dermalogica'nın yeni ürünü Overnight Repair Serum esansiyel yağlar ve peptitlerle cilt bariyerini onarmaya, cilt sıkılığını artırmaya yardımcı. Birkaç damlayı nemlendiriciye ilave ederek de kullanabilirsiniz.



ŞOK İNDİRİM



70'den fazla markanın 5 bine yakın modelini satışa sunan Pabbuc.com'da bu ay boyunca indirim var. Mevcut indirimin yanı sıra belirli bir model ya da markaya özel, kısa süreli şok fırsatlar da var. Düzenli olarak Pabbuc.com'u ziyaret edenler ürünler tükenmeden beğendiği modele avantajlı fiyattan sahip olabilir.

HÜRREM ETKİSİ

'Muhteşem Yüzyıl'daki saray kadınlarının ihtişamı gelinliklere de yansdı. Aşkın Gökse'nin eski formlardan yola çıkarak hazırladığı modellerde kristal ve swarovski taşlar göze çarpıyor. 2012 gelinlik koleksiyonundaki SecretGarden teması ilhamını doğadan almış. Koleksiyonda çiçekli danteller fırır ve drape dokunuslarıyla gelinleri kendi masalının kahramanı yapıyor.





24.01.2012

Miniklerin defilesi profesyonel mankenlere taş çıkarttı



Eskişehir'de Paylaşım Anaokulu öğrencilerinin Espark Alışveriş Merkezi'nde sergiledikleri defile büyük ilgi gördü.

İlklere imza atmaya devam eden Espark Alışveriş Merkezi minik mankenlerin defilesine sahne oldu.

Espark Alışveriş Merkezi'nde düzenlenen defilede 3-6 yaş arasındaki 90 tane minik manken podyumda boy gösterdi.

Minikler, Bıcıruk, Mothercare, Panço, SOS ve Venice Kids olmak üzere 5 farklı çocuk giyim markasının sonbahar-kış koleksiyonlarını tanıttılar.

Paylaşım Anaokulu ile ortaklaşa düzenlenen çocuk defilesinde markaların 2011-2012 sonbahar-kış koleksiyonlarını sunan minik mankenler izleyicilerin büyük beğenisini topladı.

Paylaşım Anaokulu Müdürü Figen Çataldal'ın hazırladığı

kâğıttan elbiselerle podyuma çıkan minik mankenlerin defile ile sona erdi.



25.01.2012

MİNİKLER GÖZ KAMAŞTIRDI

● Özel Paşlaşım Anaokulunun hazırladığı defilede minikler göz kamaştırdı. Defilede 3-6 yaş arasındaki 90 tane minik manken yer aldı. Podyuma çıkan minikler, Bücürük, Mothercare, Panço, SOS ve Wenice Kids olmak üzere 5 farklı çocuk giyim markasının sonbahar-kış koleksiyonlarını tanıttılar ■ HABER MERKEZİ ● 13'DE



Cumartesi Eki-28.01.2012

[illegible]

31.01.2012



Panço'dan 'Pepee' koleksiyonu

Türkiye'de çocuk giyiminin akla gelen ilk markalarından birisi olan Panço uzun zamandır büyük bir heyecanla beklenen Pepee koleksiyonu sayesinde hem çocukları hem de ailelerini çok mutlu edecek.

Uzman bir ekip tarafından hazırlanan ilk Türk çizgi film Pepee çocuklara sayıları, renkleri ve doğru davranışları öğretmeyi hedefliyor. Çocuklar ve aileleri tarafından oldukça fazla sevilen Pepee'nin yaratıcısı Ayşe Şule Bilgiç Panço'da satışa sunulan Pepee koleksiyonu ile ilgili mutluluğunu "Pepee'nin beklenen kıyafetleri Panço güvencesi ile Pepee severlerle buluşuyor.



01.02.2012



**Bebekler Panço hijyeniyle
güvende...**

Özel bir işleminden geçmiş olan sanitized tulum, bebeklerin ciltlerine zarar verebilecek hiçbir bakteriyi üstünde barındırmıyor. Sanitized tulum giyen bebeğin cildi çok daha rahat nefes alıyor.

01.02.2012

YENİ ÜRÜNLER

BEBEK ARABAŞI 4.300 TL
SAMENCO
 Kılıb ve Fikih Kurul ile birlikte Cynus Company Bandırma, 4'ü beşinci ve altıncı sınıfları ile diğer sınıfları.

YENİ DOĞURAN KOLLEKTİYON LACOSTE
 Lacoste'nin temalı bu lacoste koleksiyonu yenidoğan bebekler için tasarlanmıştır.

SAMENCO, LACOSTE, PIRASO PRICE
 Samenco ile Lacoste ve PIRASO PRICE markalarıyla birlikte oyun alanları ve oyun setleri.

SHOOT KOLLEKTİYON, SHOOT
 Shoot markalı bebek kıyafetleri için uygun koleksiyon. Serisi çocuklar için tasarlanmıştır.

BOY, KIZI 10 TL
 Kız ve erkek çocuklar için uygun ayakkabılar.

BOY, KIZI 10 TL
 Kız ve erkek çocuklar için uygun ayakkabılar.

En yeniler...

Estetik, fonksiyonel ve teknolojik

SHIRAZ, AQUADOLCE
 Şiraz Aquadolce markalı bebek kıyafetleri için uygun koleksiyon.

BEBEĞİN BEBEĞİ, MAMAKO
 Bebeğin bebeği markalı bebek kıyafetleri için uygun koleksiyon.

PARTİ SETLERİ
 Bebeğin parti setleri için uygun koleksiyon.

ORGANİK BEBEĞİ, ORGANİK PAMUK
 Organik bebek kıyafetleri için uygun koleksiyon.

ORGANİK BEBEĞİ, ORGANİK PAMUK
 Organik bebek kıyafetleri için uygun koleksiyon.

01.02.2012

ArenaPark, açık hava konseptiyle fark yaratıyor

Avrupa Konutları I, Avrupa Konutları II ve Avrupa Konutları III gibi Türkiye'nin en büyük konut projelerinin bulunduğu Halkalı Atakent'in ilk ve tek alışveriş merkezi olan ArenaPark, ziyaretçilerine açık havada alışveriş keyfi sunuyor.

Avrupa Konutları ve Avrupa Konutları ile birlikte konut alanında yaladayan, Etyaflı Park, Carrefour ve ArenaPark, Alışveriş Merkezi'yle de periferideki yeni bölgede idareci olan Arçelik İnşaat'ın yerlerini alan ArenaPark, Avrupa Konutları'nın açık hava konsepti ile ve tek alışveriş merkezi. 60 milyon liralık olan ArenaPark Alışveriş ve Yaşam Merkezi 52 dönüm arazi üzerinde yapıldı. 100 bin metrekare inşaat alanı üzerine konut olan ArenaPark, 40 bin metrekare kapalı alanla donatıldı. ArenaPark Alışveriş Merkezi'nde 130 mağaza yer alıyor.

MİMARİDE AKDEMİR ESİNTİSİ
Bina, Çan Akademi tarafından tasarlanan ArenaPark Alışveriş ve Yaşam Merkezi'nin en büyük özelliğinin alışveriş alanları arasında alışveriş yapma keyfini veren açık hava konsepti olduğunu belirten ArenaPark Alışveriş ve Yaşam Merkezi Genel Müdürü Muharrem Erdoğ, "Merkezinde alışveriş, Akademi esintisi mimariyi uyguladı. 100 adet palmiye ağacı geldik ve alışveriş merkezinin genişletti yelkenine dikti. Bu sayede özellikle yazın sıcak günlerinde kendinizi bir vahada gibi hissediyorsunuz. Bu orada proje içerisinde aynı alışveriş merkezinin de var olan Arena alanına var. Burada çeşitli etkinliklerin yapılması için bir sahne bulunmaktadır. Genel kaptanlığı olan alanın, bu şekilde güneş ve yağmurdan korunuyor" diye konuştu.

GENİŞ MARKA KARMASI
Boyer Holding'in çok kalı mağazaları zihin Carrefour 7 yıldır bir arada olan ArenaPark Alışveriş Merkezi'nde 130 mağaza buluyor. 7 yıl önce Boyner Mağaza-

bazilik adını alarak alışverişten kurtulmuş, çeşitli Carrefour'un ilk mağazasının ArenaPark'ta alışveriş alışverişini Muharrem Erdoğ, "Burada da Tesci Kipa, Star-park, Teknosa, D&B, Arçelik, LC Waikiki, Severn Hill, Parçay, Adu Bebe, Koton, Etila, Karmay, Deje, Sivri, Fabrika, Mavi, Cofem, Mudo, Watson, Siemens, Burger King ve Sile Sineması'nın da arasında bulunduğu birçok marka ile alışverişte burada bulup almak" açıklamasında bulundu.

SİNEMA SALONLARIYLA İDDIALI
Avrupa Konutları I, Avrupa Konutları II ve Avrupa Konutları III'un yanı sıra Boyer Holding'in, TOW Etila, Sinema Sineması, City ve Güneş Park Güneş'in yanı sıra orada da yer alan ArenaPark'ta sinema salonlarıyla da iddia olduğunu ifade eden Muharrem Erdoğ, "Bölgede alışveriş ve kültür alanını yaratmak, belli bir alanı yaratmak istiyor. Bu alanın 130 mağaza, sinema için 2 bin 400 metrekare alan, alan sinema salonlarında yapıldı. 7 mağaza 130 mağaza var" diye konuştu.





01.02.2012

Ayakkabı, 311 TL Kalamanka
Top, 7.50 TL Elan'e's

Bire, 14.90 TL Pango
Sırt, 16 TL Karmica

Sırtıyıcı, 48.50 TL Akkoyunlar

Çiftlik, 40 TL Adileye Marjona
Eğilim, 123 TL Boyun Kiti

Kutu, 49 TL Çiğdem / Top, 40 TL Ebru
Banyo / Top, 41 TL Ebru Dersal

Cüzdan, 45 TL Adileye Marjona
Kıyım, 16 TL Karmica

Kıyım, 11.50 TL Debenhane
Teli, 12.50 TL LC Wabak

Yağmurluk, 75 TL Sırtık Kiti
Ayakkabı, 78 TL Adile

Yağm. 45 TL Adileye Marjona /
Adileye Top, 25 TL, Nesli by Muzali

Yağmurluk çizmeli, 49 TL Pango

ALL FORKIDS 90 51847 3112



01.02.2012

o/mazsa o/maz

“Robot taklidi yapabilir miyim?”

“Arkadaşlarımla vakit geçirmeyi, eğlenmeyi öğrenmeyi seviyorum. Spor kayarlar ise favori çabuk oyun oynarken rahat oluyorum. Kumpaslar, top oynarken hatta Lego robotlarının taklidini yaparken de!”

Taylan, 10.05.71, 018 Beşiktaş
Miyet, 02.09.73, Kocaeli
Pamirhan, 04.11.71, Pınar
Ayaklılar, 04.05.71, GAP Kızı

ALL FOR KIDS #2 - ŞUBAT 2012



01.02.2012

Derin Özyurt'un olmazsa olmazları

Sevecen ve romantik bir kız çocuğu Derin... Pembeleri, çiçekleri çok seviyor. Oyuncak bebekler olmazsa olmazları. İşte 7 yaşındaki Derin'in bizim için seçtikleri.

1. Sebemik, 10.50 TL; Zare Home Kids 2. Çorap, 5.50 TL; Çakırmı, Bebek by Mikko 3. Rant, 24.95 TL; Evlavin, 25.05 TL; Özdeniz 4. Tırnak, 15 TL; Doğma 8. Döşme, 15 TL; ROCS 9. Kızak, 24.97 TL; Kano 7. Çorap, 10 TL; Doğma 8. Dekoratif armut, 25 TL; Doğma 9. Oyuncak, 21.90 TL; D.C. Mothercare 10. Taka, 12.50 TL; Akcaakozlar 11. Dök, 34.05 TL; Sevenhill 12. Pantolon, 24 TL; Pamp 13. Çorap, 12.95 TL; Zare Home Kids 14. Döşme, 25.00 TL; ROCS 15. Oyuncak, 20.90 TL; Toyer Shop 16. Çanta, 19.90 TL; Vaygo Çanta, 10.90 TL; 17. Laura Ashley

ALL / 093205 28



01.02.2012

En yeniler

1- Sönger Bob'ün meydanında bile çocuğunuzun yamadalı 35 TL C&A 2- Soğuk kış günleri için, eğlenceli atkı-bere takımları ile daha sıcak geçirecek 29.90 TL LC Waikiki 3- Elmas ve piramita çocukları yakıştıra bilecekler. (adap) 160 TL Ziya 4- İyeme hediye olarak çocuğunuzu hediye alternatifini 129 TL Joker 5- Kızların ve erkeklerin sezonun trendi rengi kırmızı. Bu sık alışverişle karınları da doyurmak olamaz. 59 TL Panço 6- İmparatoriye fotoğrafları, unutmak istemediğiniz anları renk renk farklı desenli değişik kapakları arırsanız 349 TL RS-1500, Pentax 7- Ruslar'la yepyeni skandınv stü dekorasyonu süslenirdesiniz, kış temasına da uygun bu gökyüzünde bir tencirici olacaktır. 320 TL Ali Happy Days 8- Sevimli kedi Garfield sıcak ve eğlenceli bir yıl geçirmeniz için evinize konuk oluyor. 35 TL Pabbot.com 9- Açık kış ortamlarında boyutlarında armut ne kadar. Dikimler bekenerek armutlar oluşturunuzunuz, çok eğlenceli... 6 TL Nishmark.com 10- Sımsıkı MoQueen periyat oyununuzun araba galerisi için özel bir seçimi 33.90 TL Toyer Shop 11- Çocukların Thomas & Friends'in uyumu ile eğlenceyle dolu mi? 69.90 TL Fikreprice 12- Hayvanlar alemi için kitapları için Hayvanlar Alemi 10 TL YKY

PAZARININ
Kitap Kurbanı İçin
Hayvanlar Alemi

ALL FORKIDS 32 (KURBAN 2012)



INDICO.

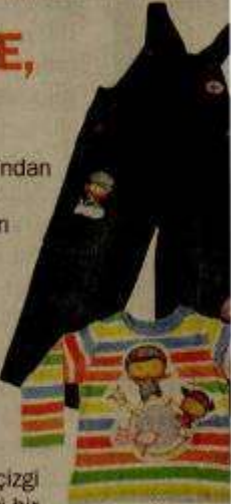
Migros Dergi

04.02.2012



ÇOCUKLARIN YILDIZI PEPE, PANÇO İLE EVLERDE!

Türkiye'de çocuk giyiminin akla gelen ilk markalarından birisi olan Panço uzun zamandır büyük bir heyecanla beklenen Pepee koleksiyonu sayesinde hem çocukları hem de ailelerini çok mutlu edecek. Çocuk sağlığı konusunda hassasiyeti ile tanınan Panço Pepee koleksiyonunda da çok dikkatli davrandı. Koleksiyonda yer alan baskılı ürünler çocukların sağlığını konusunda hiçbir tehlike oluşturmayacak şekilde büyük bir özen göstererek tasarlandı. Panço'nun Pepee koleksiyonu sayesinde 2-6 yaş aralığındaki çocuklar en sevdikleri çizgi film olan Pepee'yi bir an bile üstlerinden çıkartmamanın mutluluğunu yaşayacaklar. Pepee tişörtlere 26 TL'den, salopetlere 78 TL'den, denim pantolonlara ise 69 TL'den başlayan fiyatlarla yalnızca Panço mağazalarından ve Panço'nun internet sitesinden ulaşmak mümkün.



Cumartesi Eki-04.02.2012

ONA ERİMEDEN

yüvyün

Çeyizini hazırlarken aklınızda tutun. Gençlik Dönemi Kurumları'nın hazırladığı bu çeyiz listesi, ailelerin ve arkadaşların için yararlı olacaktır. Çeyiz listesi, ailelerin ve arkadaşların için yararlı olacaktır. Çeyiz listesi, ailelerin ve arkadaşların için yararlı olacaktır.

gülin

Gençlik Dönemi Kurumları'nın hazırladığı bu çeyiz listesi, ailelerin ve arkadaşların için yararlı olacaktır. Çeyiz listesi, ailelerin ve arkadaşların için yararlı olacaktır. Çeyiz listesi, ailelerin ve arkadaşların için yararlı olacaktır.

gençlerin

Gençlik Dönemi Kurumları'nın hazırladığı bu çeyiz listesi, ailelerin ve arkadaşların için yararlı olacaktır. Çeyiz listesi, ailelerin ve arkadaşların için yararlı olacaktır. Çeyiz listesi, ailelerin ve arkadaşların için yararlı olacaktır.

verin

Gençlik Dönemi Kurumları'nın hazırladığı bu çeyiz listesi, ailelerin ve arkadaşların için yararlı olacaktır. Çeyiz listesi, ailelerin ve arkadaşların için yararlı olacaktır. Çeyiz listesi, ailelerin ve arkadaşların için yararlı olacaktır.

eğlenin

Gençlik Dönemi Kurumları'nın hazırladığı bu çeyiz listesi, ailelerin ve arkadaşların için yararlı olacaktır. Çeyiz listesi, ailelerin ve arkadaşların için yararlı olacaktır. Çeyiz listesi, ailelerin ve arkadaşların için yararlı olacaktır.

kalenin

Gençlik Dönemi Kurumları'nın hazırladığı bu çeyiz listesi, ailelerin ve arkadaşların için yararlı olacaktır. Çeyiz listesi, ailelerin ve arkadaşların için yararlı olacaktır. Çeyiz listesi, ailelerin ve arkadaşların için yararlı olacaktır.

gönderin

Gençlik Dönemi Kurumları'nın hazırladığı bu çeyiz listesi, ailelerin ve arkadaşların için yararlı olacaktır. Çeyiz listesi, ailelerin ve arkadaşların için yararlı olacaktır. Çeyiz listesi, ailelerin ve arkadaşların için yararlı olacaktır.



Pazar Eki-05.02.2012

Pepee kıyafetleri **Panço mağazalarında**

Panço uzun zamandır büyük bir heyecanla beklenen Pepee koleksiyonunun içerisinde renkli ve eğlenceli tasarımları ile dikkat çeken tişörtler, salopetler ve denim pantolonlar bulunuyor. Panço'nun Pepee

koleksiyonu sayesinde 26 yaş aralığındaki çocuklar en sevdikleri çizgi film olan

Pepee'yi bir an bile üstlerinden çıkartmamanın mutluluğunu yaşayacak.

Pepee tişörtlere 26 TL'den, salopetlere 78 TL'den, denim pantolonlara ise 69 TL'den başlayan fiyatlarla yalnızca Panço mağazalarında.



05.02.2012

[illegible]

Espark

05.02.2012

Paylaşım Anaokulu öğrencileri Espark'ta podyuma çıktı



ECE Türkiye
tarafından
yönetilen Espark
Alışveriş Merkezi
farklı aktiviteleriyle
göz dolduruyor

İlkleri imza atmaya devam eden Espark Alışveriş Merkezi Özel Paylaşım Anaokulu'nun 15. baharlığı 21 Ocak Cumartesi günü minik mankenlerin defilesine sahne oldu.

Özel Paylaşım Anaokulu'nun 15. baharlığı Espark Alışveriş Merkezi'nde düzenlenen defilede 3-6 yaş arasındaki 90 tane minik manken yer aldı.

Espark Alışveriş Merkezi'nde podyuma çıkan minikler, Blüetnik, Mothercare, Pimco, SOS ve Wenice Kade olmak üzere 5 farklı çocuk giyim markasının sonbahar-kış koleksiyonlarını tanıttı.

Espark Alışveriş Merkezi Espark Çocuk Kulübü kapsamında 21 Ocak Cumartesi saat 17.00 ve 17.45'te düzenlenen çocuk defilesi, çocuk modasının ilköğretim buluştu.

Özel Paylaşım Anaokulu Müdürü Figen Engin'in hazırladığı defile, veliler ve halk tarafından büyük beğeni topladı.

Figen Engin'in kendi yaptığı kâğıttan çiçekler büyük ilgi gördü. Anaokulu öğrencileri defilenin sonunda onuncu yıl marşı eşliğinde Türk bayraklarıyla topla olarak podyuma boy gösterdi.



Figen Engin böyle bir etkinlik düzenledikleri için mutlu olduklarını, Espark yönetiminin destekleri için minnet duyduklarını belirtti.

06.02.2012

Markalar Pepee'ye koştu

Yerli çizgi film karakteri Pepee'nin popüler olması firmaların harekete geçirdi. Kıyafetten yataklar ortüsüne kadar çeşitli alanlarda Pepee karakterli ürünler satmak isteyen firmalar lisans yarışına girdi. 17 firma, Pepee'nin lisansını aldı

Türkiye'nin önemli yerli çizgi karakteri Pepee, sadece çocukların değil büyüklerin de sevgisini kazandı. Pepee'nin bebeklerinin yanı sıra nevreşin takımı, çocuk kıyafetleri, çamaşır masası, pece lambası gibi ürünleri hem sanal alışveriş sitelerinde hem de mağazalarda yoğun ilgi görüyor. Bunu dikkate alan 17 firma Pepee ürünlerinin satışa için lisans aldı.

Satışlarda ilk 3'te

Ekim 2011'den bu yana Pepee'nin ev tekstili ürünlerinde lisans hakkına elinde bulunduran Zoetü Grubu'nun tekstil markası Linera, 4 aylık satışlarından memnun. Firma, lisans devam eden karakterler arasında Pepee'nin ilk 3'te yer aldığını bildirdi.

Pepee karakterinin yaratıcısı ve Düğyeri Çizgi Film Stüdyosu'nun Sahibi Ayşe Şule Bilgiç, Hakan Çanta, Keskin Color, Neco Toys gibi firmalarla lisans anlaşmaları olduğunu, Panço ile yapılan anlaşma çerçevesinde Pepee baskılı kıyafetlerin de satışına başlanacağını söyledi.

Pepee projesine başlarken 3-6 yaş grubundan yoğun ilgi görmeyi beklidlerini kaydeden Bilgiç, "Ancak gençler hatta anne babalar bile sevecek izliyor. Bu kadar ilgi görmesini beklemediyordum" dedi. İzleyicinin Pepee ürünlerine ilgisinin çok yüksek olduğunu belirten Bilgiç, en büyük ilgiyi oyuncak

beklediklerini söyledi. Lisanslı ürünlere yoğun bir talep olduğunu altını çizen Bilgiç,

"Korsan ürünleri bile her yerde satılıyor olması bu ilginin en büyük kanıtı. Öyle çok ilgi var ki sipariş adetleri talebi karşılamaya yetmiyor. Ürünler piyasaya çıktığı anda tükeniyor" diye konuştu.

Albümü çıkacak

Yeni ürünler için çalışmalarının sürdüğünü ifade eden Ayşe Şule Bilgiç, şöyle konuştu: "Panço ile bu ay içinde Pepee kıyafetleri izleyicilerimizle buluşacak. Akabinde Pepee Hediye Paketi konsepti ile tüm bayilerde yer alacak içinde oyunlar ve her sayıda ayrı bir hediye olan özel bir yayımlanacak çıkacak. Pepee şarkıları müzik albümü, Pepee hikaye kitapları, kişisel bakım ürünleri ve yine anne-babaların güvenle takip edileceği çeşitli gıda ürünleri çocuklarla buluşacak yeni Pepee ürün kategorileri olacak."

Yurtdışına da açılacak

Horan vurup çifteteli oynayan Pepee, çocuklara sağladığı beslenme, ale ilkölen, renk ve sayılar gibi bilgilerin yanı sıra Türk kültürünü de öğretiyor. Ayşe Şule Bilgiç, çocukları doğru yönlendirebilmek için pedagoğ ve uzman profesörlerin eşliğinde çalıştıklarını söyledi. 104 bölümlük eğitim içeriği ile yola çıktıklarını kaydeden Bilgiç, 60 bölüme ulaştıklarını ifade etti. Pepee'yi yurtdışında da ekrana sunacaklarını belirten Bilgiç, "Bu konuda görüşmelerimiz sürüyor. Heriz imza attığımız bir ülke yok ama yakın zamanda 3 ülkede yayına girmesi için çalışmalar devam ediyor" dedi.



Ayşe Şule Bilgiç

12.02.2012

Çocuk giyimde yabancı oyuncu sayısı artıyor

Nüfusun yüzde 26'sı çocuk

Yaklaşık 24 milyon kişinin yaşadığı Türkiye'de 0-14 yaş grubu nüfus, toplam nüfusun yüzde 26'sını oluşturuyor. Türkiye'nin 28 milyondan fazla nüfusa sahip olduğunu gösteren bu tablo, çocuk giyim markalarının da istahını kabartıyor. Hacıgazi'nin sektörde büyümesini her yıl yüzde 1.5 olmasına karşılık, çocuk giyimde yüzde 35'in üzerinde büyümeye gidenler, yetişkin giyim markalarını da bu alana yöneltiliyor.

3.2 milyar dolar hacim

3.2 milyar dolarlık hacme sahip Türkiye çocuk giyim pazarında, liderliği yüzde 25.6'lık payla LC Waikiki üstleniyor. Onu, her ne kadar son günlerinde finansal sıkıntılar yaşansa da yüzde 6.5 ile Wenice Kids izliyor. Ardından Pango, Bütüncü, Blue Boy markaları geliyor. Sarsar, Koton, Sunset, Mudo markaları da pastadan pay almak adına çalışmalar yapıyor. Öte yandan sektöre yabancı ilgisinin de artarak devam ediyor.

Bölünce tüketim artıyor

Ekonomist'in haberine göre sektör temsilcileri, genç nüfus ve yüksek doğum sebebiyle gelecek yıllarda çocuk pazarının büyüyeceğine işaret ediyor. İletişim çağının etkisiyle ürün kalitesi, moda ve fiyat dengedinin giderek daha bilinçli şekilde değerlendiriliyor olması, Türkiye'yi yabancı markaların Avrupa'dan sonra büyüyecekleri en yakın ve ilk olarak konumuna getiriyor. Bu da pazardaki hareketliliğin sürdüğünü gösteriyor.

H&M de hitap ediyor

Gap Kids, Zara Kids, C&A Kids, Burberry Kids gibi yabancı markaların ardından Kasım 2009'da Türkiye'ye huzurlu bir giriş yapan İsveçli H&M de çocuk koleksiyonlarıyla sektörün iddialı markaları arasında yer aldı. Türkiye'de seçtik mağazaya ulaşan H&M, bunların başında çocuk koleksiyonlarını sergiliyor. 2012'de Ankara ve İstanbul'da 10-15 yeni mağaza açmayı hedefleyen marka, bunlarda çocuk koleksiyonuna da yer vermeyi planlıyor.

Türkiye'de 0-14 yaş grubundaki nüfus, yaklaşık 74 milyonluk toplam nüfusun yüzde 26'sını oluşturuyor. Bu tablo çocuk giyim sektörünün istahını kabartan en önemli faktörlerin başında yer alıyor. Yetişkin giyim markaları çocuklara yönelik koleksiyon sunarken yabancı pek çok marka da Türkiye'de büyümeye planları yapıyor.

Türkiye'de büyümeyi planlayan yabancı markalar

İspanyol Mayoral

Türkiye'de 10 satış noktasında varlık gösteriyor. Ayrıca bir Gaziantep'te, dörtü İstanbul'da olmak üzere beş mağazasıyla hizmet veriyor. 2012'de 60 satış noktası ve bu yeni mağazaları açmayı hedefleyen marka, üç yıl içinde 200 satış noktası ve on mağaza ağına planlıyor.

Fransız Okaidi ve Obaibi

Dünyada 1 milyar euro ciro ve 800 mağazası bulunuyor. Ekim 2011'de Türkiye'ye gelen markaların şu an Faran İstanbul'da bir mağazası bulunuyor. 2015'e kadar ise 15 yeni mağaza hedefliyor.

Fransız Jacadi

Dünyada 350 mağazasıyla faaliyet gösteriyor. Ekim ayında Türkiye'ye geldi. İlk mağazasını Akmerkez'de açan marka 6 yılda 12 mağaza hedefliyor. Daha çok tatil segmentine hitap eden marka 0-12 yaş için bebek ürünleri ve bebekleri dahil bebek odası ihtiyaçlarına yönelik ürünler sunuyor.

Fransız Mademoiselle

10-14 yaş aralığındaki kız çocuklarına hitap ediyor. Dünyada 200 mağazasına sahip marka büyüme hızıyla Türkiye'ye gelmeyi planlıyor.

Fransız Z and Co

Dünyada 600 mağazası bulunuyor. Forum İstanbul ve Akmerkez Plus AVM'lerindeki mağazaları kanallarıyla Türk tüketiciyle buluşturan marka, üç yılda hem mağaza ağına hem de franchise vererek 75 mağazaya ulaşmayı hedefliyor.

İtalyan Idex

Forum İstanbul ve Metrocity'de yer alıyor. 0-14 yaş grubuna hitap eden markanın ürün portfolyosunda çocuk tekstil ve aksesuarları yer alıyor. Markanın Türkiye'de büyüme planları bulunuyor.

Portekizli Zippy

0-14 yaş çocukların tüm ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik hizmet veriyor. Haziran'dan beri Türkiye'de de faaliyet gösteriyor. Şu an Tarkın ve Forum İstanbul alışveriş merkezlerinde iki mağazası bulunan marka, Türkiye'de daha aktif olma hedefliyor.

Polonyalı SMYK

Üç yıldır Türkiye'de faaliyet gösteriyor. Şu anda üç mağazası bulunan marka, 5 yıl içinde 60 mağazaya ulaşmayı hedefliyor.



Ataşehir'de yer alan çocuk oyun evi Kidistanbul, kışın görülenler Adı Hali Çeteli (sola) ve Yaprak Altınaz tarafından yönetiliyor.

Kidistanbul'dan çocuklara parti ve oyun alanı

Ataşehir'de yer alıyor

Çocuk oyun evi Kidistanbul, Ataşehir'de açıldı. 200 metrekare kapalı, 200 metrekare açık alandan oluşan Kidistanbul, 0-15 yaş grubuna hitap ediyor. Kidistanbul'da, küçük yaş oyun alanı, top havuzu, macera oyma, trambolin, tırmanma duvarı, güdükten aynalar, dayataraj, sinema, disc, kurnok gibi aktiviteler yer alıyor. Atölye kısmında ise anne-bebek yoga, drama, müzik ve fotoğraf sanatları etkinlikleri sunuluyor.

Kamerallı güvenlik sistemi

Kidistanbul, parti ve temalı doğum günlerine de ev sahipliği yapacak. Kidistanbul'da, çeşitli materyallerle hazırlanan 40 çeşit ilhamı seçeneği sunulurken, aileler istedikleri takdirde kendi kıyafetleriyle de misafirlerini ağırlayabilecek. Oyun evi, güvenlik sistemleriyle de korunuyor ve aileler bulundukları alandan, çocuklarını rahatlıkla görebiliyor. Mekanda, özel günler için fotoğraf ve video çekimi de gerçekleştirilebiliyor.

01.03.2012

PLUS - ERKEK ÇOCUK

Mont: 199.95 TL
Gap Kids

Hırka: 67.90 TL
Mothercare

Ceket: 49.95 TL
H&M

Sweatshirt: 39.90 TL
yelek: 59 TL
Marka&Spencer

Pantolon: 89 TL
Massimo Dutti

Polo et Manşon
parfum
100 ml: 132 TL
Bulgari

Mont: 49.99 TL
Koton Kids

Süper: 78 TL
Pamper

Sot çantası: 109 TL
Tommy Hilfiger

Sot çantası: 135 TL
Eastpak

Ayakkabı: 55.95 TL
Zara Kids

LACOSTE

BAHAR ŞIKLIĞI:

SÜPERBOY

- SEZON MODASI KOLEJ MONTLAR KÜÇÜK BEYLERE ÇOK YAKIŞIYOR.
- KABAROK YELENLER POLAR SWEATSHIRTLERİLE SICAÇIK.
- SPOR GİYİMDEN HOŞLANANLAR SIRT ÇANTALARINI HAFTA SONLARI DA KULLANIRLAR.

SUPER DERGI.COM 127

01.03.2012

PLUS - KIZ ÇOCUK

Kolye: 105 TL
B&B Store

Etiye: 29 TL
Zara Kids

Yağm: 29 TL
Pango

Fular: 79 TL
Massimo Dutti

Yağm: 19.90 TL
Hike: 89 TL
Marks & Spencer

Yağm: 159.95 TL
Gap Kids

Yağm: 75 TL
Laura Ashley

Trenkot: 49.95 TL
H&M

Yağm: 58.90 TL
Mothercare

Baby Rose
Jeans pantolon
50 m.L.
39 TL
Versace

Bez çanta: 42 TL
(Marmara Tasarım)
Darak Dükkan

Babet: 54.50 TL
Accessorize

BAHAR ŞIKLIĞI:

SÜPERGIRL

- TRENCOTLARDAN KÖÇKÜK HANIMLARDAN MUTLAKA GEÇİNMELİ.
- RENKLERİYLE VE DESENLERİ İLE BAHARIN HER KİŞİSİ İÇİN UYUM İÇİNDE.
- BEZ ÇANTALAR İLE TRENDY GÖRÜNCÜLER.

134 SUPER DERGİSİ

Marmara Tasarım, Damar Yılmaz, Çiğdem Yılmaz, Çiğdem Yılmaz, Çiğdem Yılmaz

01.03.2012

Max Fashions

Hüde parlatılan kolsiz-siyahların ayağı-
sında enjeksiyonlar her adını atıldığında
sarıdığa yeni nesnellere söz ve
sözünde tüm inşaatların karşılığıdır
Max Fashions, buharı ortadan alır
Özellikle her türlü çayın fiyatları
mideyi takip etme fırsatı sunar.

Emu

Yüzde 100 Avustralya yünden
üretken, özel tasarımı, 6-12 yaş
çocukların inşaatı, suya dayanıklı
tutulabilir ve baskı, her türlü
arabla, dış basıncı ve sağlık model-
leri ile yavaş miniklerin ayakkabısı.

Panço

Panço'nun yeni sezon koleksiyonu ile her çocukların
sıkı kışın ve yazın en çok sevdiği
dönemdir. Bu, panço ve mavi renklerin
ayrışık olarak kullanıldığı yeni sezon koleksiyonunda
her türlü deri ve çelik aksesuarlar da yer alır.
Herkesin beğeneceği, spor ve dinamik giyim
koleksiyonlarından oluşan her türlü beyaz
koleksiyonun en iyi ve en iyi
yapılan koleksiyonudur.

57

01.03.2012

Cocuk@Moda

Baharın neşesi çocuklarla buluşuyor

Havalar henüz ısınmadı ama vitaminler göneşi gören ağaç dalları gibi çiçek açmaya başladı bile. Çocuk modasının bilinen markalarından Pango, Max Fashion, Zeyland, C&A ve Baby City'de çocuklar için hazır, 2012 bahar çocuklara neşe, renk ve hareket vaat ediyor.

Baby City

C&A

C&A

C&A

Baby City

C&A

92

Nisan 2012



01.03.2012

ÖZEL DOSYA
Pepée çılgınlığı devam ediyor!

Pepée çizgi filminin yarattığı binlerce hayran, şimdi Pepée ürünlerinin peşinde! Yashkian oyuncakları, kitapları pantolona onlarca farklı model ve türde Pepée ürünü var. KOCUK dostları için Pepée ürünlerini araştırdık, en beğendiklerimizi seçtik. İşte, bizim Pepée önerilerimiz :)

PANÇO
PANÇO t-shirt 32TL
PANÇO eşofman altı 39TL
PANÇO mont 95TL
PANÇO Uzun kollu t-shirt 34TL
PANÇO kot 69TL

Pepée Poşet İç 2'li Köpek Balon 4,90TL
www.simdiartizaman.com

ToyZZ
"Oyuncakçı" www.toyzzshop.com
Pepée Çizgi Masası 64,90TL

TAÇ Kristal Pepée Çift Nevresim Takımı 80TL

10 İki bebekler 8,94TL = 38TL arası
www.duyersenalmogaza.com

Pepée Resiml Köpek 23,50TL
www.toyzzshop.com

Okul çantası Hediye Çanta

INDICO.

BÜYÜKÇEKMECE GAZETESİ

06.03.2012



Arenapark'ta Laleler Açacak

Arenapark'a sekiz ayrı renkte 24 bin lale soğanı dikildi.

Rençarenk lalelerin havalanın ısınmasıyla birlikte nisan ayında açması bekleniyor. Bir devre adını veren, şarkılara konu olan laleler Küçükçekmece Atakent'te bulunan Arenapark Alışveriş ve Yaşam Merkezi'nde ziyaretçilerle buluşuyor. Bu amaçla İstanbul'un Avrupa yakasının açık hava konseptli ilk ve tek alışveriş merkezi olan Arenapark'a sekiz ayrı renkte 24 bin lale dikildi. Beyaz, kırmızı, sarı ve pembe ağırlıklı olmak üzere hemen hemen her renkte dikilen lalelerin havalanın ısınmasıyla birlikte nisan ayında açması bekleniyor. Hayatın, aşkın ve ölümsüzlüğün sembolü olarak kabul edilen lalelerin Arenapark'a ve çevresine farklı bir güzellik katması amaçlanıyor.

Çevreci bir yaklaşımla hareket ettiklerini söyleyen Arenapark Alışveriş ve Yaşam Merkezi Genel Müdürü Muhsin Erkoç, "Yeşillendirme ve çiçeklendirme yaparak hem alışveriş merkezi içerisinde hem de çevresinde estetik olarak güzel bir görünüm sağlamayı hedefledik. Lale de bu açıdan iyi bir seçim oldu" dedi.

Marka karmasıyla iddialı

100 bin metrekaresel alanda faaliyet gösteren Arenapark Alışveriş ve Yaşam Merkezi'nin, 40 bin metrekaresel kiralanabilir kısmı bulunuyor. Merkezde iki alışveriş katı, bir otopark katı ile toplam 100 mağaza yer alıyor. Arenapark, Tesco Kipa, Çarşı, Teknosa, D&R, Lc Waikiki, Mudo, Mango, Koton, Sevil Parfümeri, Fabrika, Seven Hill, Arıo, Panço, Aziz Bebe, Kigili, Ramsey, Desa, Mavi, Collins, Watsons, Siemens ve Burger King'in de aralarında bulunduğu zengin marka karmasıyla dikkat çekiyor.

07.03.2012

15 MİLYON DOLARLIK BİR YATIRIMLA 8 AYDA TAMAMLANDI

Önce çocuklar



Öğütas Yönetim Kurulu Başkanı Ekin Ocak (sağda) ve Bursa Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Tugay, Projenin ana dışlanmasının ardından çocuklar ile ilgili her şeye tek bir noktada odaklanılması gerektiğini söyledi.

İzmir'in üç büyük inşaat firmasının güçlerini birleştirerek hayata geçireceği Kids Mall AVM, çocuklara yönelik oyun alanları ve markalar ile öne çıkıyor

EMAN DOĞAN HABER MERKEZİ

Güncesi birleştirme tırnı 3
birlikte imzalı filmi Serdar,
Doğan Menderis ve Özgür
tınrı'ı çok sayıda arkadaş
merkezi kütüphane. Fotom Roma-
nın birliğinde ise aynı Kedi Mail
Alışveriş Merkezi, 25 milyon dolarla
bir yataklı 8 ayda tamamlandı.
Derya Akar, L.C. Wokki, Burger
King, The Winston Brasserie, Ter-
ci, Yalpaç, Pango, Stride Rite,
B&G Store, Carter's, Ekrem Foto-
graf Alışveriş merkezine yer alıyor
Kedi Mail, okunaklı pıncık oyun
alanları ve markalar da öne çıkıyor.

HER ŞEY TEK MERKEZ

Öğr. Yılmaz Karadağ'ın "Abdülâzîz-i Şâh, tamamen açık bir konseptle tasarlanmıştır" diye bir yastık niyetine bir tuvalet odası. Ancak projenin ana dışımsı ailesinin çocukları ile ilgili her şey tek bir noktada toplanmıştır. Bu nedenle projede bulunan bulunan duvarlar "açık" değil.

Arayış 2006'da akadikların, yaklaşıkt 8 ay önce imjanta basıldıklarına açıklayan Ocal, koca stüdyo sistemine ta-

mamullüklerin söyledi. Yatırım 15 milyon dolara mal olduğuna diye gittiği Özal, mağazaların kısa sürede hizmete geçeceğini söyledi.

GÖRÜŞMELER SÜRÜYOR

Proje ile bulunan firmaların direktör seçtiği bir dizi görüşte Öcal, "Proje-
de yurd ve şehirlerin markaları be-
hâlis hâline getirmek için, Kapa-
k AVM'ye de 'Linn' ismi değiştirildi ve
idrisini yansıttı. Diğer insanın

İzmir dışında A

■ Yatırım grubu olarak yeni atlayışlara devam ettiklerine belirtir Enyat Çel, "İzmir Eyaletinde yeni bir çocuk aileleri ağına kurmay planlıyoruz. Sığınan insanlarla bir kurum yapacağız. İnsani ilişkiler Türkiye partilerinde talep edilebilecek bir şekilde geliştirilebilir. İzmit'e yeni bir kenti merkeze dönüştürürüz. Orada bir üniversite olur. Orada bir kente dönüştürürüz. Orada bir kente dönüştürürüz. Orada bir kente dönüştürürüz."

alayına zevkine kırap cıracıyı planla-
dık" diye konuştu.

Proje için Foran Bona'ya bir hediye olarak Ankara'daki AYMA'nın birer tane almasını istediğini belirtir Ocal, şöyle devam etti: "Bu iki proje birbirini tamamlıyor. Foran Bona'da çocuk konsepti biraz sayı. Bu proje bu aşamada diğindi. Her çocuğa bir parti-kileri kitap ediliyor. Çocuk oyun alanları yapılıyor. Eğlence

VM kuracaklar

Konya'da bu çiviler için yaklaşık 500 kilitli bir işyeri faaliyetleri. İsmi de son zamanlarda çokları kurt yemeye projeli var. Çiviler için fabrikalar kapalıdır. Aralık, teneke, sacdalları kurulu. Her birinin 5 milyar dolarlık yatırım var. Toplamda 5 milyar doları tutuyor. İsmi de son zamanlarda çokları kurt yemeye projeli var. Çiviler için fabrikalar kapalıdır. Aralık, teneke, sacdalları kurulu. Her birinin 5 milyar dolarlık yatırım var. Toplamda 5 milyar doları tutuyor.

Yazar Üniversitesi, Şile Üniversitesi
hormen salınamazda. Çuk cıddı bir
grec mifana da tıttay edoceğiz.
Yette şere riskioldan da bnanı
pöc organte cıddı."

"Kısa Mavi AVM'nin işbirliğini içeren Mavi Grup ile görüşmelerini yaptığımız Ocak, 'AVM' yöneticilerinin artık potansiyelleri vermek lazım. Forman İsmetova'nın Mavi işlemleri. Çok iyi işler. Bilişim sektörüne onlara verilebilir. Önemli kararlar devam ediyor" diye konuştu.

GÜÇ BİRLİĞİ YAPILAR

[illegible]

11.03.2012

Ayşe Şule
Bilgiç

DERGİSİ AYDA 150 BİN SATIYOR

78 bölüme ulaştıkları Pepee'nin yeni döneminde evinin içine de gireceklerini belirten Bilgiç, "Pepee, yurtdışına da ağılacak. Türk Cumhuriyetini, Suudi Arabistan, Bosna Hersek ve Makedonya ile görüşüyoruz" dedi. 3-6 yaş grubuna yönelik olan Pepee'nin 70 yaşında seyrirsinin bile olduğunu söyleyen Bilgiç, 6-9 yaş grubuna yönelik yeni bir çizgi film projesine başladıklarını ve 6 ay sonra yayına başlamasını planladıklarını aktardı. Bilgiç, Pepee adıyla çıkardıkları çocuk dergisinin aylık 150 bin tirajıyla Türkiye'de en çok satan 2. dergi olduğunu söyledi.

Pepee'nin 4 yıllık bir geçmişi var

olmasına karşın resmi lisanslı ürünlerini 3 ay önce piyasaya çıkarabildiklerini belirten Bilgiç, "Biz çizgi film yapıyoruz, ev tekstilinde, gözlük sınıfında Pepee markasını niye alayın diye düşünmüştüm. At gözlüğü takip, çizgi film yapmaya kıtillerimiz. Ama şimdi kısımları bizzat dertte.

'ÜRÜNLERİMİZ YOK SATIYOR AMA..'

Usansız ürünler için özel bir ekip kurduk. Zorlu, Panço, Paşabahçe, Neco Toys, Dede Plastik gibi 14 pirkette lisans anlaşmamız ve piyasada lisanslı 100'ü aşkın ürünümüz var. Vitrinde ürünlerimiz yok satıyor, üreticiler talebe yetişemiyor. Bizim kazandığımızın 10 katını üretici firma kazanıyor. Ama şansımız yürüyor" diyor.



Pepee, bu kez ekmeğini 3D filminden çıkaracak

Halay çekip horon tepen, iki ekmek alıp eve giden Türk çizgi film karakteri Pepee, şimdi üç boyutlu olarak beyaz perdeye taşınıyor. Sinema salonlarının yanında Blu-ray olarak da çıkacak olan Pepee, telefon ve tablete de girecek

Türk çizgi filmi Pepee karakterinin yaratıcısı ve Düşyeri Çizgi Film Stüdyosu kurucusu Ayşe Şule Bilgiç, "4. yılını dolduran Pepee, Türkiye'nin Youtube'da 2011 yılında en çok izlenen videoyu oldu. Şimdi sinema filmini de çekeceğiz" dedi. Pepee'yi animasyon teknolojilerinde Dreamworks ile işbirliğine giden HP'nin iş istasyonlarıyla hazırladıklarını belirten Bilgiç, "Dreamworks'un Kung Fu Panda, Shrek ve Çizmeli Kedi filmlerinde kullanılan teknolojiyle yapacağımız Pepee'nin 3D animasyon filmi, Türkiye'de yapılan ilk 3D animasyon çizgi filmi olacak. Bu film Blu-ray olarak da çıkacak" diye konuştu.

UYUNLARI DA ÇIKIYOR

15 yıl önce Yılmaz Büyükerşen tarafından açılan Çizgi Film Bölümü'nün yer aldığı Anadolu Üniversitesi teknoparkındaki

Necdet
ÇALISKAN
0212 312 66 77

stüdyolarında Pepee oyunu için de çalıştıklarını ifade eden Bilgiç, "3-4 ay içinde Pepee'nin oyunları da çıkacak. Pepee oyununun, iOS (iPhone, iPad) ve Android işletim sistemlerinin yanında bilgisayar versiyonu da olacak" dedi.

'10 DAKIKA İÇİN 30 KİŞİ BİR HAFTA ÇALIŞIYOR'

Eşi Kırac ile birlikte Pepee için ilk yola çıktıklarında bir bölümü 3 ayda ancak yapabildiklerine dikkat çeken Bilgiç, şöyle konuştu: "5 yıl önce kurulan Düşyeri'nde 30'u Pepee projesinde olmak üzere toplam 65 kişi çalışıyor. Pepee'nin 10 dakikalık bir bölümü bu ekibin bir haftalık çalışmasının ürünü olarak ortaya çıkıyor."

Bilgiç Düşyeri olarak Kırac'ın son albümündeki 10 parçayı da 3D çekerek, Türkiye'nin ilk 3D albümüne imza attıklarını da sözlerine ekledi.

'İSPANYOL ÇİZGİ FİLM KARAKTERİNE KARŞI ALNIMIZ AÇIK'

Ayşe Şule Bilgiç, Pepee'nin İspanyol çizgi film karakteri Pocoyo'ya benzetilmeleriyle ilgili iddialar hakkında şunları söyledi: "Pepe, aslında Anadolu'da konuşma zorluğu çeken köylere için söylenir. 'Pepe Ali, Pepe Mehmet' denilir. Marka başvurusu yaparken, uzatma olarak 'e' ekledik ve Pepee doğdu. Anadolu'da hiç kimsenin aklına gelmezken, İspanyol Pepee'nin bu kadar akla geliyor olması, üzücü... Türkiye'ye yabancı bir karakteri sokmaya çalışanların ticari bir saldırısıyla karşılaştık. Bizim alınımız açık. Tasarım ve tescillenmesi ilgili hiçbir sorunumuz yok."



HP Türkiye Kişisel Sistemler Grubu Katma Değerli Ürünler Müdürü Emre Çankurtaran, Pepee'nin HP 25 iş istasyonu ile 2.5 kat hızlandığını söyledi.

Türk çizgi karakter başarıya doymuyor

Halay çekip, horon tepen, iki ekmek alıp, eve giden Türk çizgi film karakteri Pepee, şimdi uç boyutlu olarak beyaz perdeye taşınıyor.



Türk çizgi filmi Pepee karakterinin yaratıcısı Duygu Çizgi Film Stüdyosu Kurucusu Ayşe Sule Bilgiç, "4. yılını dolduran Pepee, Türkiye'nin YouTube'da 2011 yılında en çok izlenen videoları oldu. Şimdi sinema filmine de geçeceğiz" dedi. Pepee'yi animasyon teknolojilerinde Dreamworks de izlediğine giden HP'nin iş stratejilerini la hanırladıklarını belirten Bilgiç, "Dreamworks'un King Fu Panda, Shrek ve Çizgi Kedi filmlerinde kullandığı teknolojiyle yapacağımız Pepee'nin 3D animasyon filmi, Türkiye'de yapılan ilk 3D animasyon çizgi filmi olacak. Bu film 80-ray olarak da çıkacak" diye konuştu.

OYUNLARI DA ÇIKIYOR

15 yıl önce Yılmaz Büyükerşen tarafından açılan Çizgi Film Bölümü'nün yasalda Anadolu Üniversitesi teknoparkındaki stüdyolarında Pepee'nin oyunları üzerinde de çalışmalarında ifade eden Bilgiç, "3-4 ay içinde Pepee'nin oyunları da çıkacak. Pepee oyununun, iPhone, iPad ve Android işletim sistemlerinin yanında bilgisayarı

versiyonu da olacak" dedi.

Eski Kırık de birlikte Pepee için ilk yıl çıkardıkları bir bölümü 3 ayda ancak yapılabildiklerini anlatan Bilgiç, şöyle konuştu: "3 yıl önce kurulan Duygu'ode 30'u Pepee projesinde olmak üzere toplam 65 kişi çalışıyor. Pepee'nin 10 dakikalık bir bölümü bu sene bir haftalık çalışmamız ürünü olarak ortaya çıkıyor."

'İSPANYOL KARAKTERE KARŞI GÖĞSÜMÜZ AÇIK'

Bilgiç, İspanyol çizgi film karakteri Pico'ya benzetilmeleriyle ilgili iddialar hakkında şunları söyledi: "Pepee, aslında Anadolu'da konuşma tarzıyla çıkan kızlar için söylenir. 'Pepee Ali, Pepee Mehmet' demilir. Anadolu'da hiç kimse bu adla gelmiyor. İspanyol Pepee'nin bu kadar akla geliyor olması, üzücü. Türkiye'ye yabancı bir karakteri sokmaya çalıştıkları için bir saldırıyla karşılaştık. Bizim göğsümüz açık. Tasarım ve becerilerimizle ilgili hiçbir sorunumuz yok."

78 bölümü ulaştıktan Pepee'nin yeni döneminde ekranı içine de gireceklerini belirten Bilgiç, "Pepee, yurtdışına da açılacak. Türkiye Cumhuriyeti, Suriye, Irakistan, Soma Hersek ve Makedonya'da görüyoruz" dedi. 3-6 yaş grubuna yönelik olan Pepee'nin 70 yaşında seyretilen tale olduğunu söyleyen Bilgiç, 6-9 yaş grubuna yönelik yeni bir çizgi film projesine başladıklarını ve 6 ay sonra yayına başlamasını planladıklarını aktardı. Bilgiç, Pepee adıyla çıkardıkları çocuk dergisinin aylık 150 bin tirajıyla Türkiye'de en çok satan 2. dergi olduğunu söyledi.

'ÜRÜNLERİMİZ YOK SATIYOR AMA...'

Pepee'nin 4 yıllık bir geçmişi olmasına karşın resmi lisanslı ürünlerini 3 ay önce piyasaya çıkarabildiklerini belirten Bilgiç, "Biz çizgi film yapıyoruz, ec tektirinde, gözlük sınıfında Pepee markasına neye alayım diye düşünmüştük. At gözlüğü takip, çizgi film yapmaya kilitlenmişiz. Ama şimdi koranla başımız derde. Lisanslı ürünler için özel bir ekip kurduk. Zorlu, Panço, Papababı, Neco Toya, Dede Plastik gibi 14 jüriyle lisans almıyoruz ve piyasada lisanslı 100'ü aşkın ürünümüz var. Vitrinde ürünlerimiz yok satıyor, üreticiler tabebe yetmiyor. Birim kazandığımızın 10 katına üretici firma kazanıyor. Ama pazmam yürüyor." (Telgraf)

15.03.2012



Pepee koleksiyonu Panço'da

Çocuklar tarafından ilgiyle izlenen çizgi film karakteri Pepee'nin giyim koleksiyonunu Panço mağazalarında yerini aldı. Pepee koleksiyonunun içerisinde renkli ve eğlenceli tasarımlarıyla dikkat çeken tişörtler, salopetler ve denim pantolonlar bulunuyor. Çocuk sağlığı konusuna çok önem veren Panço, Pepee koleksiyonunda da bu konudaki hassasiyetini gösteriyor. Koleksiyonda yer alan baskılı ürünlerin, çocukların sağlıkları konusunda hiçbir tehlike oluşturmaya-
cak şekilde tasarlandığı belirtiliyor.



18.03.2012

PANÇO'DAN en şık mağaza

Türkiye'nin en iyi bilinen çocuk giyim markalarından Panço'nun ilk İzmir mağazası hizmete girdi. Didem Böler'in sorumlu olduğu ve en şık dekore edilen mağaza olarak tanımlanan İzmir mağazası yaz ve kış koleksiyonlarını sunacak. İzmir Forum Bornova'nın yanındaki Kids Mall'da yer alan Panço mağazasında Panço ürünlerinin tümüne ulaşılacak. Panço İzmir'de ikinci mağazasını da 1 Nisan'da Gazie-mir Optimum Outlet Center'da açacak. Panço'nun İzmir'de açtığı mağazası ile birlikte toplam mağaza sayısı 80'e ulaştı.





18.03.2012



Forum
Bornova'daki
açıldı,
Gaziemir'deki
yolda...

Panço'dan İzmir'e iki mağaza birden

Türkiye'nin en çok tanınan çocuk giyim markalarından Panço'nun ilk İzmir mağazası, Forum Bornova'nın yanındaki Kids Mall'da hizmete girdi. Mağaza sorumlusu Didem Böler, yaz ve kış koleksiyonlarıyla İzmirlilerin hizmetinde olacaklarını söyledi. İkinci mağazanın da müjdesini verdi: "Panço, İzmir'de ikinci mağazasını, 1 Nisan'da Gaziemir Optimum Outlet Center'da açacak. Böylece Türkiye'deki toplam mağaza sayısı 80'e ulaşacak." ■ İZMİR/DHA



18.03.2012

Pepee beyaz perdeye taşınıyor

Halay çekip, horon tepen, iki ekmek alıp, eve giden Türk çizgi film karakteri Pepee, şimdi üç boyutlu olarak beyaz perdeye taşınıyor

Türk çizgi filmi Pepee karakterinin yapan Düşyeri Çizgi Film Stüdyosu Kurucusu Ayşe Şule Bilgiç, "4. yılını dolduran Pepee, Türkiye'nin Youtube'da 2011 yılında en çok izlenen videosu oldu. Şimdi sinema filmini de çekeceğiz" dedi. Pepee'yi animasyon teknolojilerinde Dreamworks ile işbirliğine giden HP'nin iş istasyonlarıyla çalıştıklarını belirten Bilgiç, "Dreamworks'un Kung Fu Panda, Shrek ve Çizmeli Kedi filmlerinde kullanılan teknolojiyle yapacağımız Pepee'nin 3D animasyon filmi, Türkiye'de yapılan ilk 3D animasyon çizgi filmi olacak. Bu film Blu-ray olarak da çıkacak" diye konuştu.

OYUNLARI DA ÇIKIYOR

15 yıl önce Yılmaz Büyükerşen tarafından açılan Çizgi Film Bölümü'nün yer aldığı Anadolu Üniversitesi teknoparkındaki stüdyolarında Pepee'nin oyunları üzerinde de çalıştıklarını ifade eden Bilgiç, "3-4 ay içinde Pepee'nin oyunları da çıkacak. Pepee oyununun, iPhone, iPad ve An-

droid işletim sistemlerinin yanında bilgisayar versiyonu da olacak" dedi.

'KİRAÇ İLE 3 AYDA BİR BÖLÜM ANCAK YAPARDIK'

Eşi Kırac ile birlikte Pepee için ilk yola çıktıklarında bir bölümü 3 ayda ancak yapabildiklerine dikkat çeken Bilgiç, şöyle konuştu: "5 yıl önce kurulan Düşyeri'nde 30'u Pepee projesinde olmak üzere toplam 65 kişi çalışıyor. Pepee'nin 10 dakikalık bir bölümü bu ekibin bir haftalık çalışmasının ürünü olarak ortaya çıkıyor."

'İSPANYOL KARAKTERE KARŞI GÖĞSÜMÜZ AÇIK'

Bilgiç, İspanyol çizgi film karakteri Pocoyo'ya benzetilmeleriyle ilgili iddialar hakkında şunları söyledi: "Pepee, aslında Anadolu'da konuşma zorluğu çeken kişiler için söylenir. 'Pepe Ali, Pepe Mehmet' denilir. Anadolu'da hiç kimsenin aklına gelmezken, İspanyol Pepee'nin bu kadar akla geliyor olması, üzücü... Türkiye'ye yabancı bir karakteri sokmaya çalışanların ticari bir saldırısıyla karşılaştık. Bizim göğsümüz açık. Tasarım ve tescillerimizle ilgili hiç bir sorununuz yok."



DERGİSİ BİLE 150 BİN SATIYOR

78 bölüme ulaştıkları Pepee'nin yeni döneminde evinin

içine de gireceklerini belirten Bilgiç, "Pepee, yurtdışına da açılacak. Türkiye Cumhuriyetleri, Suudi Arabistan, Bosna Hersek ve Makedonya ile görüşüyoruz" dedi. 3-6 yaş grubuna yönelik olan Pepee'nin 70 yaşında seyircisinin bile olduğunu söyleyen Bilgiç, 6-9 yaş grubuna yönelik yeni bir çizgi film projesine başladıklarını ve 6 ay sonra yayına başlamasını planladıklarını aktardı. Bilgiç, Pepee adıyla çıkardıkları çocuk dergisinin aylık 150 bin tirajıyla Türkiye'de en çok satan 2. dergi olduğunu söyledi.

'ÜRÜNLERİMİZ YOK SATIYOR AMA...'

Pepee'nin 4 yıllık bir geçmişinin olmasına karşın resmi lisanslı ürünlerini 3 ay önce piyasaya çıkarabildiklerini belirten Bilgiç, "Biz çizgi film yapıyoruz, ev tekstilinde, gözlük sınıfında Pepee markasını niye alalım diye düşünmüştüm. At gözlüğü takip, çizgi film yapmaya kilitlenmişiz. Ama şimdi korsanla başımız derde."

Lisanslı ürünler için özel bir ekip kurduk. Zorlu, Panço, Paşabahçe, Neco Toys, Dede Plastik gibi 14 şirketle lisans anlaşmamız ve piyasada lisanslı 100'den fazla ürünümüz var. Vitrinde ürünlerimiz yok satıyor, üreticiler talebe yetiştirmiyor. Bizim kazandığımızın 10 katını üretici firma kazanıyor. Ama şansımız yürüyor."



19.03.2012



Panço'nun İzmir mağazası açıldı

İzmir'de açtığı mağazasıyla birlikte toplam mağaza sayısı 80'e ulaştıran çocuk giyim markası Panço, Bornova'da açıldı. İkinci İzmir mağazasını da 1 Nisan'da Gazienir Optimum Outlet Center'da açacak olan Didem Böler'in sorumlu olduğu İzmir mağaza, yaz ve kış koleksiyonlarıyla alışveriş severlerin hizmetinde olmaya başladı. Bornova Kids Mall'da yer alan Panço mağazasında tüm Panço ürünlerinin tümüne ulaşmak mümkün olacak. ■ **Magazin Servisi**

20.03.2012

Çocuk modasında ilk marka Panço



TÜRKİYE'nin en iyi bilinen çocuk giyim markalarından Panço, İzmir'de ilk mağazasını açtı. Didem Böler'in sorumlu olduğu İzmir mağazası yaz ve kış koleksiyonlarıyla şıklığına önem veren miniklerin hizmetine girdi. Forum Bornova'nın yanındaki Kids Mall'da yer alan Panço mağazasında söz konusu markanın ürünlerinin tümüne ulaşmak mümkün olacak. Panço'nun İzmir'de ikinci mağazasını da 1 Nisan'da Gazimir Optimum Outlet Center'da açacağı bildirildi. ■ İZMİR (DHA)

21.03.2012



Yerin Kulagi Var!

Duydunuz mu?

Bunlar da oluyor...

Altın SATSO'da 2012 beklentilerini anlatacak

SATSO Genç Çiğdemler Kurulu Prof. Dr. Karim Altın'ın katılımıyla 2012 beklentilerini konuşan bir konferansa evsahibi oluyor. Bugün 16.00'de Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası (SATSO) Salonunda gerçekleştirilecek olan "2012 Beklentileri" konulu konferansla Prof. Dr. Karim Altın 2012 yıl ekonomik değerlendirilmeleri ve beklentileri ile ilgili katılımcılara bilgi verecek. Konu ile ilgili denetimden mezun olan Karim Altın SATSO Genç Çiğdemler Kurulu Başkanı Tolga Güneş ile dünyamızın 2012 yılındaki dünya ve Türkiye ekonomisi konularında konuşan uzmanlarınca bilgi almalarını sağlamak amacıyla düzenlendiğini bu konferans tüm iş dünyasını, basın mensuplarını ve meraklıları

TOKİ Öğrencileri Zonguldak'ta 4.günlük

Eğitimsel amaçla Zonguldak'ta yapılan 4 günlük TOKİ öğrencileri, spor alanlarında da başarılarıyla göz dolduruyor. TOKİ öğrencileri Zonguldak'ta yapılan 4 günlük TOKİ öğrencileri, spor alanlarında da başarılarıyla göz dolduruyor. TOKİ öğrencileri Zonguldak'ta yapılan 4 günlük TOKİ öğrencileri, spor alanlarında da başarılarıyla göz dolduruyor. TOKİ öğrencileri Zonguldak'ta yapılan 4 günlük TOKİ öğrencileri, spor alanlarında da başarılarıyla göz dolduruyor.

Bebekler ADA AVM'de emekleyerek yarışacak

ADA AVM 24 Mart Çarşamba günü saat: 15.00'de zemin katta gerçekleştirilecek olan etkinliğe, 6 ila 11 ay arasında bebegi olan tüm aileler davetli. Katılımı 50 kişi ile sınırlı olduğu yarışmada ADA AVM Yönetimi (0224 2421100) ve Panço organizatörlüğünde yarışmalar düzenlenecek. Korunaklı ve hilyelik bir ortamda yarışacak olan bebekler den doreye girerken hem kendileri hem de ebeveynleri için hediyeler kazanacak. İlk 3 bebek Panço ve Metaltan sürpriz hediye ile ödüllendirilecek. Yarışma için de kimyasal caddesi inşaatı da olan ADA AVM'de 4 yılını kutlayan ADA AVM Yönetimi, gelecek keşif edilecek etkinliklerine devam edecek.

Ulusal Metalurji ve Malzeme Günleri

Sakarya Üniversitesi (SAÜ) Metalurji Bilimleri Topluluğu tarafından 21-22 Mart tarihleri arasında "Ulusal Metalurji ve Malzeme Günleri" düzenleniyor. SAÜ Metalurji Bilimleri Topluluğu tarafından bu yıl 4. kez düzenlenecek olan "Ulusal Metalurji ve Malzeme Günleri" 21-22 Mart tarihleri arasında Kocaeli ve Kocaeli Merkezinde gerçekleştirilecek. Buğra Metalurji ve Malzeme Mühendisliği bölümü olarak üzere mühendislik öğrencileri, geneline hitap eden METAG (Metalurji ve Malzeme Günleri), 2008 yılından bu yana iş dünyasından önemli isimleri ve değerli akademisyenleri bir araya getiriyor.

Bu yıl Türkiye İş ve Kurum Kulüpleri Birliği (TKKB) destek ve katılımıyla gerçekleştirilecek organizasyon, Türkiye'nin farklı üniversitelerinden öğrencileri Sakarya'da bir araya gelip tanışmasını, kayırmalarını amaçlıyor. Organizasyon bu yıl ayrıca Sakarya'da bir araya gelip tanışmasını, kayırmalarını amaçlıyor. Organizasyon bu yıl ayrıca Sakarya'da bir araya gelip tanışmasını, kayırmalarını amaçlıyor.

Ulusal Metalurji ve Malzeme Günleri'nin programı şöyle:
21 Mart 2012 Çarşamba
14.00-14.20 - Açılış Konuşmaları
14.20-15.10 - Prof. Dr. A. Hakan Uçmak, Boğaziçi Üniversitesi
Ekonomik ve Mühendislik Fakültesi, Malzeme Mühendisliği Bölümü, Fizyolojik Bilimlerde Yeri
15.20-16.00 - Mesut Yılmaz, Atlas Yurtdışı Eğitim Danışmanlık
Yurtdışı Eğitimde Fırsatlar
16.10-16.40 - İsmail İrfan Ayhan, ÇEMTAS Çelik Makina Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Çelik Üretimi, Az Masmali Çelikler ve ÇEMTAS
16.40-17.10 - Yasin Çoşkun Öztürk, ÇSKC Mühendislik
Mühendislik Hizmetleri ve ÇSKC Mühendislik

22 Mart 2012 Perşembe
14.00-14.40 - Ferhat Çömür, TAI (Turkish Aerospace Industries, Inc.)
TAI'nın Ar-Ge Faaliyetleri
14.40-15.10 - Dr. Havva Kazdal Zeynel, TÜBİTAK
Yeni Nesil Çelikler
15.20-16.00 - Hayri Ayvaz, TÜRKİYE GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Öğütmen Bugüne TÜRKİYE
16.20-17.00 - Mehmet Uluç, Çiğdemler Sirkeli Ne Yapılır?

ADAPAZARI AKŞAM HABERLERİ

21.03.2012

Hızlı Emekleyen Kazanır!

ADA AVM 30 bebek hediye yarışması 6-12 ay arası olan, sürpriz hediyeleri kazanırları için yarışıyor. Anne-babaları da Elmas Garden Inn&Spa Otel'de güzel bir yemek yemeye çıkarak katılan tüm bebekleri ADA AVM Emekleme Yarışması'na bekliyoruz.

Başvurular
ADA AVM Yönetimi
ve Panço Mağazası

Zemin Kat
24 Mart - 15:00

Telefon: 242 11 00

Molfix PANÇO

ADA AVM YÖNETİMİ PANÇO

Bebekler ADA AVM'de emekleyerek yarışacak

Sakaryalılar'ı farklı bir alışveriş ve yaşam kültürü ile buluşturan ADA Alışveriş Merkezi; 24 Mart Cumartesi günü saat 15:00'te "Bebek Emekleme" yarışması düzenliyor.

SÜRPRİZ HEDİYELER

ADA Alışveriş Merkezi (ADA AVM) 24 Mart Cumartesi günü saat 15:00'te zemin katta gerçekleşecek olan etkinliğe, 6 ila 11 ay arasında bebeği olan tüm ebeveynler ücretsiz katılabilecekler.

Katılımın 50 kişi ile sınırlı olduğu yarışmaya ADA AVM Yönetimi (0264 2421100) ve Panço mağazasından başvurular alınacak. Korunaklı ve hijyenik bir ortamda yarışacak olan bebeklerden dereceye girenler hem kendileri hem de ebeveynleri için hediyeler kazanacak.

İlk 3 bebek Panço ve Molfix'ten sürpriz hediyelerin sahibi olurken anne ve babası için de Elmas Garden Inn&Spa otelde güzel bir akşam yemeği kazanmış olacak.

Sakarya'da 4.yılıni geride bırakan Ada Alışveriş Merkezi, ailecek keyif alınabilecek etkinliklerine devam edecek.



21.03.2012

Emekleyerek yarışacaklar

ADA Alışveriş Merkezi; 24 Mart Cumartesi günü saat:15:00'te "Bebek Emekleme" yarışması düzenliyor.

Hızlı Emekleyen Kazanır!

Başvurular: ADA AVM Yönetimi ve Panço Mağazası
Zemin Kat
24 Mart - 15:00
Telefon: 242 11 00

Molfix PANÇO

ADA AVM

SÜRPRİZ HEDİYELER

ADA Alışveriş Merkezi (ADA AVM) 24 Mart Cumartesi günü saat:15:00'te zemin katta gerçekleşecek olan etkinliğe, 6 ila 11 ay arasında bebeği olan tüm ebeveynler ücretsiz katılabilecekler. Katılımın 50 kişi ile sınırlı olduğu yarışmaya ADA AVM Yönetimi ve Panço mağazasından başvurular alınacak. Korunaklı ve hijyenik bir ortamda yarışacak olan bebeklerden derece girenler hem kendileri hem de ebeveynleri için hediyeler kazanacak. İlk 3 bebek Panço ve Molfix'ten sürpriz hediyelerin sahibi olurken anne ve babası için de Elmas Garden Inn&Spa otelde güzel bir akşam yemeği kazanmış olacak.

21.03.2012

Bebekler ADA AVM'de emekleyerek yarışacak

ADA Alışveriş Merkezi; 24 Mart Cumartesi günü saat:15:00'te "Bebek Emekleme" yarışması düzenliyor

SÜRPRİZ HEDİYELER

ADA AVM'de 24 Mart Cumartesi günü saat:15:00'te zemin katta gerçekleşecek olan etkinliğe, 6 ila 11 ay arasında bebeği olan tüm ebeveynler ücretsiz katılabilecek. Katılımın 50 kişi ile sınırlı olduğu yarışmaya ADA AVM Yönetimi ve Panço mağazasından başvurular alı-

nacak. Korunaklı ve hijyenik bir ortamda yarışacak olan bebeklerden dereceye girenler hem kendileri hem de ebeveynleri için hediyeler kazanacak. İlk 3 bebek Panço ve Molfix'ten sürpriz hediyelerin sahibi olurken, anne ve babası için de güzel bir akşam yemeği kazanmış olacak.

21.03.2012

Hızlı Emekleyen Kazanır!

Başvurular
ADA AVM Yönetimi
24 Panço Mağazası

Zemin Kat
24 Mart - 15:00

Telefon: 242 11 00

Molfix PANÇO



Bebekler emekleyecek aileleri kazanacak

ADA Alışveriş Merkezi, 24 Mart Cumartesi günü saat 15.00'te "Bebek Emekleme" yarışması düzenliyor.

Zemin katta gerçekleşecek olan etkinliğe, 6 ila 11 ay arasında bebeği olan tüm ebeveynler ücret siz katılabilecekler. Katılımın 50 kişi ile sınırlı olduğu yarışmaya, ADA AVM Yönetimi (0264 242 1100) ve Panço mağazasından başvurular alınacak. Korunaklı ve hijyenik bir ortamda yarışacak olan bebeklerden dereceye girenler hem ken dileri, hem de ebeveynleri için hediyeler kazanacak. İlk 3 bebek Panço ve Molfix'ten sürpriz hediyelerin sahibi olurken, anne ve babası için de Elmas Garden Inn&Spa Otel'de güzel bir akşam yemeği kazanmış olacak. Sakarya'da 4. yılını geride bırakan ADA Alışveriş Merkezi, ailecek keyif alınabilecek etkinliklerine devam edecek.

24.03.2012

[illegible]

24.03.2012

Çocuklar rengarenk

Çocuk kıyafetleri bahar gelince renk renk, cıvı cıvı oluyor. Panço'nun yeni koleksiyonunda da canlı renkler, eğlenceli desenler var. Kızlar için hazırlanan ürünlerde puantiyeler ve fiyonklar dikkat çekerken erkek çocuklar için tasarlanmış sportif çizgilere sahip ekose gömlekler ve bermuda şortlar da beğeni topluyor.



INDICO.

26.03.2012



Podyumlar ısınmaya başladı



**“İlkbahar-Yaz
Moda Günleri”
defilesinde
ülkemin en
ünlü modelleri
podyuma çıktı**

AVM Yönetim Firması Cefic tarafından yönetilen Alçerenköy Carrefour'da; ünlü modeller podyuma çıktı. Şenay Akay, İrmak Atuk, Didem Taştan, İpek Tanrıyar, Engin Koç, Serkan Tan Ormanlı gibi isimlerin ünlü markaların yeni sezon kıyafetlerini taşıdığı defilenin Koreografisini Banu Noyan hazırladı. Televizyon reklam yıldızı Burçin Bildik'in sunumuyla gerçekleşen ve 25 mankenin podyuma

çıktığı defilede Mango, Boyner, Kiğılı, U.S Polo, Dockers, Random, Oxxo, Flower, Karaca, Konyalı, Berk, Panço, Tergan, Little Big gibi sektörün önemli firmalarının 2012 ilkbahar-Yaz Sezonu koleksiyonları tanıtıldı. İki seans halinde, seyircilerin yoğun ilgisi ile gerçekleşen defilede ünlü mankenlerin yanı sıra Revü Dansçılarının muhteşem dans gösterisi AVM ziyaretçilerinin ilgi odağı oldu.

27.03.2012

İçerenköy
Merkezi

Carrefour İçereni
Alışveriş Merke

Havalar gibi podyumlar da ısındı

'İlkbahar-Yaz Moda Günleri' kapsamında Şenay Akay, İrmak Atuk, Didem Taslan, İpek Tanrıyar, Engin Koç, Serkan Tan gibi ünlü isimler yeni sezon kıyafetleri tanıttılar.

■ Türkiye'nin lider AVM Yönetim Firması Cefic tarafından yönetilen İçerenköy Carrefour'da; "İlkbahar-Yaz Moda Günleri" defilesinde ülkemizin en ünlü modelleri podyuma çıktı. Şenay Akay, İrmak Atuk, Didem Taslan, İpek Tanrıyar, Engin Koç, Serkan Tan Örmancı gibi isimlerin ünlü markaların yeni sezon kıyafetlerini tasıdığı defilenin Koreografisini Banu Noyan hazırladı.

Televizyon reklam yıldızı Burçin Bildik'in sunumuyla gerçekleşen ve 25 mankenin podyuma çıktığı defilede Mango, Boyner, Kışılı, U.S Polo, Dockers, Random, Oxxo, Flower, Karaca, Konyalı, Berk, Panço, Tergan, Little Big gibi sektörün önemli firmalarının 2012 İlkbahar-Yaz Sezonu koleksiyonları tanıtıldı.



28.03.2012

Podyumlara da bahar geldi

Türkiye'nin lider AVM Yönetim Firması Cefic tarafından yönetilen İçerenköy Carrefour'da; "İlkbahar-Yaz Moda Günleri" deâilesinde ülkemizin en ünlü modelleri podyuma çıktı. Şenay Akay, İrmak Atuk, Didem Taslan, İpek Tanrıyar, Engin Koç, Serkan Tan Ormancı gibi isimlerin ünlü markaların yeni sezon kıyafetlerini taşıdığı defileenin Koreografisini Banu Noyan hazırladı.

Televizyon reklam yıldızı Burçin Bıldık'ın sunumuyla gerçekleşen ve 25 markenin podyuma çıktığı defilede Mango, Boyner, Kığılı, U.S Polo, Dockers, Random, Oxxo, Flower, Karaca, Konyalı, Berk, Panço, Tergan, Little Big gibi sektörün önemli firmalarının 2012 İlkbahar-Yaz Sezonu koleksiyonları tanıtıldı.

İki seans halinde, seyircilerin yoğun ilgisi ile gerçekleşen defilede ünlü mankenlerin yanı sıra Revü Dansçılarının muhteşem dans gösterisi AVM ziyaretçilerinin ilgi odağı oldu. **(Başkent)**



29.03.2012



Podyumlar ısındı

Senay Akay, İrmak Atuk, Didem Taslan, İpek Tanrıyar, Engin Koc, Serkan Tan Ormanacı gibi isimlerin ünlü markaların yeni sezon kıyafetlerini taşıdığı İlkbahar-Yaz Moda Gümleri defilesinde koreografisini Banu Noyan hazırladı.

Televizyon reklam yıldızı 'Burçin Bildik'in sunumıyla gerçekleşen ve 25 mankenin podyuma çıktığı defilede Mango, Boyner, Kığılı, U.S Polo, Dockers, Random, Oxxo, Flower, Karaca, Konyalı, Berk, Panço, Tergan, Little Big gibi sektörün önemli firmalarının 2012 İlkbahar-Yaz Sezonu koleksiyonları tanıtıldı. İki seans halinde, seyircilerin yoğun ilgisi ile gerçekleşen defilede ünlü mankenlerin yanı sıra Revü Dansçılarının muhteşem dans gösterisi AVM ziyaretçilerinin ilgi odağı oldu. (Anayurt)



29.03.2012



İLKBAHAR-YAZ DEFİLESİ YAPILDI

HABER MERKEZİ

Türkiye'nin lider AVM Yönetim Firması Çeçic tarafından yönetilen İçerenköy Carrefour'da "İlkbahar-Yaz Moda Günleri" defilesinde ülkemizin en ünlü modelleri podyuma çıktı. Senay Akay, Irmak Atuk, Didem Taslan, Ipek Tanrıyar, Engin Koç, Serkan Tan Ormancı gibi isimlerin ünlü markaların yeni sezon kıyafetlerini taşıdığı defilenin Koreografisini Banu Noyan hazırladı. Televizyon reklam yıldızı

Burçin Bildik'in sunumuyla gerçekleşen ve 25 mankenin podyuma çıktığı defilede Mango, Boyner, Kışılı, U.S Polo, Dockers, Random, Oxxo, Flower, Karaca, Konya-İ, Berk, Panço, Tergan, Little Big gibi sektörün önemli firmalarının 2012 İlkbahar-Yaz Sezonu koleksiyonları tanıtıldı. İki seans halinde, seyircilerin yoğun ilgisi ile gerçekleşen defilede ünlü mankenlerin yanı sıra Revü Dansçılarının muhteşem dans gösterisi AVM ziyaretçilerinin ilgi

odası oldu.

DEFİLEYE KATILAN MANKENLER:

Senay Akay/ Irmak Atuk/ Didem Taslan/ Ipek Tanrıyar/ Eva Maya/ Özge Acı/ Melisa Ünal/ Özlem Karaoğlu/ Başak Emre/ Sevilhan Tunca/ Hülya Habi/ Başak Akın/ Alaz Köprülü/ Deniz Şimşek/ Engin Koç/ Ozan Ögüt/ Can Dıyıcı/ Ünal Bozahmetoğlu/ / Serkan Tan Ormancı/ Emre Aksoy/ Eray Özbal, Çocuk Mankenler: Banu Miray Işıkt-Aleyna Solaker



diva

30.03.2012

YAZI PANÇO İLE KARŞILAMALI



Türkiye’de çocuk giyiminin akla gelen ilk markalarından birisi olan Panço oldukça soğuk geçen kışın ardından hazırladığı ilkbahar/yaz koleksiyonu ile çok iddialı. Panço zorlu geçen ders yılının ardından baharın ilk günleri ile beraber yaz tatiline daha çok yaklaşmış olmanın heyecanı içerisinde olan çocukların neşesine ilkbahar/yaz koleksiyonunda kullandığı canlı renklerin, eğlenceli desen ve aksesuarların eşlik ettiği kıyafet seçenekleri ile ortak oluyor...

ALL for kids

01.04.2012



PUANTIYE

IRILI UFAKLI SEVİMLİ NOKTACIKLAR

1 Tişört, 135 TL Jacadi 2 Sacak, 29,90 TL Mothercare 3 Biblo, 42 TL Momiş, Bilstone
4 Yastık, 29,95 TL Zana Home 5 Etek, 49,50 TL Marks & Spencer 6 Tişört, 44 TL Pamco
7 Çerçeve, 44,50 TL Accessorize 8 Ayakkabı, 79,50 TL Pamco

ALL FOR KIDS 59

INDICO.

ALL for kids

01.04.2012

TURUNCU
KIPIR KIPIR VE NEŞELİ

1 Sandalye, 235 TL Nest by Mozaik 2 Gözlük, 24.90 TL Mothercare 3 Şapka, 33.90 TL Mothercare
4 Tişört, 39.90 TL Debenhams 5 Tişört, 21.90 TL Mothercare 6 Şort, 19 TL Panço 7 Kulaklık, 159 TL Bilstore
8 Ayakkabı, 99 TL New Balance 9 Gömlek, 89 TL Massimo Dutti

ALL FOR KIDS 65

01.04.2012

7 Sulama kapları, (adedi)
2,95 TL IKEA **8**- Elbise, 67 TL

9 Panço **9**- Piknik seti, 39 Euro
Fatboy **10**- Bisiklet kilidi, 63 TL

11 Karınca **11**- Ayakkabı, 55,95 TL
Zara Kids **12**- Karak, 49,95 TL

13 Mudo Kids **13**- Dekoratif kuş
kafesi, 145 TL Mudo Concept
14- Şemsiye, 345 TL Mudo
Concept **15**- Radyo, 146 TL
Karınca

EĞLENCE
Çocuklarınızın
bahçe ve balkonda
size yardım etmelerini
sağlayabilirsiniz.
Çiçekleri sulayabilir ya
da saksının toprağını
değiştirebilirler.

01.04.2012

Cocuk/Moda



Zeyland

Zeyland, yeni sezonda farklı markalarla karşımızda. Açık renklerin tercih edildiği Happy Baby koleksiyonunda mavi ve pembenin özel tonları var. İtalyan tasarımı ile dikkat çeken Mininio, krem renkli elbiseler ve gri renkli tshirtleriyle tarz yaratıyor. Seçimini kendisi yapan kızlar için Pinkee ve özgür ruhlu kız ve erkek çocuklara uygun DeepWest ise kendine özgü çizgisiyle ergenliğe adım atan çocuklara birbirinden şık gömlek ve elbiseler sunuyor.



Zeyland



Panço



Panço



Panço'nun koleksiyonunda kız çocukları için ağırlıklı olarak fuşya, ekru ve mercan tonları kullanılmış. Fiyonk, puantiye gibi dikkat çekici detaylar sıklıkla görülüyor. Erkek çocuklar için hazırlanan modeller ise oldukça sportif çizgilere sahip. Bermuda şort, ekose gömlek, polo yaka tişört ve fermuarlı sweatshirtler ile kombinler yapmak mümkün.

Baby &You

01.04.2012



INDICO.

Baby &You

01.04.2012



INDICO.



01.04.2012



moda

KITH&KIN'İN YOLU MİSİR'DAN GEÇİYOR



Geçtiğimiz sezon yazın derinliklerine doğru bir yolculuğa çıkan Kith&Kin kadını, bu yaz Mısır piramitlerinin güzeline peşinde, çölde karnava yapıyor. Büyüleyici piramitlerin güzeline kapılıp, kendini Mısır'ın sıcak bucağına çökertme yoran Kith&Kin kadınına bu yolculukta kumra, tarama ve sarı tonların sıcaklığı eşlik ediyor. Kith&Kin'in 2012 Yaz koleksiyonu Building Galata, Merry Go Round Rajhat Caddesi, Kumpanya 62 Nisantasi, Hilsale Hemoglobinin Pop-Up Store ve Akmerkez Pop-Up Store'da bulabilirsiniz.

ATASAY'DAN YENİ KOLEKSİYON

Atasay Mücevher Grubu, "Atasay" ve "Asgold" markalarının yerli kilerde dolu sezon tasarımlarıyla 34 İstanbul Uluslararası Mücevher, Saat ve Materyaller Fuarı'na katıldı. Fuarda, Atasay'ın MYRAS ve Belle markaları, 2012 ilkbahar-yaz koleksiyonlarını ilk kez sergiledi. Fuarda Akyazı, One&Only ve Atasay Perla markalarıyla Asgold'un Micro pave, Coronet, Jou, Gift, Asgold Altın ve 22 Ayar markaları fiyatları 110 TL ile 250 bin TL arasında değişen birer modelle yer aldı.

AŞK MEVSİMİ AYAKKABI DÜNYASI'NDA

Dünyada önlü markaların yanı sıra kendi özel tasarım koleksiyonları oluşturan Ayakkabi Dünyası'nın 2012 ilkbahar-yaz koleksiyonunda çok renklilik hakim. Türküvaz, toka mavimsi, su yeşili, nar çiçeği, pudra ve nude tonları, krem, siyah, gri, mal, hardal sarısı, güneş sarısı, turuncu, fuyda ve los pembe koleksiyonda öne çıkıyor. Ayakkabi ajansı İstanbul Hekim Pasajı'nda ve twitter sayfasında bir araya gelen Ayakkabi Dünyası'ndan internet üzerinden bir foto almayı vermek mümkün.



MAYO MODASININ KALBI MENDO'S İLE ATIYOR!

Dünyanın en prestijli markaları, Mendo's distribütörlüğüyle Türk müdavimlerine buluşturulmaya devam ediyor. Pijama modası denildiğinde akla gelen Mayan, Marthorn, Grillee, Glider, Obason, Olya gibi markaların yanı sıra Calvin Klein ve Emporio Armani markaları, 2012 yaz koleksiyonlarını gübreye çıkarıyor. 2012 yıl mayolarının en dikkat çeken noktaları ise retro estetiklere sahip çizimler. Bu yıl lakalı ve lağı modeller de sık sık görüldüğü 2012 koleksiyonunda her yaşa ve her zevke hitap eden ürünler bulmak mümkün.

FAVORİ'NİN MELEKLERİ

Türkiye'de altın ve mücevher sektörünün en büyük oyuncuları arasında biri olan Favori, yeni koleksiyonu için ay, yıldız ve melek koleksiyonları hazırladı. Şirket yerelken koleksiyonları üzerindeki ay gözünden sonra yıldızları mutlu eden yarı meleklerin ise tüm güzelliklerini sunduğunu söylüyor.

MATRAŞ YAZA HAZIR

Matraş, 2012 ilkbahar-yaz koleksiyonlarıyla tüm Matraş mağazalarında ve www.matras.com.tr adresinde yeni aldı. Güçlü bir stile sahip Matraş kadınları, 2012 yazında 50'lerden 70'lere, romantik dokunulardan Victoria Beckham ile modern çizgilere geniş bir koleksiyon bekliyor. Koleksiyonda dantel görünümlü laser kesim ayakkabılar, yılan dantel görünümlü deri şifonlar, gece-gündüz yıkılın garantisi platform ruhanlar öne çıkıyor. Krem, turuncu, pembe, taze, krem, beyaz, mavimsi, kahve ve siyah ile 2012 yazı renklendiriyor.

PANÇO ÇOCUKLARI RENGARENK

Türkiye'de çocuk giyiminin akla gelen ilk markalarından biri olan Panço, oldukça sağuk geçen işin ardından hazırladığı ilkbahar-yaz koleksiyonu ile çok iddialı. Panço'nun kız çocukları için hazırladığı koleksiyonda ağırlıklı olarak fuyda, elaz ve mercan tonları kullanıldı. Fiyonk, puantiye gibi dikkat çekici detayların sıklıkla görüldüğü yeni sezonda yer alan baki denimler ve çiçek desenli vücutlar süslenen elbise sayısında kız çocukları kendilerini prenses gibi hissedecek.

Rahatlıktan ödün vermeyen erkek çocukları da unutmayan Panço'nun yeni sezon koleksiyonu oldukça sportif çizgilere sahip. Birçok farklı model seçimeği sunan koleksiyonda bermuda şort, ekose gömlek, polo yaka tişört ve fermuarlı sweatshirtler yer alıyor.



InStyle

01.04.2012

Kids Stil



Koton triko, 59,95 TL.
Okulci Obeksi,
(0212) 437 19 15



Polo yaka
şifart, 17,9 TL.
Cesare Piacenti,
Kodama,
(0212) 225 18 72

İzmit bermuda,
55 TL., Paşa,
(0212) 345 54 15



MARİN

Denizci havasını yakalamak için çizgili, beyaz, lacivert ve kırmızı üçlüsü size yeter. Tek bir şartla: Hepsini aynı anda kullanmayın



Polyster
Mater, 498 TL.
Gökçe,
(0312)
345 61 30

Bu ceket
babalar da
kullanabilir!



Koton tişört, 295 TL.
Garcı, Beymerç,
(0212) 335 67 00



Koton ayakkabı,
29,90 TL.
Gap Kızlar,
(0212) 286 17 17

Koton pant,
169,95 TL., Mudo,
(0212) 296 00 00



INDICO.

InStyle

01.04.2012

Kids Stil



RENKLİ

*Büyüdükçe renklerden uzaklaşan erkekler artık çok gerilerde kaldı.
Genç neslin sloganı, 'Ne kadar renkli o kadar iyi'*

Öğün için 85 TL,
Akşam 100 TL
(2012) 345 50 70

Denizli 85 TL,
34 TL, Paçık
(2012) 345 50 70

Jeans pant,
85 TL,
Çap kaba,
(2012) 345 50 70

Edon
pantolon
200 TL, 100 TL
(2012) 345 50 70

PVC Çant,
200 TL,
Mottörün
(2012) 345 50 70

Bu kışın
"dört"
sokaklarda
değerli bir
parçadır.

Yapımcı
85 TL,
Mottörün
(2012) 345 50 70

Sarı den
ayakkabı,
300 TL, LC
Marka (2012)
345 50 70

Polyester
pant, 45 TL,
Halka (2012)
345 50 70

INDICO.

**Mother
& Baby**

01.04.2012



KÜÇÜK HANIMEFENDİ
Bluz: 200 TL, Microbe/Bellamom
İzmir Park, Elise, 99 TL, Riccione/8&G
Store, Ayakkabı: 350 TL, Burberry Kids.

Daha fazla SEÇENEK
Bluz: 34 TL, Paço, Akşamiz: 10 TL, Monsoon
Kids, Açık mavi etek: 4900 TL, Karamela.
Çiçek baskılı etek: 2690 TL, LC Waikiki

INDICO.

01.04.2012

MINI MODA



MINİK BEY

Gömlek, 149 TL. RicciOne Firstline/ B&G Store. Yelek, 179 TL. RicciOne Firstline/ B&G Store. Pantolon, 179 TL. RicciOne Firstline/ B&G Store. Ayakkabı, 271 TL. Burberry Kids.

Daha fazla SEÇENEK

Griyeleli, 52 TL. Pano. Açık mavi gömlek, 26,90 TL. LC Waikiki. Ayakkabı, Yana Kids.

STİLİNİZ BEĞENİYORSANIZLA FOTOĞRAFLANIN DAHA FAZLA SEÇENEK İÇİN KAMERAYI KENDİ ELİNE ALIN VE FOTOĞRAFLANIN

İBB ANOTHER & BABY

01.04.2012

Panço'dan rengarenk koleksiyon

Panço İlkbahar/Yaz Koleksiyonu ile yazın canlı renklerini, eğlenceli desen ve aksesuarlarla buluşturuyor. Panço'nun yeni koleksiyonunda kız çocukları için fiyonk, puantiye gibi detaylarla birlikte fuşya, ekru tonları hakimken erkek çocukları için sportif alternatifler göze çarpıyor.

Indico ile tam



Parents

01.04.2012



Yeni neslin kahramanı

İki-altı yaş arasındaki tüm çocukları en sevdiği çizgi film kahramanı Pepe ile buluşturan Panço koleksiyonda yer alan baskılı ürünleri çocukların sağlıkları konusunda hiçbir tehlike oluşturmayacak şekilde tasarlandı. Renkli ve eğlenceli tasarımlarıyla dikkat çeken tişörtler, salopetler ve denim pantolonlar Pepe hayranı çocukları bekliyor.

Masal tadında...

Aslan kral, denizkızı, kurbağa prens, puppy, korkusuz korsan, peri kızı ve daha nice sevimli karakter, neşeli yemek saatleri için bir araya geldi. Porland Porselen'in bir düz tabak, junior kupa, yumurtalık ve kaseden oluşan hijyenik ve sağlıklı mama takımları çocukların iştahını açacak!



INDICO.

01.04.2012

koy sepete

Yağmurlu günler için

Çocuklar, bahar ayının yağmurlu günlerini rengarenk yağmurluklarla karşılasın!



Panço
87 TL

U.S. Polo
129,90 TL

Tuc Tuc
79,90 TL

Zeyland
49,90 TL

ÇOCUK ŞEHİRİ

Çocukların ihtiyaçları olan her şeyin bir arada bulunduğu kidycity.com, Nisan ayında minik ressamın iştahına çağırıyor. 2-16 Nisan tarihleri arasında "hayalindeki çocuk şehri"nin resmini yapıp Kidycity.com facebook sayfasında paylaşan minikleri birbirinden güzel hediyeler bekliyor. En beğenilen 10 çocuk şehri çiziminin sahibi Atıfıye Çocukeyi'ndeki resim etkinliğine katılarak, resmini üç boyutlu olarak tasarlayabilecek. Ayrıca 30 minik ressamı kidy rişört hediye edilirken, 30 kişi de Kidycity.com'da geçerli olan 20 TL değerinde hediye çekinin sahibi olacak.



Hacı yatmaz

Lansman için Türkiye'ye getirdiği Momma, beslenme gereçleri, ergonomik, pratik, renkli ve eğlenceli tasarımları ile dikkat çekiyor. Anne göğsünden ilham alarak bebeklerin küçük ellerinin rahatça kavrayabilmesi için geliştirilen pipetli bardak, bebeklerin beslenme saatlerini eğlenceli bir zaman dilimine dönüştürüyor. Biberon ve bardakların eğlenceli hacı yatması hareketleri sayesinde ürünlerin üst kısımları yüzeye değmiyor ve ekstra bir hijyen sağlıyor. Sadece bebek emdiğinde sıvı akışı sağlayan bardağın kapağı çevirerek pipeti kolayca saklayabiliyor. **32,99 TL**



Çocuksu tasarımlar

Evi

Çocuk odasının en eğlenceli parçalarından biri olacak kedi sepetiniz şimdi çanta şeklindeki Bebeklerin kıyafetlerine özen gösteren anneler için... **157,25 TL**



Zagaxoo

Çocukların renkli dünyasına yalın, göz yormayan ama renkleri de odalara hareket katan Osborne & Little Zagaxoo duvar kağıdının bir indosunun fiyatı 90 Euro.



WhiteandSoft By Fatih Kırıl

Geleneksel yöntemlerle ve el dökümüyle hazırlan WhiteandSoft By Fatih Kırıl yatakları pamuk, yün, ameliit, bambu gibi doğal malzemelerle üretilmiş uyku düzenli, organik ve el yapımı yatakları ile bebeğinizin sağlıklı bir uyku sunuyor. **250 TL** den başlıyor.



01.04.2012

The advertisement features a photograph of a young girl and a young boy standing side-by-side. The girl is wearing a white sleeveless top, a white skirt with a black belt, and a straw hat with a pink ribbon. The boy is wearing a white long-sleeved shirt and yellow pants. To the right of the photo, the headline reads "Panço çocukları ilkbaharda rengarenk". Below the headline, there is a paragraph of text in Turkish.

Panço çocukları
ilkbaharda rengarenk

Çocuk giyimi denince akla gelen ilk markalardan biri olan Panço 2012 ilkbahar/yaz koleksiyonunda çok iddialı. Panço çocuklara eğlenceli, renkli ve çok sık bir koleksiyon sunuyor. Koleksiyonda dikkat çekici renkler, eğlenceli desenler ve birçok farklı detay ile çeşit çeşit modeller hem çocukların hem de anne ve babaların vazgeçilmezi olacak. Çocukların büyük bir zevkle izlediği çizgi filmlerden Pepee, Winx, Poppixie, Ben10, Generator Rex, Sponge Bob'un kahramanları da Panço'nun ilkbahar/yaz koleksiyonunda yerlerini aldı.

Hürses

04.04.2012

ŞİRKETLERDEN HABERLER... ŞİRKETLERDEN HABERLER... ŞİRKETLERDEN HABERLER... ŞİRKETLERDEN

Panço çocukları ilkbahar/yaz sezonunda rengarenk ve çok şık

Çocuk giyimini denince Türkiye'de akla gelen ilk markalardan biri olan Panço 2012 ilkbahar/yaz koleksiyonunda çok iddialı. Panço zorlu ve yorucu geçen kış sezonunun ardından çocukları eğlenceli, renkli ve çok şık bir ilkbahar/yaz koleksiyonu sunuyor. Panço'nun 2012 ilkbahar/yaz koleksiyonunda farklı çeşitli renkleri, eğlenceli desenler ve birçok farklı detay ile çeşit çeşit modeller hem çocukların hem de anne ve babaların vazgeçilmez olacak. Çocukların büyük bir zevkle izlediği çizgi filmlerden Pepee, Wixx, Peppino,

Ben10, Generator Rex, Sponge Bob'un kahramanları da Panço'nun ilkbahar/yaz koleksiyonunda yerlerini alıncılar. Tışörtleri 22 TL'den, şortları 18 TL'den, elbiseleri 34 TL'den, etekleri ise 27 TL'den başlayan fiyatlarla tüm Panço mağazalarından satın almak mümkün.



Düz ya da dalgalı, Fonex'le en havalı saçlar

Saçlarınıza istediğiniz zaman istediğiniz şekli kolayca verebilmek hepimizin en büyük dileği. Saçlara dalgalı ya da düz şekil vermek Fonex'le çok pratik ve çok eğlenceli. Fonex, saç şekillendirici tınıslarıyla saçlarınıza uğrayan yeni genç kalsınlar mükemmel sonuçlar yaratıyor size özel kullandıkları için hazırıyor.

Saçınız ister tırmak ister kısa, ister düz ister dalgalı olsun yine güzelliğini ile büyüleyecektir. Son yılları gördesi dalgalı, bukleli saçları Fonex Saç Maşası ile kısa sürede kavuşmak mümkün. Fonex, istenilen es oküsünde ayarlanabilen pratik tırneği

saç maşası ile kulaftan gitmeden trendy saçlar yaratıyor. Hayaliniz düz, ısl ısl, sağlıklı, parlak ve mükemmel saçlara Fonex Saç Düzleştirici sizin için en uygun seçen. Elektriklenmeyen, dümdüz, ıpeksi saçlerinizi gördüğünüz her ortamda bukleşen tınısların çekebiliyorsunuz.



Astoria'dan sürprizlerle dolu bahar kampanyası!

Astoria Alışveriş Merkezi ve Mekanist işbirliğiyle Astoria'nın QR kodu üzerindeki kodlarda farklı sürpriz hediyeler 28 Mart - 30 Nisan tarihleri arasında sizi bekliyor. İstanbul Modern Sanat Müzesi'ne günlük giriş hakkından müze koleksiyonu ve sergilerinde yer alan görsellerden posterlere, Astoria Cineması'nda



gösteri sinema biletinden Madame Coco'da yüzde 50 indirim çekine kadar yüzlerce hediye kazanmak için yapmanız gereken sadece iPhone ve Android cihazlardan Mekanist mobil uygulaması ile QR kodlarını taramak. "Mekanist" uygulamasını <http://mekanist.net/mobil> adresinden hemen indirebilir ve çok özel hediyeler kazanmanın mutluluğunu yaşayabilirsiniz.

Detaylı bilgi için astoria.com.tr'yi ziyaret edebilirsiniz. Bahar Kampanyası'yla sizi mutlu edecek QR kodları, Astoria'nın orta alanında bulunan dünyanın en büyük QR kodu da Astoria'nın farklı kışelerinde de kampanyayı okuyabilir ve burinden değerli hediyelere sahip olabilirsiniz.

Girandola'dan mevsime özel dondurmalar

Girandola, Bodrum mandalinası, tarçın elma, bitter, naneli after eight, kurpuzlu, yoğurtlu, bal kabuğu gibi her sezon mevsimine özel ev yapımı doğal dondurmalarıyla dikkat çekiyor. Mekana girdiğiniz anda nefes dondurma ve civil



görünüşüyle yazı yasatan Girandola, yediden yetmişe herkesin vazgeçilmez tercihi oluyor. Ünlü İtalyan dondurmacısı Girandola, farklı sunumlarıyla da şaşırtıyor. Menüde çeşitliliğe önem

veren Girandola, içeriği gördüğünüz anda güler yüzlü personelleriyle de hizmette fark yaratıyor. Arnavutköy, Bağdat Caddesi ve Florya'da harikalar yaratan Girandola, dondurma severlere farklı lezzetler sunmaya devam ediyor.

LuxyBox, Türkiye'nin En Güzel Makyaj Yapan Kadını'nı anıyor

En seçkin kozmetik ürünlerini özel indirimlerle satın alma olanağı sunan LuxyBox'ın düzenlediği yarışmaya katılmak isteyenler, kendilerine ya da istedikleri birine yapılabilecek makyaj fotoğraflarını [Facebook.com/LuxyBox](http://facebook.com/LuxyBox) sayfasındaki uygulamaya yükleyerek



yarışmaya katılabiliyorlar. Yarışmanın birincisi 500 TL, ikincisi 300 TL, üçüncüsü 200 TL, dördüncüsü 100 TL, beşincisi 50 TL, altıncısı 25 TL, yedincisi 10 TL değerinde LuxyBox Hediye Çeki kazanacak. LuxyBox makyaj yarışması 1 Nisan - 30 Nisan tarihleri arasında gerçekleştiriliyor. Luxybox.com'dan alışveriş edenler ayrıca LuxyParalar

kazanıyor, diğer alışverişlerinde bu LuxyParalar kadar indirim alıyorlar. www.luxybox.com'u arkadaşlarınıza tavsiye edenler ise arkadaşlarının ilk alışverişlerinden 6 TL, değerinde hediye çeki kazanmanın keyfini yaşıyorlar.

07.04.2012

VİTRİN

HAZIRLAYAN: ASLIHAN KÖSEKOĞLU
vitrin.zaman.com.tr

GIDA

Kuru incir reçeli

Sevidoğlu, kaybolmaya yüz tutmuş lezzetleri yeniden üretiyor. Sevidoğlu'nun geleneksel Osmanlı mutfagından ilham alarak ürettiği Kuru İncir Reçeli raflardaki yerini aldı.



COCUK

Bebeginiz üşümesin

BabyNEO'nun bambu pelerin havlusu, pamuğa göre yüzde 30 daha fazla suyu emebilir. Bambu ipliği özelliğiyle oldukça yumuşak olan pelerin havlu, bebeğin zın cildini tahş etmiyor, üşümeden çabuk kurumasını sağlıyor.



BAKIM

Beyler, siz de cildinize bakın

Dermokil'in beylere özel hazırladığı Erkek Yüz Temizleme Jeli, yüzünüzü derinlemesine temizler; kır, yağ ve pürüzlenden arındırıyor, cildinize serinlik ve ferahlık hissi kazandırıyor. 17 TL



TEKNOLOJİ

iPad 2 kazanma şansı

Gillette Fusion ProGlide, "sanal gerçeklik" uygulamasını mobil dünyaya taşıyor. Uygulama ile Gillette Fusion ProGlide'in sahip olduğu 7 yenilikçi özellik iPhone ve iPad ekranlarında gösteriliyor.



AKSESUAR

Hermes'ten bir klasik...

Hermes'in Cape Cod saat koleksiyonunun en dikkat çeken modeli, markanın 1998'den bu yana kullandığı ikonik bir tasarım olan cilt tuttu den kaysa silip, 2012 yazının özbedi renkleri elektik mavimsi ve tışık yeşil.



BAKIM

Vücut analiz tartısı evinizde

Hornedics, yaz aylarının yaklaşığı su günlerinde işinize çok yarayacak bir ürün sunuyor; Vücut Analiz Tartısı adlı bu ürün, vücuttaki yağ yüzdesini, su yüzdesini, vücut kitle indeksini ölçüyor.



COCUK

Panco'dan hediye çeki

Panco, ilkbahar/yaz koleksiyonundan 75 TL'lik alışveriş yapana 25 TL'lik hediye çeki veriyor. Tisörtlen 22 TL, şortlan 18 TL, etekleri ise 27 TL'den başlayan fiyatlar ile satışa sunuluyor.



GIDA

Sirinler şişelerde

Pınar Yaşam Pınarın, çocukları su içmeye teşvik etmek için çok sevdiği çizgi film karakterleri Sirinler'i şişesine taşıdı. Sirin Baba, Sirine ve Sirinler Köyü'nün fa-yorı karakterlerinin süslediği yeni 0,5 litrelik Pınar Yaşam Pınarın'ın fiyatı 0,69 TL.



BAKIM

Cildi besleyen nar çekirdeği

PROCSIN markası aç altında satışa sunulan nar çekirdeği ürünleri artık Türkiye'de! Nar çekirdeği, besleyici ve nemlendirici özelliği ile konşıkkların oluşumunu engellerken; ciltlerde kuruluğu, azaltıcı yönde etkiler gösteriyor.



08.04.2012

[illegible]

A black and white photograph of three young women standing side-by-side and smiling. The woman on the left is wearing a light-colored, possibly white, top. The woman in the middle is wearing a dark-colored top with a graphic design that includes the words 'YOU' and 'THE'. The woman on the right is wearing a dark-colored top with a white collar. They are all looking towards the camera.

[illegible]

millions can
donate, otherwise
they'd have to
pay for the
cost of the
donation. But
the IRS allows
charitable
deductions for
the cost of the
donation. So
if you donate
a car, you can
deduct the cost
of the car. And
if you donate
a house, you
can deduct the
cost of the house.
And if you
donate a piece
of property, you
can deduct the
cost of the property.
And if you
donate a piece
of property, you
can deduct the
cost of the property.

**Koton'da
denin
zaman**

Dört mevsimin



The O'Brien watermarks
 include: "Wm. O'Brien, Boston,
 1850-1851" and "Wm. O'Brien,
 Boston, 1852-1853".
 The O'Brien watermarks are
 found in the center of the
 paper, and are usually
 surrounded by a circular
 border. The watermarks are
 usually made of paper, and
 are often made of paper.
 The O'Brien watermarks are
 found in the center of the
 paper, and are usually
 surrounded by a circular
 border. The watermarks are
 usually made of paper, and
 are often made of paper.



**20 bin parça
ürün tek çatı
altında sergileniyor**

PERAKENDE DUNYASI
Necia DALAN

[illegible][illegible]

Homend Ege'de
yüzde 11 büyüyecek!

[illegible]

Gelin adaylarına indirimli inci

**Büyük İndirim
15 Nisan'da**

1990. *Phrynosoma hernandesi* (20°N, 105°W)
 1991. *Phrynosoma hernandesi* (20°N, 105°W)
 1992. *Phrynosoma hernandesi* (20°N, 105°W)
 1993. *Phrynosoma hernandesi* (20°N, 105°W)
 1994. *Phrynosoma hernandesi* (20°N, 105°W)
 1995. *Phrynosoma hernandesi* (20°N, 105°W)
 1996. *Phrynosoma hernandesi* (20°N, 105°W)
 1997. *Phrynosoma hernandesi* (20°N, 105°W)
 1998. *Phrynosoma hernandesi* (20°N, 105°W)
 1999. *Phrynosoma hernandesi* (20°N, 105°W)
 2000. *Phrynosoma hernandesi* (20°N, 105°W)

**Elle renkli ve
% 30 indirimli**

[illegible]

**Çok amaçlı
mini tavalar**

[illegible]



PANÇO İLE ÇOCUKLARIN YÜZÜ GÜLÜYOR

[illegible]

HUZURLARINIZDA KURBAĞA

Suspecta matheo
 Collectione show
 digamant afores
 voluminibus
 hociterne: lapid.
 Collectione 2012
 Editione fac
 Collectione 19 99

Ti den tatpaz simları ve ösery hümanlıq sevel rızada şöhret Kırımta Karerik'ine. Max Pızzı'ın Max Pızzı Şovıa kırımtatlar: Karerik verer tıptırlar gıncırlar öyüq kık pızzıq. 2012 yarı azırmıa şıntılıq bı şakıqlarıa kılal gıncı, gıncı, dırmıq ve tıptı tıptırlar şıntı kırımtatlar. 2012 yarıa dıntımlarıa kırımtatlar kırımtatlar. Gıncırlar tıptırlar magırlar 2. Max Pızzı'ın tatpaz simları Max Pızzı'ın kırımtatlar ve kırımtatlar 20 Alımtı den tatpaz kırımtatlar kırımtatlar. Kırımtatlar Max Pızzı'ın kırımtatlar kırımtatlar. Kırımtatlar Max Pızzı'ın kırımtatlar kırımtatlar.



Baharın gelişiyle beraber doğa uykusundan uyanırken, siz kendinizi yenilemeye hazır mısınız? Şimdi bahar tüm renkleriyle vitrinler-

BAHARIN RENKLERİ VİTRİNLERDE!



**KİMLİ
KİMLERİ DE
KİMLİ!**

Right:
dogların
mutfaktan
enerjisinin
verdiklerini
görmek için
moda ile
kürsüleri
çalıştır. Bu

[illegible]

Makalelerin, güncel bir güdüncü için kolay
güncel, güncel kullanabildiğiniz, aynı zamanda
navel güncel olduğunuz tüm derin güncelini sunuyor



HERKESE UYGUN DENİMLER KOTON'DA

[illegible]

PARK BRAVO'DAN 30'ERİN ZERFETİ

1930'lu yıllarda manta, göç elici ve dayanak saclarının en iyi faydalanıcısıydı. Daha en geç faydalanılan balneolitik çağ 1930'ların sonuna ill. Bu dönem yeni avlanı teknikleriyle gözlemci balıkçıların pençeleriyle kardin geyikler, bantlar, Rana Bana kadesi (kaynak formu) ve diğerleri görülmüştü. 1930'lu yıllarda Vagabondlar (Centa Aural ve Cuci Aural) ile elendi silindiri avları. Balık avları pençesi haricetler: balıkların pençeleri, buca ve mikrop Rana Bana kadesi, balıkların geyikleri kile, alerjilerle sunayor. Buca kalesine kile vatan dilerler. Bu 1930'lu yıllarda kardin geyiklerin yakalıyor.

MODA ULAŞILABİLİR FİYATLARLA FLO'DA

[illegible]

12.04.2012



Özel koleksiyon

Çocuk giyiminin öncü markalarından Panço 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramında hem çocukları hem de ailelerini sevindiriyor. Panço rengarenk ilkbahar/yaz koleksiyonundan her 75 TL'lik alışveriş yapana 25 TL'lik hediye çekli armağan edecek.

Panço'nun Korupark mağazasında yer alan tişört, şort, elbise ve etekler en uygun fiyatlarla çocukları bekliyor. ■ BURSA, (DHA)

15.04.2012



Çocuklara bayram sürprizi

TÜRKİYE'de çocuk giyiminin akla gelen ilk markalardan birisi olan Panço, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nda hem çocukları hem de ailelerini sevindiriyor.

Gözde marka, rengarenk ilkbahar/yaz koleksiyonundan her 75 TL'lik alışveriş yapana 25 TL'lik hediye çeki armağan edecek.

15.04.2012

HAFTA SONU ALIŞVERİŞ KEYFİ

Altın'dan en değerli anelere en güzel hediye

Altın ve gümüş aneler, her zaman değerli ve güzel hediyelerdir. Özellikle doğum günleri, evlilik yıldırımları ve diğer özel günlerde anelere hediye etmek çok anlamlıdır. Bursa'da birçok altın ve gümüş satıcısı, anelere özel tasarımlar yapmaktadır. Bu tasarımlar, anelerin hayatlarındaki önemli anları ve başarıları anımsatır. Altın ve gümüş anelerin fiyatları, altın ve gümüşün fiyatlarına göre değişir. Ancak, anelerin değerli ve güzel hediyeler olduğunu unutmamak gerekir.

Kadınlık ve zarafetin mükemmel uyumu Flo'da

Flo, kadınlar için en uygun ve en güzel alışveriş merkezidir. Burada, kadınların ihtiyaç duyduğu her türlü kıyım, aksesuar ve ev eşyası bulunmaktadır. Flo, kadınların alışveriş yaparken rahat ve konforlu olmalarını sağlar. Ayrıca, Flo'da yapılan kampanyalar ve indirimler, kadınların alışveriş yaparken daha fazla tasarruf etmelerine yardımcı olur. Flo, kadınların alışveriş yaparken mutlaka uğraması gereken yerdir.

Asgöl'den mezuniyetin yıldızlarına

Asgöl, mezuniyetin yıldızlarına en uygun ve en güzel alışveriş merkezidir. Burada, mezuniyet yapan öğrenciler için özel tasarımlar ve indirimler yapılmaktadır. Asgöl, mezuniyet yapan öğrencilerin alışveriş yaparken rahat ve konforlu olmalarını sağlar. Ayrıca, Asgöl'de yapılan kampanyalar ve indirimler, mezuniyet yapan öğrencilerin alışveriş yaparken daha fazla tasarruf etmelerine yardımcı olur. Asgöl, mezuniyet yapan öğrencilerin alışveriş yaparken mutlaka uğraması gereken yerdir.

Annelere Gümüş anelere özel takılar

Annelere Gümüş anelere özel takılar, annelerin hayatlarındaki önemli anları ve başarıları anımsatır. Bu takılar, annelerin değerli ve güzel hediyeler olduğunu unutmamak gerekir. Bursa'da birçok gümüş satıcısı, annelere özel tasarımlar yapmaktadır. Bu tasarımlar, annelerin hayatlarındaki önemli anları ve başarıları anımsatır. Gümüş anelerin fiyatları, gümüşün fiyatlarına göre değişir. Ancak, annelerin değerli ve güzel hediyeler olduğunu unutmamak gerekir.

Levi's® ultra feminen, çok modern

Levi's® ultra feminen, çok modern ve şık kıyımlardır. Bu kıyımlar, kadınların alışveriş yaparken rahat ve konforlu olmalarını sağlar. Ayrıca, Levi's® ultra feminen, çok modern ve şık kıyımlar, kadınların alışveriş yaparken daha fazla tasarruf etmelerine yardımcı olur. Levi's®, kadınların alışveriş yaparken mutlaka uğraması gereken yerdir.

Panço'dan 2011'in sürprizi

Panço'dan 2011'in sürprizi, kadınların alışveriş yaparken rahat ve konforlu olmalarını sağlar. Ayrıca, Panço'dan 2011'in sürprizi, kadınların alışveriş yaparken daha fazla tasarruf etmelerine yardımcı olur. Panço, kadınların alışveriş yaparken mutlaka uğraması gereken yerdir.

As Merkezinde 2011'in en güzel alışverişleri

As Merkezinde 2011'in en güzel alışverişleri, kadınların alışveriş yaparken rahat ve konforlu olmalarını sağlar. Ayrıca, As Merkezinde 2011'in en güzel alışverişleri, kadınların alışveriş yaparken daha fazla tasarruf etmelerine yardımcı olur. As Merkez, kadınların alışveriş yaparken mutlaka uğraması gereken yerdir.

Ramsey'le en şık damat siz olun!

Ramsey'le en şık damat siz olun! Ramsey, erkeklerin alışveriş yaparken rahat ve konforlu olmalarını sağlar. Ayrıca, Ramsey'le en şık damat siz olun! Ramsey, erkeklerin alışveriş yaparken daha fazla tasarruf etmelerine yardımcı olur. Ramsey, erkeklerin alışveriş yaparken mutlaka uğraması gereken yerdir.

BlueKey çocuklarınıza bahar sıkıyını sunuyor

BlueKey çocuklarınıza bahar sıkıyını sunuyor. BlueKey, çocukların alışveriş yaparken rahat ve konforlu olmalarını sağlar. Ayrıca, BlueKey çocuklarınıza bahar sıkıyını sunuyor. BlueKey, çocukların alışveriş yaparken daha fazla tasarruf etmelerine yardımcı olur. BlueKey, çocukların alışveriş yaparken mutlaka uğraması gereken yerdir.

Tabuu'da ilkbahar

Tabuu'da ilkbahar, kadınların alışveriş yaparken rahat ve konforlu olmalarını sağlar. Ayrıca, Tabuu'da ilkbahar, kadınların alışveriş yaparken daha fazla tasarruf etmelerine yardımcı olur. Tabuu, kadınların alışveriş yaparken mutlaka uğraması gereken yerdir.

Vakko kadını göz kamaştırıyor

Vakko kadını göz kamaştırıyor. Vakko, kadınların alışveriş yaparken rahat ve konforlu olmalarını sağlar. Ayrıca, Vakko kadını göz kamaştırıyor. Vakko, kadınların alışveriş yaparken daha fazla tasarruf etmelerine yardımcı olur. Vakko, kadınların alışveriş yaparken mutlaka uğraması gereken yerdir.

As Merkezinde 2011'in en güzel alışverişleri

As Merkezinde 2011'in en güzel alışverişleri, kadınların alışveriş yaparken rahat ve konforlu olmalarını sağlar. Ayrıca, As Merkezinde 2011'in en güzel alışverişleri, kadınların alışveriş yaparken daha fazla tasarruf etmelerine yardımcı olur. As Merkez, kadınların alışveriş yaparken mutlaka uğraması gereken yerdir.

BeFacio'dan en güzel alışverişleri

BeFacio'dan en güzel alışverişleri, kadınların alışveriş yaparken rahat ve konforlu olmalarını sağlar. Ayrıca, BeFacio'dan en güzel alışverişleri, kadınların alışveriş yaparken daha fazla tasarruf etmelerine yardımcı olur. BeFacio, kadınların alışveriş yaparken mutlaka uğraması gereken yerdir.

Kıyafetleri seçerken dikkatli olun

Kıyafetleri seçerken dikkatli olun. Kıyafetler, kadınların alışveriş yaparken rahat ve konforlu olmalarını sağlar. Ayrıca, Kıyafetleri seçerken dikkatli olun. Kıyafetler, kadınların alışveriş yaparken daha fazla tasarruf etmelerine yardımcı olur. Kıyafetler, kadınların alışveriş yaparken mutlaka uğraması gereken yerdir.

LC Waikiki'den 23 Nisan'a özel koleksiyon

LC Waikiki'den 23 Nisan'a özel koleksiyon. LC Waikiki, kadınların alışveriş yaparken rahat ve konforlu olmalarını sağlar. Ayrıca, LC Waikiki'den 23 Nisan'a özel koleksiyon. LC Waikiki, kadınların alışveriş yaparken daha fazla tasarruf etmelerine yardımcı olur. LC Waikiki, kadınların alışveriş yaparken mutlaka uğraması gereken yerdir.

As Merkezinde 2011'in en güzel alışverişleri

As Merkezinde 2011'in en güzel alışverişleri, kadınların alışveriş yaparken rahat ve konforlu olmalarını sağlar. Ayrıca, As Merkezinde 2011'in en güzel alışverişleri, kadınların alışveriş yaparken daha fazla tasarruf etmelerine yardımcı olur. As Merkez, kadınların alışveriş yaparken mutlaka uğraması gereken yerdir.

İTKB HEDEF

15.04.2012



Panço'dan çocuklara kahramanlar

Türkiye'de çocuk giyiminin önemli isimlerinden Panço, ilkbahar yaz koleksiyonunda kullandığı canlı renkler, eğlenceli desen ve aksesuarların eşlik ettiği kıyafet seçeneklerinin yanında çocukların seymeye doyamadıkları çizgi filmler de yeni sezon koleksiyonunda yer verdi. Winx kızları Bloom, Stella ve Flora ya da Poppixie kahramanları Amore, Chatta ve Locketta küçük hanımlar için, Pepee ve Sponge Bob'un yanında kötüler ile savaşan kahraman Ben10 ya da Generator Rex'li kıyafetler ise küçük beyler için tasarlanan kıyafetlerde yer alıyor.

20.04.2012



Kids Mall'da bugünden itibaren
23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk
Bayramı'na özel etkinlikler başlıyor.

İzmir'in ilk çocuk AVM'si Forum Bornova yanında

İzmir'in ilk çocuk alışveriş merkezi (AVM); Kids Mall, Forum Bornova yanında açıldı. Durty, Burger King, The Winston Brasserie, Joker, Stride Rite, Yalı Spor Kids, B&G Store, LCW, Panço, Carter's, gibi markaların bulunduğu AVM, 0-13 yaş arası çocukların tüm ihtiyaçlarına cevap veriyor. Yönetim Kurulu Başkanı Erkut Öcal, İzmir'de

bulunan birçok AVM'nin yanı sıra çocuk konseptiyle açılan Kids Mall'un, kıyafetten, oyuncığa, gıdadan, eğlenceye çocukların tüm ihtiyaçlarına cevap vereceğini belirtti. Kids Mall, bugünden başlayıp 23 Nisan akşamına kadar tüm mağazalarda özel indirimler de uygulayacak, ücretsiz etkinlikler düzenleyecek. ■ İZMİR/POSTA

20.04.2012

Bornova'da çocuklara özel alışveriş merkezi

İzmir'in ilk çocuk AVM'si Kidss Mall, Forum Bornova yanında açıldı. Durty, Burger King, The Winston Brasseria, Joker, Stride Rite, Yalı Spor Kids, B&G Store, LCW, Panço, Carter's, gibi ulusal markaların bulunduğu AVM, 0-13 yaş arası çocukların tüm ihtiyaçlarına cevap veriyor. Yönetim Kurulu Başkanı Erkut

Öcal, İzmir'de bulunan bir çok AVM'nin yanı sıra çocuk konseptiyle açılan Kids Mall'un, kıyafetten, oyuncacağa, gıdadan, eğlenceye çocukların tüm ihtiyaçlarına cevap vereceğini belirtti. 20-23 Nisan tarihlerinde tüm mağazaların özel indirimler yapacağı günlerde minik ziyaretçiler için de özel sürprizler hazırlanıyor.



Kidss Mall Yönetim Kurulu Başkanı Erkut Öcal, 23 Nisan'a özel etkinliklerin olduğunu belirtti.

DİVA

20.04.2012

YKM'NİN ÇOCUKLARA 23 NİSAN SÜRPRİZİNİ KAÇIRMAMALI

Türkiye'nin önde gelen çokkatlı mağazası YKM, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'na özel olmak üzere, 20, 21, 22 ve 23 Nisan tarihlerinde çocuk giyim ürünlerinde %23 indirim fırsatı

sunuyor! Türkiye'nin önde gelen

çokkatlı mağazası YKM'nin,

avantajları bitmiyor! Action Man,

Barbie, Converse, Disney, Panço,

Spiderman, Blue Key gibi dünyanın

ve Türkiye'nin önde gelen çocuk

giyim markalarını bir arada sunun

YKM, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve

Çocuk Bayramı'na özel fırsatlar

sunuyor. Vakit kaybetmeden en yakın

YKM mağazasının çocuk giyim

reyonlarına uğrayın,

çocuklarınızla birlikte, çok özel giyim

ürünlerini %23 indirimli almanın

keyfini yaşayın!



YENİ ŞAFAK CUMARTESİ

21.04.2012



Modanun Halleri
Mezmin Tanıtım ve
Pazarlama

Sultanların değerli eşyaları BKG müze mağazalarında

Ülkemizin kültürel hazinelerini, sık ziyaretleriyle buluşturarak Bilkerem KÜLTÜR GİRİŞİMİ (BKG), annesine en anlamlı hediyeği arayanlara "Müze Mağazaları"nda Osmanlı Dinemine ait birçok sıradan hediye alternatifleri sunuyor. Ülkemizin kültürel değerlerinin yaşatılmasına ve nesilden nesile aktarılmasına katkı sağlamaya hedefleyen BKG, kültürel hazinelerine sahip çıkıyor. Anneler Günü için hazırlanan kültürel değerlerle yoğrulmuş bu ürünler, annelerin hem tarihi bir yulculuğa çıkarak hem de vazoçilemez olacak.





Yaz cıskusu Panço ile miniklerin ayağına geliyor



Türkiye'de çocuk giyiminin dala gelen ile markalarından birisi olan Panço mağazalarında satışa sunduğu birçok farklı model ayakkabı ve sandalet sevginle çok sayıda Çocuk giyimine verdiği önemi tanıyan Panço artık çocukların ayakkabıları da çeşitli ayakkabı modelleriyle yenilenecek. Türkiye'de yalnızca Panço mağazalarında satışa sunulan liponyeli ayakkabı markası Glos Eppo ile tanıma olgusunun küçük hanım ve küçük beylerin yüzleri güldürüyor. Yaz trendlerini takip eden Glos Eppo ile annesi ve babasına daman küçükler ailelerinin birer kopyası haline gelecek.

Akmerkez'de 3 boyutlu açık vitrin



Türkiye'de bugüne kadar birçok ile imza atan, gençler ve sanatı destekleyen Akmerkez, 2010 yılında hayata geçirdiği Fashion Sale Out ile yoluna devam ediyor. Türkiye'de bir ile olan 3 boyutlu açık vitrin uygulamaları ile konsepti, İlkbahar ve yaz boyunca 25 farklı tasarımla canlı, farklı renklerle dolu dünyasını anlatarak "Neon" olacak.

Aküsü bitmeyen çocuklara

Baharın gelmesiyle içi kır kır, yemeli dumanlı çocukların tek adresi oyun alanları, parklar ve sokaklar... Akülü araçlarıyla, çocuklara enişlerini rahatça bağlayabilme imkanı sunuyor BabyZgo. 15 yıldır sadece annelerin değil, babaların da güvenliğini kazanan marka akülü motor, akülü ATV, akülü arabalar ve çarşaklar sunuyor.



Lüksü yaşamak isteyenlerin tercihi

İtalyan'ın ve dünyanın en seçkin kumaşlarıyla hazırlanan kilekilyon, Abdullah Kığı ekşine kendini dahi hissettirecek seçenekiller sunuyor. Ekşelerin ilhiyacı duyduğu konforu tasarımlarına taşıyan Abdullah Kığı, yeniden tanımlanan lüksü yaşamak isteyenlerin tercihi olarak dikkat çekiyor.



www.agedconf2012.com

ENmodaKONFERANS

5. İSTANBUL MODA HAZIR GİYİM KONFERANSI

5. İSTANBUL FASHİON APPAREL CONFERENCE

3-4 Mayıs 2012

Enmoda KONFERANS İÇİN GERİ SAYIM!..

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSSD) tarafından bu yıl beşinci kez düzenlenecek 5. İstanbul Moda Hazır Giyim Konferansı; 3-4 Mayıs'ta, Haliç Kongre Merkezinde gerçekleştirilecek. 5. İstanbul Moda Hazır Giyim Konferansı ile ilgili program ve gelişmeler; TGSSD Yönetim Kurulu Başkanı Cem Negrin ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları; Sami Kırıyıcı, Suzan Topraksoy ve Serif Fayat'ın katılımı ile gerçekleştirilen basın toplantısında paylaşıldı. 5. İstanbul Moda Hazır Giyim Konferansı'nın açılışını; T.C. Avrupa Birliği Bakanlığı ve Başmüzakereci Eğmen Bağcı'nın da katılımları ile Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın gerçekleştirmesi bekleniyor.

21.04.2012

Kids Mall'dan sürprizler

Durty, Burger King, The Winston Brasseria, Joker, Stride Rite, Yalı Spor Kids, B&G Store, LCW, Panço, Carter's, gibi ulusal markaların bulunduğu AVM, 0-13 yaş arası çocukların tüm ihtiyaçlarına cevap veriyor. Yönetim Kurulu Başkanı Erkut Öcal, İzmir'de bulunan birçok AVM'nin yanı sıra çocuk konseptiyle açılan Kids Mall'un, kıyafetten, oyun-

cağa, gıdadan, eğlenceye çocukların tüm ihtiyaçlarına cevap vereceğini belirtti. Öte yandan dün başlayan ve 23 Nisan'a kadar devam eden kampanyalar da bulunuyor. 23 Nisan'a kadar tüm mağazaların özel indirimlerle minik ziyaretçiler için de özel sürprizler yer alıyor. Tüm etkinliklere katılım ücretsizdir. Kids Mall, Forum Bornova yanında hizmet veriyor.



Kids Mall Yönetim Kurulu Başkanı Erkut Öcal.



21.04.2012

Çocukların tercihi Kıdss Mall

İZMİR'İN ilk çocuk AVM'si Kıdss Mall, Forum Bornova yanında açıldı. Durty, Burger King, The Winston Brasseria, Joker, Stride Rite, Yalı Spor Kids, B&G Store, LCW, Panço, Carter's, gibi ulusal markaların bulunduğu AVM, 0-13 yaş arası çocukların tüm ihtiyaçlarına cevap veriyor. Yönetim Kurulu Başkanı Erkut Öcal, İzmir'de bulunan bir çok AVM'nin yanı



Yönetim Kurulu
Başkanı Erkut Öcal

sıra çocuk konseptiyle açılan Kıds Mall'un, kıyafetten, oyuncığa, gıdadan, eğlenceye çocukların tüm ihtiyaçlarına cevap vereceğini belirtti. 23 Nisan'a kadar tüm mağazaların özel indirimler yapacağı günlerde minik ziyaretçiler için de özel sürprizler hazırlanıyor. Tüm etkinliklere katılım ücretsiz olduğu Kıds Mall, Forum Bornova yanında hizmet veriyor.

21.04.2012



23 Nisan

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı alışılg merkezlerinde çeşitli etkinliklerle kutlanıyor. Çocuk Bayramı'na özel film ve tiyatro gösterimleri de olacak. Çocuk giyim markaları da bu bayramı indirimle kutluyor

Mickey ve arkadaşları

"Disney Live! Mickey'nin Müzik Festivali" EREĞLİ ana gösterisinde TÜRK kadrosuyla 23 Nisan'da Trump Towers'da sahnelenmeye başlıyor. Biletler Biletix'te satışa sunuluyor.



İşitme engellilere özel gösterim

İTİ Çocuk Tiyatro 23 Nisan'da Çiğdemli Kedi Oyunu ile işitme engelli çocuklara özel bir gösterim yapmak. Fatih'deki Kırım Sıran İşitme Engelliler Tiyatrosu'nun Okulu Tiyatro adlı gösterim sırasında oyunun repliklerini sesli dil ile çocuklara aktaracak.

Rehber eşliğinde

Pera Müzesi'nde çocuklar 23 Nisan günü yeni açılacak Çeyiz Zamanının Tando, Çiğdemli ve Resimler sergisini rehber eşliğinde görebilecek. Pera Filmi'de Walt Disney'in animasyon filmleri Fantasia filmi sergisi izlenebilecek.



Sinema şenliği

5. Ülker Çocuk Sinema Şenliği'nde çocuklar 23 Nisan Cumartesi günü 6.5 ile ve Kablosuz 157 sinema salonunda izlenebilecek. Gösterim için "Seyirli Kahraman" filmi izlenebilecek.



AVM'lerde şenlik

■ Topye Nautilus, 31-33-35 Nisan tarihlerinde şenlik düzenleyecek ve resmi alışveriş ile çocuklara sunulan bir bayram yaşatmayı planlıyor.
■ Akmerkez'de bugün şenlik taster, yarın küçük çiftler oluyor var. 23 Nisan'da gün boyu etkinlikler ve Etkileşim Eğitim Kurumları orkestrasının konseri olacak.
■ Ünlü heykeltıraş Hayk Zatur, İtalya'da 10 yaşındaki dev kurumdan heykelle çocukları safarı dünyada tanıtacak.

Civil civil renkler

Baharın civil civil renklerini ve desenlerini yansıtan çocuklardan pasteller, çocuk altınlar, süpürge, baskılar, müzik kiti, bebekler için kışkırtıcı mükemmel bir seçim.



Ayaklara da bayram

■ Birkenstock Birki's çocukların için tasarlanmış Mickey ve Minnie Mouse sandaletleri özel tabanları ile ayakkabılarını süslemek için sunuluyor. Fiyatı 199 TL.

■ Bata'nın çocuklar için tasarladığı farklı modellerle ayakkabı giymek isteyenler, Yenidoğan'da 72.90 TL.

23 Nisan'a özel indirim

■ Action Man, Barbie, Converse, Disney, Puma gibi markaların indirimleri YEM'de 23 Nisan'a özel 23 indirim var.
■ Kars ve 5&5 mağazalarında 2012 ilkbahar-sonbahar sezonunda 100 TL ve üzeri alışverişte 23 indirim uygulanıyor.
■ 0-10 yaş arası çocuklar için ürünler indirimli.
■ Mollam ve Yedigöller'de 23 indirim çocuk bayramını kutluyor.



21.04.2012

MODA VESAİRE

■ Damat, ilkbahar-yaz 2012 için hayatın içindeki anlardan yola çıkarak sade bir yaz şıklığını ön plana çıkaran, çok özel bir koleksiyon hazırladı. Sıcak yaz günlerinde araba kullanırken, seyahat ederken, önemli bir toplantıda, hoş bir kutlamada ya da son dakikada çıkan bir iş yemeginde... Damat erkeği için özenle seçilmiş, yazın enerjisini konforla yaşatacak özel kumaşlardan tasarlanan koleksiyon, bu yazın her anına şıklık getirecek.



**ZAMAN
SİZİNDİR**

■ Türkiye'nin önde gelen çokkatalı mağazası YKM'nin, avantajları bitmiyor! Action Man, Barbie, Converse, Disney, Panço, Spiderman, Blue Key gibi dünyanın ve Türkiye'nin önde gelen çocuk giyim markalarını bir arada sunan YKM, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'na özel fırsatlar sunuyor. Vakit kaybetmeden en yakın YKM mağazasının çocuk giyim reyonlarına uğrayın...



**23 NİSAN
SÜPRİZİ**

■ Stefanel 2012 ilkbahar yaz koleksiyonu ilham kaynağını, özgür, şık ve duygusal tavrını yansıtan Stefanel kadını ile örten Brigitte Bardot'dan alıyor. Ortaya sade ve basit parçaların daha güçlü parçalar dizisi çıkıyor. Zıllıklar sezonunda hafife karşı ağır, kalına karşı transparan, mata karşı parlak duruşlar var. Stefanel yeni sezonda farklı dünyaları bir araya getirmenin zevkini yaşıyor.



**EN ŞİK.
EN ÖZGÜR**



**RAHAT
AYAKLAR**

■ Kifidis, sezonun trendi pudra, pastel tonları ve canlı renkler ile kız çocuklarına hitap ederken, maskülen renklerle de erkek çocuklarının beğenisini kazanıyor.

21.04.2012

A FIRMEDEN



takin

Favori'nin denizden ve deniz canlılarından ilham alarak hazırladığı Deniz Derisi koleksiyonunda shtopot ve deniznatı figürleri öne çıkıyor. www.favori.com.tr



yaptırın

Sanda SPA yaza pürüzüne bir ciltte girmek isteyen kadınlar için sevilir kargısı 'Yaza hazırlan' kampanyası başlattı. Bütçesinden farklı 10 masajın yer aldığı paket 1525 lira. (www.sandalpa.com)



Elmaslı yeni koleksiyonumuz, yeni modelleriyle yeniden tasarlandı. Süper skinny paça, ağır dar kesim, daha güçlü tasarımlar, arkası dikiliyle çizim, dikey doğru çizimle yapılmış dar kesim ve belin arkası kısmı daha geniş kısımları çizim, normal bir dar kesimle birlikte ince bir baya paça tasarımı, yaka ve arkası cep ve normal bir kollar kesim, sonuna brenzlü bel kesim, Flatbag modelleştiren bu sezonun pantolonları.

G-Shock bu sezon mor, kırmızı, siyah yeşil, kırmızı ve siyah mavimsi gibi iddialı renklerle sanatın hakikatıdır. Dışarıya dayanıklı olmasının yanı sıra kronometre, alarm, tam otomatik takvim ve 200 metre su geçirmezlik özellikleriyle de dikkati çeken saatler sportif yapısı ve giyim tarzına benzersizlik özellikleri ve ekstrem sporlar ile uğraşanların tercihi. www.gssa.com.tr



giydirin

Çocuk giyim markası Pango Yurt dışında satış yapılan Gioe Eppo, Pampili ve Plogt marka ayakkabı ve sandaletleri mağazalarında satışa sundu. 0-12 yaş aralığındaki çocuklar için getirilen ayakkabı, terlik ve sandaletlerin fiyatları 19-109 lira.



çevirin

Ünlü ayakkabı markalarından Steve Madden, İstanbul mağazalarında 24-28 Nisan'da çarşafek yöntemiyle indirim uygulayacak. Ayakkabı veya çanta alanlar mağazadaki çarkıfeleği çevirerek ve orada yanan rakam oranında indirim uygulanacak.



deneyin

Yeni Inci'nin renkli iç çamaşırları hem rahat hem de renkli. Mor, mavi, gri, pembe, kırmızı kahve ve bordo renklerindeki iç çamaşırlarında dantel detayı da kadın vücudunda rahatlık ve şekli belirterek için kullanılmıy. Firmamız istenilen her renkli, seksi ve rahat.

21.04.2012

Yazın kokusunu aldım

POZİTİF

Pınar ÖZYİĞİT
pinyigit@istanbul.edu.tr

**Bu kalemde
Atatürk'ün
imzası var**

[illegible][illegible]

ÇOCUK, mayalardan bademce
 cınların kurup kurup suya
 alırsın hırsızın gözümün
 andırıyordun...
 Şeyi tatlı tatlı
 deyin sonra
 alıncıyın bütün gün
 salıyın peşinen
 komadın
 tatlıyın sonra da
 ayırsın her tatlı da
 inter halsi
 peşinen ama
 yün de cınların
 nececi her yaze ama
 her yaze doğu
 Çatırkayın
 cınların için
 hırsızladığı maye ve
 kılınlar tam
 cınların göre cın
 uşu renkleri
 donatıyor. Kızın için maye,
 pembe, kırmızı, yeşil hırsız
 arıyor. Çatırkayın
 cınların için
 çok kılınlar, kırmızı, yeşil,
 renklere tercih ediliyor. Bu
 kadın doğu.

**Bisiklet hâlâ
en güzel hediye**

İhtiyaçları olan herkese en güzel hediyelerdir. Baharın yaza dönüşümüne göstermeye başladığı günlerde benim bile içimi kış kış yapıyor. Eya! doğdu kışın bir yolda yolun neyi hissettiğim... Ben bile böylece eğri mi? Çocukların baskılara binişini yaşıyorlar hem de diktiğin kumullarına ait bir dokunuş. Eya! dillerine gösterdikten özen ve mizacı sorumluluk almaya öğrenmelerini yardımcı oluyor. O baskı...

Diskekt
uhtur için
müzele
hıtları
diskekt
Diskekt
inle
ne
hıtları
müzele
dini,
alga-
larak
görü-
lölölöl
nime
in
parkı

ya-
lerine, ciddi-
da çok yaygın olma-
nın olmaya da girdiği baadedt ka-
nın görüldü, çok eğlensiyorlar scooter
nı çocuklara beşikte sadece sürü-
klarıni arıyabılıyorum. Havalann ve
modelleri de yerlerini almaya başladı
ni Burchi ve Salcano beşikleri ile
zarble, Ben 10 gibi kahramanlarla
n Kırtasiye'nin web sitesin-
panelleri-

[illegible]

Miniklere yaz programları

**Hem indirimli
hem eğlenceli**

Bizim çocukluklarımızda böyle ontoloji alıverip merkezi yoktu. Alıverip merkezi deyince almamız sadece YKM geliirdi. Ontoloji farkı önünün yan yana bulunması ve istediğin her şeyi ayrı birinin içinde bulabileceğin böyle ki her şeyin içinde bulunması hâlinde YKM derince almış çocukluk, bağrımızdaki alıverip ve o mutluluğu yaratmış güven duygusu gelir.

Simdi 23 Nisan için de YKM'nin özel birer versiyonunu, Armin Meier, Barbi, Corinne, Disney, Pamp, Spedman, Slay, Yey gibi dünyanın ve Türkiye'nin önde gelen çocuk giyim markalarının bir arada sunulan YKM, 20-21-22 ve 23 Nisan tarihlerinde çocuk giyim ürünlerinde %25 indirim fırsatı sunuyor. Her hafta farklı bir markaya özel almak hem de indirimlerden faydalanmak için güzel bir fırsat.

Önemli yaz tatili, bu bir yarıdan hepimiz muafı ederken bir yarıdan da çalışan anne babalar için "Bizi yine bütün gün bekleyen çocuklarımız evde sıkacak mı? Ne yapacağız? Yaz tatilini doğru bir şekilde değerlendirelim..." konularını arka arkası kuralmaları sebep oluyor. 80'yi aşkın ükede 500'den fazla merkeziye özellikle 0-5 yaş çocukların gelişim programları üzerine çalışan Gymborise girdi.

İstanbul İstinye pubesiyeye nizm
veriyor. 900 m²'lik bahçesi de
okullara öğrenciler için yararlı
alan sağlayan Gymboree'de il
çocukların okula hazırlanma
sıralayan hekim müzi, bina-
gibi dersler de bulunuyor.

35 Haziran 2012 - 14 Eylül
2012 tarihleri arasında çocuk
ogranımye devan edocok.

Baki 401 212 229 00 62,
www.gymboreeturkey.com

Makina savmaven var mi k?

[illegible]

22.04.2012



Ekokadin
Türkiye DHA

23 Nisan GEZİN eğlenin

Bu yıl 23 Nisan'ın pazartesi gününe denk gelmesi hem anneleri hem de çocukları sevindirdi. Uç günün başında baskalim çocuğunuz ile neler yapabilirsiniz?

BİRLİKTE ETKİNLİKLERE KATILIN

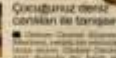


Varevas'ı beraber boyayın

■ Her yıl 23 Nisan'da çocuklar için düzenlenen etkinlikler arasında Varevas'ı boyama yarışması da yer alır. Bu yarışmada çocuklar Varevas'ı boyayıp, en güzel boyamayı jüriye sunarlar. Yarışma her yıl farklı temalarla yapılır. Bu yılın teması 'Küçük Çocuklar' olacaktır. Yarışma 23 Nisan'da yapılacak olan Varevas'ın boyama yarışması ile başlar. Yarışma 23 Nisan'da yapılacak olan Varevas'ın boyama yarışması ile başlar. Yarışma 23 Nisan'da yapılacak olan Varevas'ın boyama yarışması ile başlar.

2 mağazada doğayla eğleneceksiniz

■ Her yıl 23 Nisan'da çocuklar için düzenlenen etkinlikler arasında Varevas'ı boyama yarışması da yer alır. Bu yarışmada çocuklar Varevas'ı boyayıp, en güzel boyamayı jüriye sunarlar. Yarışma her yıl farklı temalarla yapılır. Bu yılın teması 'Küçük Çocuklar' olacaktır. Yarışma 23 Nisan'da yapılacak olan Varevas'ın boyama yarışması ile başlar. Yarışma 23 Nisan'da yapılacak olan Varevas'ın boyama yarışması ile başlar. Yarışma 23 Nisan'da yapılacak olan Varevas'ın boyama yarışması ile başlar.



Çocuğunuzla deniz kenarına çıkın

■ Her yıl 23 Nisan'da çocuklar için düzenlenen etkinlikler arasında Varevas'ı boyama yarışması da yer alır. Bu yarışmada çocuklar Varevas'ı boyayıp, en güzel boyamayı jüriye sunarlar. Yarışma her yıl farklı temalarla yapılır. Bu yılın teması 'Küçük Çocuklar' olacaktır. Yarışma 23 Nisan'da yapılacak olan Varevas'ın boyama yarışması ile başlar. Yarışma 23 Nisan'da yapılacak olan Varevas'ın boyama yarışması ile başlar. Yarışma 23 Nisan'da yapılacak olan Varevas'ın boyama yarışması ile başlar.

Macika Partü çocukların oldu

■ Her yıl 23 Nisan'da çocuklar için düzenlenen etkinlikler arasında Varevas'ı boyama yarışması da yer alır. Bu yarışmada çocuklar Varevas'ı boyayıp, en güzel boyamayı jüriye sunarlar. Yarışma her yıl farklı temalarla yapılır. Bu yılın teması 'Küçük Çocuklar' olacaktır. Yarışma 23 Nisan'da yapılacak olan Varevas'ın boyama yarışması ile başlar. Yarışma 23 Nisan'da yapılacak olan Varevas'ın boyama yarışması ile başlar. Yarışma 23 Nisan'da yapılacak olan Varevas'ın boyama yarışması ile başlar.



Flormar'dan yeni oje serisi
Flormar yeni oje serisiyle kadınların beklentilerini karşıladı. Serisi, her gün kullanılabilecek, kolayca çıkarılabilir, uzun süreli tutan, parlak ve sağlıklı oje serisidir. Flormar yeni oje serisi, kadınların beklentilerini karşıladı. Serisi, her gün kullanılabilecek, kolayca çıkarılabilir, uzun süreli tutan, parlak ve sağlıklı oje serisidir.

ALISVERİS YAPMADAN OLMAZ

Ayakkabı hediye edin

■ Her yıl 23 Nisan'da çocuklar için düzenlenen etkinlikler arasında Varevas'ı boyama yarışması da yer alır. Bu yarışmada çocuklar Varevas'ı boyayıp, en güzel boyamayı jüriye sunarlar. Yarışma her yıl farklı temalarla yapılır. Bu yılın teması 'Küçük Çocuklar' olacaktır. Yarışma 23 Nisan'da yapılacak olan Varevas'ın boyama yarışması ile başlar. Yarışma 23 Nisan'da yapılacak olan Varevas'ın boyama yarışması ile başlar. Yarışma 23 Nisan'da yapılacak olan Varevas'ın boyama yarışması ile başlar.

Atasay'dan özel tasarımlar

■ Her yıl 23 Nisan'da çocuklar için düzenlenen etkinlikler arasında Varevas'ı boyama yarışması da yer alır. Bu yarışmada çocuklar Varevas'ı boyayıp, en güzel boyamayı jüriye sunarlar. Yarışma her yıl farklı temalarla yapılır. Bu yılın teması 'Küçük Çocuklar' olacaktır. Yarışma 23 Nisan'da yapılacak olan Varevas'ın boyama yarışması ile başlar. Yarışma 23 Nisan'da yapılacak olan Varevas'ın boyama yarışması ile başlar. Yarışma 23 Nisan'da yapılacak olan Varevas'ın boyama yarışması ile başlar.

23 Nisan'da yüzde 23 indirim

■ Her yıl 23 Nisan'da çocuklar için düzenlenen etkinlikler arasında Varevas'ı boyama yarışması da yer alır. Bu yarışmada çocuklar Varevas'ı boyayıp, en güzel boyamayı jüriye sunarlar. Yarışma her yıl farklı temalarla yapılır. Bu yılın teması 'Küçük Çocuklar' olacaktır. Yarışma 23 Nisan'da yapılacak olan Varevas'ın boyama yarışması ile başlar. Yarışma 23 Nisan'da yapılacak olan Varevas'ın boyama yarışması ile başlar. Yarışma 23 Nisan'da yapılacak olan Varevas'ın boyama yarışması ile başlar.

Panco'dan alışveriş ceki hediye

■ Her yıl 23 Nisan'da çocuklar için düzenlenen etkinlikler arasında Varevas'ı boyama yarışması da yer alır. Bu yarışmada çocuklar Varevas'ı boyayıp, en güzel boyamayı jüriye sunarlar. Yarışma her yıl farklı temalarla yapılır. Bu yılın teması 'Küçük Çocuklar' olacaktır. Yarışma 23 Nisan'da yapılacak olan Varevas'ın boyama yarışması ile başlar. Yarışma 23 Nisan'da yapılacak olan Varevas'ın boyama yarışması ile başlar. Yarışma 23 Nisan'da yapılacak olan Varevas'ın boyama yarışması ile başlar.

FIRSAT REYONU

Ar-Yıldız'dan bahar indirimi

■ Her yıl 23 Nisan'da çocuklar için düzenlenen etkinlikler arasında Varevas'ı boyama yarışması da yer alır. Bu yarışmada çocuklar Varevas'ı boyayıp, en güzel boyamayı jüriye sunarlar. Yarışma her yıl farklı temalarla yapılır. Bu yılın teması 'Küçük Çocuklar' olacaktır. Yarışma 23 Nisan'da yapılacak olan Varevas'ın boyama yarışması ile başlar. Yarışma 23 Nisan'da yapılacak olan Varevas'ın boyama yarışması ile başlar. Yarışma 23 Nisan'da yapılacak olan Varevas'ın boyama yarışması ile başlar.

Anzer Yayıncı'dan saçlara özel dokunuş

■ Her yıl 23 Nisan'da çocuklar için düzenlenen etkinlikler arasında Varevas'ı boyama yarışması da yer alır. Bu yarışmada çocuklar Varevas'ı boyayıp, en güzel boyamayı jüriye sunarlar. Yarışma her yıl farklı temalarla yapılır. Bu yılın teması 'Küçük Çocuklar' olacaktır. Yarışma 23 Nisan'da yapılacak olan Varevas'ın boyama yarışması ile başlar. Yarışma 23 Nisan'da yapılacak olan Varevas'ın boyama yarışması ile başlar. Yarışma 23 Nisan'da yapılacak olan Varevas'ın boyama yarışması ile başlar.

Miss Claire Lingerie'den ev şıklığı

■ Her yıl 23 Nisan'da çocuklar için düzenlenen etkinlikler arasında Varevas'ı boyama yarışması da yer alır. Bu yarışmada çocuklar Varevas'ı boyayıp, en güzel boyamayı jüriye sunarlar. Yarışma her yıl farklı temalarla yapılır. Bu yılın teması 'Küçük Çocuklar' olacaktır. Yarışma 23 Nisan'da yapılacak olan Varevas'ın boyama yarışması ile başlar. Yarışma 23 Nisan'da yapılacak olan Varevas'ın boyama yarışması ile başlar. Yarışma 23 Nisan'da yapılacak olan Varevas'ın boyama yarışması ile başlar.

Finspor ile spor salonu evinizde

■ Her yıl 23 Nisan'da çocuklar için düzenlenen etkinlikler arasında Varevas'ı boyama yarışması da yer alır. Bu yarışmada çocuklar Varevas'ı boyayıp, en güzel boyamayı jüriye sunarlar. Yarışma her yıl farklı temalarla yapılır. Bu yılın teması 'Küçük Çocuklar' olacaktır. Yarışma 23 Nisan'da yapılacak olan Varevas'ın boyama yarışması ile başlar. Yarışma 23 Nisan'da yapılacak olan Varevas'ın boyama yarışması ile başlar. Yarışma 23 Nisan'da yapılacak olan Varevas'ın boyama yarışması ile başlar.

Sensodyne'den 2 yeni ürün

■ Her yıl 23 Nisan'da çocuklar için düzenlenen etkinlikler arasında Varevas'ı boyama yarışması da yer alır. Bu yarışmada çocuklar Varevas'ı boyayıp, en güzel boyamayı jüriye sunarlar. Yarışma her yıl farklı temalarla yapılır. Bu yılın teması 'Küçük Çocuklar' olacaktır. Yarışma 23 Nisan'da yapılacak olan Varevas'ın boyama yarışması ile başlar. Yarışma 23 Nisan'da yapılacak olan Varevas'ın boyama yarışması ile başlar. Yarışma 23 Nisan'da yapılacak olan Varevas'ın boyama yarışması ile başlar.

Saçlarınızın Pantene ile yazı hazırlayın

■ Her yıl 23 Nisan'da çocuklar için düzenlenen etkinlikler arasında Varevas'ı boyama yarışması da yer alır. Bu yarışmada çocuklar Varevas'ı boyayıp, en güzel boyamayı jüriye sunarlar. Yarışma her yıl farklı temalarla yapılır. Bu yılın teması 'Küçük Çocuklar' olacaktır. Yarışma 23 Nisan'da yapılacak olan Varevas'ın boyama yarışması ile başlar. Yarışma 23 Nisan'da yapılacak olan Varevas'ın boyama yarışması ile başlar. Yarışma 23 Nisan'da yapılacak olan Varevas'ın boyama yarışması ile başlar.



23.04.2012

MOTHERCARE'DE ÖZEL İNDİRİM

Ünlü çocuk markası Mothercare, 23 Nisan'da da annelerin ilk tercihlerinden biri olacak. 0-10 yaş arası çocuklar için tasarımları kıyafetler miniklerin tabii bir parçası oluyor. Mağazada ayrıca miniklerin gelecekte oynayabilmeleri için

gerekli, ELG (Early Learning Center) tekniğiyle beşten yediye kadar oyuncaklar da satışta sunuluyor. Mağazada 23 Nisan'a özel her şey yepyeni.



ÇOCUK BAYRAMINDA MINİKLER ŞIK GIYINSIN

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı bugün tüm yurttan kutlanıyor. Bu mutlu günde sık görünmek isteyen çocuklar için ünlü giyim ve ayakkabı firmaları özel koleksiyonlar hazırladı. İşte birbirinden modern kıyafetler ve rengarenk ayakkabılar...

BOCÜROK 'SİRİLER'E

Türkiye'nin en çok gelen çocuk giyim markalarından BOCÜROK, yeni koleksiyonunda onları öge film karakterlerinden 'SİRİLER'e yer verdi. 4-14 yaş arasındaki kız ve erkek çocuklara hitap eden ilkbahar-yaz koleksiyonunda mayı, püf, gri ve yeşil renkler öne çıkıyor.

LC WAİKİ SÜRPRİZİ

LC Waikiki, 'Geleneksel 23 Nisan LC Waikiki ile Renkli Dünyalar Resim Serisi' toplam 210 mağazada düzenlenecek. Tüm çocuklar, bu özel günde yüz boyama ve balon sürprizi de kazanacak. Ayrıca ilkbahar-yaz koleksiyonundan 75 liralık alışveriş yaparlar, sürpriz bir hediye kazanacak.

RENKLİ ELBİSELER

Oleg Cassini çocuk koleksiyonunda pek çok farklı efektli model, minik kızların beğenilerine uygun. Akrilik kumaş, kat kat dokunmuş ve yıpratılmış elbiseler, ila renkli desenlerle bezenmiş. Elbiseleri tasarlayan ayakkabılar da oldukça iddialı ve gösterişli...

SEÇENEK ÇOK!

Vero Moda, Action Man, Barbie, Disney, Pampy, Spiderman ve Blue Ray gibi dünyanın ve Türkiye'nin en çok gelen çocuk giyim markalarını bir arada sunuyor. Mağazanın çocuk giyim reyonundan alışveriş yapan herkes bu güne özel yüzde 23 indirim kazanıyor.



H&M KIDS 23 NISAN'I UNUTMADI

H&M Kids'te birbirinden çarpıcı ürünler, 23 Nisan'a özel etkinliklerle minikleri bekliyor. H&M, bu anlamda güne özel, mağazalarında sürpriz...

PANCO ÇEK VERİYOR

Panco 23 Nisan'da hem çocukları hem de ailelerini ödüllendiriyor. Markanın ilkbahar-yaz koleksiyonundan 75 liralık alışveriş yapan herkes bugün 25 liralık hediye çeki kazanacak. Farklı ve renkli çizimlerle dikkat çekim markanın t-shirtlerini 22, sortaları 18, elbiselerini 14 ve şortlarını ise 22 liradan başlayan fiyatlarla satın almak mümkün.



B&G STORE'DAN YÜZDE 10 İNDİRİM

B&G Store, çocukların en mutlu gününde tüm yepyeni sezon ürünlerinde percent yüzde 10 indirim fırsatı ile ailelerin de yanını gülemlüyor. Sadece 23 Nisan gününe özel kampanyada, İtinerfark, Süadine ve Galeri mağazalarından alışveriş yapanlar sürpriz etkinliklerle ödüllenecek. Yenilenen B&G Baby Yeniden doğan serisi de mağazaların süsü.



ÇOK DİKKAT ÇEKECEKLER

4-8. Polo Aşağı, 10-14 yaş arası çocuklar için 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı için birbirinden şık ve renkli kıyafetler sunuyor. Polo Kids'in ilkbahar-yaz koleksiyonu, üniversiteyi anan polo t-shirtlerinden, şortlardan, Polo turnuvalarının armaları, koleksiyonda gözde geliyor.



GYMESİ ÇOK KOLAY

Dünyanın ilk cep ayakkabısı Kangarino, en az boykülerin kadar konforlu ve şık. Başlık yerine kullanılan bandlar, küçük yastıklar için kullanılan kolunda, şeffaflık ve deşer de çocukların haricini kaybetme endişesini önüyor.

SAĞLIKLI MODELLER

0-14 yaş arası tüm çocuklar için, kaliteli, modern ve sağlıklı modeller sunan Ayakkabı Dünyası'nın, yeni koleksiyonu çok şık. Marka, bugün yüzde 20 hediye çeki veriyor.

İKİNCİ YÜZDE 50'YE

Çocukların ayak sağlığını uygun ayakkabılarla geliştiren Clark, anti-mikrobiyal teknoloji ile bebeklerin ayak sağlığını koruyor. Markanın Palladium ve Buzaklı gibi mağazasında da ikinci yüzde 50 indirim.



23.04.2012



ÇARKIFELEK FIRSAT İÇİN DÖNÜYÖR

Steve Madden, İstanbul mağazalarında alışverişini karnavala dönüştürüyor. Yarın Capacity mağazasında 'Çarkifelek' farklı oranlarda indirim kazandıracak. Almak istedikleri ayakkabı veya çantayla kasaya gidenler, kendilerine verilen fişle çarkifeleği çevirecek. Çarkifeleğin üzerinde yüzde 20'den 40'a indirim ve bir ürün alana ikincisi yüzde 90 indirimli gibi seçenekler var. Etkinlik 25 Nisan'da City's, 26 Nisan'da Cevahir, 27 Nisan'da Kanyon, ve son olarak 28 Nisan'da Bağdat Caddesi Steve Madden mağazasında. Bu tarihlerde adı geçen mağazalar 22.00'ye kadar açık olacak.



23 NİSAN'DA YÜZDE 23 İNDİRİM

YKM 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'na özel indirim fırsatı sunuyor. Action Man, Barbie, Converse, Disney, Panço, Spiderman, Blue Key gibi önde gelen çocuk giyim markalarının yer aldığı mağazada çocuk giyim ürünlerinde yüzde 23 indirim var. Kampanyada bugün son gün.



40'LI YAŞLARDA BAKIM

45 yaşında yüzdeki kırışıklıklar derinleşirken sayıları da artıyor. Acımasız yılların izini sürmemek için cilt bakımı önemli. Nuxe'un Aroma Vaillance serisi bu dönemde oluşan yaşlanma belirtilerini yüzümüzden silmek için üretildi. Hibiscus, dere otu tohumu, calendula ve kakao özlerinden oluşan içeriğiyle kırışıklıklarla savaşıyor, cildin sıkılığını yeniden kazanmasına yardımcı oluyor.



DUDAK POMPASI

Dudak boyutundan memnun olmayıp çözüm arayanlar için seçeneklerin sonu gelmiyor. Bunlardan biri de dudak dolgunlaştırıcı pompa Luscious Lips.... Kaliforniya Kozmetik Cerrahleri Akademisi Başkanı plastik cerrah Dr. Mark Berman'ın da etkili olduğunu söylediği ürün Amerika'dan ithal ediliyor. Bilgi için www.dudakpompasi.com

GAZATE ALIŞVERİŞ

23.04.2012



Panço, Çocukların Kalplerini Aydınlatıyor

Türkiye'de çocuk giyiminin akla gelen ilk markalarından birisi olan **Panço**, oldukça soğuk geçen kışın ardından hazırladığı ilkbahar/yaz koleksiyonu ile 23 Nisan'da çocukların coşkusuna şıklık katıyor.

Panço'nun kız çocukları için hazırlamış olduğu ilkbahar/yaz koleksiyonunda ağırlıklı olarak fuşya, ekru ve mercan tonları kullanılmış. Fiyonk, puantiye gibi dikkat çekici detayların sıklıkla görüldüğü yeni sezon koleksiyonunda yer alan baskılı denimler ve çiçek desenli vuallerle süslenmiş elbiseler sayesinde küçük hanımlar kendilerini prenses gibi hissedecekler.

01.05.2012

PLUS - KIZ ÇOCUK

Elbise: 139.95 TL
Gap Kids

Elbise: 295 TL
Laura Ashley

Künye: 705 TL
B&G Store

Elbise: 119 TL
Tommy Hilfiger

Elbise: 49.99 TL
Koton Kids

Etek: 39.95 TL
H&M Kids

Elbise: 55 TL
Panço

Bileklik: 715 TL
Goldaş

Elbise: 119.95 TL
Gap Kids

Etik: 19.90 TL
LC Waikiki

Tiört: 14 TL
C&A

Babet: 299 TL
Pretty Ballerinas

PANÇO

MEZUNİYET ŞIKLIĞI:

SÜPERGIRL

- KÜÇÜK HANIMLAR MEZUNİYETLERİNDE BİRER PRENSESİ DÖNÜŞECEKLER.
- KABARIK ETEKLER VE KUŞAKLI ELBİSELER FAVORİLER ARASINDA...
- BANTLI BABETLERLE DAHA DA RAHAT EDECEKLER...

01.05.2012

PLUS - ERKEK ÇOCUK

Gömlek: 33.90 TL
Mothercare

Pantolon: 29.95 TL
H&M Kids

Bermuda: 49 TL
Pamç

Tişört: 29.99 TL
Koton Kids

Tişört: Lacoste

Yağmurluk: 219 TL
Tommy Hilfiger Kids

Gömlek: 33 TL
F&F

Gömlek: 160 TL
Jacadi

Gömlek: 79.95 TL
Massimo Dutti Kids

Gömlek: 22.90 TL
LC Waikiki

Pantolon: 99.95 TL
Gap Kids

Kargo pantolon: 35 TL
C&A

Ayakkabı: 189 TL
Camper

BAHAR ŞIKLIĞI:

SÜPERBOY

- KÜÇÜK BEYLER RAHATLIKLARINDAN VE ŞIKLIKLARINDAN ÖDÜN VERMİYOR.
- RENGARENK KIYAFETLERLE NEŞE SAÇACAKLAR!

LACOSTE

SUPER-DEGI.COM 161

01.05.2012

İLHAM



Kırmızı, beyaz ve yeşil renklerle çocukların hayal dünyasını yansıtan manzara tamamen farklı bir yüzüne bürünmüştür. O halde bu fotoğraftan yola çıkarak ilham alın!



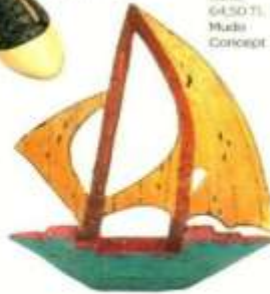
Şişke, 69,90 TL, Accessorize



Ayakkabı, 69,90 TL, Zara Kids



İlham, 64,50 TL, Mudo Concept



Yelek, 34 TL, Pango



SİHRİLİ BİR DOKUNUŞ

Sezonun en güzel transformasyonları birer zanaatkarın elleriyle ya da bir sanatçının kaleminden doğuyor. Çünkü kitapların her sayfası birer dünya. Çocukların hayal dünyasını yansıtan manzara tamamen farklı bir yüzüne bürünmüştür. O halde bu fotoğraftan yola çıkarak ilham alın!

DOSYA

Giyimde doğallık

Tekstilde doğallıktan söz edebilmek için kıyafetlerde organik pamuk kullanılmasının yanı sıra, çocuk giysilerindeki renkli baskılarda kullanılan boyaların doğallığından da emin olmak gerek.

Global Organik Tekstil Sertifikası (GOTS)

Sertifika organik hammadde kullanılarak yapılan, kullanılan kimyasal ve boyar maddelerin ve aksesuarların da standarda uygun olduğu, görsel ve belgeli izlenebilirliğin olduğu, çevre yönetimi kriterleri ve sosyal uygunluk kriterlerine uyumlu ve ürünlerin 'organik' olarak etiketlenmesini sağlayan bağımsız bir standart sertifikasıdır. Organik pamuk prosesinde kullanılacak tüm kimyasalların GOTS sertifikasına sahip olması gerekir. Bu sertifikayı taşıyan ürünlerin organik olduğundan emin olabilir ve onları güvenle kullanabilirsiniz.



ÖNERİ
Çocuğunuz için organik tekstil ürünleri seçerken ürünlerin mutlaka GOTS sertifikasına sahip olmasına dikkat etmelisiniz.

HASSAS TENLERE

Kanz, çocuğunuzun hassas tenine de en az sizin kadar özen gösteren, ultraviyole korumalı, OEKO-Teks 100 sertifikalı özel kumaşlarıyla miniklerin sağlığını da düşünüyor. www.kanz.com.tr



DOĞAL BOYALI BASKILAR
Panço Pepee koleksiyonu tüm ürünlerinde çocuk sağlığında tehlike oluşturmayacak türden baskı boyaları kullanıyor.



ELLE KIDS

01.05.2012

ELLE KIDS İLKBAKİŞ

**RENKLİ
YAZ**

Kırmızı ve beyazın uyumu
küçük kızların üzerinde
yeni bir tarz yaratacak

Kız çocukları kırmızı ve beyazın uyumunu
yakalarken; araya katacakları diğer renklerle
bu yaz rengarenk olacak!

1. Renkli kayışlı saat, MOSCHINO TEEN, 144 TL 2. Kot yaka, MARKS&SPENCER, 59 TL 3. Mavi çitkili elbise, MARKS&SPENCER, 129 TL
4. Çocukleri sandalet, PANÇO, 69 TL 5. Kırmızı yaka, MOTHERCARE, 45.95 TL 6. Kırmızı çiğli elbise, MARKS&SPENCER, 129 TL
7. Beyaz desenli tişört, MOTHERCARE, 45.95 TL 8. Kırmızı deri sandalet, PANÇO, 69 TL

SAĞIN FOTOĞRAFLARI: WALDIN KIRKIR

ELLE KIDS

01.05.1012

ELLE KIDS İLKBAKIŞ

LİMON SORBE

Yeşil ve sarının en güzel tonlarını, küçük kızların üzerinde görmeye hazır olun!

Baharla birlikte yeşillenen dalların etkisini, kız çocuklarının kıyafetlerinde de görmek mümkün.

1. Pırıltılı yeşil hırka, MARKASPENCER, 89 TL 2. Tüyüklü sandalet, PANCO, 84 TL 3. İncekolsuz bluz, JOURNEY KIDS, 39.90 TL 4. İncecik yeşil kulum, SASLEY, 109.95 TL 5. Sarı ceket, JOURNEY KIDS, 99.99 TL 6. Limon estetiği elbise, MARKASPENCER, 129 TL 7. Sarı kot pantolon, GİAP KIDS, 89.95 TL 8. Pırıltılı yeşil mayo, MARKASPENCER, 49 TL

(BİRİNİ FOTOĞRAFLADI) RAJDAZ KUTUB

#ELLEKIDS

ELLE KIDS

01.05.2012

ELLE **KIDS** MODA

Çocuklar için seçtiklerimiz

Çocuk koleksiyonlarına mutlaka göz atın, 2012 ilkbahar-yaz sezonu bu sene de cıvıltı cıvıltı... YASEMİN DİZDAR



HEM EĞİTİCİ...HEM EĞLENCİLİ
Büyük küçük herkese İngilizce öğreten EasyGo Education, "What is this?"le 7-18 yaş grubu çocuklar ve gençler için hem eğitici, hem de eğlenceli bir yenilik sunuyor; "What is this?" çocuklarının surat asmadan İngilizce öğrenmesini isteyen ana-babalar için ideal tercih...



RENGARENK VE ÇOK ŞIK
Panço, soğuk geçen kışın ardından hazırladığı ilkbahar-yaz koleksiyonuyla çok iddialı. Canlı renklerin, eğlenceli desen ve aksesuarların eşlik ettiği kıyafet seçenekleriyle yaz enerjisine ortak oluyor.



DISNEY İŞBİRLİĞİYLE ESPRİLİ TASARIMLAR
Tommy Hilfiger, dünyanın en tanınmış eğlence markası Disney'le işbirliği yaparak sınırlı sayıda çocuk koleksiyonu tasarladı. Dünyanın en sevilen çizgi Disney karakterleri, daha önce görülmemiş bir biçimde Tommy Hilfiger 2012 ilkbahar-yaz çocuk giyim koleksiyonundaki giysilerle, bu özel kapsül koleksiyonda rol alıyor. "Meet the Family" adlı özel kapsül koleksiyon, mağazalarda.

EN UYGUN PUG'I SEÇİNİ
İlkbahar-yaz 2012 modasının en belirgin unsurlarını modellerine yansıtan Pug, sadece şıklığı değil; rahatlığı da düşünmüş. Böylece dayanıklılık ve dengeli ağırlık dağılımı hassasiyetlerine uygun sırt kalıpları, notebook ve iPad için özel bölmelerin yer aldığı modeller yaratılmış.



NEŞELİ VE İSYANKAR
Moschino Teen; dinamik, neşeli ve isyankar görünümüyle dikkatleri çeken ilk genç moda saati koleksiyonu. Rengarenk çizgilere sahip saati, modayı yakından takip eden genç ve çocuklar için yeniden tasarlandı.



GUSTO'DAN STİL SAHİBİ ANNELERE
Gusto 2012 ilkbahar-yaz koleksiyonu her üründe 36'dan 50 bedene varan geniş ürün yelpazesi ve sezon trendlerini yansıtan tasarımlarıyla dikkat çekiyor. İlkbaharın en tercih edilen ürünü trençkotlardan 1950'leri çağrıştıran retro modellere kadar hit parçalar, Gusto koleksiyonunda.



MARALAR ÜLKESİNE YÖNÜLMEK
Maral Travel'in herkesi...

HAYATA NEŞELİ ADIMLAR

Türkiye'de yalnızca Panço mağazalarında satışa sunulan İspanyol ayakkabı markası Gios Eppo ve Plug markalı eğlenceli terlik ve sandaletler, Panço'nun çocuklara sürprizi.



POLO KIDS ŞIKLIĞI
Aile boyu rahatlık ve şıklığın simgesi U.S. Polo Assn.'in çocuk koleksiyonu Polo Kids, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı için de birbirinden şık ve renkli

kıyafetler sunuyor. Polo Kids'in 2012 ilkbahar-yaz koleksiyonu, üniversiteler arası polo turnuvaları temasından ilham alıyor. Üniversitelerarası polo turnuvalarının arma ve detayları çocuk koleksiyonunda.



ELLE KIDS

01.05.2012

ELLE KIDS İLKBAKİŞ



1. Pembe plastik ayakkabı, PANÇO, 29.50 TL 2. Pembe tulum, MARKS&SPENCER, 39 TL 3. Beşik pembe pijama seti, MOTHERCARE, 45.95 TL 4. Beşik pembe tişört, H&M, 45.95 TL 5. Pembe ekose elbise, MOTHERCARE, 54.90 TL 6. Beyaz mont, MARKS&SPENCER, 129 TL 7. Çingili tulum, PANÇO, 55 TL

Ürün Fotoğrafı: HADUN KIRKCI

BABY YOU

01.05.2012

68

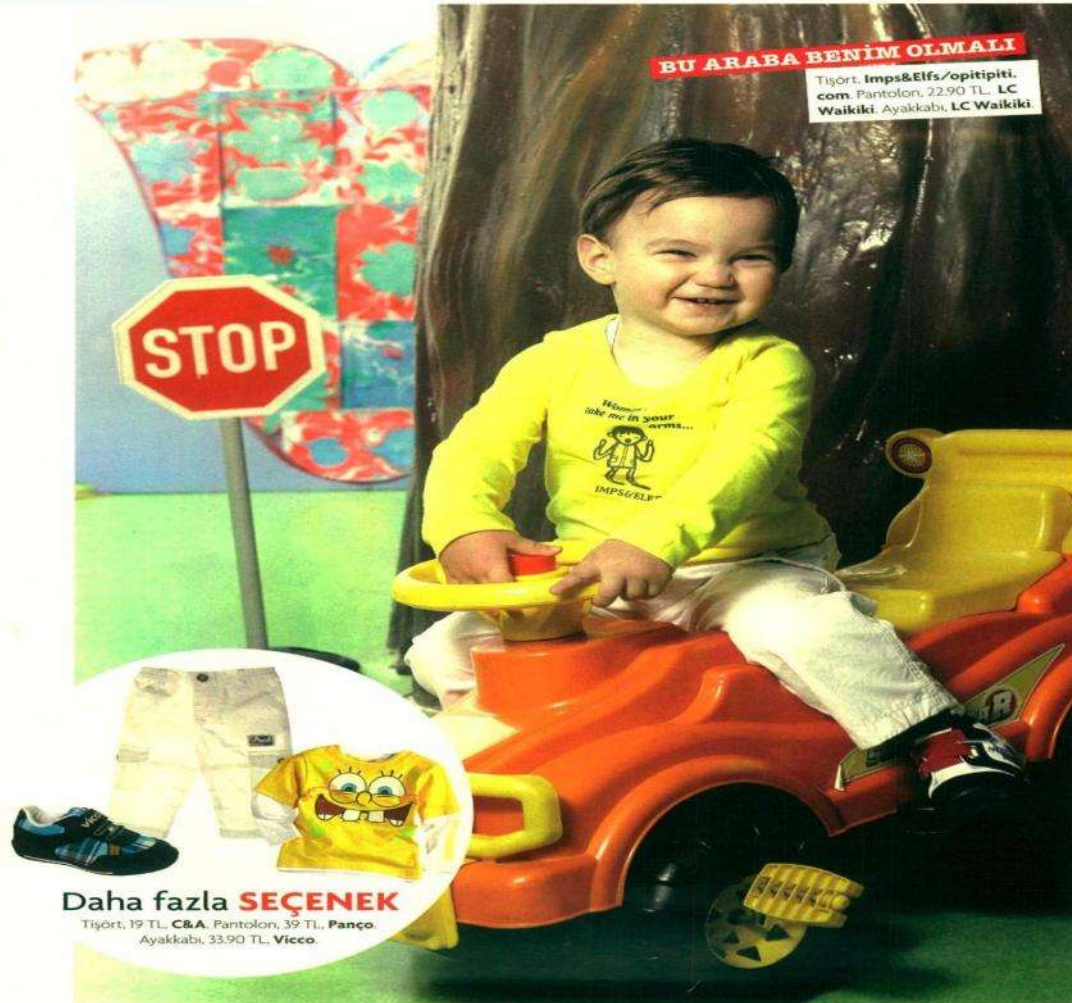
Çocuk alışveriş

The image displays a variety of children's apparel and footwear. At the top left is a red short-sleeved dress with a ruffled hem, labeled 'F&F Elbise 17,50 TL'. To its right is a yellow long-sleeved jacket with a hood, labeled 'Tommy Hilfiger Mont 219 TL'. Further right is a white short-sleeved shirt with a black bow tie and a striped body, labeled 'Tommy Hilfiger Tişört 89 TL'. Below the red dress is a large, dark brown sandal with a colorful lion's head and mane on the strap, labeled 'Paço Terlik 47,50 TL'. To the right of the sandal is a pair of dark blue jeans, labeled 'Tommy Hilfiger Pantolon 139 TL'. Below the sandal is a pair of blue shorts with a drawstring waist, labeled 'F&F Epofman altı 12,50 TL'. To the right of the shorts is a bright green short-sleeved polo shirt, labeled 'F&F Tişört 25 TL'. At the bottom right is a teal t-shirt with a large grey hippo graphic, labeled 'Marks&Spencer Tişört 29,90 TL'.

Item	Brand	Price (TL)
Red Dress	F&F Elbise	17,50
Yellow Jacket	Tommy Hilfiger Mont	219
White Shirt with Bow Tie	Tommy Hilfiger Tişört	89
Blue Jeans	Tommy Hilfiger Pantolon	139
Blue Shorts	F&F Epofman altı	12,50
Green Polo Shirt	F&F Tişört	25
Teal T-shirt with Hippo	Marks&Spencer Tişört	29,90
Sandal	Paço Terlik	47,50

01.05.2012

MINI MODA



BU ARABA BENİM OLMALI

Tiört: **Imps&Elfs/opitipiti.com**. Pantolon: 22.90 TL. **LC Waikiki**. Ayakkabı: **LC Waikiki**.

Daha fazla SEÇENEK

Tiört: 19 TL. **C&A**. Pantolon: 39 TL. **Panço**. Ayakkabı: 33.90 TL. **Vicco**.

Mother & Baby

Doğal beslenme ve bebek bakım ürünleri

01.05.2012



AKTİVİTE MERKEZİ, 350 TL.
BRIGHT STARS
Bebeginizin sıçrama, yürüme ve dans etme gibi fiziksel yeteneklerini geliştirir.

GÖĞÜS POMPASI SETİ, 299 TL.
NUBY
Bebegini her koşulda anne sütü ile beslemek isteyen annelere...



AKÜLÜ ARABA, BABY2GO
Bu arabanın güvenliği ön planda.



CAMELEON, 3.000 TL.
BUGABOO
Siyah tutkunu ebeveynlerin öncelikli tercihi olacak!



SAB BABY, 77.36 TL.
AMWAY
Tuz çamaşır deterjanı miniklerin hassas ciltlerini tahriş etmiyor.



SANDALET, 69 TL.
PANÇO
Yaz coşkusu Panço ile miniklerin ayabına geliyor.



ÇOCUKLARA ÖZEL, 0.69 TL.
PINAR SU
Pinar Su, sevilen çizgi film karakterleri Şiriner'i şişesine taşıdı.



SAAT, 140 TL.
MOSCHINO TEEN
Modayı takip eden çocuklar için tasarlandı.



ÇOCUK ÇANTASI, 219 TL.
SAMSONITE
Çocuklarınız kendi ayıplarını keyifle taşısun.

VOGUE TÜRKİYE KIDS

01.05.2012



Neşeli ayaklar

Panço kendi ayakkabı koleksiyonuyla beraber Gios Eppo, Plugt ve Pampili markalarıyla yazın tüm renklerini bir araya getirdi. Neşeli ayaklar çeşit çeşit ayakkabı ve sandalet modelleriyle geleceğe daha sağlam adım atıyor.

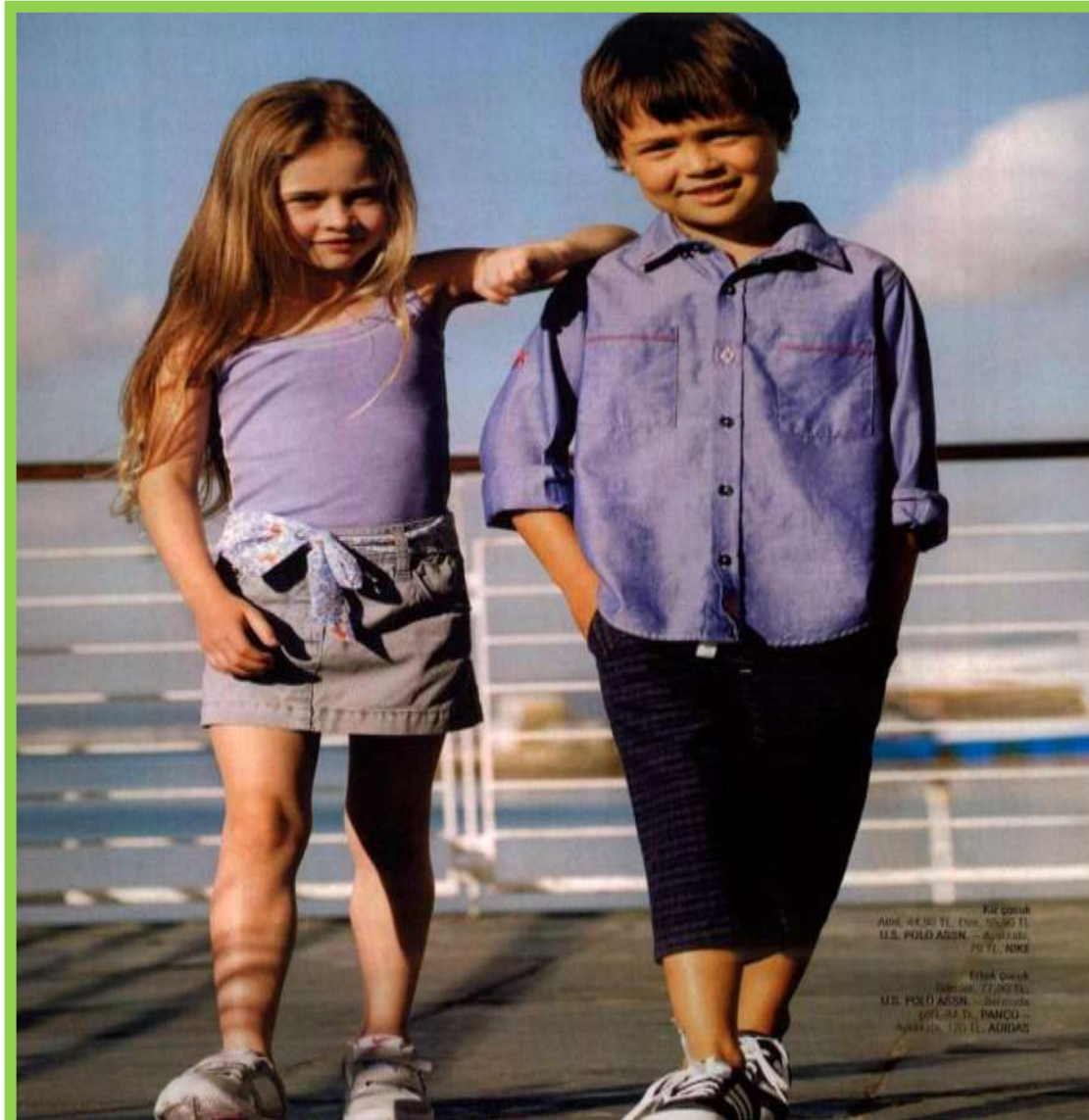
ykmmagazin

01.05.2012



ykmmagazin

01.05.2012



01.05.2012

YKMstil



Şıklığına meraklı kızlar

Kızınızın stili ister spor olsun ister romantik bu yaz rahatlık ön planda. Küçük dokunuşlarla annelerinin stillerinden ilham alan minikler çizgili, puantiyeli, çiçekli ve grafik desenleri jean şort, pantolon veya ceketlerle giyecekler. Vazgeçilmez elbiselerde ise kat kat detaylar dikkat çekiyor.



01.05.2012



Tarz sahibi küçük beyler

Erkek çocukların vazgeçemediği grafik baskılı tiştörtler, ekose gömlekler, kargo şort ve pantolonlar bu sezon da gardirolardaki yerini alıyor. Çocuğunuzun konforu ve rahatlığı düşünülmüş ama bir taraftan da son derece şık giysiler giymesini istiyorsanız YKM mağazalarına mutlaka uğrayın.





05.05.2012

Yaz coşkusu **Panço** ile miniklerin ayağına geliyor

Türkiye’de çocuk giyiminin akla gelen ilk markalarından birisi olan Panço, mağazalarında satışa sunduğı birçok farklı model ayakkabı ve sandalet seçeneğı ile çok iddialı.

Türkiye’de yalnızca Panço mağazalarında satışa sunulan İspanyol ayakkabı markası *Gios Eppo* ile tarzına düşkün küçük hanım ve küçük beylerin yüzleri gülüyor.

Yaz trendlerini takip eden *Gios Eppo* ile anne ve babalarına özenen küçükler ailelerinin birer kopyası haline gelecekler. Hayal gücü ile konforu birleştiren *Plugt* markalı eğlenceli terlik ve sandaletler de Panço’nun çocuklara bir diğer sürprizi...





CUMARTESİ

05.05.2012

Ayaklar rahat edecek

Çocuk giyim markası Panço bu sezon minikler için ayakkabı ve sandalet satacak. Birbirinden şık modelleriyle hem kızların hem erkeklerin beğeneceği bu ayakkabılar anatomik özelliğiyle de öne çıkıyor. 0-12 yaş için tasarlanan ayakkabıların fiyatı 19-109 TL arasında.





CUMARTESİ

05.05.2012

Ayaklar rahat edecek

Çocuk giyim markası Panço bu sezon minikler için ayakkabı ve sandalet satacak.

Birbirinden şık modelleriyle hem kızların hem erkeklerin beğeneceği bu ayakkabılar anatomik özelliğiyle de öne çıkıyor. 0-12 yaş için tasarlanan ayakkabıların fiyatı 19-109 TL arasında.



Kent'in Modası

[illegible]

Yeni Modest programla tekstil sektöründe önemli bir giriş yapan Kent Magazinası'nda alışveriş her bircisi için farklı markaları bulabileceğiniz. Eylül ayı boyunca 44 ile 60 beden arasında pek çok seçimin bulunduğu Kent Magazinası, erkek, giyimde Fina, Kanaka ve Pirene Cardin, çocuk giyimde Pingo, bayan giyimde da Kasta, Amine, Modest ile hasta olmak üzere pek çok markayı bir arada sunuyor.

Detaylı bir okulla ilim ver-
diniz, tokatı aklınıza buldu. Bu
hizmet arzusunu uyguladığını
dile getiren Kemi Mahasen İslama
Müslüman Mevlit Baga, "Akıllıca



saatında bilgi vermiş, doktorlardaki farklılık dikkat çeken bir sonuç. Temelciğin varlığını şu şekilde de tanımlıyor: "Bilgiyi elde etme, öğretme ve markaya güvenle bakma bağlaşıp aradığını düşünüyorum. Bu nedenle ileri-sonra temelciğin en önemli konuları oluyor." dedi. Konsept konusunda da oldukça iddialı olduklarını dile getiren Doğan

"İden Ü'e ber yos-grubna İlap
oñen ve her belama uyğun kza-
felerama magzarmada merca.
İ-kattan olasan magzarmada ok,
mudam, spor sozneliklerin yan
ara her glarler ve davetlerde gye-
cegliler kiyafetler de bulatılslar."
Diyerek Kızıltu atamın tıan birer-
lekten aramız seccerek olugunu
söyledi.

DAVETLERDE KENT ŞİKLİ

Yer aşamamı yollanmasıyla bir liste etkili kuyafetlerde vitrinlerdeki pedantı: ravan sarıya çımsıya baskılı. Bir vize dargenim vatan erikler her: aspen habuşu, yosun, buğra ve naks maviye. Siyah ve lacivert yitir her zarnaklı gilet vacegirmişler arasında. Her serir serili pantolon ve lakimlar sadece kışınların modan di-

mahsul çıkarış
yolları en uygun
olarak tercih
kullanıyor. Kuru
Mazot'u da gün
içerisindeki sıkı
denetimlerle kalite

yani ara akımı pilsöçüğüne bir davet için de bir çok seccce bulabilmiz. Ayrica Eski Magazatlar da gürük, reanık, alye gyl modeler de sadıklyk begenirne sonuylor. Bylesin ve cöçüklerin de unutulmalyg. Kertfe, ek takimlerin yanı ara davet takimi, cöçük alye ve gürük modeleri de bizi rapce.



11.05.2012

GELENEKSEL 3. BAHAR ŞENLİĞİ'NDE BULUŞTULAR

Saygın Aktivite ve Eğlence Merkezi tarafından çocuklar için bahar şenliği düzenlendi. Şenliğe katılan çocuklar; yanlarında kullanmadıkları oyuncaklarını getirerek; Behcet Uz Çocuk Hastanesi'nde yatan çocuklara hediye etmek üzere şenlik alanına konulan kutuları oyuncaklarını bıraktılar.



Geleneksel hale gelen ve bu yıl üçüncüsü düzenlenen şenlikte, ağırlıklı olarak evde kullanılmayan oyuncakların ve diğer eşyaların toplanarak Behcet Uz Çocuk Hastanesi'nde yatan çocuklara hediye edilmesi amaçlandı. Şenliğe katılan çocuklar, yanlarında kullanmadıkları oyuncaklarını getirerek; Behcet Uz Çocuk Hastanesi'nde yatan çocuklara hediye etmek üzere şenlik alanına konulan kutuları oyuncaklarını bıraktılar.

Şenlikte, geleneksel olarak düzenlenen Behcet Uz Çocuk Hastanesi'nde yatan çocuklara hediye edilmesi amaçlandı. Şenliğe katılan çocuklar, yanlarında kullanmadıkları oyuncaklarını getirerek; Behcet Uz Çocuk Hastanesi'nde yatan çocuklara hediye etmek üzere şenlik alanına konulan kutuları oyuncaklarını bıraktılar.

18.05.2012



Erkan Şen

Bin öğrenci sınava katıldı

Sakarya'daki eğitim ve öğretim alanında ilklere imza atan Özel Sakarya Eğitim Merkezi'nin 1000 ilköğretim öğrencinin katılımıyla ücretsiz olarak düzenlediği Genel Tarama Sınavı'nda dereceye giren öğrencilere hediyeleri dağıtmaya devam ediyor.

Sakarya'ya Eğitimde yeni bir soluk getiren Özel Sakarya Eğitim Merkezi tarafından Sakarya genelindeki tüm ilköğretim okullarında okuyan öğrenciler arasında ücretsiz olarak gerçekleştirildiği ve yaklaşık 1000 öğrencinin katıldığı Genel Tarama Sınavı'nda dereceye giren öğrencilere hediyelerini dağıtmaya devam ediyor. Sınava katılan tüm öğrencilerin hediyeyle bırakmayan Özel Sakarya Eğitim Merkezi Kurucu Müdürü Erkan Şen, sınavla birinci gelen öğrenciye bir yıllık %100 eğitim bursu verirken, ikinci gelen öğrenciye %50 eğitim indirimi ve üçüncü gelen öğrenciye de %25 eğitim indirimi sağladıklarını söyledi. Şen ayrıca sınava katılan tüm öğrencilere de ADA AVM Pançur'dan indirim kartı olmak üzere, Doğa Tıp, McDonalds, Rüzmel Çama, Net Eğitim ve FBA Oyuncaktan da çeşitli hediyeler verdiklerini söyledi.

BİRE BİR EĞİTİM ALIYORLAR

Dünya başarılı olduklarını, bu günün sınavında devamlı tercih edildikleri ve işlerinin ciddiye aldıklarını gösterdiği olduğunu ifade eden Kurucu Müdürü Erkan Şen, "Biz Sakarya'nın eğitiminde bir imza atarak, öğrenciye almaya birer birer eğitim vererek, onun her şeyi ile ilgileniyoruz. Biz bu doğrultuda üstün öğrenim ve yüksek performansla çalışıyor ve çalışmaya devam edeceğiz. Bir velinin çocuğu için "Dersane, etüt, sosyal gelişim, eğlence ve özel ders merkezi" olarak aradığı her şeyin bir arada tek Sakarya Eğitim Merkezi kompleksidir" dedi.

18.05.2012

Genel Tarama Sınavı'na 1000 öğrenci katıldı

Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi'nde hem ücretsiz sınav oldular, hem de hediye kaptılar

Sakarya'daki eğitim ve öğretim alanında ilklere imza atan Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi'nin 1000 ilköğretim öğrencinin katılımıyla ücretsiz olarak düzenlediği Genel Tarama Sınavı'nda dereceye giren öğrencilere hediyeleri dağıtmaya devam ediyor. Sakarya'ya Eğitimde yeni bir soluk getiren Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi tarafından Sakarya genelindeki tüm ilköğretim okullarında okuyan

öğrenciler arasında ücretsiz olarak gerçekleştirdiği ve yaklaşık 1000 öğrencinin katıldığı Genel Tarama Sınavı'nda dereceye giren öğrencilere hediyelerini dağıtmaya devam ediyor. Sınava katılan tüm öğrencileri hediye bırakmayan Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi Kurucu Müdürü Erkan Şen; sınavda birinci gelen öğrenciye bir yıllık %100 eğitim bursu verirken, ikinci gelen öğrenciye %50 eğitim indirimi ve üçüncü gelen öğrenciye de %25 eğitim indirimi sağladıklarını söyledi. Şen ayrıca sınava katılan tüm öğrencilere de ADA AVM Panço'dan indirim kartı olmak üzere, Doğa Tıp, Mc Donalds, Rumeli Çanta, Net Eğitim ve FBA Oyuncak'tan da çeşitli hediyeler verdiklerini söyledi.

Bire bir eğitim alıyorlar

Daima başarılı olduklarını, bunun sırtının da devamlı tercih edildikleri ve işlerinin ciddiyet aldıklarının göstergesi olduğunu ifade eden Kurucu Müdürü Erkan Şen; "Biz Sakarya'nın eğitiminde bir imza atarak, öğrenciye almadığı bire bir eğitim vererek, onun her şeyi ile ilgileniyoruz. Biz bu doğrultuda üstün özveri ve yüksek performans ile çalışıyor ve çalışmaya devam edeceğiz. Bir velinin çocuğu için "Dersene, etüt, sosyal gelişim, eğlence ve özel ders merkezi" olarak aradığı her şeyin bir arada tek Sakarya Etüt Eğitim Merkezi kompleksidir" dedi.



18.05.2012

Öğrenciler, Bilgi Yarışması'nda ödüllendirildi

Atatürk ilköğretim Okulu tarafından düzenlenen ve Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi'nin ödül ve katkılarıyla hazırlanan "6. 7 ve 8. sınıflar Bilgi Yarışması" öğrencilerin büyük heyecanı ve velilerin katılımıyla Sakarya İl Halk Kütüphanesi Toplantı Salonunda gerçekleşti.

Kıyasıya yarıştılar

Atatürk ilköğretim Okulu tarafından, Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi'nin ödül ve katkılarıyla hazırlanan "6. 7 ve 8. sınıflar Bilgi Yarışması" öğrencilerin büyük heyecanı ve velilerin katılımıyla Sakarya İl Halk Kütüphanesi Toplantı Salonu'nda gerçekleşti. Kıyasıya geçen yarışmada; Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi Kurucu Müdür Erkan Şen tarafından yarışmaya katılan tüm öğrencileri ödül yağmuruna tuttu.

Ödül yağmuru

Yarışmada birinci olan 3 grup; Mc Donald's ücretsiz menü, Atatürk'ün Nutuk adlı kitabı ve Ada AVM Panço Mağazasından indirim kartı verilirken, ikinci olan 3 grup Net Eğitimden % 40 indirim, Ada Avm Panço Mağazası'ndan indirim kartı ve Üçüncü olan 3 grup da Net Eğitimden % 40 indirimle ödüllendirildi.

Her zaman destekleyeceğiz

Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi Kurucu Müdür Erkan Şen, yarışma ile ilgili yaptığı açıklamasında; düzenlenen yarışma ve projelerin tüm öğrencilere ve dolayısıyla topluma büyük katkıları olduğunu ve Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi olarak her zaman destek vermeye devam edeceklerini ifade etti.



18.05.2012

Öğrenciler ödüllendirildi

Atatürk ilköğretim Okulu tarafından düzenlenen ve Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi'nin ödül ve katkılarıyla hazırlanan "6. 7 ve 8. sınıflar Bilgi Yarışması" öğrencilerin büyük heyecanı ve velilerin katılımıyla Sakarya İl Halk Kütüphanesi Toplantı Salonunda gerçekleşti.

KIYASIYA YARIŞTILAR

Atatürk ilköğretim Okulu tarafından, Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi'nin ödül ve katkılarıyla hazırlanan "6. 7 ve 8. sınıflar Bilgi Yarışması" öğrencilerin büyük heyecanı ve velilerin katılımıyla Sakarya İl Halk Kütüphanesi Toplantı Salonu'nda gerçekleşti. Kıyasıya geçen yarışmada; Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi Kurucu Müdür Erkan Şen tarafından yarışmaya katılan tüm öğrencileri ödül yağmuruna tuttu.

ÖDÜL YAĞMURU

Yarışmada birinci olan 3 grup; Mc Donald's ücretsiz menü, Atatürk'ün Nutuk adlı kitabı ve Ada AVM Panço Mağazasından indirim kartı verilirken, İkinci olan 3 grup Net Eğitimden yüzde 40 indirim, Ada Avm Panço Mağazası'ndan indirim kartı ve Üçüncü olan 3 grup da Net Eğitimden % 40 indirimle ödüllendirildi.

HER ZAMAN DESTEKLEYECEĞİZ

Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi Kurucu Müdür Erkan Şen, yarışma ile ilgili yaptığı açıklamasında; düzenlenen yarışma ve projelerin tüm öğrencilere ve dolayısıyla topluma büyük katkıları olduğunu ve Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi olarak her zaman destek vermeye devam edeceklerini ifade etti.



20.05.2012

[illegible]

20.05.2012

Öğretmenlik sadece ders anlatmaktan ibaret değil

Sosyal Sorumluluk Projesi kapsamında çalışma başlatan Kocaali Karşı Mahalle İlköğretim Okulu yönetimi ve Sınıf Öğretmeni Sinem Eren Bülbül, öğretmenliğin ders anlatmaktan ibaret olmadığını en güzel örneği ile gösterdi.



Sosyal Sorumluluk Projesi kapsamında okuldaki maddi durumu iyi olmayan öğrencilere giyecek temini için çalışma başlatan Kocaali Karşı Mahalle İlköğretim Okulu yönetimi ve Sınıf Öğretmeni Sinem Eren Bülbül öğretmenlik mesleğinin her anlamda kutsal bir meslek olduğunu bir kez daha gösterdi. Okul yönetimi öncülüğünde yaklaşık iki ay süren proje kapsamında, çok sayıda firma ve özel sektörde faaliyet gösteren kuruluşa mail ve faks yolu ile ulaşarak okuldaki maddi durumu iyi olmayan öğrenciler için

yardım talebinde bulunan proje koordinatörü Sinem Bülbül'ün çalışmaları geçtiğimiz hafta içi sonuç verdi. Yüzlerce firma arasından, yapılan çağrıya olumlu cevap veren Panço Giyim Kocaali Karşı Mahalle İlköğretim Okulu'ndaki maddi durumu iyi olmayan öğrencilere dağıtılmak üzere dört koli giyim malzemesi gönderdi. Proje kapsamında ulaşılan ve ismi şimdilik açıklamayan başka bir firma ise Kocaalili öğrencilere yardım için harekete geçti. Oldukça kaliteli olduğu gözlenen giyim esvaleri öğrencilere dağıtıldı.

01.06.2012

cocuk **stil**
ÇİFTİN ÇAĞLARI

Minik
yaramazlar

Mavinin ağırlıkta olduğu kıyafetler, 'küçük adamlar'ın favorisi... Renkli aksesuarlar ise tarzlarına neşe katıyor.

LC Waikiki 26.50 ₺

Lacoste 122 ₺

Zara 55-70 ₺

Swatch 139 ₺

Panço 20 ₺

Forty Five 20.000 ₺

New Look 39.95 ₺

Converse 99 ₺

88

01.06.2012

ne var ne yok?

Eksiksiz bakım

Chicco'nun Baby Moments serisi, bebeklerin narin ve hassas cildinin günlük bakımı için geliştirilmiştir. Dermatolojik olarak test edilmiş hipoalerjenik içerikli, güvenli formüllerle serilen bu, günden ilkbaharın bebeğinizi narin cildi için kullanabileceğiniz.

Renkli yaz

Ilk yaz, oldukça soğuk geçen kış günlerinin ardından hipoalerjenik içerikli yaz kokteyliyle suyla karıştırılarak kullanılır. Morla, yeşil ile yazın renklerini cildinize hediye ederken, nazik içerikleriyle cildinizi nazikçe temizler ve cildinizi güneşten korur. Etkili koruyucu etkisiyle, etkili koruyucu etkisiyle, etkili koruyucu etkisiyle.



Su doğallığında, pamuk saflığında

Fleksin Soft'un bebekler için geliştirilmiş, venedikler, temizlik mendil, alkol, boyalı maddeler, sabun, sentetik ilave kokuları içermeyen, 100% su ve doğal pamuklu olarak üretilmiştir.



Hassasiyete davet

Dalın bebekler için geliştirilmiş, konsantrasyon yumuşaklığı, bulaş temizleyici formülüyle bebeklerin hassas cildini korumaya yardımcı olur. Dermatolojik olarak test edilmiş olan Dalın konsantrasyon yumuşaklığı, bebeklere olduğu kadar hassas ciltli bebekler de fayda sağlar.



Hem gezerim hem emziririm

Bolca emzirir, hareketleriniz, bebeğinizin aldığınız, yedikçe ağzınız, emzirirken keyfini yapar. "Dünyanın yedikçe ağzınız, emzirirken keyfini yapar." www.dalin.com dalinle mutlaka idareyin.



ELLE

İstanbul Shopping Fest

01.06.2012



İKİNCİ ÜRÜNE YÜZDE 50 İNDİRİM
Panço, İstanbul Shopping Fest kapsamında yeni sezon alışverişlerinde ikinci ürüne yüzde 50 indirim uyguluyor. Fırsatı kaçırmayın!

INDICO.

01.06.2012

İSTANBUL
MAGAZINE | REHBER

İSF TAKVİMİ

Festival boyunca hangi AVM'lere girmeli? Hangi markalardan alışveriş yapmalı? Hepsini "açıklıyoruz". **SUZAN YURDACAN**

Istanbul Shopping Fest, yaklaşık 34 milyon mınarı ve bey bin 343 kilometrekarelik yüz ölçümüyle neredeyse bir ülke büyüklüğündeki İstanbul'un dört bir yanında bulunan modern alışveriş

merkezlerinin yanı sıra; Takvim, Nispetiye, Şişli, Bakırköy, Fatih, Bahariye ve Bağdat Caddesi gibi İstanbul'un en canlı noktaları olan alışveriş caddelerinde birçok farklı markaya eve sahipliği yapacak. Festival coğrafyasına katılın!

İSF ETKİNLİK TAKVİMİ

- **8 Haziran** 19.00 - 00.00, İstiklal Kavşağı, D1 Tüneli Ç, Zübeyde Hanım, İğneada, Çengelköy, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **9 Haziran** 11.00 - 14.00, Akatlar Caddesi, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **10 Haziran** 17.00 - 19.00, Bağdat Caddesi, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **11 Haziran** 19.00 - 02.00, İstiklal Kavşağı, D1 Tüneli Ç, Zübeyde Hanım, İğneada, Çengelköy, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **12 Haziran** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **13 Haziran** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **14 Haziran** 19.00 - 02.00, Akmerkez, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **15 Haziran** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **16 Haziran** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **17 Haziran** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **18 Haziran** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **19 Haziran** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **20 Haziran** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **21 Haziran** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **22 Haziran** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **23 Haziran** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **24 Haziran** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **25 Haziran** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **26 Haziran** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **27 Haziran** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **28 Haziran** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **29 Haziran** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **30 Haziran** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **1 Temmuz** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **2 Temmuz** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **3 Temmuz** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **4 Temmuz** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **5 Temmuz** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **6 Temmuz** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **7 Temmuz** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **8 Temmuz** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **9 Temmuz** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **10 Temmuz** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **11 Temmuz** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **12 Temmuz** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **13 Temmuz** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **14 Temmuz** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **15 Temmuz** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **16 Temmuz** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **17 Temmuz** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **18 Temmuz** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **19 Temmuz** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **20 Temmuz** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **21 Temmuz** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **22 Temmuz** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **23 Temmuz** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **24 Temmuz** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **25 Temmuz** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **26 Temmuz** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **27 Temmuz** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **28 Temmuz** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **29 Temmuz** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **30 Temmuz** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **1 Ağustos** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **2 Ağustos** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **3 Ağustos** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **4 Ağustos** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **5 Ağustos** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **6 Ağustos** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **7 Ağustos** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **8 Ağustos** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **9 Ağustos** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **10 Ağustos** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **11 Ağustos** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **12 Ağustos** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **13 Ağustos** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **14 Ağustos** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **15 Ağustos** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **16 Ağustos** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **17 Ağustos** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **18 Ağustos** 19.00 - 23.00, Etiler, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş, Beşiktaş
- **19 Ağustos** 19.00 - 23.00



İstanbul Shopping Fest

01.06.2012



İKİNCİ ÜRÜNE YÜZDE 50 İNDİRİM
Panço, İstanbul Shopping Fest kapsamında yeni sezon alışverişlerinde ikinci ürüne yüzde 50 indirim uyguluyor. Fırsatı kaçırmayın!

INDICO.

[illegible]

01.06.2012

çocuğunuz | GÜNEŞ

İkibelli bir kremen gösterdiği etoloji zihniyetiniz. Nadir kıyafet giyen bir yığın, bir şer bardağı dolduran, yaklaşık 42 gram krem sürmüştü gibi koruruz. Çocuklar için bunun yarısı idealdir: ancak "pajant" olduklarında daha kalınları ihtiyaç duyuyorlar. Denize ya da havuza giden bir çift, özellikle yerli miktarda ve sıkıta sürülecek, yanında bir şişe krem götürmelidir.

Çocuğum yüzdükten sonra her seferinde krem sürmeli miyim?

Evet. Su geçirmez olduğu söylenen her güncü koruyucu, sudan sonra daha az etkili olabilir. En önemlisi de kuzulardan iznimizdeki kemirgenlerin ve tüm etki kaybıdır. Uygular 40 veya 80 dakika için su geçirmez olarak etiketlenmiştir ve bu suda uzun süre etkililiği gösterileceği anlamına gelir.

Bebeğim için güneş kremi kullanmam güvenli mi?

Üç aylık altı aylık küçük çocukların kullanması önermez. Bebeğinizde olan glavokromin miktarda olduğunda onu gölgede tutmaya çalışın. UV ışınlarına karşı koruyan kıyafetler giydiren, papka tıkmayı unutmayın. Yalınca vücudunuzun açıkta kalan kısımlarına krem sürün. Bebeklerin öldünde, büyük çocukların ve yetişkinlerin göre daha az melanin vardır. Ayrıca onların cilt daha incedir ve daha kolay yanar.

Spreyler losyonlar kadar etkili midir?

Evet, tabii doğru şekilde kullandığınız sürece. Ancak çoğu küçük çocuk bir spreyi çok uzun bir süre kullanmıyor. Yüz banyosu spreyler sadece kullanılmak üzere dolanlar bekletiliyor. Spreyleri bolca kullanmaktan kaçınmalı ve tüm deriyi kaplayın. Bu şekilde kullandığınız sürece cildinizi koruyabilirsiniz.

Çocuğum kolay bronzlaşıyorsa daha



Huggies Little Swimmers baby wipes bezi 14.99 TL

YARDIM

İki yaşındaki oğluma yesten kadar koruyucu sürdüğümde emin olamazsam ya güneşin zararlı etkilerine maruz kalıp kalmadığından emsileceğim.

Sitronius güneşin zararlı etkilerini baltıyor. Her saatte bir güneşin zararlı etkilerini baltıyor. Çocuklarınızın üzeri güneşin zararlı etkilerinden bir süre sonra yitirir. Yalınca deniz kenarında değil, diğer çimden bir koruyucu kullanırsanız. Eğer çalınan bir ürünse, bakıcınız bu konuda bilgilenmelidir.



İstanbul Shopping Fest

01.06.2012



**İKİNCİ ÜRÜNE YÜZDE 50
İNDİRİM**

Panço, İstanbul Shopping Fest kapsamında yeni sezon alışverişlerinde ikinci ürüne yüzde 50 indirim uyguluyor. Fırsatı kaçırmayın!

INDICO.

01.06.2012

[illegible]

**MAISON
FRANCAISE**

İstanbul Shopping Fest

01.06.2012



**İKİNCİ ÜRÜNE YÜZDE 50
İNDİRİM**

Panço, İstanbul Shopping Fest kapsamında yeni sezon alışverişlerinde ikinci ürüne yüzde 50 indirim uyguluyor. Fırsatı kaçırmayın!

INDICO.

01.06.2012

[illegible]



İstanbul Shopping Fest

01.06.2012



İKİNCİ ÜRÜNE YÜZDE 50 İNDİRİM
Panço, İstanbul Shopping Fest kapsamında yeni sezon alışverişlerinde ikinci ürüne yüzde 50 indirim uyguluyor. Fırsatı kaçırmayın!

INDICO.

01.06.2012

[illegible]

TEMPO

İstanbul Shopping Fest

01.06.2012



İKİNCİ ÜRÜNE YÜZDE 50 İNDİRİM
Panço, İstanbul Shopping Fest kapsamında yeni sezon alışverişlerinde ikinci ürüne yüzde 50 indirim uyguluyor. Fırsatı kaçırmayın!

INDICO.

01.06.2012

İSF TAKVİMİ

Festival boyunca hangi AVM'lere girmeli? Hangi markalardan alışveriş yapmalı? Hepsi "acıkıyoruz"ı **SUZAN YURDACAN**

istanbul Shopping Fest, yaklaşık 14 milyon nüfusu ve beş bin 343 kilometrekarelik yüz ölçümüyle neredeyse bir ülke büyüklüğündeki İstanbul'un dört bir yanında bulunan modern alışveriş

merkerlerinin yanı sıra; Taksim, Nisantay, Şişli, Bakırköy, Fatih, Bahariye ve Bağdat Caddesi gibi İstanbul'un en ünlü noktaları olan alışveriş caddelerinde birçok ünlü markaya ev sahipliği yapacak. Festival coşkusuyla katılır!

İSF ETKİNLİK TAKVİMİ

- | | | | | | |
|-------------|-----------------------|-----------|----------|-----------------------|------------------|
| • 24 | <i>Bushtun</i> | 19:00 | 00:00 | Indian Keweenaw | Dil parbu |
| • | <i>Autulic</i> | 19:00 | 00:00 | huglajay, Group Model | Hadine |
| • 25 | <i>Bushtun</i> | 11:00 | 14:00 | halled | Codkins Keweenaw |
| • | <i>huglajay</i> | halled | Codkins | Calidicut | |
| • 26 | <i>Bushtun</i> | 17:00 | 19:00 | huglajay | Codkins Keweenaw |
| • 27 | <i>Bushtun</i> | 19:00 | 00:00 | huglajay | huglajay |
| • | <i>huglajay</i> | huglajay | huglajay | huglajay | huglajay |
| • 15 | <i>Bushtun</i> | 19:00 | 23:00 | 00:00 | huglajay |
| • | <i>Codkins</i> | Dil parbu | | | |
| • 15 | <i>Bushtun</i> | 19:00 | 23:30 | huglajay | huglajay |
| • | <i>huglajay</i> | huglajay | huglajay | huglajay | huglajay |
| • 16 | <i>Bushtun</i> | 19:00 | 00:00 | huglajay | huglajay |
| • | <i>huglajay</i> | huglajay | huglajay | huglajay | huglajay |
| • 20 | <i>Bushtun</i> | 19:00 | 23:00 | huglajay | Dil parbu |
| • 22 | <i>Bushtun</i> | 19:00 | 23:00 | huglajay | Codkins |
| • | <i>huglajay</i> | Dil parbu | | | |
| • 23 | <i>Bushtun</i> | 19:00 | 00:00 | huglajay | huglajay |
| • | <i>huglajay</i> | huglajay | huglajay | huglajay | huglajay |
| • 27 | <i>Bushtun</i> | 19:00 | 23:00 | huglajay | huglajay |
| • | <i>huglajay</i> | huglajay | huglajay | huglajay | huglajay |

12. Vogan-Bright Caddisfly Vision Yarnswee [06 GB]
Hawaii 2012, ultra large red caddisfly, 13 Hawaii 2012,
14. in Vogan-jan vision, 15 Hawaii 2012, brownish
(dependent)

FESTİVALE KATILAN ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ

9-29 Haziran tarihlerinde bu alanda, mağazalarını
açılışı olan: Akbank, Akmerkez, Alanya, Alanya
Capital, Caroussel, CarrefourSA İçmeler,
CarrefourSA Menteşe, City's Nisantasi, 212 Outlet
Outlet, İstanbul Cevahir, İstanbul Sapphire,
İstasyonPark, Forum İstanbul, Forum Marmara,
Historia, Kanyon, Metrocity, M1 Meydan Çarşısı,
Neo Marın, Palladium, Pelican Mall, Pendorya,
Pentile, Trump Towers, Via/Poet Outlet Shopping

FESTIVAL MARKALARI

[illegible]

01.06.2012



İKİNCİ ÜRÜNE YÜZDE 50 İNDİRİM
Panço, İstanbul Shopping Fest kapsamında yeni sezon alışverişlerinde ikinci ürüne yüzde 50 indirim uyguluyor. Fırsatı kaçırmayın!

INDICO.



01.06.2012

Çocuk alışveriş

Motherscare
T-shirt
59,99 TL

Pamper
T-shirt
Beyaz belli değil

Tommy Hilfiger
Pantolon
289 TL

Zeyland
Pantolon
39,99 TL

Birkbeck
Sandalet
299 TL

Motherscare
T-shirt
61,99 TL

Zeyland
Elbise
47,00 TL

Motherscare
Elbise
78,99 TL

Zeyland
Kot pant
29,00 TL

blue JEAN

İstanbul Shopping Fest

01.06.2012



**İKİNCİ ÜRÜNE YÜZDE 50
İNDİRİM**

Panço, İstanbul Shopping Fest kapsamında yeni sezon alışverişlerinde ikinci ürüne yüzde 50 indirim uyguluyor. Fırsatı kaçırmayın!

INDICO.



İSF TAKVİMİ

merkerlerinin yanı sıra; Takım, Nisantaya, Şişli, Bakırköy, Fatih, Bahariye ve Bağdat Caddesi gibi İstanbul'un cazibe noktaları olan alışveriş caddelerinde birçok ünlü markaya ev sahipliği yapacak. Festival coğrafyasına katılacak

FESTIVAL MARKALARI

- [illegible]

[illegible]

01.06.2012





01.06.2012

TREND



Şişir, 40.95 TL Kary



Mayo, 180 TL Harvey Nichols



Güneş gözlüğü, 29.90 TL Mothercare

Sportif yaz

Bu yaz plajlarda rahat ve sportif bir tatil geçirmek isteyen erkek çocukları için stilinizi tamamlayacak aksesuarlar önerilerimiz sayfamızda.



Mayo, 275 TL New Zealand



Teknik, 35 TL Ecco



T-shirt, 14.50 TL Pango

BUNLARI YANINIZA ALMAYI UNUTMAYIN!...



Çocuk, 12.50 TL Mothercare



Teknik, 44.50 TL Ecco



Mayo, 69.00 TL Taktik, Kalemelis



Stokastik top, 25.00 TL İmgeyankart

ALL FOR KIDS 36 HAZİRAN 2012



01.06.2012



Küçük yetişkinler

Hayatını New York ve Moskova arasında fotoğraf çekerek sürdüren Anna Skladman'ın Little Adults adlı çalışması, Rusya'da ayrıcalıklı büyüyen çocukların yaşamını tüm ihtişamıyla göz önüne seriyor.

Fotoğraflar: Anna Skladman / Agency Photographer.ru / Grinberg Photos

RACHEL ANNA SKLADMAN, 1986 Bremen, Almanya doğumlu bir fotoğrafçı. Günlük yaşamın hala peymişekli katı kurallara uyularak sürdürüldüğü Rusya'da, zengin ve ayrıcalıklı bir ailenin çocuğu olarak büyümenin nasıl bir his olduğuna anlamak istemiş ve "Little Adults" adını verdiği bir çalışma gerçekleştirmiş. Çalışmanın ardından da anlamlıcağı üzere, etrafı duşlarla çevrili, marka kıyafetler giyen ve lüks bir yaşam süren bu çocukların her biri adeta birer küçük yetişkin görünümünde. Fotoğraflardaki bu çocuklar aslında sosyal sınıflar arasındaki farkın büyüklüğünü, çocukluğun kayboluşunu ve ünlü olma tutkusunu yansıtıyorlar. İşte o fotoğraflardan en çarpıcı örnekleri sizin için seçtik ve Anna'dan çekimler arasında yaşadıklarını anlatmasına rica ettik. O yaşamlara biraz olsun dokünebilmek isteyenler için de bu fotoğraflardan ilham alarak benzeri kıyafetler ve dekoratif seçenekler hazırladık. **Ek**

Suzani yastık, 119 Dolar, Orientina Home.

Örnek yastık, 175 TL, Vakko Home.

Selipis, 1200 Euro, Janceta.

Örnek, 100 TL, Pansya.

Ayakkabı, 545 TL, Zara Kids.

Aksesuar, 549 Dolar, Alkora Hyndatama.

ALL FORKIDS 63

04.06.2012



Öğrenciler ödüllendirildi

Atatürk İlköğretim Okulu tarafından düzenlenen ve Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi'nin katkılarıyla hazırlanan bilgi yarışmasında dereceye giren öğrencilere ödülleri verildi.

6., 7. ve 8. sınıfların katıldığı bilgi yarışması, İl Halk Kütüphanesi Toplantı Salonu'nda gerçekleşti. Yarışmada Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi Kurucu Müdür Erkan Şen, yarışmaya katılan tüm öğrencileri ödül yağmuruna tuttu. Birinci olan 3 gruba Atatürk'ün Nutuk adlı kitabı ve ADA AVM Panço Mağazası'ndan indirim kartı verilirken, ikinci olan 3 grup Net Eğitim'den yüzde 40 indirim, ADA AVM Panço Mağazası'ndan indirim kartı ve üçüncü olan 3 grup da Net Eğitim'den yüzde 40 indirimle ödüllendirildi.

Sakarya Yeni Haber

04.06.2012



İl Halk Kütüphanesinde yapılan yarışmada, öğrenciler birbirleri ile kıyasıya mücadele etti.

Kıyasıya mücadele ettiler

Atatürk İÖÖ, tarafından düzenlenen ve Sakarya Etüt Eğitim Merkezi'nin ödül ve katkılarıyla hazırlanan '6. 7 ve 8. sınıflar Bilgi Yarışması' öğrencilerin büyük heyecanı ve velilerin katılımıyla yapıldı.

Kıyasıya yarışılar

İl Halk Kütüphanesi Toplantı Salonu'nda kıyasıya geçen yarışmada; Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi Kurucu Müdür Erkan Şen, yarışmaya katılan tüm öğrencileri ödül yağmuruna tuttu. Yarışmada birinci olan 3 grup; Mc Donald'a ücretsiz menü, Atatürk'ün Nutuk adlı kitabı ve Ada AVM Panço Mağazası'ndan indirim kartı verildi. İkinci olan 3 grup Net Eğitimden % 40 indirim, Ada Avm Panço Mağazası'ndan indirim kartı ve Üçüncü olan 3 grupta Net Eğitimden % 40 indirimle ödüllendirildi.

Her zaman

Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi Kurucu Müdür Erkan Şen, yarışma ile ilgili yaptığı açıklamada;

düzenlenen yarışma ve projelerin tüm öğrencilere ve dolayısıyla topluma büyük katkıları olduğunu belirtti. Şen, Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi olarak her zaman destek vermeye devam edeceklerini ifade etti.



Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi Kurucu Müdür Erkan Şen, ödülleri ile yarışmaya destek verdi.



Yeni Sakarya

04.06.2012



İl Halk Kütüphanesinde yapılan yarışmada, öğrenciler birbirleri ile kıyasıya mücadele etti.

Kıyasıya mücadele ettiler

Atatürk İÖÖ, tarafından düzenlenen ve Sakarya Etüt Eğitim Merkezi'nin ödül ve katkılarıyla hazırlanan '6. 7 ve 8. sınıflar Bilgi Yarışması' öğrencilerin büyük heyecanı ve velilerin katılımıyla yapıldı.

Kıyasıya yarıştlar

İl Halk Kütüphanesi Toplantı Salonu'nda kıyasıya geçen yarışmada; Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi Kurucu Müdür Erkan Şen, yarışmaya katılan tüm öğrencileri ödül yağmuruna tuttu. Yarışmada birinci olan 3 grup; Mc Donald's ücretsiz menü, Atatürk'ün Nutuk adlı kitabı ve Ada AVM Panço Mağazasından indirim kartı verildi. İkinci olan 3 grup Net Eğitimden % 40 indirim, Ada Avm Panço Mağazası'ndan indirim kartı ve Üçüncü olan 3 grup da Net Eğitimden % 40 indirimle ödüllendirildi.

Her zaman

Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi Kurucu Müdür Erkan Şen, yarışma ile ilgili yaptığı açıklamasında;

düzenlenen yarışma ve projelerin tüm öğrencilere ve dolayısıyla topluma büyük katkıları olduğunu belirtti. Şen, Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi olarak her zaman destek vermeye devam edeceklerini ifade etti.



Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi Kurucu Müdür Erkan Şen, ödülleri ile yarışmaya destek verdi.





Öğrenciler ödüllendirildi

Atatürk İlköğretim Okulu tarafından düzenlenen ve Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi'nin katkılarıyla hazırlanan bilgi yarışmasında dereceye giren öğrencilere ödülleri verildi.

6., 7. ve 8. sınıfların katıldığı bilgi yarışması, İl Halk Kütüphanesi Toplantı Salonu'nda gerçekleşti. Yarışmada Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi Kurucu Müdür Erkan Şen, yarışmaya katılan tüm öğrencileri ödül yağmuruna tuttu. Birinci olan 3 gruba Atatürk'ün Nutuk adlı kitabı ve ADA AVM Panço Mağazası'ndan indirim kartı verilirken, ikinci olan 3 grup Net Eğitim'den yüzde 40 indirim, ADA AVM Panço Mağazası'ndan indirim kartı ve üçüncü olan 3 grup da Net Eğitim'den yüzde 40 indirimle ödüllendirildi.

04.06.2012



Öğrenciler, Bilgi Yarışması'nda ödüllendirildi

Atatürk İlköğretim Okulu tarafından düzenlenen ve Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi'nin ödül ve katkılarıyla hazırlanan "6. 7 ve 8. sınıflar Bilgi Yarışması" öğrencilerin büyük heyecanı ve velilerin katılımıyla Sakarya İl Halk Kütüphanesi Toplantı Salonunda gerçekleşti.

Kıyasıya yarışmalar

Atatürk İlköğretim Okulu tarafından, Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi'nin ödül ve katkılarıyla hazırlanan "6. 7 ve 8. sınıflar Bilgi Yarışması" öğrencilerin büyük heyecanı ve velilerin katılımıyla Sakarya İl Halk Kütüphanesi Toplantı Salonu'nda gerçekleşti.

Kıyasıya geçen yarışmada, Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi Kurucu Müdür Erkan Şen tarafından yarışmaya katılan tüm öğrencileri ödül yağmuruna tuttu.

Ödül yağmuru

Yarışmada birinci olan 3 grup; Mo Donald's ücretsiz menü, Atatürk'ün Nutuk adlı kitabı ve Ada AVM Panço Mağazasından indirim kartı verilirken; İkinci olan 3 grup Net Eğitimden % 40 indirim, Ada Avm Panço Mağazası'ndan indirim kartı ve Üçüncü olan 3 grup da Net Eğitimden % 40 indirimle ödüllendirildi.

Her zaman destekleyeceğiz

Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi Kurucu Müdür Erkan Şen, yarışma ile ilgili yaptığı açıklamasında, düzenlenen yarışma ve projelerin tüm öğrencilere ve dolayısıyla topluma büyük katkıları olduğunu ve Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi olarak her zaman destek vermeye devam edeceklerini ifade etti.

04.06.2012

Öğrenciler ödüllendirildi

Atatürk ilköğretim Okulu tarafından düzenlenen ve Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi'nin ödül ve katkılarıyla hazırlanan "6. 7 ve 8. sınıflar Bilgi Yarışması" öğrencilerin büyük heyecanı ve velilerin katılımıyla Sakarya İl Halk Kütüphanesi Toplantı Salonunda gerçekleşti.

KIYASIYA YARIŞTILAR

Atatürk ilköğretim Okulu tarafından, Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi'nin ödül ve katkılarıyla hazırlanan "6. 7 ve 8. sınıflar Bilgi Yarışması" öğrencilerin büyük heyecanı ve velilerin katılımıyla Sakarya İl Halk Kütüphanesi Toplantı Salonu'nda gerçekleşti. Kıyasıya geçen yarışmada; Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi Kurucu Müdür Erkan Şen tarafından yarışmaya katılan tüm öğrencileri ödül yağmuruna tuttu.

ÖDÜL YAĞMURU

Yarışmada birinci olan 3 grup; Mc Donald's ücretsiz menü, Atatürk'ün Nutuk adlı kitabı ve Ada AVM Panço Mağazasından indirim kartı verilirken, İkinci olan 3 grup Net Eğitimden yüzde 40 indirim, Ada Avm Panço Mağazası'ndan indirim kartı ve Üçüncü olan 3 grup da Net Eğitimden % 40 indirimle ödüllendirildi.

HER ZAMAN DESTEKLEYECEĞİZ

Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi Kurucu Müdür Erkan Şen, yarışma ile ilgili yaptığı açıklamasında; düzenlenen yarışma ve projelerin tüm öğrencilere ve dolayısıyla topluma büyük katkıları olduğunu ve Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi olarak her zaman destek vermeye devam edeceklerini ifade etti.



04.06.2012

Genel Tarama Sınavı'na 1000 öğrenci katıldı

Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi'nde hem ücretsiz sınav oldular, hem de hediyeyi kapıldılar

Sakarya'daki eğitim ve öğretim alanında ilklere imza atan Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi'nin 1000 ilköğretim öğrencinin katılımıyla ücretsiz olarak düzenlediği Genel Tarama Sınavı'nda dereceye giren öğrencilere hediyeleri dağıtmaya devam ediyor. Sakarya'ya Eğitimde yeni bir soluk getiren Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi tarafından Sakarya genelindeki tüm ilköğretim okullarında okuyan

öğrenciler arasında ücretsiz olarak gerçekleştirdiği ve yaklaşık 1000 öğrencinin katıldığı Genel Tarama Sınavı'nda dereceye giren öğrencilere hediyelerini dağıtmaya devam ediyor. Sınava katılan tüm öğrencileri hediyesiz bırakmayan Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi Kurucu Müdürü Erkan Şen; sınavda birinci gelen öğrenciye bir yıllık %100 eğitim bursu verirken, ikinci gelen öğrenciye %50 eğitim indirim ve üçüncü gelen öğrenciye de %25 eğitim indirim sağladıklarını söyledi. Şen ayrıca sınava katılan tüm öğrencilere de ADA AVM Panço'dan indirim kartı olmak üzere, Doğa Tıp, Mc Donalds, Rumeli Çanta, Net Eğitim ve FBA Oyuncak'tan da çeşitli hediyeler verdiklerini söyledi.

Bire bir eğitim alıyorlar

Daıma başarılı olduklarını, bunun sırrının da devamlı tercih edildikleri ve işlerinin ciddiye aldıklarının göstergesi olduğunu ifade den Kurucu Müdürü Erkan Şen; "Biz Sakarya'nın eğitiminde bir imza atarak, öğrenciye almadığı bire bir eğitim vererek, onun her şeyi ile ilgileniyoruz. Biz bu doğrultuda üstün özveri ve yüksek performans ile çalışıyor ve çalışmaya devam edeceğiz. Bir velinin çocuğu için "Dersene, etüt, sosyal gelişim, eğlence ve özel ders merkezi" olarak aradığı her şeyin bir arada tek Sakarya Etüt Eğitim Merkezi kompleksidir" dedi.



04.06.2012

Öğrenciler, Bilgi Yarışması'nda ödüllendirildi

Atatürk ilköğretim Okulu tarafından düzenlenen ve Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi'nin ödül ve katkılarıyla hazırlanan "6. 7 ve 8. sınıflar Bilgi Yarışması" öğrencilerin büyük heyecanı ve velilerin katılımıyla Sakarya İl Halk Kütüphanesi Toplantı Salonunda gerçekleşti.

Kıyasıya yarıştılar

Atatürk ilköğretim Okulu tarafından, Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi'nin ödül ve katkılarıyla hazırlanan "6. 7 ve 8. sınıflar Bilgi Yarışması" öğrencilerin büyük heyecanı ve velilerin katılımıyla Sakarya İl Halk Kütüphanesi Toplantı Salonu'nda gerçekleşti. Kıyasıya geçen yarışmada; Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi Kurucu Müdür Erkan Şen tarafından yarışmaya katılan tüm öğrencileri ödül yağmuruna tuttu.

Ödül yağmuru

Yarışmada birinci olan 3 grup; Mc Donald's ücretsiz menü, Atatürk'ün Nutuk adlı kitabı ve Ada AVM Panço Mağazasından indirim kartı verilirken, ikinci olan 3 grup Net Eğitimden % 40 indirim, Ada Avm Panço Mağazası'ndan indirim kartı ve Üçüncü olan 3 grup da Net Eğitimden % 40 indirimle ödüllendirildi.

Her zaman destekleyeceğiz

Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi Kurucu Müdür Erkan Şen, yarışma ile ilgili açıklamasında; düzenlenen yarışma ve projelerin tüm öğrencilere ve dolayısıyla topluma büyük katkıları olduğunu ve Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi olarak her zaman destek vermeye devam edeceklerini ifade etti.



HELLO! İstanbul Shopping Fest

06.06.2012



İKİNCİ ÜRÜNE YÜZDE 50 İNDİRİM
Panço, İstanbul Shopping Fest kapsamında yeni sezon alışverişlerinde ikinci ürüne yüzde 50 indirim uyguluyor. Fırsatı kaçırmayın!

INDICO.

06.06.2012

İSF TAKVİMİ

Festival boyunca hangi AVM'lere girmeli? Hangi markalardan alışveriş yapmalı? Hepsi "açıkıyoruz" i **SUZAN YURDACAN**

istanbul Shopping Fest, yaklaşık 14 milyon nüfusu ve beş bin 343 kilometrekarelik yüz ölçümüyle nezdoyse bir öike büyüklüğündeki İstanbul'un dört bir yanında bulunan modern alışveriş

merkezlerinin yanı sıra, Taksim, Niğamesi, Şişli, Bakırköy, Fatih, Bahariye ve Bağdat Caddesi gibi İstanbul'un cazibe noktaları olan alışılgı caddelerinde birçok şifli markaya ev sahipliğı yapacak. Festivali coşkusuna katılan:

İSF ETKİNLİK TAKVİMİ

- [illegible]

2d: Wagon Right Curbline White Transverse (36-08)
Harrison 2012, white integral cypress, 13 Harrison 2012
2d: on Wagon part section, 15 Harrison 2012, latissimus
(dependent).

FESTİVALE KATILAN ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ

9-29 Haziran tarihlerinde bu alışveriş merkezlerini
tadikte alın: Akbent, Akmerkez, Arslan, Akmerkez,
Capitol, Carrefour, CarrefourSA, Içmeler,
CarrefourSA Mallepe, City's Nisantasi, 212 Forum
Outlet, Istanbul Cevahir, Istanbul Sapphire,
IstinyePark, Forum Istanbul, Forum Marmara,
Historia, Kanyon, Metrocity, M1 Meydan Gümüşsuyu,
Neo Marin, Palladium, Poliklinik Mall, Pendorya,
Perfile, Trump Towers, ViaFort Outlet Shopping.

FESTIVAL MARKALARI

BF boyunca bu markalara dikkat! Aksesuar ve mücevher: Accessorize, Aket, Altınyay Mücevherat, Arig, Asasetic, Atasay, Coquet, Euro moda, Goldas, So Chic, Zin Diamond.

Ayakbaki ve çanta: Anov, Ayakbaki Dürüm, Beta, Cabani, Charles&Keith, Dürüm, Kile, Flo, Hacı, İnci, Kifidis, Kule, Leiger, Longchamp, Miu Miu, Pampas, Polaris, Hansamille, Tergan, Twigg, Yavaş na nı, **Bebek, çocuk, giyim ve ayakkabi:** Akkaya Kids, Biciçini, Mothercare, Mudo Kidz, Nana, Tergaz Shop, Zealand, **Department Store:** Buyter, Brandcross, Çetimsiya, Gencallar, Harvey Nichols, Marks&Spencer, **YKM Elektronik:** Digi, Gold, Tefal, **Ebebek giyim:** Damat Tween, D's Damat, Efor, Hatermolu, İnterwoven, Kigili, Kile, Mithat Selection, Ramsay, Sanae, Sürrani, Ev.

[illegible]

Hafta Sonu İstanbul Shopping Fest

06.06.2012



İKİNCİ ÜRÜNE YÜZDE 50 İNDİRİM
Panço, İstanbul Shopping Fest kapsamında yeni sezon alışverişlerinde ikinci ürüne yüzde 50 indirim uyguluyor. Fırsatı kaçırmayın!

INDICO.

06.06.2012

[illegible]



07.06.2012

Öğrenciler, Bilgi Yarışması'nda ödüllendirildi

■ Levent CANDAN /
SAKARYA

Atatürk ilköğretim Okulu tarafından düzenlenen ve Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi'nin ödül ve katkılarıyla hazırlanan "6. 7 ve 8. sınıflar Bilgi Yarışması" öğrencilerin büyük heyecanı ve velilerin katılımıyla Sakarya İl Halk Kütüphanesi Toplantı Salonunda gerçekleşti.

Kıyasıya yarıştılar

Atatürk ilköğretim Okulu tarafından, Özel Sakarya Etüt Eğitim Merkezi'nin ödül ve katkılarıyla hazırlanan "6. 7 ve 8. sınıflar Bilgi Yarışma-

si" öğrencilerin büyük heyecanı ve velilerin katılımıyla Sakarya İl Halk Kütüphanesi Toplantı Salonu'nda gerçekleşti. Kıyasıya geçen yarışmada; Özel Sakarya Etüt Eğitim Mer-

kezi Kurucu Müdür Erkan Şen tarafından yarışmaya katılan tüm öğrencileri ödül yağmuruna tuttu.

Ödül yağmuru

Yarışmada birinci olan 3 grup; Mc



Donald's ücretsiz menü, Atatürk'ün Nutuk adlı kitabı ve Ada AVM Panço Mağazasından indirim kartı verilirken, İkinci olan 3 grup Net Eğitimden % 40 indirim, Ada Avm Panço Mağazası'ndan İndirim kartı ve Üçüncü olan 3 grup da Net Eğitimden % 40 indirimle ödüllendirildi.

08.06.2012

2012 İSF ETKİNLİK TAKVİMİ

9-13 Haziran 17.00 - 19.00

Taşınım (İstanbul)
Zahide Çiğdem (İstanbul)
Zahide Çiğdem (İstanbul)
Zahide Çiğdem (İstanbul)
Zahide Çiğdem (İstanbul)

9-13 Haziran 17.00 - 19.00

İstanbul (İstanbul)

9-13 Haziran 17.00 - 19.00

İstanbul (İstanbul)

9-13 Haziran 17.00 - 19.00

İstanbul (İstanbul)

9-13 Haziran 19.00 - 21.00

İstanbul (İstanbul)

9-13 Haziran 19.00 - 21.00

İstanbul (İstanbul)

9-13 Haziran 19.00 - 21.00

İstanbul (İstanbul)

9-13 Haziran 19.00 - 21.00

İstanbul (İstanbul)

9-13 Haziran 19.00 - 21.00

İstanbul (İstanbul)

9-13 Haziran 19.00 - 21.00

İstanbul (İstanbul)

9-13 Haziran 19.00 - 21.00

İstanbul (İstanbul)

9-13 Haziran 19.00 - 21.00

İstanbul (İstanbul)

9-13 Haziran 19.00 - 21.00

İstanbul (İstanbul)

9-13 Haziran 19.00 - 21.00

İstanbul (İstanbul)

9-13 Haziran 19.00 - 21.00

İstanbul (İstanbul)

9-13 Haziran 19.00 - 21.00

İstanbul (İstanbul)

İSF GUIDE'DA YER ALACAK MARKALAR

Marka Markaları

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Marka Markaları

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

Adidas

</

09.06.2012

[illegible]

09.06.2012

BABALAR GÜNÜ'NE ÖZEL İNDİRİM ÇILGINLIĞI

Sehoköy'ün alışveriş ve yaşam merkezi ArmoniPark Outlet Center, Babalar Günü'ne özel yüzde 50'ye varan indirimini başlattı. Üstelik alışveriş merkezindeki 96 mağazanın katıldığı uygulamaya, sadece erkekleri değil, kadınları ve çocukları da yskandan ilgilendiriyor. ArmoniPark, 18 Haziran Pazartesi gününe kadar devam edecek olan kampanya süresince yeni sezonun en moda kıyafetlerini ve aksesuarlarını, yine en besaplı fiyatlarla ziyaretçilerine sunmayı amaçlıyor. Bu kapsamda, Pierre Cardin, Kigili, Crispino, Süvari, Crispino, Rubig, Sabri Özel, U.S. Polo, Tudos, Mavi, LC Waikiki, Seven Hill, Colin's, Collezione, De-Facto, RodiMood, Koton, Saat&Saat, FLO, Arow Deichmann, Nike ve Hayri Ayakkabı gibi erkek giyiminin ve aksesuarının seçkin markaları, Babalar Günü bediyesi için ArmoniPark ziyaretçilerine yüzlerce alternatif sunuyor. Gusto, Batık, Adil Isık, Seden, Artistic, Armine, Aker, Pentti, Sette, Wenice, Zen, Bütürlük ve Panço gibi kadın ve çocukların vazgeçilmez markaları da eşyle birlikte kendini ve çocuğunu da mutlu etmek isteyen annelere birbirinden özel fırsatlar sunuyor. **Devamı Sayfa 4-5'te**



10.06.2012

Türkiye
EKO KADIN
Tüketici Hakları Derneği'nin yayını

Mavi'den avantajlı menü
Mavi'nin yeni menüsü, müşterilerine sadece 100 TL'ye 100 TL değerinde menü sunuyor. Menüde 100 TL'ye 100 TL değerinde menü sunuluyor. Menüde 100 TL'ye 100 TL değerinde menü sunuluyor.

BEBEK ODASI
Molfix'ten özel yeni doğan bezi
Molfix, bebek odası için özel olarak tasarlanmış, yumuşak ve dayanıklı bezi sunuyor. Bezi, bebek odası için idealdir.

EN BABA HEDİYE

Babalar Günü geldi çattı. Şimdi büyüğü kucugü bütün herkesi "Babama ne alsam?" telaşı sarı-
dı. Bakalım babamca en uygun hediyeler neler?

Babalara ÖZEL koleksiyonlar
Babalara özel olarak tasarlanmış, kaliteli ve dayanıklı hediyeler sunuluyor. Babalar Günü için idealdir.

San doküta kurtarıcı PARFUM
San doküta kurtarıcı, cilt için özel olarak tasarlanmış, kaliteli ve dayanıklı parfüm. Parfüm, cilt için idealdir.

Pango'dan miniklere deniz havası
Pango, miniklere özel olarak tasarlanmış, kaliteli ve dayanıklı deniz havası sunuyor. Havası, miniklere için idealdir.

Pinar yogurt ile annelerin hayalü daha kolay
Pinar, annelerin hayalü için özel olarak tasarlanmış, kaliteli ve dayanıklı yogurt. Yogurt, annelerin hayalü için idealdir.

Wee Baby'den özel tiberonlar
Wee Baby, bebek odası için özel olarak tasarlanmış, kaliteli ve dayanıklı tiberonlar sunuyor. Tiberonlar, bebek odası için idealdir.

BUNLARA DİKKAT!

- Babalar Günü hediyeleri
- Babalar Günü hediyeleri
- Babalar Günü hediyeleri
- Babalar Günü hediyeleri
- Babalar Günü hediyeleri
- Babalar Günü hediyeleri

ERKEKLERE ÖZEL

Erkekler için özel olarak tasarlanmış, kaliteli ve dayanıklı hediyeler sunuluyor. Hediyeler, erkekler için idealdir.

UZAKTAKİ BABAYA

Uzaktaki babaya özel olarak tasarlanmış, kaliteli ve dayanıklı hediyeler sunuluyor. Hediyeler, uzaktaki babaya için idealdir.

FIRSAT REYONU
Home Sweet Home'dan yaz indirim
Home Sweet Home, yaz için özel olarak tasarlanmış, kaliteli ve dayanıklı indirim sunuyor. İndirim, yaz için idealdir.

Clay Total Effects ile güneşten korunun
Clay Total Effects, güneşten korunmak için özel olarak tasarlanmış, kaliteli ve dayanıklı krem. Krem, güneşten korunmak için idealdir.

Finspor'dan karne hedyesi
Finspor, karne için özel olarak tasarlanmış, kaliteli ve dayanıklı hediye sunuyor. Hediye, karne için idealdir.

Paul Frank'tan rahat babetler
Paul Frank, rahat babetler için özel olarak tasarlanmış, kaliteli ve dayanıklı babetler sunuyor. Babetler, rahat babetler için idealdir.

Kuralları Avon koyacak
Avon, kuralları için özel olarak tasarlanmış, kaliteli ve dayanıklı kuralları sunuyor. Kuralları, kuralları için idealdir.

Koleston'dan yeni renk aktifleştirici
Koleston, yeni renk aktifleştirici için özel olarak tasarlanmış, kaliteli ve dayanıklı aktifleştirici sunuyor. Aktifleştirici, yeni renk aktifleştirici için idealdir.

Penti'den plaj koleksiyonu
Penti, plaj koleksiyonu için özel olarak tasarlanmış, kaliteli ve dayanıklı koleksiyonu sunuyor. Koleksiyonu, plaj koleksiyonu için idealdir.

15.06.2012



Miniklerin güneş ve deniz coşkusu

Panço, birçok farklı model terlik, mayo, çanta ve şapka seçeneklerini tüketicilerine sunuyor. Panço yeni plaj koleksiyonu ile yaz gelir gelmez kendilerini deniz, kum ve güneşe vuran çocukların hem şık hem de rahat olmalarını amaçlıyor. *Indico İletişim*

Yeni Şafak

Cumartesi

16.06.2012

KORÇAN'IN ÖZEL MUTFAK KOLEKSİYONU

Ünli modaçı Bahar Korçan özel mutfak ürünleri koleksiyonunu ilk kez Mafakalari Üyeleriyle paylaşıyor. Korçan'ın koleksiyonu önlük, tabak, mutfak bezi ve ekolojik değerdan oluşuyor. Bu koleksiyonlar aynı zamanda Korçan'ın çevreci kimliğini yansıtıyor.

Moda dünyasının vitini Mafakalari, önlük moda tasarımı Bahar Korçan'ı açıyor. Ünlü ve uluslararası saygın başarıyla imza atan Bahar Korçan önlük, eşi ve kızıyla paylaştığı mutfak keyfini yansıtan özel mutfak ürünleri koleksiyonunu ilk defa Mafakalari Üyeleriyle paylaşıyor. Bahar Korçan'ın özel mutfak koleksiyonu, tabak, mutfak önlüğü, mutfak bezi ve ünlüleri arasında hiçbir açdan kestirmede, yüzde 100 doğal kumaşlardan üretilen, "topasse" çeşidi ekolojik değerdan oluşuyor.

www.mafakalari.com.tr/dati Ürünler Bahar Korçan'ın çevreci kimliğini yansıtıyor. Siz de www.mafakalari.com.tr ziyaret edin ve Bahar Korçan'ın mutfak koleksiyonundaki kaliteli sayıda ünlümlü özel ürünleri sahip olmanın heyecanını yaşayın.

Mudo City'lerde herkes için şık ve özel seçenekler

Mudo City'lerde bulabileceğiniz bütüncül ve özel seçeneklerdeki kaliteli Güneşli bütüncül seçenekler, Akıllı ve pratik renklerdeki kalem gömleklerden, Güneşli bütüncül, Güneşli, kalem veya düz renklerdeki gömleklerden, yarı kol düğmeli, koyu renklerdeki kalem pantolonlardan, üst kalemli kalem bütüncül seçeneklerde bulabileceğiniz özel hediyelerle karşılaşabilirsiniz.

Babalar Günü'nün parlayan yıldızı: Kışkı

Kışkı, güzellik ve şıklıkla Babalar Günü'nde Babalar'ın mutfak bezi, hediyeler, seçeneklerini bulabileceğiniz bir araya geliyor. Babalar Günü'ne özel Kışkı, kalem, kalem, kalem ve gömlekler özel hediyelerle Babalar'ın mutfak bezi, hediyeler, seçeneklerini bulabileceğiniz bir araya geliyor. Babalar Günü'ne özel Kışkı, kalem, kalem, kalem ve gömlekler özel hediyelerle Babalar'ın mutfak bezi, hediyeler, seçeneklerini bulabileceğiniz bir araya geliyor.

Cacharel'de ikinci ürün yan fiyatına

Tüm dünyada bilinen Cacharel'in ve özel giyim Cacharel'in mutfak bezi, hediyeler, seçeneklerini bulabileceğiniz bir araya geliyor. Cacharel'in Babalar Günü'ne özel Kışkı, kalem, kalem, kalem ve gömlekler özel hediyelerle Babalar'ın mutfak bezi, hediyeler, seçeneklerini bulabileceğiniz bir araya geliyor. Cacharel'in Babalar Günü'ne özel Kışkı, kalem, kalem, kalem ve gömlekler özel hediyelerle Babalar'ın mutfak bezi, hediyeler, seçeneklerini bulabileceğiniz bir araya geliyor.

Miniklerin plaj şıklıkla PANÇO'dan

Tüm dünyada bilinen PANÇO'nun ve özel giyim PANÇO'nun mutfak bezi, hediyeler, seçeneklerini bulabileceğiniz bir araya geliyor. PANÇO'nun Babalar Günü'ne özel Kışkı, kalem, kalem, kalem ve gömlekler özel hediyelerle Babalar'ın mutfak bezi, hediyeler, seçeneklerini bulabileceğiniz bir araya geliyor. PANÇO'nun Babalar Günü'ne özel Kışkı, kalem, kalem, kalem ve gömlekler özel hediyelerle Babalar'ın mutfak bezi, hediyeler, seçeneklerini bulabileceğiniz bir araya geliyor.

18.06.2012

Adeta ayakkabı yağıyor

Kocaeli'de bir ilköğretim Okulu öğretmeninin başlattığı kampanya ses getirmeye devam ediyor

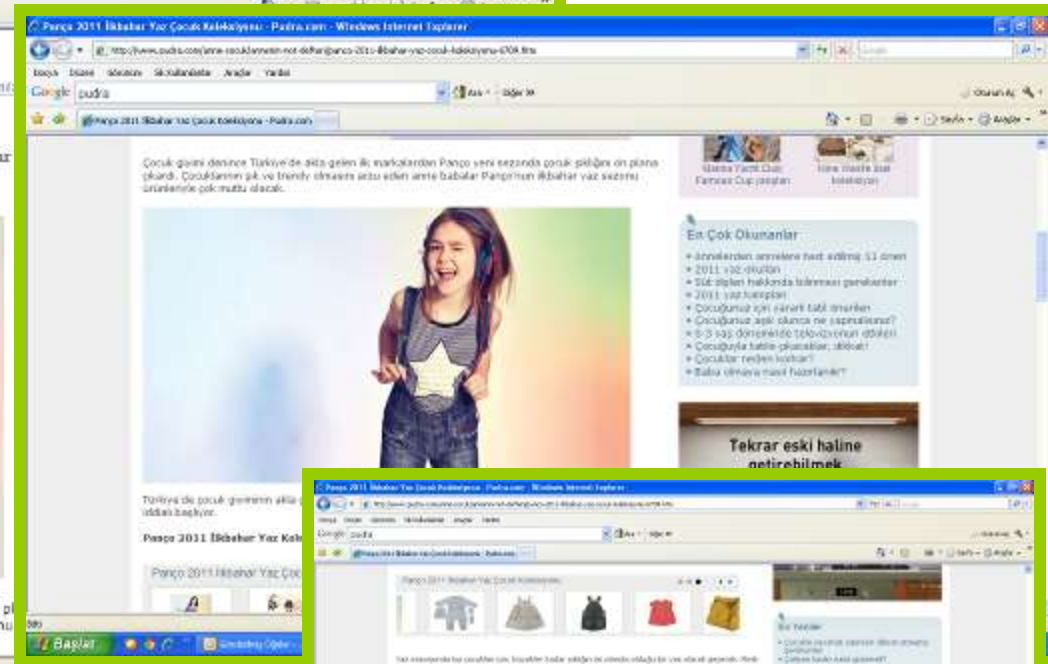
Kocaeli İlçesi Karşı Mahalle İlköğretim Okulu Müdür Yardımcısı Ömer Ünal ve Sınıf Öğretmeni Sinem Eren Bülbül tarafından Sosyal Sorumluluk Projesi kapsamında, maddi durumu iyi olmayan öğrenciler için yapılan yardım çağrılarına bir cevap ta GENMAR isimli ayakkabı firmasından geldi. Firma yetkilileri tarafından ücretsiz olarak gönderilen 75 çift ayakkabı geçtiğimiz hafta içi öğrencilere dağıtıldı. Konu ile ilgili açıklamada bulunan

Okul Müdürü Fikret Bekar, proje kapsamındaki çalışmalarından dolayı Müdür Yardımcısı Ömer Ünal, Sınıf Öğretmeni Sinem Eren Bülbül'e ve GENMAR yetkililerine teşekkür etti.

Yaklaşık üç ay önce başlayan proje kapsamında yardım çağrısı amaçlı çok sayıda firmaya mail gönderilmiş ve yaklaşık bir ay önce PANÇO isimli giyim firması öğrencilere dağıtılmak üzere dört koli kaliteli giyim eşyası göndermişti.



Internet



Gazetevatan.com-08.06.2011

Panço bu sezon çok iddialı! - GAZETEVATAN.COM - Windows Internet Explorer

http://haber.gazetevatan.com/haber/362321/1/Gundem

Google

Aras Ara

Çiğer >>

Çitutum Aç

Sayfa Aradlar >>

Panço bu sezon çok iddialı!

Çocuk giyiminin önde gelen markalarından Panço ilkbahar yaz 2011 sezonu çok iddialı başlıyor...

Türkiye'de çocuk giyiminin akla gelen ilk markalarından birisi olan Panço ilkbahar yaz 2011 sezonu çok iddialı başlıyor.

Yaz sezonunda kız çocukları için, büyükler kadar şıklığın ön planda olduğu bir yaz olarak geçecek. Minik hanımlarda dantel kumaşlar, sade kesim elbiseler ya kat kat etekler yazın damgasını vuracak. Narçeği rengi ile harmanlanan sade modeller hem kız çocuklarının hem de anne babaların oldukça ilgisini çekecek. Ayrıca payetli kumaşlarla ve tüllele hazırlanmış saten fiyonklarla desteklenmiş modellere Panço vitrinlerinde rastlamak mümkün olacak.

2011 yaz sezonu erkek çocukları için de renkli ve hareketli geçecek. Klasik T - shirtler canlı baskılarla eğlenceli bir hal alıyor. Kapüşonlu gömlek ve atletler sade kesim pantolonlarla kombinlenerek küçük beylere yetişkin havası veriyor. Bermudalarda ekoseler, T - shirtlerde pembe, sarı, turkuaz, yeşil çizgili modellerle erkek çocukları da rengârenk ve eğlenceli bir yaz geçirecek.

Spor giyiminde ise sadelik ve rahatlık ön planda tutuldu. Bazı denim pantolonlarda ve eteklerde diğer modellerde olduğu gibi aksesuarlara yer verildi, bu sayede spor kıyafetler de zenginleştirildi.

Panço ilkbahar yaz sezonunda ayrıca kolej tarzı yağmurluklar, üçü eşofman takımlar ve uzun kollu sweatshirtler de bulunuyor.

Takip et @gazetevatancom - 1 009 takipçisi

Gönder

51 Biri

Değeri

Alana uçak bileti hediye!

Hemen başvur!

GÜNÜN HABERLERİ

Sabancı Üniversitesi'nden

Karlıkta dünya devletleri solladılar

McDonald's ve Burger King'e

Kimin tavuğunu GDO'lu mısır ile

İngiltere'ye kafa tutan Türk!

1 saniyede en değerli şirket!

Şimdi Alın

%35 Veran İndirim

+12 Taksit Fırsatlarını

Avın

ERB

Başlat

Gönderilmi Öğeler >>>

GAZETEVATAN.COM >>>

Panço bu sezon çok iddialı >>>

panço 20.04.2011-01...

İstanbul ayı coverso...

Internet

%100

12:59

Gazeteport.com-09.06.2011

Panço'dan karne hediyesi - Gazeteport.com - Windows Internet Explorer

http://www.gazeteport.com.tr/haber/36750/pancodan_karne_hediyesi

Google gazeteport

Panço'dan karne hediyesi - Gazeteport.com

Garanti

ANASAYFA | GÜNCEL | SİYASET | EKONOMİ | DÜNYA | YAŞAM | SPOR | SAĞLIK | MAGAZİN | KÜLTÜR SANAT | YAZARLAR | RAYOPORT

Panço'dan karne hediyesi



%20 indirim

Sind Öğretmeninin Görüşü:
Yoğun bir sezonun ardından, **panço** indiriminden faydalanmayı hak etmiştir.

Çocuk giyimi denince Türkiye'de akla gelen ilk markalardan Panço çocukların yüzlerini karne sürprizi ile güldürüyor.

09 Haziran 2011 Perşembe Saat: 14:41

TÜRKİYE'YE

20 Haziran tarihine kadar Panço'dan alışveriş yapmaya gelen çocuklar tüm tekstil ürünlerinde %20 indirim hakkına sahip oluncalar

Muhasebe Vergi
www.muhasibevergi.com
Siz

En çok okunanlar >>



'Son 5 maç biliyorduk'
Futbol Federasyonu Başkanı Aydınlar'a gol:
'Fenerbahçe'nin son 5 maçını oynamad...

http://www.gazeteport.com.tr/haber/36750/pancodan_karne_hediyesi#

Başlat

Gönderiliş Öğeler <...

RE: % 50'ye varan...

Panço'dan karne hedi...

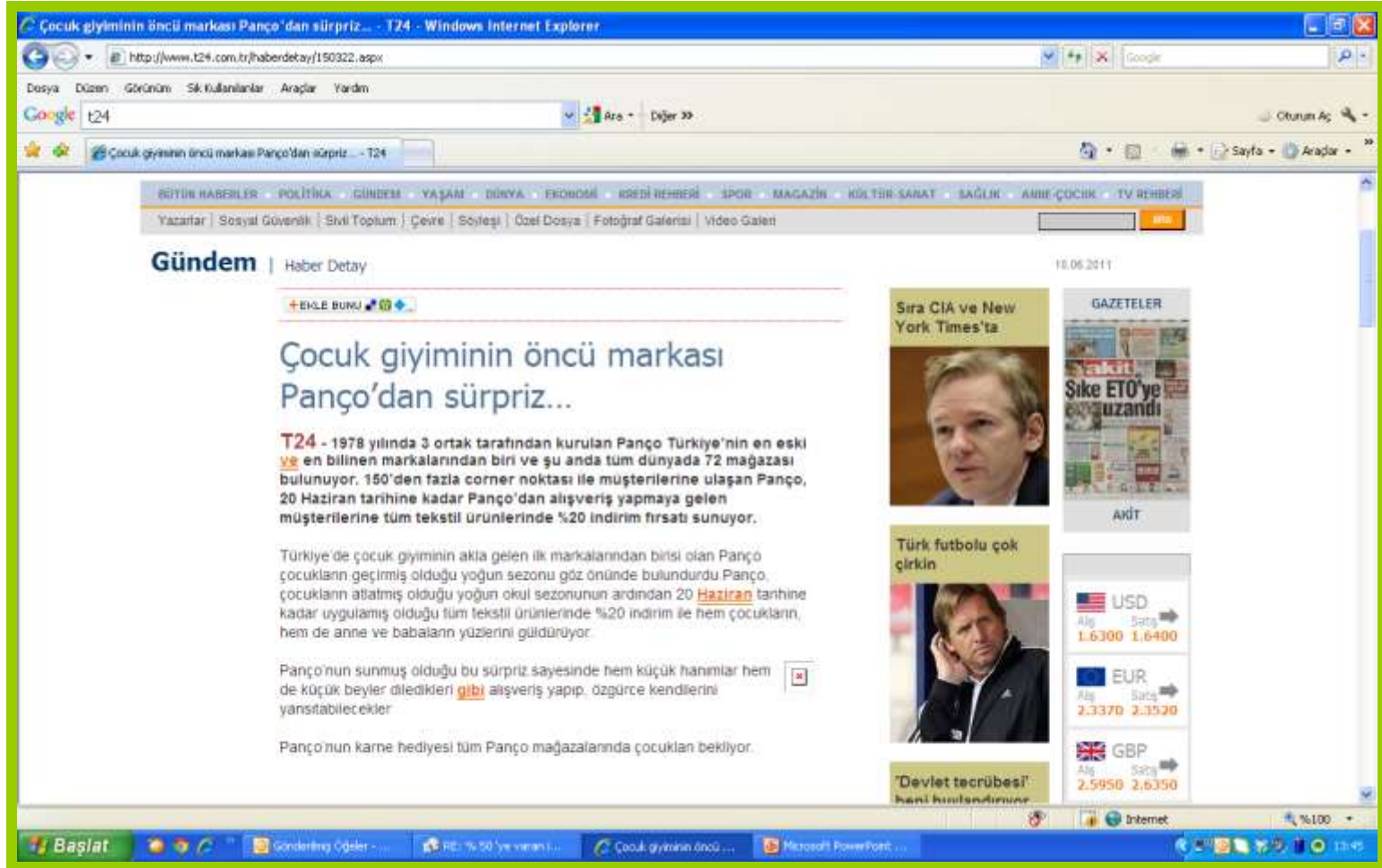
Microsoft PowerPoint...

Internet

%100

13:41

t24.com.tr-10.06.2011



Gazetevatan.com-17.06.2011

Panço'dan karne hediyesi - GAZETEYATAN.COM - Windows Internet Explorer

http://haber.gazetevatan.com/Haber/384062/1/Gundem

Dosya Dözen Görünüm Sit Kullanıcılar Araçlar Yardım

Google Ara Diğer

Panço'dan karne hediyesi - GAZETEYATAN.COM

Panço'dan karne hediyesi

Türkiye'de akla gelen ilk markalardan Panço çocukların yüzlerini karne sürprizi ile güldürüyor...

Çocuk giyimi denince Türkiye'de akla gelen ilk markalardan Panço çocukların yüzlerini karne sürprizi ile güldürüyor.

20 Haziran tarihine kadar Panço'dan alışveriş yapmaya gelen çocuklar tüm tekstil ürünlerinde %20 indirim hakkına sahip oluyorlar.

Türkiye'de çocuk giyiminin akla gelen ilk markalarından birisi olan Panço çocukların geçirmiş olduğu yoğun sezonu göz önünde bulundurdu.

Panço, çocukların alıştığı olduğu yoğun okul sezonunun ardından 20 Haziran tarihine kadar uyguladığı tüm tekstil ürünlerinde %20 indirim ile hem çocukların, hem de anne ve babaların yüzlerini güldürüyor.

Panço'nun sunmuş olduğu bu sürpriz sayesinde hem küçük hanımlar hem de küçük baylar diledikleri gibi alışveriş yapıp, özgürce kardinilerini yansıtabilecekler.

Panço'nun karne hediyesi tüm Panço mağazalarında çocukları bekliyor.

PANÇO FİRMASI

1978 yılında 3 ortak tarafından kurulan Panço Türkiye'nin en eski ve en bilinen markalarındandır. Şu anda tüm dünyada 72 mağazası bulunan Panço 150'den fazla corner noktası ile müşterilerine ulaşmaktadır. Ayrıca Winx, Ben10, Sponge Bob gibi pek çok çizgi film karakterinin de tekstil lisans haklarını elinde bulundurmaktadır.

51 Bin
Beğeni

PARKone
ZEKERİYAKÖY - SARIYER

GÜNÜN HABERLERİ

Sabancı Üniversitesi'nden

Kültürde dünya devlerini solladılar

McDonald's ve Burger King'e

Kimin tavuğunu GDO'lu mısır ile

İngiltere'ye kafa tutan Türk!

1 saniyede en değerli şirket!

20. YIL

Nerede Kalmıştık

www.makine.com.tr

Avrın

http://www.gazetevatan.com/apps

Başlat

Gözetim Gözetim

GAZETEYATAN.COM

Panço'dan karne hedi...

panco.25.06.2011-01...

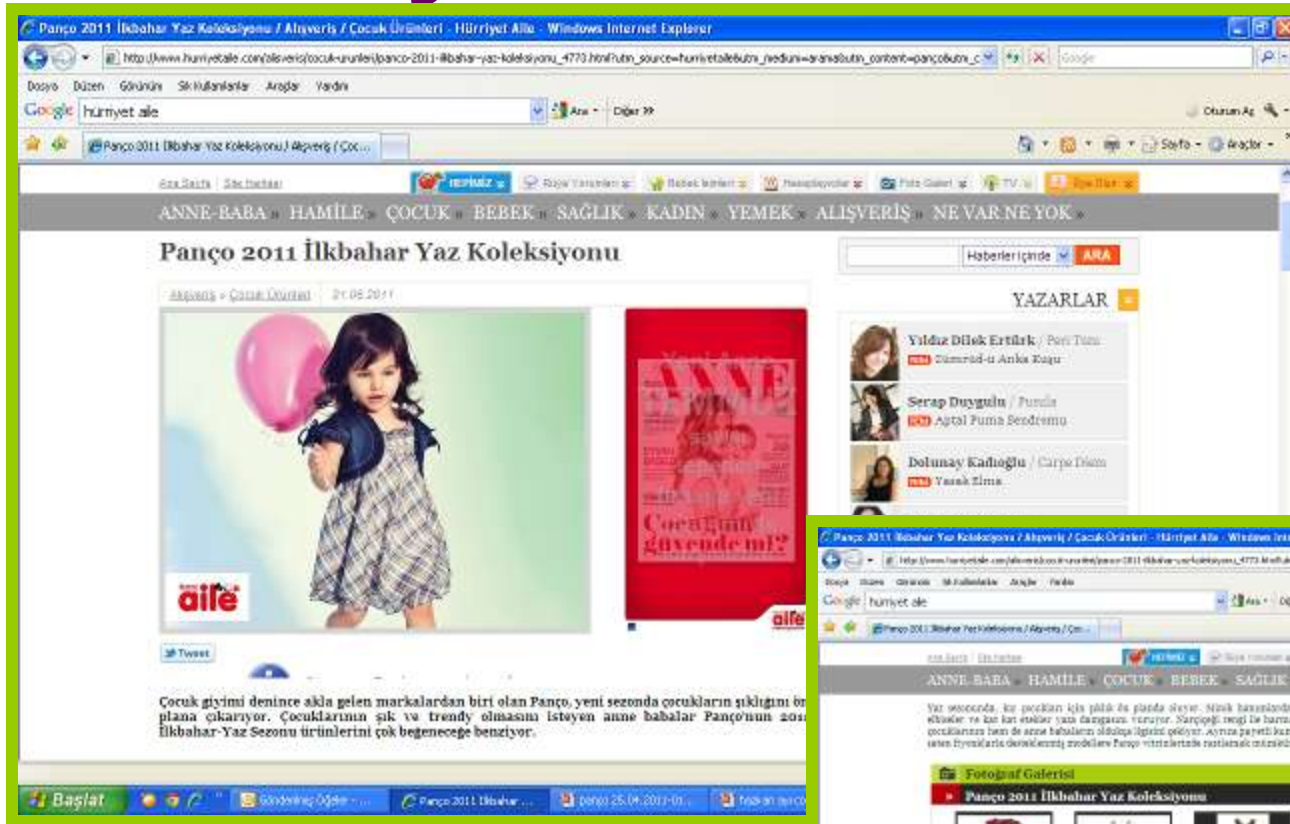
haziran ayı coverage...

Internet

%100

13:00

Hürriyetaile.com-21.06.2011



Drnbebek.com-22.06.2011

Drnbebek Trend - PANÇO 2011 İLKBAHAR YAZ ÇOCUK KOLEKSİYONU - Windows Internet Explorer

http://www.drnbebek.com/panCo-2011-ilkbahar-yaz-cocuk-koleksiyonu_bolumu_29_3197.html

Dosya Düzen Görünüm Site Kullanıcılar Araçlar Yardım

Google panço 2011 yaz

Ara Diğer >>

Oturum Aç

Drnbebek - Drnbebek Trend - PANÇO 2011 İLKBAHAR...

Sayfa Araçlar >>

100 Kız Bebek Bakımı

100 Bebek İhtiyaç Listesi

100 Top Bebek Hakkında

100 Doğum Öncesi ve Sonrası Hakkında

100 Drnbebek Trend

100 Çocuklara Özel Tasarımlar

100 Drn Kitap

100 Bebek Etkinlikleri

100 Aile Hayatı

100 İlk

ANKET

100 Çocuklarınızla seyahat etmenizi engelleyen faktörler nelerdir?

100 Tatil seçeneklerinin çocuklara uygun olmaması

100 Seyahatlerin pahalı olması

100 Seyahatte tıp hizmetlerinin zorluğu

100 Mamaların sterilizasyonunda güçlük

100 Bebek arabalarıyla seyahatlerin zorluğu

100 Anketi Kabulmak için GİRİŞ yapmalısınız. Üye değilseniz birkaç saniyede üye olabilirsiniz.

100 PANÇO 2011 İLKBAHAR YAZ ÇOCUK KOLEKSİYONU

100 Çocuk giyiminin öncü markası Panço yeni sezonda çok iddialı.

100 BABASININ GÜZELİ

100 Oy ver

100 BEBEK ve BAKIMI

100 Çocukların dumaksız gelişen, değişen fiziksel...

100 Diyetisyen Ölek İplik hamilelikte kilo vermeyi...

100 İpinizde bir canlı büyüdüğü düşünülürse hamileliği...

100 Kadın hastalıkları ve Doğum uzmanı Dr. Deniz Gökal...

100 Yeditepe Üniversitesi Hastanesi Pediatri

100 Panço giyen çocuklar için gırtlığınız ön planda olduğu bir yaz geçecek. İşte, Panço'nun yeni koleksiyonu...

100 Çocuk giyimi derince Türkiye'de akla gelen ilk markalardan Panço yeni sezonda çocuk giyidini ön plana çıkardı. Çocuklarının şık ve trendy olmasını arzu eden anne babalar Panço'nun ilkbahar yaz sezonu ürünleriyle çok mutlu olacak.

100 Türkiye'de çocuk giyiminin akla gelen ilk markalarından birisi olan Panço ilkbahar yaz 2011 sezonu çok iddialı başlıyor.

100 Yaz sezonunda kız çocukları için, büyükler kadar gırtlığınız ön planda olduğu bir yaz olarak geçecek. Minik hanımlarda dantel kumaşlar, sade kesim elbiseler ve kat kat etekler yazı damgasını vuracak. Narçeği rengi ile harmanlanan sade modeller hem kız çocuklarının hem de anne babaların oldukça ilgisini çekecek. Ayrıca payetli kumaşlarla ve tüllerle hazırlanmış saten fiyonklarla desteklenmiş modellere Panço vitrinlerinde rastlamak mümkün olacak.

100 2011 yaz sezonu erkek çocukları için de renkli ve hareketli geçecek. Klasik tshirtler canlı baskılarla eğlenceli bir hal alıyor. Kapüşonlu gömlek ve atletler

http://blind.adnet.com.tr/redirect.aspx?id=11951&aid=300250&bid=99001&url=http%3A%2F%2Fwww.adnet.com.tr/bannerinformation.aspx%3F2

Başlat

Gönderim Oğret...

Drnbebek - Drnbe...

panço 25.04.2011-01...

hacran ay coverage...

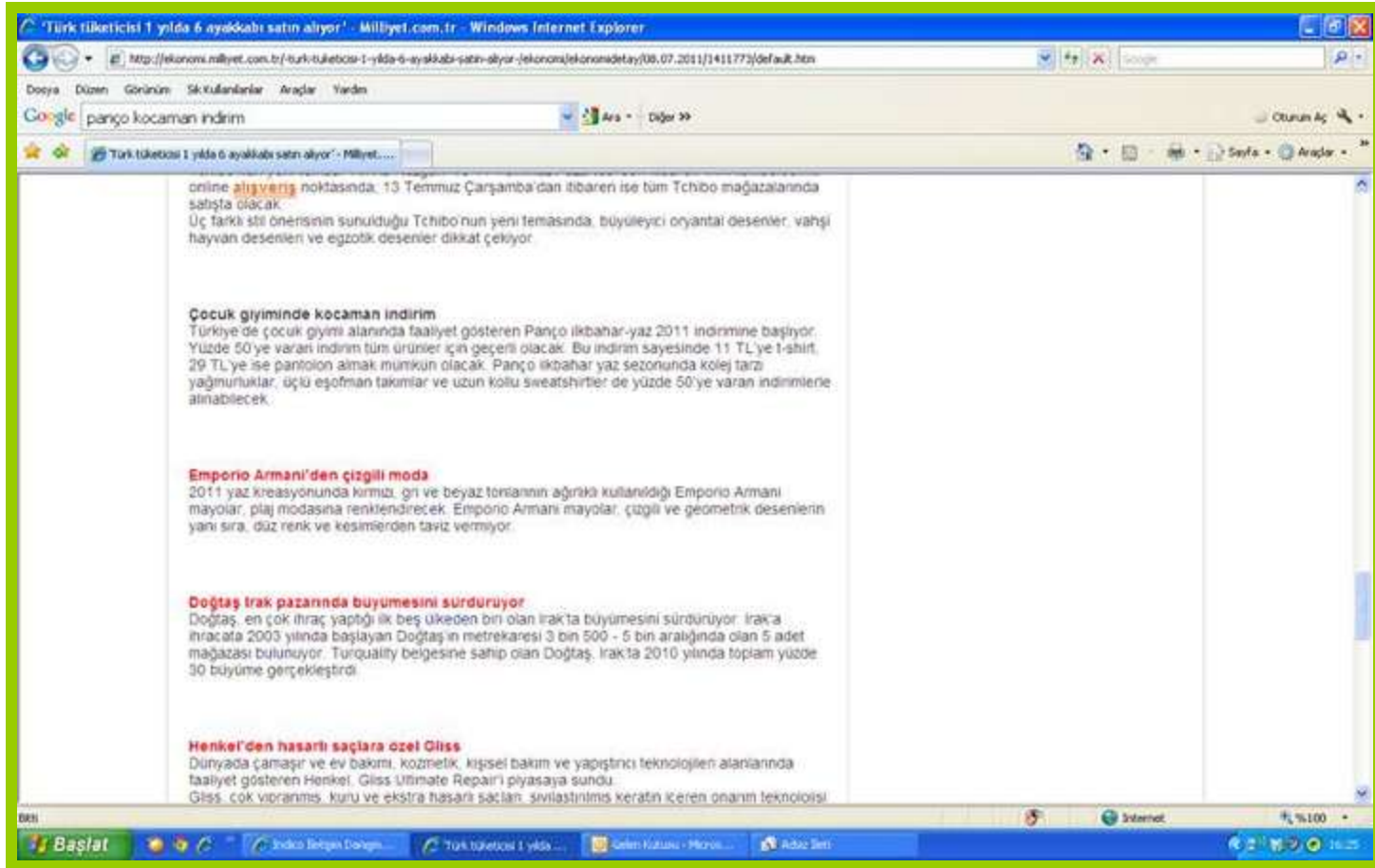
Internet

%100

13:11

Ekonomi.milliyet.com.tr-

08.07.2011



Bebişler.ekolay.net-08.07.2011

Çocuk giyiminin öncü markası Panço'dan "kocaman" indirim | Çocuk | ÇOCUK | Bebisler.com - Windows Internet Explorer

http://bebisler.ekolay.net/cocuk/cocuk/Cocuk-giyiminin-oncu-markasi-Panco-dan-kocaman-indirim/792845/1

Dosya Düzen Görünüm Sık Kullanılanlar Araçlar Yardım

Google Ara Diğer >>

Çocuk giyiminin öncü markası Panço'dan "kocaman" ind...

ÇOCUK > Çocuk:

Çocuk giyiminin öncü markası Panço'dan "kocaman" indirim

Yorum yaz 0

Panço'da yüzde 50'ye varan kocaman yaz indirimi başlıyor

* Çocuk giyimini denince Türkiye'de akla gelen ilk markalardan Panço Cuma günü "kocaman" yaz indirimine başlıyor.

* Çocuklarının şık ve trendy olmasını arzu eden anne babalar Panço'nun yüzde 50'ye varan yaz indirimiyle çok mutlu olacak.

Türkiye'de çocuk giyiminin akla gelen ilk markalardan birisi olan Panço ilkbahar yaz 2011 indirimine başlıyor. Yüzde 50'ye varan indirim tüm ürünler için geçerli olacak.

PANÇO

Siz ve bebeğiniz hakkında merak ettiklerinizi

Bebisler'e Üye olun Üye girişi

Bebisler TV Bebisler FOTO GALERİ

RÖPORTAJLAR

OKAN KOLEJİ AÇILDI!
ANAKÜLÜNDAN ÜNİVERSİTEYE MUTLU BİR GELECEK İÇİN
444 OKAN 6526 2242
KAYITLARIMIZ DEVAM EDİYOR

Unnado.com'dan birinci yaşına özel bir vaatler Unnado

mohmure Ayırtıcı Yıldız Harmanı Çıkar

Haber : Diyarbakır'da çatışma: 1 şehit | Diyarbakırın Silvan ilçesinde güvenlik gü...

BİTİ

Başlat

İndico Bebisler Denges...

Çocuk giyiminin öncü ...

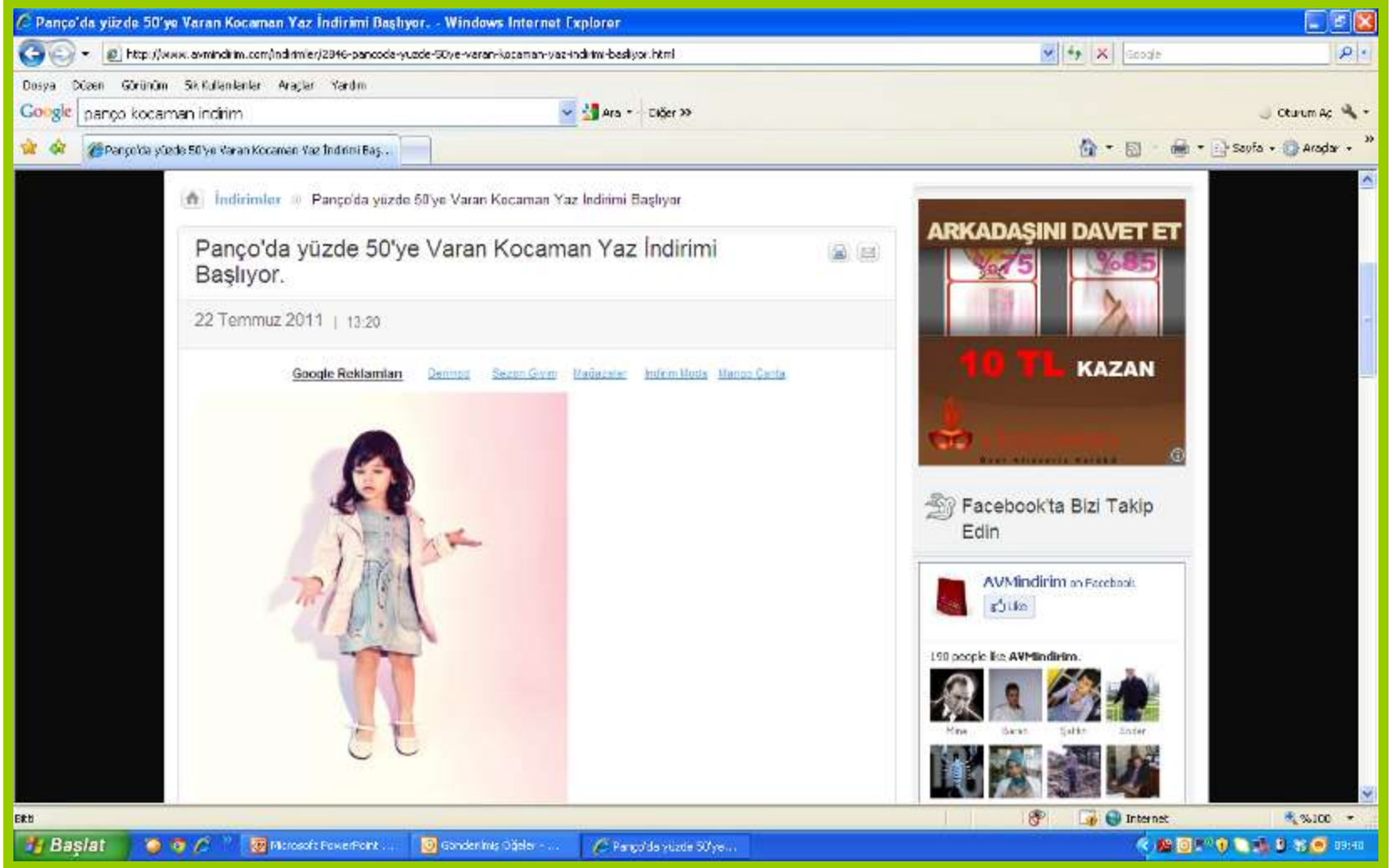
Gelen Kutusu - Micros...

Adso Bebi

Internet %100

16:22

Avmindirim.com-22.07.2011



İndirimgündemi.com-23.07.2011



Fırsatvitrimi.com-23.07.2011

Panço'da yüzde 50 yaz indirimi | FırsatVitrimi.com - Windows Internet Explorer

http://www.firsatvitrimi.com/panco-da-yuzde-50-yaz-indirimi.html

Doğru Düzen Gösterimlik Eklentiler Arayıcı Yardım

Google panço kocaman indirim

Panço'da yüzde 50 yaz indirimi | FırsatVitrimi.com

Panço'da yüzde 50 yaz indirimi

Be the first of your friends to like this.

Paylaş Tweet 2

PANÇO
MARKASI

Çocuk giyimini denince Türkiye'de aklı gelen ilk markalardan Panço "kocaman" yaz indirimine başladı.

Çocuklarının şık ve trendy olmasını arzu eden anne babalar Panço'nun yüzde 50'ye varan yaz indirimiyse çok mutlu olacak. Türkiye'de çocuk giyiminin aklı gelen ilk markalardan birisi olan Panço ilkbahar yaz 2011 indirimine başladı.

2011 Yeni Sezon Ürünler
Dünyanın En İyi Markaları %90'a Varan İndirimlerle Burada
www.vitaduck.com

Günün fırsatları için tıklayın

Converse 2011 Modeller
%30'a varan Converse indirimleri ve 6 taksit avantajı
Morhipo'da
morhipo.com/Converse

Bu fırsatın arama sonuçları:

- panço mağazaları izmir
- İZMİRDE PANÇO MAĞAZALARI
- PANÇO ÇOCUK LOGO
- panço kocaman indirim
- panço logo

Google'ın önerdiği

- panço mağazası

*** Bereketli sofralar için Ramazanda DieSA'ya Ayrıştı hi&ccedit; bu kadar yumuşak olmamıştı. Bu yaştk farklı renklerde yanabiliyor 126 TL yerine 55 TL. (1üum;izi 1üum;izkiye KARGO Dahil). >>>

e-posta adresiniz Üye Ol

ÇANTA VE AYAKKABILARDA
%50
indirim

Kampanyalarınızı yayınlıyoruz



firsat@firsatvitrimi.com

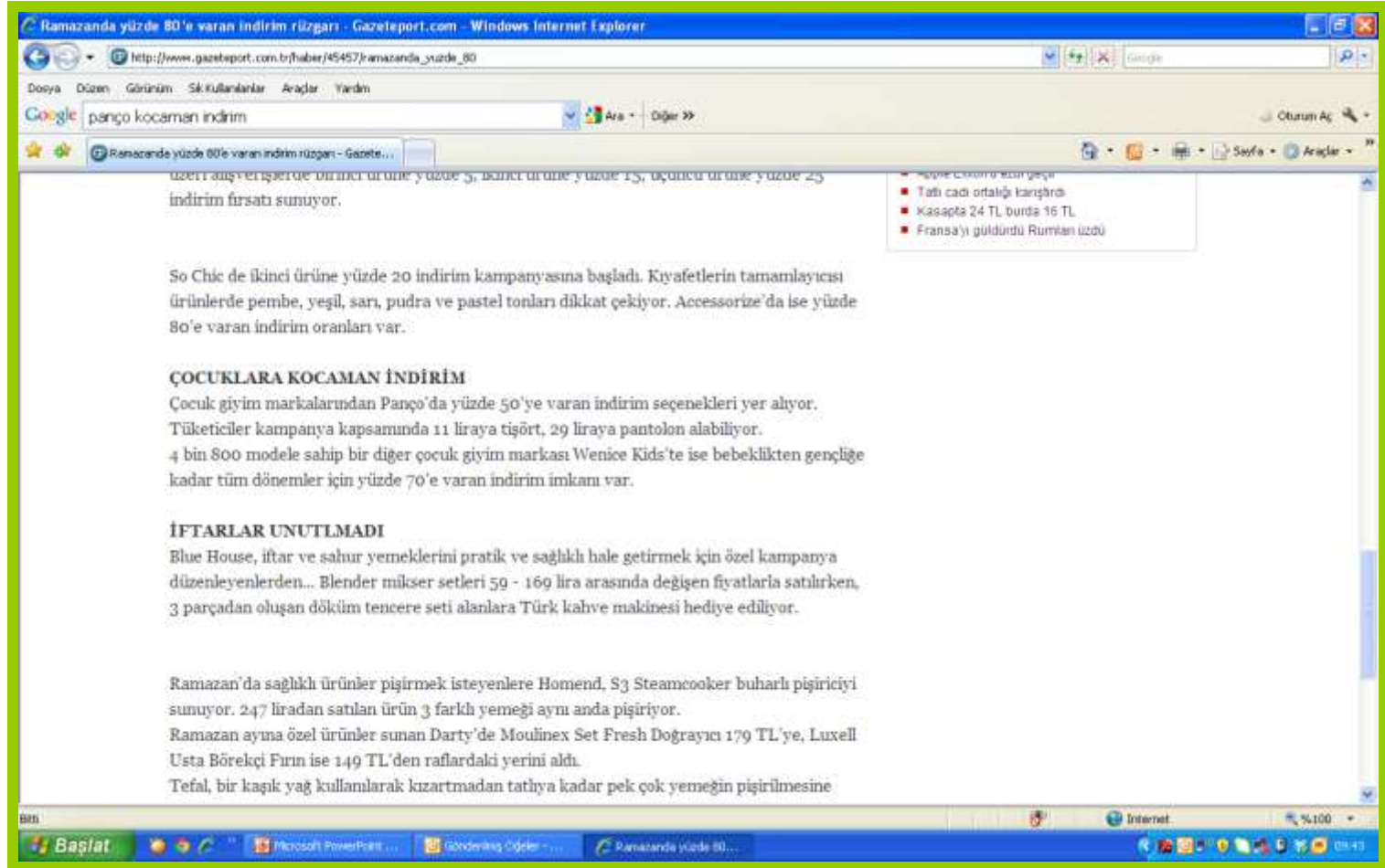
Bizi takip edin

İnternet

Başlat Microsoft PowerPoint... Gonderim Öğeler... Vaygırla yüzde 50'ye...

9:42

Gazeteport.com-03.08.2011



Perakende.org-03.08.2011

Windows Internet Explorer - Perakende.org - Perakende Sektörü'nün Ana Sayfası

http://perakende.org/haber.php?Hid=1312351314

Google pango kocaman indirim

Ramazanda yüzde 80'e varan indirim rüzgarı PERAKEN...

ULUSAL
ULUSLARARASI
YAPTI MARKETLER
EV GELİŞTİRME
GIDA
GIDA DIŞI
EKİPMAN
PERAKENDE BİLGİ MERKEZİ
DERNEKLER
ARAŞTIRMA - DANIŞMANLIK
AVM YATIRIM VE YÖNETİM DANIŞMANLIĞI
DÜNYADAN
EV GELİŞTİRME
FUARLAR
ÇAYIRIMENKUL YATIRIM & İNŞAAT
GÜNCEL
GÜNDEM
HALKLA İLİŞKİLER
HİZMET
ARAŞTIRMA - DANIŞMANLIK
GÜVENLİK & TEMİZLİK
MEDYA TAKİP
OTELLER
MÜZİK
ONLINE ALIŞVERİŞ
ORGANİZASYON
ÖZEL KATEGORİ
DÜNYADAN
EKONOMİ
KALEYDOSKOP

çizgili bluzlara, gömleklerden aksesuarlara kadar henüz yaz gardrobunu tamamlamamış olanlar için Koton'da yüzde 70'e varan indirimler tüketicileri bekliyor.

Ayakkabı ve çantaları dikkat çeken İnci'de yüzde 70'e varan indirimler bulunuyor. Matras, 'Tek Fiyat Günlüğü' kampanyasına bağlı. Sezon ayakkabılarını 69, 89 ve 119 TL olarak satışa sunan marka, çantaları da yüzde 50 indirimle tüketicilerle buluşturuyor. Ayağına markalarından pek çok ile çiçekli motiflerin ağırlık kazandığı Blossom koleksiyonuna sahip Twist'te yüzde 70'e varan indirimler varken, Machka'da bu oran yüzde 50.

Şık erkekler için seçenekler
Ramsey'de yüzde 50 indirim fırsatı devam ediyor. Ramsey London, Ramsey Sport ve Onyx olmak üzere üç farklı senden oluşan koleksiyonda takım elbiseden gömleğe, kravattan tişörtüye farklı çeşitler var. Marka, RamseyCard'lara yüzde 50 indirimle ek olarak yüzde 10 indirim avantajı sağlıyor. Cacharel, 'sezon temidliği' kapsamında yüzde 50'e varan indirimler sunuyor. Cacharel gömlekler ve tişörtlere 59.90'a, jean pantolonlara ise 89.90 TL'den başlayan fiyatlarla sahip olmak mümkün.

Takada bir alana ikincisi indirimi
Kolyeden biletiğe, kupaeden biletiğe kadar geniş ürün yelpazesine sahip Fır Silver, 100 TL ve üzeri alışverişlerde birinci ürüne yüzde 5, ikinci ürüne yüzde 15, üçüncü ürüne yüzde 25 indirim fırsatı sunuyor. So Chic de ikinci ürüne yüzde 20 indirim kampanyasına başladı. Kuyafelerin tamamlayıcı ürünlerde pembe, yeşil, sarı, pudra ve pastel tonları dikkat çekiyor. Accessorize'da ise yüzde 80'e varan indirim oranları var.

Çocuklara 'kocaman' indirim
Çocuk giyim markalarından Pango'da yüzde 50'e varan indirim seçenekleri yer alıyor. Tüketiciler kampanya kapsamında 11 liraya tişört, 29 liraya pantolon alabiliyor. 4 bin 800 modele sahip bir diğer çocuk giyim markası Venice Kids'te ise bebeklikten gençliğe kadar tüm dönemler için yüzde 70'e varan indirim imkanı var.

İhtarlar unutulmadı
Blue House, iftar ve sahur yemeklerini pratik ve sağlıklı hale getirmek için özel kampanya düzenleyenlerden. Blender mikser setleri 59 - 169 lira arasında değişen fiyatlarla satılırken, 3 parçadan oluşan dökmü tencere seti alanlara Türk kahve makinesi hediye ediyor. Homend, S3 Steamcooker buharlı pişiriyor. 247 liradan satılan ürün 3 farklı yemeği aynı anda pişiriyor. Ramazan ayına özel ürünler sunan Darty de Moulinex Set Fresh Doğrayıcı 179 TL'ye, Luxell Usta Borekçi Finn ise 149 TL'den tatlardaki yerini aldı. Tefal, bir kışık yağ kullanarak kızartmadan tatlıya kadar pek çok yemeğin pişirilmesine imkan veren Adifry'yi alanlara 50 tatlilik yemek kitabı hediye ediyor.

Kaymak, Beşte Onkol / Milyar

Arkadaşıma Gönder Sayfayı Yazdır BOKK-MMS

Bu sektör ile ilgili diğer haberler

Markalar TL'ye geçmek istiyor

Biti

Başlat Microsoft PowerPoint ... Gondering Öğeler ... Ramazanda yüzde 80...

Internet %100 09:44

Retailnews.com.tr-03.08.2011

Retail News | Haberler | Mağazalarda indirim fırsatları! - Windows Internet Explorer

http://www.retailnews.com.tr/index.php?lang/tr/actid/6214/11021502/Magazalar-da_indirim_firsatlari

Google panço kocaman indirim

Retail News | Haberler | Mağazalarda indirim fırsatları!

Cacharel, "sezon temizliği" kapsamında yüzde 50'ye varan indirimler sunuyor. Cacharel gömlekler ve tişörtlere 59.90'a, jean pantolonlara ise 69.90 TL'den başlayan fiyatlarla sahip olmak mümkün.

Takıda bir alana ikincisi indirimli
Koyeden bileziğe, küpeden bileziğe kadar geniş ürün yelpazesine sahip Fix Silver, 100 TL ve üzeri alışverişlerde ikinci ürüne yüzde 5, ikinci ürüne yüzde 15, üçüncü ürüne yüzde 25 indirim fırsatı sunuyor. Sü Chic de ikinci ürüne yüzde 20 indirim kampanyasına başladı. Kıyafetlerin tamamlayıcı ürünlerde pembe, yeşil, sarı, pudra ve pastel tonları dikkat çekiyor. Accessorize da ise yüzde 80'e varan indirim oranları var.

Çocuklara 'kocaman' indirim
Çocuk giyim markalarından Panço da yüzde 50'ye varan indirim seçenekleri yer alıyor. Tüketiciler kampanya kapsamında 11 liraya tişört, 29 liraya pantolon alabiliyor. 4 bin 800 modele sahip bir diğer çocuk giyim markası Wenico Kids'ta ise bebeklikten gençliğe kadar tüm dönemler için yüzde 70'e varan indirim imkanı var.

İftarlar unutulmadı
Blue House, iftar ve sahur yemeklerini pratik ve sağlıklı hale getirmek için özel kampanya düzenleyenlerden... Blender mikser setleri 59 - 169 lira arasında değişen fiyatlara satılırken, 3 parçadan oluşan döküm tencere seti alarına Türk kahve makinesi hediye ediyor. Ramazan'da sağlıklı ürünler pişirmek isteyenlere Homend, S3 Steamcooker buharlı pişirici sunuyor. 247 liradan satılan ürün 3 farklı yemeği aynı anda pişiriyor. Ramazan ayına özel ürünler sunan Darty'de Moulinex Set Fresh Doğayıcı 179 TL'ye, Luxel Usta Borekci Fırın ise 149 TL'den rafardaki yerini aldı.

Hayrın ucuzu olmaz!
ALİ GÜLER

Siyonurle maden çıkarmak
EDİZ HUN

Tesco'dan konut kredisi
MUSTAFA KALKANDELEN

Parakentecinin müjleriyle imihani
OMER BAYBARS

HAVA DURUMU

ALİŞTİ YAZARLAR

Baslat

Kadinvekadin.net-25.08.2011

www.cadiveladn.netpampili marka ayakkabılar panço da 20.11.08 25.ngril

Kadınkkadın scaseyle > Ayakkabı >

Pampili marka ayakkabılar Panço'da

Panço mağazalarında kız çocuklarını beğenene sunulan Pampili marka ayakkabılar hem çok şık hem de anatomik.

25.09.11 18:00:47

Twitter 0 Facebook 0



Çocuk giyim markası Panço'ya ait olduğu iddia edilen Pampili marka ayakkabılar 3-7 yaş aralığında olan kız ve erkek çocukların giyiminde tercih ediliyor.

Pampili marka ayakkabılar anatomik olduğu iddia edildiğine ve bacakların dikliğini koruyan kız çocuklarını ise giydiği ile kendine hayran bırakıyor.

Panço mağazalarında satışta sunulan Pampili marka ayakkabılar, eğitici olarak çok renklerden oluşuyor. Uzun modelde ise beyaz ve açık pembe, siyah ve lacivert gibi daha basit renklerle beraber kullanılıyor, dikket çekici hale geliyor. Ayakkabılarda kullanılan aksesuarlarda ise fiyonk, tifti, süpürge ve taşlar ile süslenmiş örnekler çıkıyor. Tüm bu detaylar bulaşıcı olarak görünümünü ise parlatmasını sağlıyor.

zizigo

365 gün
iade garantisi

Ücretsiz
kargo ve iade

7/24
müşteri hizmetleri

ALISVERİŞE BAŞLA

Sizden Gelenler

Kadınkkadın > 02.01.2011

Münem Karabulut
Nigihan Karabulut Cumhuriyetkari Gülsu mektup
2011

Gönderen: GAMZE RYAN

Spice JESSEY

Kadın Futboluna Destek Vermek
Tatayın Arkadaşlarınızın İçindir

Kadınlar Futbolu Oynar Olanlar Futbolu Sevdiler

Gönderen: Ayşe İsmet

www.cadiveladn.netpampili marka ayakkabılar panço da 20.11.08 25.ngril

Panço mağazalarında satışta sunulan Pampili marka ayakkabılar, eğitici olarak çok renklerden oluşuyor. Uzun modelde ise beyaz ve açık pembe, siyah ve lacivert gibi daha basit renklerle beraber kullanılıyor, dikket çekici hale geliyor. Ayakkabılarda kullanılan aksesuarlarda ise fiyonk, tifti, süpürge ve taşlar ile süslenmiş örnekler çıkıyor. Tüm bu detaylar bulaşıcı olarak görünümünü ise parlatmasını sağlıyor.





Okul ayakkabıları da var

Okul için kızlar için özel üretilen ve en kaliteli kumaşlar ile üretilen bu ayakkabı sadece okul için değil, günlük yaşam için de uygundur. Ayakkabı, kızların ayaklarını rahatlatır ve ayaklarını korur. Ayakkabı, kızların ayaklarını rahatlatır ve ayaklarını korur.

Okul ayakkabıları da var

Okul için kızlar için özel üretilen ve en kaliteli kumaşlar ile üretilen bu ayakkabı sadece okul için değil, günlük yaşam için de uygundur. Ayakkabı, kızların ayaklarını rahatlatır ve ayaklarını korur. Ayakkabı, kızların ayaklarını rahatlatır ve ayaklarını korur.



Bu kadını ÖRÜMCEK KIRPIKLERİ Çİ NEYİNİZ

Benzer haberler

- Okul ayakkabıları da var**
Okul için kızlar için özel üretilen ve en kaliteli kumaşlar ile üretilen bu ayakkabı sadece okul için değil, günlük yaşam için de uygundur. Ayakkabı, kızların ayaklarını rahatlatır ve ayaklarını korur.
- Okul ayakkabıları da var**
Okul için kızlar için özel üretilen ve en kaliteli kumaşlar ile üretilen bu ayakkabı sadece okul için değil, günlük yaşam için de uygundur. Ayakkabı, kızların ayaklarını rahatlatır ve ayaklarını korur.
- Okul ayakkabıları da var**
Okul için kızlar için özel üretilen ve en kaliteli kumaşlar ile üretilen bu ayakkabı sadece okul için değil, günlük yaşam için de uygundur. Ayakkabı, kızların ayaklarını rahatlatır ve ayaklarını korur.

Womenist.net-26.08.2011

Womenist.net | Dünya Çocukları

TAROT OYUNLAR ASTROLOJİ YEMEK TARİFİ PÜF NOKTASI

Anne & Çocuk

Dünya çocuklarının en sevdiği ayakkabı markası Pampili, Panço mağazalarında

Çocuk giyiminin öncü markalarından biri olan Panço, dünyanın en çok satan çocuk ayakkabı markası Pampili'yi çocuklarınız için getirdi.



Panço'nun mağazalarında kız çocukların beğenilerine sunduğu Pampili marka ayakkabılar hem çok sevimi hem de ananemik. Pampili marka ayakkabılar 3-12 yaş aralığında olan kız çocuklarına hitap ediyor. Bevez ve uçuk pambezer, ayah ve t. gya gibi daha hassas noktasla beraber kutanlar, tyezik, tetr, kofik ve toglan sihan si oblikka yüksek. Tüm bu detaylar birleşince ortaya çıkan görüntü ve peri masalları sunduyor. Okul sezonuna özel siyah giyim ve kullarıgi babeler ile çizimler bu sezon çocuklarınızın vazgeçilmezleri olacaktır.

Harrods'da Chanel'in dünyasında bir gezinti için tıklayın!

her şeyimiz tamdı...
HABERİN RADYOSU 91.6

Baslat

Womenist.net | Dünya Çocukları

26.08.2011

INDICO.



Yazarkafe.com-26.08.2011



Dogalvelvet.com-26.08.2011



INDICO.



Gazetevatan.com-22.08.2011



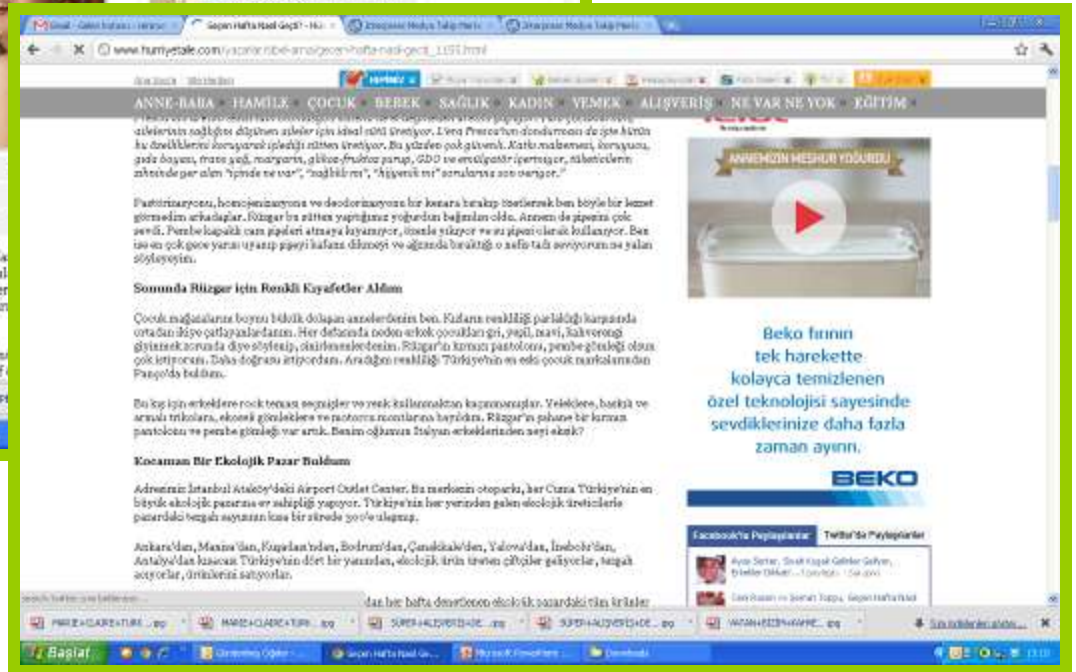
Kadinkosesi.com-27.08.2011



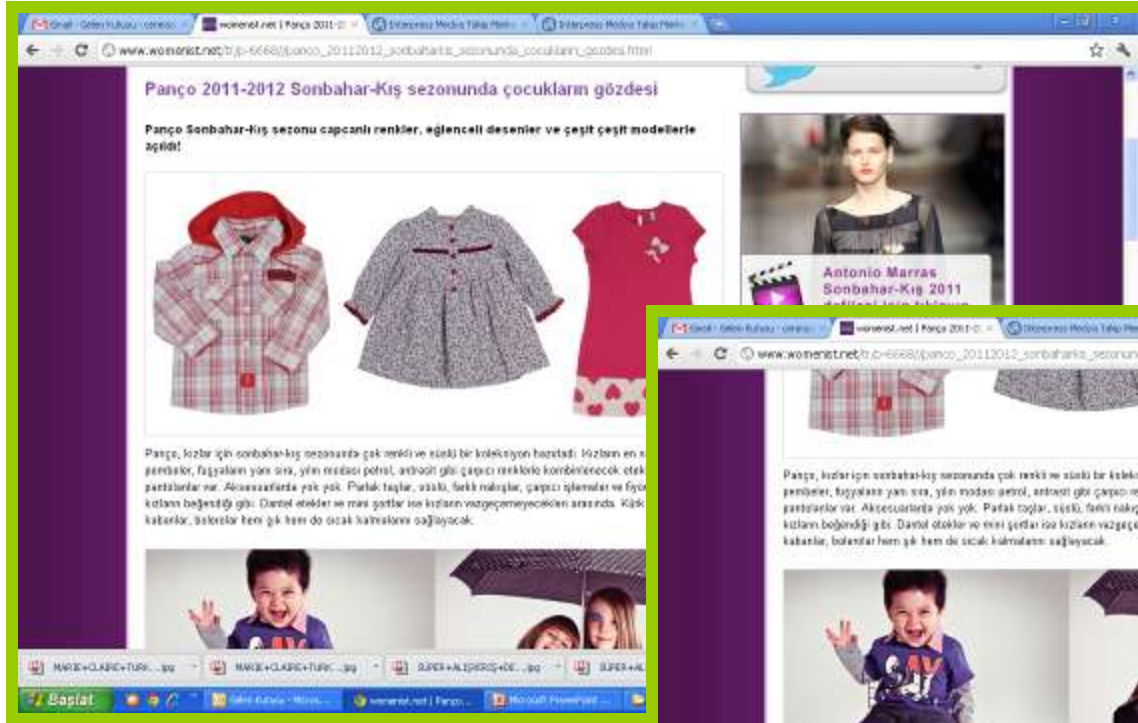
Gazeteavm.com-27.08.2011



Hürriyetaile.com-29.09.2011



Womenist.net-30.09.2011



Gazetevatan.com-12.10.2011



Gazetevatan.com - 12.10.2011



Gazeteavm.blogspot.com - 13.10.2011



Womenist.net - 14.10.2011



Caferuj.com - 14.10.2011

Artık yağmur çamur bile ayrı bir eğlence

www.caferuj.com.tr/Moda/Alisveris_rehberi/2011/10/13/artik-yagmur-camur-bile-ayri-bir-eglenme

ANA SAYFA | MODA | GÜZELLİK | POP KÜLTÜR | YEMEK | SAĞLIK | ANNE ÇOCUK | YAŞAM

Stil · Alışveriş Rehberi · Kırmızı Halı · Stil İkonu · İstanbul Fashion Week

Moda / Alışveriş Rehberi



Giriş Saati: 13.10.2011 16:41
Güncelleme: 13.10.2011 16:42

Artık yağmur çamur bile ayrı bir eğlence

Çocuk giyimi denince Türkiye'de akla gelen ilk markalardan Panço yeni sezonda çok neşeli yağmur çizmelerini satışa sundu. Canlı renk seçenekleri ve enerjik desenleri ile oldukça dikkat çeken yağmur çizmeleri 2 ile 12 yaş arasındaki çocukların göz bebeği olacak.

Türkiye'de çocuk giyiminin akla gelen ilk markalarından birisi olan Panço yeni sezonda mağazalarında satışa sunduğu yağmur çizmeleri ile sonbahar, kış mevsimine çok neşeli ve farklı bir yorum katmış oldu.

Sonbahar ve kışın rengi sayılan gri ve tonları Panço'nun yağmur çizmeleri sayesinde yenini rengarenk bir seriyeye bıraktı. Pembe, yeşil, kırmızı, sarı gibi canlı renkler ile puantiye ve

Ne Pişirsem?



Bikoriyeli İmronlu Balık

Ne Okusam?



Açık havada oturma keyfi

foto · video · fotohaber · FORUM



Jumbo'dan sağlıklı, kullanışlı ve odumlu bir tararım...

10 Bn 1,341 4

Beğen Takip et

Uzman & Yazarlar



Sibel Öktay

Video



Başlat

Artık yağmur çamur bile... Artık yağmur çamur bile... Gelen Kutusu - Micro... Adres Betti

14:03

Perakende.org - 14.10.2011

Perakende.org

Türkiye'nin Perakende Haber Portalı

PERAKENDE.org

Perakende Yayıncılığında 17. yıl

• UYGUN FİYAT • KALİTELİ HİZMET

alışverişe renk katar

14 Ekim 2011 Cuma

Anasayfa Firma Haberleri Sektör Haberleri Yazarlar Sektörde Kim Kimdir? Kurumlar Kurye ve İletişim Kurumsal

Gözetim Özet Alınma Gözetim Ara

FİRMA BİLGİLERİ

PANÇO

PANÇO KOLLEKTİF ŞİRKETİ
ŞARİHOAR SOK. 164 NİŞANTAŞI
34383 İSTANBUL

Merkez : İstanbul Avrupa
Tel : +90 212 2324441
Fax : +90 212 2411980
info@panco.com.tr
http://www.panco.com.tr

Firmamız Tüm Haberleri
Bu firma hakkında daha detaylı bilgi almak için tıklayınız.

Panço'dan yağmura inat

Çocuk giyimini denince Türkiye'de akla gelen ilk markalardan Panço yeni sezonunda çok neşeli yağmur çizmelemleri satışa sundu

Türkiye'de çocuk giyiminin akla gelen ilk markalarından birisi olan Panço yeni sezonunda mağazalarında satışa sunduğu yağmur çizmelemleri ile sonbahar, kış mevsimine çok neşeli ve farklı bir yorum katmış oldu

Sonbahar ve kışın rengi sayılan gri ve tonları Panço'nun yağmur çizmelemleri sayesinde yepyeni renge renk bir serüvene bıraktı. Pembe, yeşil, kırmızı, sarı gibi canlı renkler ile puantiye ve zebra gibi desenlerin dikkat çektiği yağmur çizmelemleri yine hem ailelerin hem de çocukların kalbini çalacak

Panço mağazalarında 25 numaradan 35 numaraya kadar her numarasını mevcut olduğu bu yağmur çizmelemleri 2-12 yaş arasındaki çocukların zevkle yağmur çamur demeden giyebilecekleri şekilde tasarlanmış

Arkadaşıma Gönder Sayfayı Yazdır BODUR YAKAR

Bu firma ile ilgili diğer haberler

Panço ikinci kışak ile büyüyor

04.10.2011

DİĞER YAZILAR

1400 Araçlık Otopark

Başlat

Panço'dan yağmura inat...

Çinrez E-Posta - H...

Adres Ben

Res - İlet (Diz Metin)

17:06

Hürriyetaile.com - 14.10.2011

Panço'nun Neşeli Yağmur Çizmeleri

www.hurriyetaile.com/altveri/bebek-cocuk-urunleri/panconun-neseli-yagmur-cizmeleri_9904.html

Anne Sante | Site Haritası

ANNE-BABA » HAMİLE » ÇOCUK » BEBEK » SAĞLIK » KADIN » YEMEK » ALIŞVERİŞ » NE VAR NE YOK » EĞİTİM »

Panço'nun Neşeli Yağmur Çizmeleri

Haberler içinde ARA

Alışveriş » BebekÇocuk Ürünleri 14.10.2011





Tweet +1 Beğen Arkadaşların arasında bunu beğenen ilk sen ol.

Çocukların çok sevdiği Panço, yeni sezonda neşeli yağmur çizmelerini satışa sundu. Enerjik desenleriyle çocukların kalbini çalacak çizmeler, sonbahar ve kış mevsimine farklı bir yorum katıyor.

Sonbahar ve kışın rengi sayılan gri ve tonları, Panço'nun yağmur çizmeleri sayesinde yerini renge renk bir perüvene bırakıyor. Panço 2 ile 12 yaş arasındaki çocukların gün beğeni olacak. Pembe, yeşil, kırmızı, sarı gibi canlı renkler ile puantiye ve zebra gibi desenlerin dikkat çektiği yağmur çizmeleri yine hem ailelerin hem de çocukların kalbini çalacak.

Panço yeni sezonda mağazalarında satışa sunduğu yağmur çizmeleri ile sonbahar, kış mevsimine çok neşeli ve farklı bir yorum katıyor. Panço mağazalarında 25 numaradan 35 numaraya kadar her numaranın mevcut olduğu bu yağmur çizmeleri 2-12 yaş arasındaki çocukların sevide yağmur çamur demeden gıyabilecekləri

YAZARLAR

Melike Karakartal / Habitus
"İki eg" Meselen

Fiona Faracı / İçimdeki Çocuk
Yemenen Arkandan Ağlar

Nuran Çakmakçı / Eğitim
Hürriyeti
Değerler Eğitimi

Sabri Yurdakul / Yaşamdan Bir
Yaprak
Hangisi Daha Dor?

Sibel Arna / Romanya'da Sibel
Okulda Diyabet Programı

Maggie Cappelletti / Cappelletti
Studio
Sonbahara Hamrihan!

KONUK YAZARLAR

Manolya Özek / Hayat Denen Oyun
Hayat Denen Oyun

Dilek Çakmakçı / Pencereden Bakış
Terasüfen

Şenay Tanrıvermiş / TV'hoş
Her Birader Cynayalım

Başlat

Panço'nun Neşeli Yağ...

Panço'nun Neşeli Yağ...

Gelen Kutular - Photos...

Yenisafak.com.tr - 15.10.2011

YeniŞafak.com.tr

CHIPBOX PLUS HD LINUX UYDU ALICISI "Küçük dijital kraliçe"

tvnet GERÇEK.

YeniŞafak'ta bugün

22 Ekim 2011 - Cumartesi

YeniŞafak > Cumartesi >

Çocuk giyiminin öncü markası Panço'dan yağmura inat

Recommend Be the first of your friends to recommend this.



Çocuk giyiminde Türkiye'de alda gelen ilk markalardan Panço yeni sezonda çok neşeli yağmur çizimleri satışa sundu. Canlı renk seçenekleri ve enerjik desenleriyle oldukça dikkat çeken yağmur çizimleri 2 ile 12 yaş arasındaki çocukların göz bebeği olacak. Türkiye'de çocuk giyiminde alda gelen ilk markalarından birisi olan Panço yeni sezonda mağazalarında satışa sunduğu yağmur çizimleriyle sonbahar-kış mevsimine çok neşeli ve farklı bir yorum katıyor. Sonbahar ve kışın rengi sayılan gri ve tonları Panço'nun yağmur çizimleri sayesinde yarınlı rengarenk bir serüvene dönüştü.

YAYIN TARİHİ: 15.10.2011

Vodafone'dan yurtdışında hesaplı konuşma seçenekleri

kazanma "VAKTİNİ" kaçırmayın!



En ucuz cep telefonu?

e-ekmek.com online fırın

Çölyak Hastalarına Özel Glutensiz Ürünler

Schö, Simitlik, Eti, ihe

Başlat

Google Chrome

Microsoft PowerPoint

Çocuk giyiminin öncü markası

13:18

Milliyet.com.tr - 29.10.2011

Interpress Medya Telp Marka - Interpress Medya Telp Marka - En moda en yeni - Milliyet.com

www.milliyet.com.tr/en-moda-en-yeni/cumartesi/haberdstay/29.10.2011/1455524/default.htm

Herkes için kitap
* Anısan Sayman'ın yazdığı Cansu Kaykaç'ın resimlediği "Hazret'in izinde... Bekyüzünde" insanlığın uşma hayalini küçük kağıtları Otat ızatından anlatıyor. Yapı Kredi Yayınları'ndan çıkan kitabın fiyatı 6 TL.
* Dağa ve Çeşre Vakfı kurucusu, Abaloğlu Holding yöneticilerinden İsmet Abaloğlu'nun hayat hikayesinin anlatıldığı "Adresini Arayan Mektuplar & Bir İğ Adamının Podresi ve Anları" Gea Yayınları'ndan çıktı. Reyhan Yıldız'ın kaleme aldığı kitap 13 TL.

Tamirci Bob
DKM Oyuncak ile çocukları severek izlediği çizgi film "Tamirci Bob"un şimdi de oyuncakları Türkiye'de. Peluş "Bob" 39.90 TL.

Miniklere yağmur çizimleri
Pango yağmur çizimleri ile minik ayaklar yağmura ıslanmayacak. Farklı renk ve desen çizimlerini bulabileceğiniz çizimlerin fiyatı 49 TL.

Haberin Etiketleri
Ankara Levi's oyuncak kozmetik çizgi film Yapı Kredi İstinye Park

Yorum Yaz Arkadaşıma gönder Silene Ekle Yazdır A+ A- f t Paylaş 0 Tweet 0

Yorum Yaz
Yorum Başlığı: 20
Yorum: 430
Gönder

Milliyet.com.tr in Facebook
241,410 people like Milliyet.com.tr.
Gizem Alan Nedim Can Buse Çiğdem Bülent Ceylan Emel

Milliyet video Haber Etkiye Tüm Videolar

Pango'dan yağmura in...htm

Başlat Günde bir öğle... Microsoft PowerPoint... En moda en yeni - Mil...

13:21

Avmlife.com.tr - 08.11.2011



Zaferplaza.com.tr - 01.01.2012

www.zaferplaza.com.tr/index.php?sayfa=haber_detay&haberId=337&isme=Zafer_Plaza_AVM_magazalarindan_Panço'dan_bebek_giyiminde_Türkiye'de_bir_ilk:_Bebekler_artık_Panço_hijyeniyle_güvende...

HABERLER

Zafer Plaza AVM mağazalarından Panço'dan bebek giyiminde Türkiye'de bir ilk: Bebekler artık Panço hijyeniyle güvende...



Türkiye'de çocuk giyiminde ilk ve tek ilk markalarından biri olan Panço hijyenli olduğu sentize edilmiş renklere ve organik ünlü bebek giyim konusundaki bilgisiyle Türkiye'de bir ilk: Bebekler artık Panço hijyeniyle güvende...

Bebek giyiminde çok özel bir teknoloji olan sentize edilmiş renklere ve organik ünlü bebek giyim konusundaki bilgisiyle Türkiye'de bir ilk: Bebekler artık Panço hijyenli olduğu sentize edilmiş renklere ve organik ünlü bebek giyim konusundaki bilgisiyle Türkiye'de bir ilk: Bebekler artık Panço hijyeniyle güvende...

Özellikle bebeklerin giyiminde olan sentize edilmiş renklere ve organik ünlü bebek giyim konusundaki bilgisiyle Türkiye'de bir ilk: Bebekler artık Panço hijyenli olduğu sentize edilmiş renklere ve organik ünlü bebek giyim konusundaki bilgisiyle Türkiye'de bir ilk: Bebekler artık Panço hijyeniyle güvende...

Panço'nun mağazalarında satışta olduğu bebek 00 organik pamuklu ünlü bebek giyim konusundaki bilgisiyle Türkiye'de bir ilk: Bebekler artık Panço hijyenli olduğu sentize edilmiş renklere ve organik ünlü bebek giyim konusundaki bilgisiyle Türkiye'de bir ilk: Bebekler artık Panço hijyeniyle güvende...

0-18 aylık tüm bebek sarımları Panço'dan alacak olan sentize edilmiş renklere ve organik ünlü bebek giyim konusundaki bilgisiyle Türkiye'de bir ilk: Bebekler artık Panço hijyenli olduğu sentize edilmiş renklere ve organik ünlü bebek giyim konusundaki bilgisiyle Türkiye'de bir ilk: Bebekler artık Panço hijyeniyle güvende...

Bebeklerin sağlığına önem veren Panço'nun ünlü bebek giyim konusundaki bilgisiyle Türkiye'de bir ilk: Bebekler artık Panço hijyenli olduğu sentize edilmiş renklere ve organik ünlü bebek giyim konusundaki bilgisiyle Türkiye'de bir ilk: Bebekler artık Panço hijyeniyle güvende...

7-30 TL ve organik ünlü bebek giyim konusundaki bilgisiyle Türkiye'de bir ilk: Bebekler artık Panço hijyenli olduğu sentize edilmiş renklere ve organik ünlü bebek giyim konusundaki bilgisiyle Türkiye'de bir ilk: Bebekler artık Panço hijyeniyle güvende...

55 TL den başlayan fiyatlarda tüm Panço mağazalarında bulabilirsiniz.



Çalışma Saatleri
Cumartesi - Pazar 10:00 - 22:00
Diğer Günler 10:00 - 22:00

PAZAR GÜNLERİ

P

Bebeğin

Hurriyetaile.com - 03.01.2012

www.hurriyetaile.com/okuyors/bebek-cocuk-urunleri/panco-dan-organik-bebek-urunleri_13354.html

ANNE-BABA » HAMİLE » ÇOCUK » BEBEK » SAĞLIK » KADIN » YEMEK » ALIŞVERİŞ » NE VAR NE YOK » EĞİTİM »

Panço'dan organik bebek ürünleri

Alışveriş » BebeklerÇocuk Ürünleri » 03.01.2012



Hamilelik, sağlık, güzellik, cinsellik, moda,

YAZARLAR

Yasemin Fatih Amato
Güzellik Şifaları
Siyah noktalara doğal maskeler

KONUK YAZARLAR

Çocuk giyimini markalarından birisi olan Panço, hazırlanmış olduğu sterilize edilmiş (sanitizeli) ve organik ürünleri ile çeşitli seçenekler sunuyor. Artık çocuklar doğdukları gıvencesi ile büyüycek.

Özel bir işlemden geçirilmiş olan sanitized malzeme, bebeklerin ciltlerine zarar vermezli barmaktadır. Sanitized tutkum, giymen belegen cildi çok daha rahat nefes alıp bebekler hem daha konforlu hissediyorlar hem de daha rahat hareket ediyorlar. (E ise normale göre çok daha uzun ömürlü olmasın.

www.hurriyetaile.com/okuyors/bebek-cocuk-urunleri/panco-dan-organik-bebek-urunleri_13354.html

ANNE-BABA » HAMİLE » ÇOCUK » BEBEK » SAĞLIK » KADIN » YEMEK » ALIŞVERİŞ » NE VAR NE YOK » EĞİTİM »

Çocuk giyimini markalarından birisi olan Panço, hazırlanmış olduğu sterilize edilmiş (sanitizeli) ve organik ürünleri ile çeşitli seçenekler sunuyor. Artık çocuklar doğdukları gıvencesi ile büyüycek.

Özel bir işlemden geçirilmiş olan sanitized tutkum, bebeklerin ciltlerine zarar vermezli barmaktadır. Sanitized tutkum, giymen belegen cildi çok daha rahat nefes alıp bebekler hem daha konforlu hissediyorlar hem de daha rahat hareket ediyorlar. (E ise normale göre çok daha uzun ömürlü olmasın.



Kişisel Gelişim Online

Doğulann me, yoksı manığın mı? Hayahne hangisi hükmediyor? Öğrenmek için burası okla, testleri göv ve hayahne değıştirmek hediyeler kazan!

Sevdiğin Özenle Mutfaktayız

Kış Sofraları

Prima İik İnkilapı paktetisi almak için tıklayın!

Avmlife.com.tr - 04.01.2012



Bebisler.ekolay.net - 06.01.2012

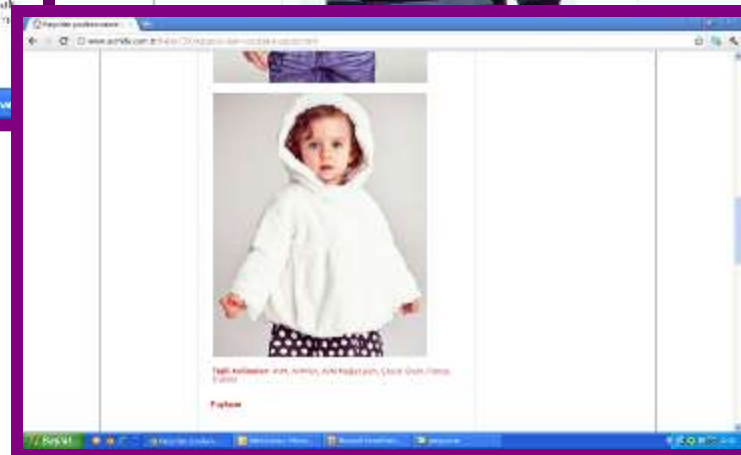
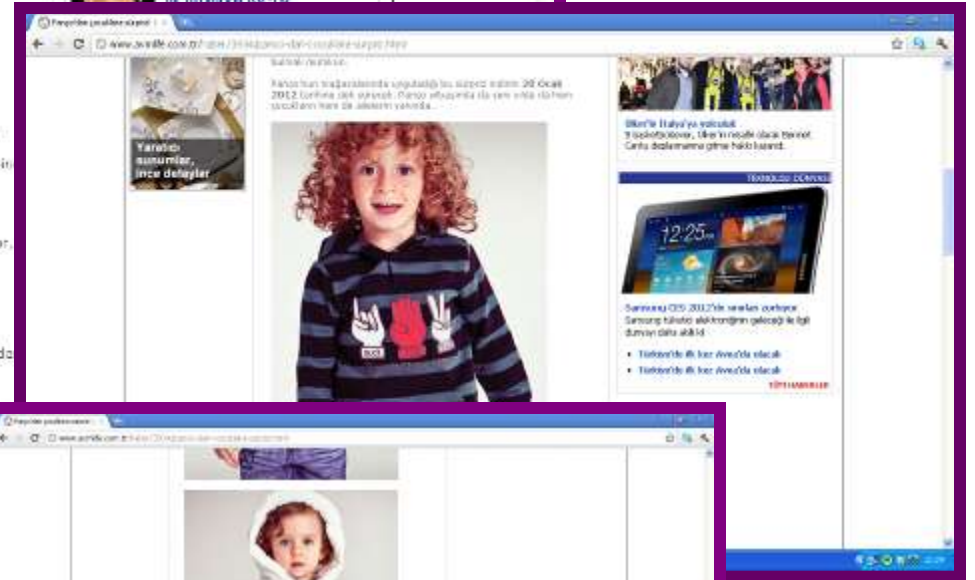
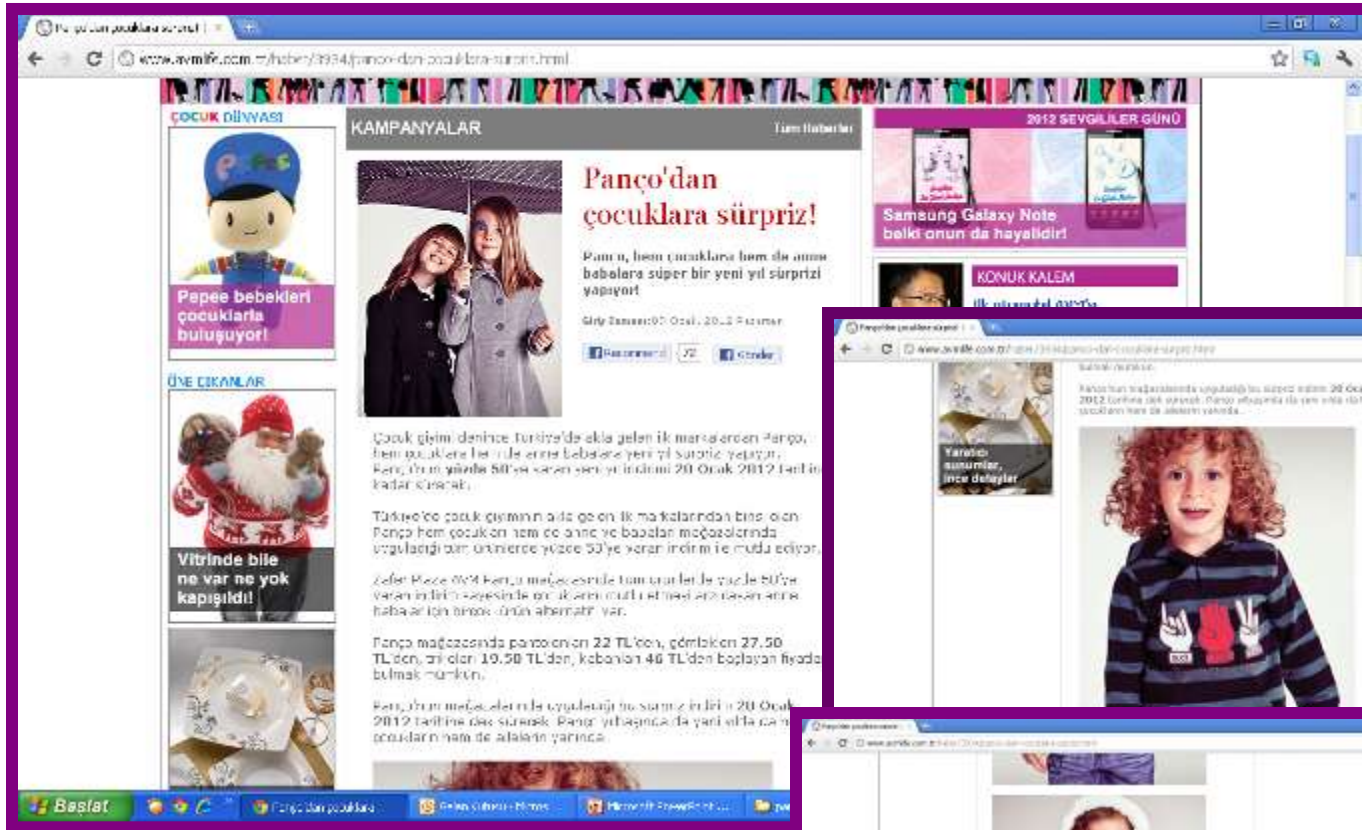
The screenshot shows the Bebisler.ekolay.net website. The header includes the site name, a search bar, and a shopping cart icon. The main content area features a large image of a baby in a Panço onesie. Text on the page reads: "Bebekler artık Panço hijyeniyile güvende!" and "Panço'nun bebekler için ürettiği sterilize edilmiş (sanitizeli) ve organik ürünleri sayesinde aileler rahat bir nefes alacak." Below this, there is a section titled "RÖPORTAJLAR" (Interviews) with a sub-header "Bebisler artık Panço hijyeniyile güvende!". The page also includes a sidebar with a "Bebisler TV" logo and a "Bebisler FOTO GALERİ" (Bebisler Photo Gallery) link.

This screenshot shows a different section of the Bebisler.ekolay.net website. It features a large image of a baby in a Panço onesie. Text on the page reads: "Bebekler artık Panço hijyeniyile güvende!" and "Panço'nun bebekler için ürettiği sterilize edilmiş (sanitizeli) ve organik ürünleri sayesinde aileler rahat bir nefes alacak." Below this, there is a section titled "RÖPORTAJLAR" (Interviews) with a sub-header "Bebisler artık Panço hijyeniyile güvende!". The page also includes a sidebar with a "Bebisler TV" logo and a "Bebisler FOTO GALERİ" (Bebisler Photo Gallery) link.

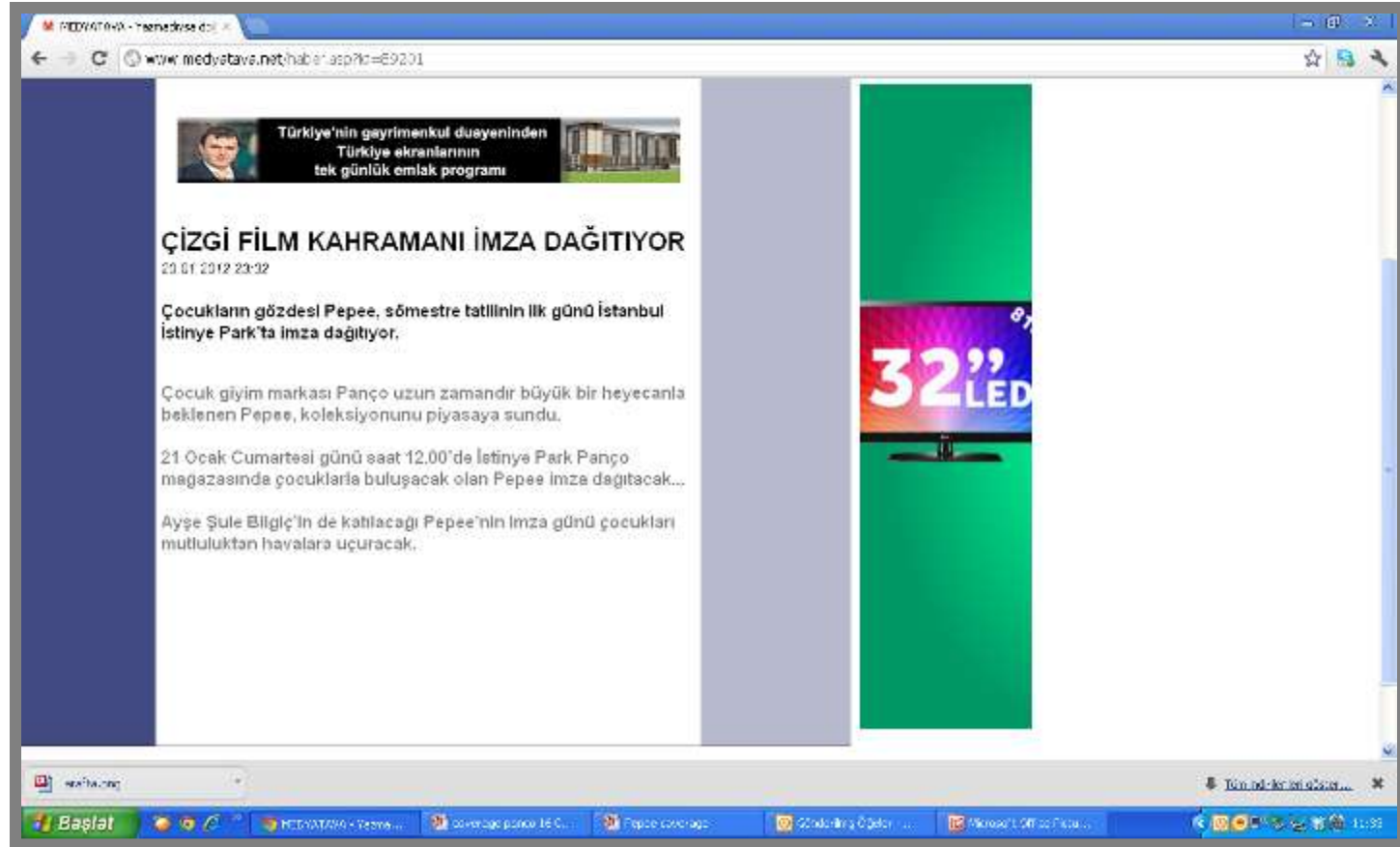
Tr-tr.facebook/Bebisler - 06.01.2012



Avmlife.com.tr - 09.01.2012



Medyatava.net



Gazetevatan.com

Hangi Alara hem de akıllı

haber.gazetevatan.com/hem-cocuklara-hem-de-ailelerine-pepee-mujdesi/425726/7/Haber

Yaşam

Paylaş Yorum Yap Yade Farenin Yap 20.01.2012 17:01

Tevsiye et Arkadaşların arasında bunu tavsiye eden ilk sen ol.

Hem çocuklara hem de ailelerine Pepee müjdesi!

154 Bin Beğen

Türkiye'de çocuk giyimini skis gelen ilk markelerinden birisi olan Panço uzun zamandır büyük bir heyecanla beklenen Pepee koleksiyonu sayesinde hem çocukları hem de ailelerini çok mutlu edecek.

Uzman bir ekip tarafından hazırlanan ilk Türk çizgi film Pepee çocuklara sayılan, renkleri ve doğru davranışları öğretmeyi hedefliyor. Çocuklar ve aileleri tarafından oldukça fazla sevilen Pepee'nin yaratıcısı Ayşe Şula Bilgiç Panço'da satışa sunulan Pepee koleksiyonu ile ilgili mutluluğunu "Pepee'nin beklenen kıyafetleri Panço güvencesi ile Pepee severlerle buluşuyor. Panço ile yaptığımız bu işbirliğinden çok memnunuz. Tüm Pepee'cilerin de ürünleri gördüklerinde çok mutlu olacaklarına eminim." sözleri ile belirtiyor.

19 Ocak tarihinden itibaren Panço mağazalarında satışa sunulan Pepee koleksiyonunun içerisinde renkli ve eğlenceli tasarımlar ile dikkat çeken tişörtler, salopetler ve danim pantolonları bulunuyor.

Çocuk sağlığı konusunda hassasiyetli ile tanınan Panço Pepee koleksiyonunda da çok dikkatli davrandı. Koleksiyonda yer alan baskılı ürünler çocukların sağlığını konusunda hiçbir tehlike oluşturmayacak şekilde büyük bir özen göstererek tasarlandı.

Panço'nun Pepee koleksiyonu sayesinde 2-6 yaş aralığındaki çocukları en sevdikleri çizgi filmi olan Pepee'yi bir an bile üstlerinden çıkartmamaları mutluluğunu yaşayacaklar.

PANÇO
BABY & KIDS

Evim.net 90% indirim

GÜNÜN HABERLERİ

- 26 gün sonra yoğun bakımdan çıktı
- Uygun adını mış?
- Facebook'ta yazdı, canına kıydı
- Sokak kedileri 'evlendi'

459 TL

3 Gece Konaklama

Gidiş-Dönüş Uçak Bileti

Alan-Otel-Alan Transferleri dahil

Tüm Sezon Erken Rezervasyon Fırsatlarını Kaçırma...

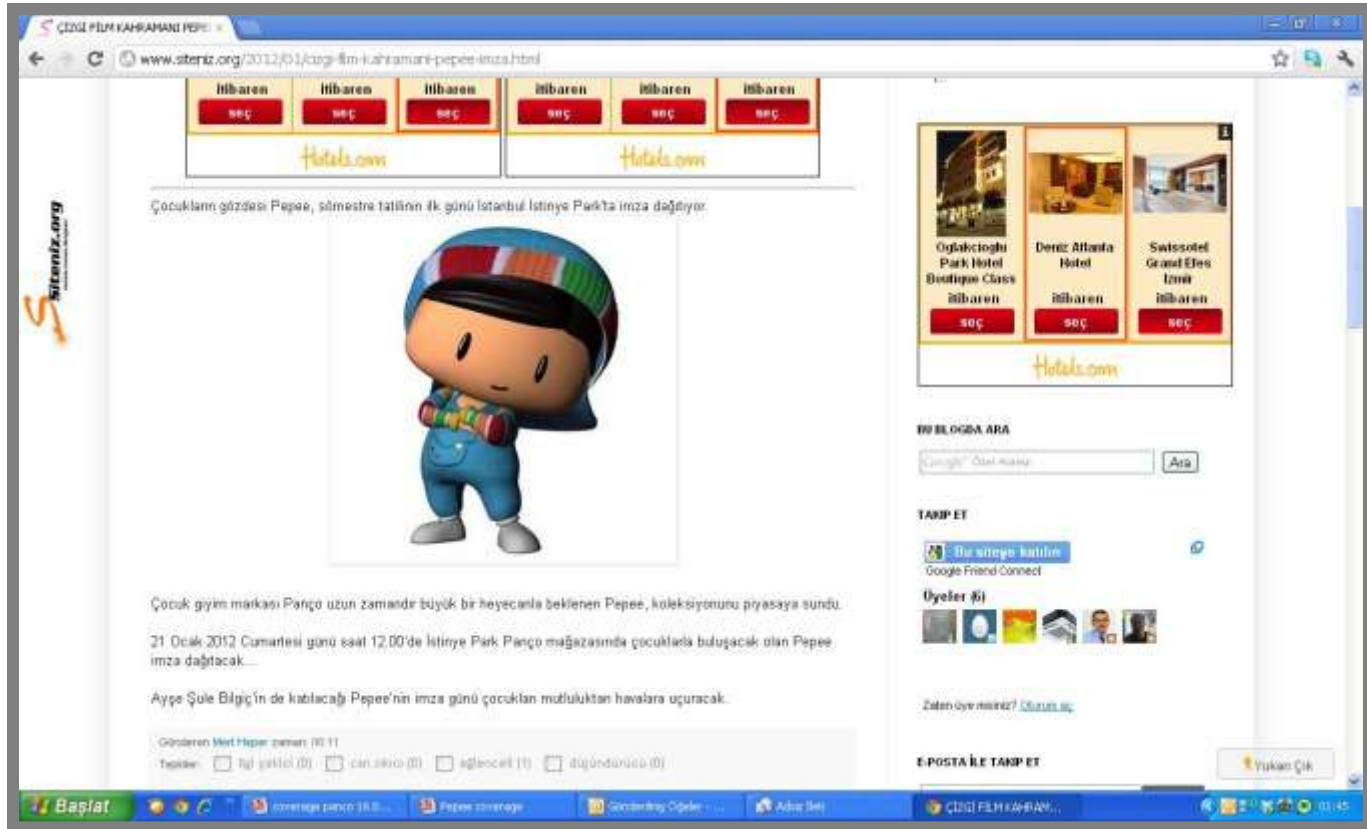
Windows 7 Başlat

Hem çocuklara hem de ailelerine Pepee müjdesi

Microsoft Office Word 2010

11:36

Siteniz.org



Bebek.com



Womenist.net



INDICO.

Alışverişrehperi.com





DETAYLI BİLGİ İÇİN
www.PegasusResidence.com

yeniden doğdu. Yeni Best of Levi's® koleksiyonundaki ürünler, temiz kashinlar ve el işi detayları ile abartısız ve rafine bir his veriyor. Zaman kavramından bağımsız rafine tasarımların verdiği tat bambaşka... Erkeklerde James Dean modası Best of Levi's® erkek koleksiyonu kenar detaylarıyla öne çıkıyor. Özel olarak bu koleksiyon için tasarlanan haki ve kimono tonlardaki kenar detayı, denim pantolonlara rafine, vintage ve sofistike bir görünüm kazandırıyor. Koleksiyondaki skinny 510™ jean modeli temiz bir görünüm sunuyor. Levi's® 501® ve 508™ (tapered) jeanler ise casual tarzda rafine ve modern yıkamalarla içimize giriyor. Bisiklet yakalı beyaz tişörtlerle kombinlenen ikonik pançolar 'cool' bir görüntü sağlıyor.

Panço'dan hem çocuklara hem de ailelerine Pepee

Çocuk giyimi markası Panço Pepee koleksiyonu sayesinde hem çocukları hem de ailelerini çok mutlu edecek. Uzman bir ekip tarafından hazırlanan ilk Türk çizgi film Pepee çocuklara sayıları, renkleri ve doğru davranışları öğretmeyi hedefliyor. Pepee'nin yaratıcısı Ayşe Şule Bılgıç Panço'da satışa sunulan Pepee koleksiyonuyla ilgili mutluluğunu "Panço ile yaptığımız bu işbirliğinden çok memnunuz" sözleriyle belirtiyor.

Tommy Hilfiger'dan Rose Gold şıklığı

Modern anların eskimeyen markası Tommy Hilfiger, spor ve zarif modelleriyle modaseverlere farklı tasarımlar sunmaya devam ediyor. Tamamıyla rose gold olarak üretilen yeni modelinde ağırlı ve koyulu olarak iki farklı renk tonunun görüldüğü bu modelde kadın içi de yine rose gold olarak tasarlanmış. Paslanmaz çelik kasa ve çelik kordondan üretilen modelde 3, 5, 9 ve 12 rakamı belirgin olarak görülüyor. Ayncaıklı modelleriyle her sezon modaseverlerden tam not alan Tommy Hilfiger, enteresan tasarımlarıyla yine dikkat çekeceğe benziyor.

Çantanızdan ne çıkısa beğenirsiniz?

Matraş ve Can Yayınları'nın kitap okumayı seven çanta tutkunlarına "gizli" bir hediyesi var. 1 Şubat'ta kadın Matraş'tan alacağınız kadın çantalarının içinde Can Yayınları'ndan çıkan Albert Camus ve Susanna Tamaro kitaplarından biri sizi bekliyor. Deride kalite ve ustalığın imzası olan Matraş, Can Yayınları işbirliğiyle kadınlar



Sinek kaydı traş için en iyi makineler!



efiyat.com



BİRİNCİ...

AHMET EYRAN - ÇİMARTESİ

Alışverişden.com



Ekonomi.bugün.com.tr

HABER: Markalar Peepee'ye koştu

ekonomi.bugün.com.tr/finis-kalar-peepex-ye-kosul-183401-haber.aspx

06 Şubat 2012 Pazartesi, 05:59

Markalar Peepee'ye koştu

Yerli çizgi film karakteri Peepee'nin popüler olması firmaları harekete geçirdi...

Türkiye'nin önemli yerli çizgi karakteri Peepee, sadece çocukların değil büyüklerin de sevgisini kazandı. Peepee'nin bebeklerinin yanı sıra nevresim takımı, çocuk kıyafetleri, çalışma masası, göçer lambası gibi ürünleri hem sanat alışveriş sitelerinde hem de mağazalarda yoğun ilgi görüyor. Bunu dikkate alan 17 firma Peepee ürünlerinin satış için lisans aldı.

Satışlarda ilk 3'te

Ekim 2011'den bu yana Peepee'nin ev tekstil ürünlerinde lisans hakkını elinde bulunduran Zorlu Grubu'nun **teksstil** markası Unens, 4 aylık satışlarından memnun. Firma, lisans devam eden karakterler arasında Peepee'nin ilk 3'te yer aldığını bildirir. Peepee karakterinin yaratıcısı ve Duyuru Çizgi Film Süpervizörü'nün Sahibi Ayşe Şule Bilgiç Hakan Çanta, Keskin Color, Neco Toys gibi firmalarla lisans anlaşmaları olduğunu, Panço ile yapıldan anlaşma çerçevesinde Peepee baskılı kıyafetlerin de satışına başlanacağını söyledi.

Peepee projesine başlıkların 8-9 yaş grubundan yoğun ilgi görmeyi beklediklerini kaydeden Bilgiç, "Ancak gençler hatta anne babalar bile severseniz zıdır. Bu

HALKBANK İNTERNET ŞUBESİ KAZANDIRIYOR!

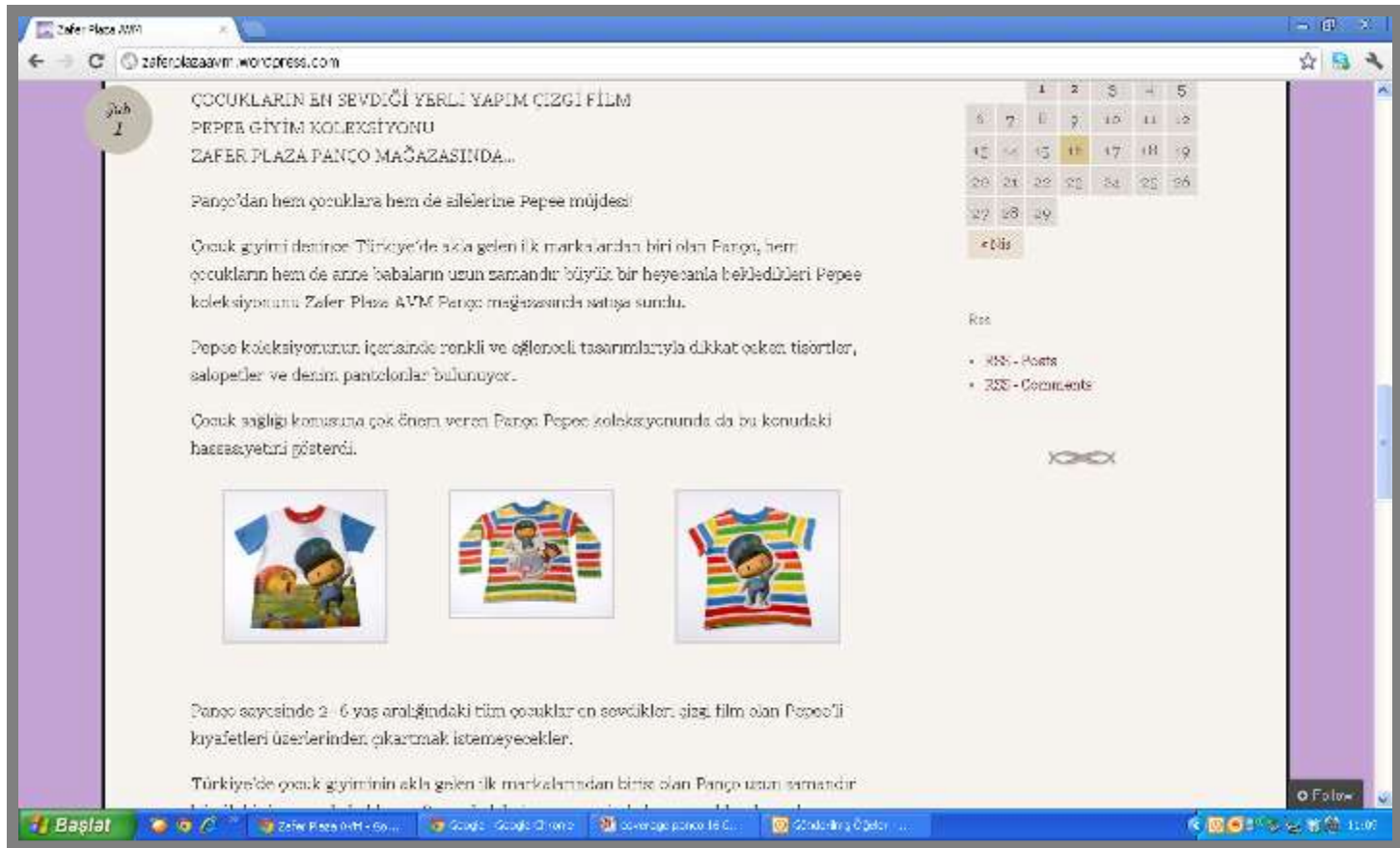
TTNET'TE

Son Dakika Çok Okunan Çok Yorumlanan

- 1 TL'ye 160 km gidiyor
- Alkollük tıyolar nasıl yolsuzluk yapıyor
- İntibak yasasında son gelişme
- Emeklilik yasa bekleyenler üzülüyor
- Fv sahipleri bu habere dikkat
- İşte çeyrek altının fiyatı
- Koç rotayı Mısır'a çevirdi
- Dolar yükseldi beyaz eşya düştü
- Piliçler S. Arabistan'a yayılıyor
- Bakan'ın ihlal mal isyanı
- Telekom 2011'de rekor gelire ulaştı
- Piyasayı allak bullak eden gelişme

CONEVER

Zaferplazaavm.wordpress.com



MaltepeparkAVM.com



The screenshot shows a web browser window with the URL www.maltepeparkavm.com/moda/435-pango-yaz-cocuklari.html. The page features the Pango logo and a headline: "Yaz çocukları Pango ile minidrin ayağına geliyor." Below this, it states: "PANGO'NUN ÇEŞİT ÇEŞİT AYAKKABI VE SANDALET MODELLERİ İLE ÇOCUKLAR GELECEĞE DAHA SAĞLAM ADIM ATIMOLAR." The article lists several benefits of Pango shoes, including their popularity in Turkey, the variety of models (Gros Eppo, Pampili, Plugi), and the fact that they are made of high-quality materials. It also mentions that Pango shoes are available in various colors and designs, and that they are suitable for children's feet. The article concludes by stating that Pango shoes are a great choice for parents looking for comfortable and stylish footwear for their children.

PANGO

Yaz çocukları Pango ile minidrin ayağına geliyor.

PANGO'NUN ÇEŞİT ÇEŞİT AYAKKABI VE SANDALET MODELLERİ İLE ÇOCUKLAR GELECEĞE DAHA SAĞLAM ADIM ATIMOLAR.

- Çocuk giyiminde Türkiye'de daha gelen ilk markalardan biri olan Pango, yeni sezonunda çocukları şiddetli mağazalarında satışa sunduğu birçok farklı seçeneğe sahip ayakkabı ve sandalet modelleri ile tanınıyor.
- Yurtdışında tanınan ve çok sevilen Gros Eppo, Pampili ve Plugi marka ayakkabı ve sandaletler Pango mağazalarında çocukları beğenilerine sunuluyor.
- Mağazalarda satışa sunulan Pango Shoes da çocukların küçüklerine küçük katıyor.

Türkiye'de çocuk giyimini daha gelen ilk markalardan biri olan Pango mağazalarında satışa sunduğu birçok farklı model ayakkabı ve sandalet seçeneği ile gurur duyuyor.

Çocuk giyimine verdiği önemi tanıyan Pango artık çocukları ayakkabı ile değil, rahat ayakkabı modeli ile şaşırtıyor olacak. Pango çocukları hayata güzel adımlar atmalarını sağlıyor...

Türkiye'de yalnızca Pango mağazalarında satışa sunulan İspanyol ayakkabı markası Gros Eppo ile yazın düşün, küçük hanım ve küçük beylerin yıldız gülleri yaz trendlerini takip eden Gros Eppo ile anne ve babaların çocukları ailelerinin birer keşifi haline gelecekler.

Hayal gücü ile kurduğu birleşim, Plugi markalı ayakkabı ile sandaletler de Pango'nun çocuklara bir diğer sürprizi. Türkiye'de sadece Pango mağazalarında bulunabilen, izleniminde aslan, ayı, kedi, köpek gibi eğlenceli hayvanların yer aldığı bu renkli renk ve sandalet serisinde çocuklar plajda da hem çok rahat hem de çok rahat olacaklar.

Pango'nun belirlenen küçüklerin için mağazalarında satışa sunduğu Pampili marka ayakkabılar serisinde ise küçük hanımlar kendilerini prensesler gibi hissedebilecekler. Ağır ve dayanıklı soft randemden oluşan Pampili marka ayakkabılar bazı modellerinde ise beyaz ve siyah kombinasyonları, siyah ve siyah daha baskın renklere benzeri kullanılıp, küçük çocuklara göre tasarlanmıştır. Ayakkabılarda ise siyah, siyah ve siyah kombinasyonları, siyah ve siyah daha baskın renklere benzeri kullanılıp, küçük çocuklara göre tasarlanmıştır. Ayakkabılarda ise siyah, siyah ve siyah kombinasyonları, siyah ve siyah daha baskın renklere benzeri kullanılıp, küçük çocuklara göre tasarlanmıştır.

Baharın ve yazın tüm renklerini yansıtan Pango Shoes koleksiyonu da hem uygun fiyatları hem de lüksünle ile çocukları ve ailelerinin gözbeğleni olacak.

Pango mağazalarında satışa sunulan ayakkabı, terlik ve sandaletler 0-12 yaş aralığında çocukları ayakkabılarına vazgeçilmez birer tamamlayıcı olacaklar. Ayakkabılar peşinlerden 96 numara kadar mevcuttur.

Minti Monti

Nisan 2012 gazetemizi okumak için tıklayınız.

Minti Monti

Minti Monti 2012 İLKBAHAR "Uçurtma Arkadaşım Olmak İster misin?" Okumak için tıklayınız.

GazeteAVM.com



Alışveriş Rehberi.com

Alışveriş Rehberi.com

Kampanya ve Fırsat

Ne Aramıyorsunuz?

BUL

Haber Listesi

İNDİRDİK! HER GÜNÜ BİR FİRSAT! CEVİRLER!

Yapılabilir - 10 km Eki Akarı

19,90 TL

ben de istiyorum!

PANÇO

Benzer Kampanyalar

23 Nisan'da Her 75 TL Alışverişe 25 TL Hediye Çekil!

Stilini Doyasıyla Yaşa Tazını Yansıtmayı En Ayırcıklı Yolu!

Alışverişe başla

beyazkutu.com

Panço Kampanyaları » 23 Nisan Çocuk Bayramı Kampanyaları » Kampanya Detayları

Bu kampanya 23 Nisan 2012 tarihinde kadar geçerli ve bakiyeye 7 gün kadar geçerli.

İlgili etiketler: Panço, Tazı, Eki, Akarı, Çocuk, Giyim, 23 Nisan, Kampanya, hediyeler

Baslat

16.04

İndirimgündemi.com

Panelden 23 Nisan'a Özel 75 TL

www.indirimgundemi.com/index.php?isber_id=11892

Galleria Avm'den 1 Kişiyi Yeni Peugeot 508

Adana'dan 100 lha Hediye Benim Annem Süper

Skoda Octavia Kazanın

3 Adet Chery Tiggo Hediye

ayakkabiPLUS+

ANASAYFA

Akaryakıt

Araç Kiralama

Avm

Ayakkabı-Çanta

Banka-Kart

Bebek Çocuk

Beyaz Eşya

Bilişim

Çocuk

Eğitim

Fotoğraf

E-Ticaret

Fotoğraf

Gıda-Market

Giyim

Güzellik

Haberleşme

Kargo

Kitap-Dyuncak

Mobilya

Otomobil

Sağlık

Sigorta

Takı-Optik

Tatil-Tur

Tekstil

Temizlik

Tılsım

Panço'dan 23 Nisan'a Özel 75 TL Alışverişe 25 TL Hediye Çeki

PANÇO BABY KIDS

Çocuk giyimini denince Türkiye'de akla gelen ilk markalardan Panço Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı 23 Nisan'ı unutmadı.

19 Nisan 2012 19:13

Çocuk giyimini denince Türkiye'de akla gelen ilk markalardan Panço Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı 23 Nisan'ı unutmadı.

Türkiye'de çocuk giyimini akla gelen ilk markalardan birisi olan Panço, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramında hem çocukları hem de ailelerini sevindiriyor.

Türkiye'nin tüm çocuklarına sürpriz yapan Panço giyimlerine düşkün miniklerin alışverişine keyif katıyor.

23 Nisan'da Panço rengarenk ilkbahar/yaz koleksiyonundan her 75 TL'lik alışveriş yapana 25 TL'lik hediye çekli armağan edecek.

Tişörtleri 22 TL'den, şortları 10 TL'den, elbiseleri 24 TL'den, etekleri ise 27 TL'den başlayan fiyatlar ile korupark: Panço mağazasından satın almak mümkün.

Takip et

OZE

Bu akşam eğlenelim sabaha kadar

Moda Yazarı

GİZLİ ÖZNE

Bilişim'de İndirim Reklamları Adatıması

Bilişim Yazarı

%90'a varan İNDİRLİMLER

Başlat

İndirimgündemi.com

Panço'dan 23 Nisan'a...

Üniversiteye...

panco.com.tr

30/04

INDICO.



INDICO.



Womenist.net

Womenist.net

Anne & Çocuk

Bu yaz minikler Panço ile şıklık yarışına girecek

Panço'nun farklı modeldeki ayakkabı ve sandaletleriyle şıklık çocukların ayaklarına geliyor.

Çocuk giyiminde Türkiye'de aklı gelen ilk markalardan birisi olan Panço yeni sezonunda çocukların şıklıklarını mağazalarında satışa sunduğu birçok farklı seçenekle ayakkabı ve sandalet modelleri ile tamamlıyor. Yurtdışında tanınan ve çok sevilen Gips Eppo, Pampali ve Pigi markalı ayakkabı ve sandaletler Panço mağazalarında çocukların beğenilerine sunuluyor. Mağazalarda satışa sunulan Panço Shoes da çocukların şıklıklarına şıklık katıyor.



Türkiye'de çocuk giyiminde aklı gelen ilk markalardan birisi olan Panço mağazalarında satışa sunduğu birçok farklı model ayakkabı ve sandalet seçeneği ile çok iddialı. Çocuk giyimine verdiği önemi tamamlı Panço artık

Womenist Blog

27 HAZİRAN
HARBİYE
ACIKHAVA
THEATRE

NANCY AJRAM

GAZETEPORT

Son Moda Bir Staj

Çay, kahve getirmeyecesiniz, baskuları için fotokopi getirmeyecesiniz, garajdan zevk alacaksınız, son moda bir staj!

Genç, kariyer sahibi, sehirli kadınların modeden sağışa, teknolojiye aşıya, yaşamın her alanının vazgeçilmez rehberi WOMENIST ile çıkamak istiyorsanız?

Baslat

Microsoft PowerPoint...

bu yaz minikler Panço ile şıklık yarışına girecek

10:10

Maltepeparkavm.com

KÜÇÜK HANIM VE KÜÇÜK BEY

www.maltepeparkavm.com/moda/457-plaj-skig-pancodan.html

Çocukların kafalarını güneşten korumanın en iyi yolu bu yaz Panço mağazalarında satışa sunulan şapkalar...

Panço mağazalarında satışa sunulan şapkalar birçok farklı modelden oluşuyor. Küçük beyler sportif şapka modellerinden vazgeçemeyen, küçük hanımlar ise hasır şapka modellerine bayılacaklar.

Panço'nun plaj terlikleri de yine bu yaz sezonunun vazgeçilmezleri olacaklar.

Eğlenceli aksesuarlarıyla dikkat çeken plaj terlikleri hem küçük ayaktan kızgın kumlardan koruyacaklar, hem de şiddetli ile göz dolduracaklar.

Tüm panço mağazalarında satışa sunulan plaj terliklerine 29.90 TL'den, şapkalara 19.50 TL'den, mayo ve bikinilere 49.90 TL'den, çantalara ise 34.90 TL'den başlayan fiyatlara sahip olmak mümkün.



gazete
Dünya
park

Mayıs 2012 gazetemizi okumak için tıklayınız

Minti Monti

Minti Monti 2012 ILKBAHAR
"Uçurtma Arkadaşım olmak ister misin?"
Okumak için tıklayınız

KİMLER SİTEDE

Şu anda 24 konuk çevrimiçi

Başlat

Microsoft PowerPoint

KÜÇÜK HANIM VE KÜÇÜK BEY

00:12

Türkiyegazetesi.com

Türkiye Gazetesi

www.turkiyegazetesi.com/makaledetay.aspx?ID=538284#.T-0OUR.fdlkB

BEBEK ODASI

Molfix'ten özel yenidoğan bezi

Molfix, bebeğinizin doğumundan itibaren 1 hafta-3 hafta arasındaki dönemde göbek bağı için gereken ideal koruma ve bakımı için Yenidoğan Bebek Bezi hazırladı. Türk Pediatri Kurumu'ndan onaylı Yenidoğan Bebek Bezi, bebeklerin göbek bağı bölgesinin enfeksiyon problemlerini azaltarak, göbek bağı oyuntulu ve parfümsüz yapısıyla her zamankinden daha fazla bakıma ihtiyacı olan bebekleri koruyacak. Göbek bağı düşene kadar dikkatle korunması gereken bebeğinizin sağlığı için özel üretilen Yenidoğan Bebek Bezi, göbek bağı oyuntusuyla göbek bağının hava alarak daha hızlı iyileşmesini sağlayacak.

Panço'dan miniklere deniz havası

Panço yaz sezonunda çocukların plaj şıklıklarını mağazalarında satışa sunduğu birçok farklı seçenekteki terlik, mayo ve çanta ile tamamlıyor. Yaz gelir gelmez kendilerini deniz, kum ve güneşe bırakan çocuklar Panço'nun plaj koleksiyonu ile hem şık hem de rahat olmanın keyfine doyasıya varacaklar. Pembe, kırmızı ve mavi renklerinin ön planda olduğu Panço plaj koleksiyonunda plaj terlikleri 29.90 TL'den, çantalara ise 34.90 TL'den başlayan fiyatlara sahip olmak mümkün.

Pinar yoğurt ile annelerin hayatı daha kolay

Pinar, Pinar Organik Yoğurt'u bebek ve çocukların rahatça yemeleri için 100 gramlık 4'lü paketlere taşıırken, annelerin hayatını kolaylaştırmayı da sürdürüyor. Bebek ve çocukların porsiyonları dikkate alınarak 100 gramlık 4'lü mini paketlerde de satışa sunulan Pinar Organik Yoğurt; organik yemlerle beslenmiş ineklerden temin ediliyor. Bebeklere özel ambalajlı Pinar Organik Yoğurt 4'lü mini paketin fiyatı ise 3.80 TL.

Wee Baby'den özel biberonlar

Wee Baby kulplu biberonlar, özel olarak tasarlanmış kulpları sayesinde bebeğinizin kendi kendine beslenmesini sağlarken fiziksel gelişimine de katkı sağlıyor. Bebeğinizin el kaslarının ve tutma yeteneğinin gelişiminde önemli rol oynayan Wee Baby kulplu biberonların emzik ucu da silikon ve kokusuz malden oluşuyor. Beş renk seçeneği bulunan biberonların 270 ml'si 8.50 TL, 150 ml'si ise 8 TL'den satışa sunuluyor.

FIRSAT REYONU

Home Sweet Home'dan yaz indirimi

Ev tekstili ve dekoratif aksesuar grubu ürünleriyle yaşama alanlarını güzelleştiren Home Sweet Home,

Mustafa Selçuk

4 partinin mutabakatı

Mustafa Sezer

Fahri Kuz'un bayrağını kız Damla taşıyacak

Naci Arkan

Tek başına takım!

Naci Arkan

Balkesir Bandırma mı?

Necmettin Batırel

Süper güç!

Nuh Albayrak

Dişleri gerçekten, 'diş' işler mi?

Nuri Elibol

Kürt sorunu ve PKK

Osman Ünlü

İnsan, rastgele yaratılmamıştır..

Öcal Uluç

Ya Terim, ya Tulun!..

Öcal Uluç

Onlar ve biz!..

Ömer Faruk Ünal

Mevlüt Usta'dan iyi kurbanlığın sırları

Ömer Öztürkmen

Ergat Hümmülü

Ömer Söztutan

Hayata dair

Ömer Temür

KINECT, tek bir işaretle bakıyor dokunmadan yapıyor

Prof. Dr. Arman KIRIM

Operasyon makineleriyle (son yazısı)

Rahim Er

Başlat

Microsoft PowerPoint ...

Türkiye Gazetesi - Go...

00:13

Alışverişrehberi.com

%90'a varan İNDİRİMLERLE

trendyol

PANÇO®

BABY KIDS

Benzer Haberler

- Dünya Çiml Markaları %80'e Varan İndirimlerle Modanın Online Adresi Zibaya.com'da
- Paul Frank 2012 Plaj Koleksiyonu
- Pure Nature Beauty Bursa 2012'de Ziyaretçi Alınma Uğradı
- Jimmy Kay ile Akşamış Keyfi Devam ediyor
- Doktoristan Etiler'de Stil Önerileri
- Karadeniz ÜN Kurumları Özel Koleksiyon

Çocukların Plaj Şıklıkları Panço'dan

2 hafta önce eklendi • 153 defa incelendi • 0 Kişinin favorilerinde

%90'a varan İNDİRİMLERLE

trendyol

Mimikler bu yaz deniz, güneş, kum dokusunu Panço ile yaşayacaklar... 1978 yılında kurulan Panço Türkiye'nin en eski ve en bilinen markalarından biridir.

Çocuk giyiminde de Türkiye'de akla gelen ilk markalardan biri olan Panço yaz sezonunda çocukların plaj şıklıklarını mağazalarında satışta sunduğu birçok farklı seçeneğe tek tırnak, mayo, şapka ve çanta ile tamamlıyor.

Türkiye'de çocuk giyiminde akla gelen ilk markalardan birisi olan Panço mağazalarında satışta sunduğu birçok farklı model tek tırnak, mayo, çanta ve şapka seçenekleri ile plajlarda da çok iddialı. Yaz gelir gelince kendilerini deniz, kum ve güneşe bırakan çocuklar Panço'nun plaj koleksiyonuna ile hem gile hem de rahat olmanın keyfini doyasıya verecekler.

Panço mağazalarında satışta sunulan mayolar, bükimler, şapkalar ve parmak arası terlikler küçük hanımların bu yaz en yakın arkadaşları...

Fembe, kırmızı ve mavi renklerinin ön planda olduğu Panço plaj koleksiyonunda elose, puantiye ve simli bikini ve mayolar, terlikler ve şapkalar da oldukça dikkat çekici...

Çocukların kafalarını güneşten korumak için iyi yolu bu yaz Panço mağazalarında satışta sunulan şapkalar... Panço mağazalarında satışta sunulan şapkalar birçok farklı modelden oluşuyor. Küçük beyler sporif şapka modellerinden vazgeçemediren, küçük hanımlar ise hazır şapka modellerine baylayacaklar. Panço'nun plaj terlikleri de yine bu yaz sezonunun vazgeçilmezleri olacaklar.

Eğlenceli aksesuarlarıyla dikkat çeken plaj terlikleri hem küçük ayakları kızgın kumlardan koruyacaklar, hem de şıklıkla ilgilenenlere göre doluracaklar. Tüm panço mağazalarında satışta sunulan plaj terliklerine 29.90 TL'den, şapkalarına 19.50 TL'den, mayo ve bükimlere 49.90 TL'den, çantalarına ise 34.50 TL'den başlayan fiyatlarla sahip olmak mümkün.

Haber Detayları | Hata Bildir | Favori Ekle | Puan Ver | Kampanya İçeriğini Paylaş | Yorum Yap

İlgili etiketler : Panço , Çocuk Giyim , Terlik , Mayo , Çanta , Şapka

Sondakika.com

Penço Bu Yaz Plajlarda Minikler

www.sondakika.com/haber/haber-penço-bu-yaz-plajlarda-miniklerin-favorisi-3702662/

Penço Bu Yaz Plajlarda Miniklerin Favorisi

Sezon Modası Elbiseler

Modagram'a Özel Tasarım Elbiseler. Hızlı Gönderim & Ücretsiz Kargo!

www.modagram.com/elbise

Penço mağazalarında satışa sunulan mayolar, bikiniler, şapkalar ve parmak arası terlikler küçük hanımların bu yaz en yakın arkadaşları...

Dr. Ender Sarıç Hakkı Çıktı!

Türkiye'de çocuk giyiminin akla gelen ilk markalarından birisi olan Penço mağazalarında satışa sunduğu birçok farklı model terlik, mayo, çanta ve şapka seçeneği ile plajlarda da çok popüler. Yaz gelir gelmez kendilerini deniz, kum ve güneşe bırakan çocuklar Penço'nun plaj koleksiyonu ile hem şık hem de rahat olmanın keyfini doyasıya varacaklar.

Pembe, kırmızı ve mavi renklerinin ön planda olduğu Penço plaj koleksiyonunda ekose, puantiye ve simli bikini ve mayolar, terlikler ve şapkalar da oldukça dikkat çekti. Penço mağazalarında satışa sunulan şapkalar birçok farklı modelden oluşuyor. Küçük beyler sportif şapka modellerinden vazgeçemezken, küçük hanımlar ise hasır şapka modellerine bayılacaklar.

Google Reklamları

haber yayın tarihi : 12.06.2012 19:30
Worremist.net [3702662]

Bu haberi paylaş:

zidaya

HEMEN AL KAPINDA ODE

ÜYE OLAN HERKESE SOTL HEDİYE ÇEKİ

Yeni ürünler: şapkalar, terlikler, saatler, kollar.

YILIN TRANSFER BOMBALARI!

Dr. Mehmet ÖZ Yine Yanılmadı!

zidaya

HEMEN AL KAPINDA ODE

ÜYE OLAN HERKESE SOTL HEDİYE ÇEKİ

Yeni ürünler: şapkalar, terlikler, saatler, kollar.

YILIN TRANSFER BOMBALARI!

Dr. Mehmet ÖZ Yine Yanılmadı!

zidaya

HEMEN AL KAPINDA ODE

ÜYE OLAN HERKESE SOTL HEDİYE ÇEKİ

Yeni ürünler: şapkalar, terlikler, saatler, kollar.

YILIN TRANSFER BOMBALARI!

Dr. Mehmet ÖZ Yine Yanılmadı!

TV-Diziler

Çocuklar Duymasın-Atv



Babam Saęolsun-Atv



Canim Babam-Show tv



Çocuklar Duymasın-Atv



Babam Saęolsun-Atv



Canim Babam-Show tv



Gürkan Kubilay'la Bu Akşam Ne Yiyoruz?- ATV



Umutsuz Ev Kadınları- Kanal D



Umutsuz Ev Kadınları- Kanal D



Çocuklar Duymasın - Atv



Umutsuz Ev Kadınları- Kanal D



Çocuklar Duymasın - Atv



Tek Başımıza - Star



Arka Sıradakiler - Fox



Bulutların Ötesi - TRT



Son - Atv



Umutsuz Ev Kadınları- Kanal D



Çocuklar Duymasın - Atv



Tek Başımıza - Star



Arka Sıradakiler - Fox



Bulutların Ötesi - TRT



Son - Atv



Umutsuz Ev Kadınları- Kanal D



Tek Başımıza - Star



Arka Sıradakiler - Fox



Bulutların Ötesi - TRT



Son - Atv



Suskunlar – Show TV



Araf Zamani – Fox TV



Kalbim Dört Mevsim – Star



ATV.com.tr

<http://webtv.atv.com.tr/webtv/videoizle/atv-ana-haber/526>



Umutsuz Ev Kadınları- Kanal D



Tek Başımıza - Star



Arka Sıradakiler - Fox



Son - Atv



Suskunlar – Show TV



Araf Zamani – Fox TV



Kalbim Dört Mevsim – Star



Hayat Var – TRT



Canımın İçi – STAR



Yeniden Başlayalım – ATV



Dinle Sevgili – FOX TV



Umutsuz Ev Kadınları- Kanal D



Tek Başımıza - Star



Arka Sıradakiler - Fox



Bulutların Ötesi - TRT



Son - Atv



Suskunlar – Show TV



Araf Zamani – Fox TV



Kalbim Dört Mevsim – Star



Hayat Var – TRT



Canımın İçi – STAR



Dinle Sevgili – FOX TV



Acayip Hikayeler – STAR



Al Yazmalım – ATV

